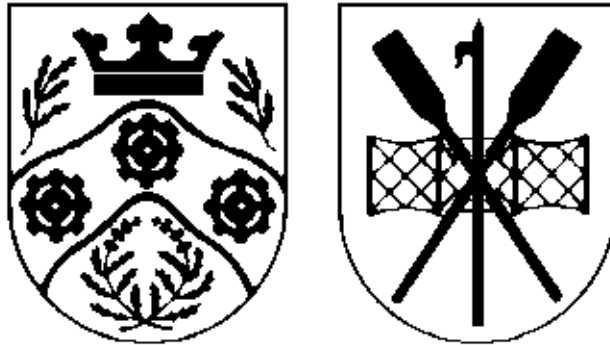


## LYNGBY-TAARBÆK KOMMUNE



### Kultur- og Fritidsudvalget

#### Protokol

Torsdag den 12. september 2013 kl. 08:30  
afholdt Kultur- og Fritidsudvalget møde i Udvalgsværelse 1/Rådhus.

Medlemmerne var til stede

Endvidere deltog:

Direktør Søren Hansen

Direktør Ulla Agerskov

Centerchef Charlotte Bidsted

Udvalgs koordinator Karen Elisabeth Dam

## INDHOLDSFORTEGNELSE

<b>Sag nr:</b>		<b>Side:</b>
01	<b>Mulighederne for udvidelse af åbningstiden for offentligheden i Lyngby Svømmehal</b> .	3
02	<b>Folkeskolereform - status for implementering</b> .	6
03	<b>Club 10's fester</b> .	8
04	<b>Sophienholm, modeller for fremtidig placering af café</b> .	10
05	<b>Brugerundersøgelse - Musikskolen i Lyngby-Taarbæk</b> .	13
06	<b>Driftsaftale med Templet i perioden 2014-2016</b> .	16
07	<b>Kulturfonden -aftaler med kulturelle foreninger om tilskudsvilkår</b> .	18
08	<b>Harmonisering af regler vedrørende instrumentleje</b> .	21
09	<b>Boligsocial pulje: Ansøgning om dækning af merudgifter til toilet i Fortunhallerne</b> .	23
10	<b>Anmodning om optagelse af sag på dagsordenen om Lundtofte Boldklub</b> .	26
11	<b>Meddelelser til udvalget - september 2013</b> .	27

1.

## **Mulighederne for udvidelse af åbningstiden for offentligheden i Lyngby Svømmehal**

### **Sagsfremstilling**

I forbindelse med at Kommunalbestyrelsen den 21. maj 2012 bevilgede 1,5 mio. kr. til modernisering af Lyngby Svømmehals omklædningsrum samt bade faciliteter, har Kultur- og Fritidsudvalget bedt om en redegørelse omhandlende mulighederne for at udvide Lyngby Svømmehals åbningstider.

Udgiften til en udvidelse af åbningstiden i Lyngby Svømmehal er i det nedenfor opstillede regnestykke opgjort med udgangspunkt i den forøgede udgift til personale, idet de øvrige driftsudgifter forbundet med en længere åbningstid allerede afholdes, idet Lyngby Svømmeklub samt svømmeundervisningen allerede benytter de timer, der eventuelt kan inddrages til længere offentlig åbningstid.

Forvaltningen har i den forbindelse undersøgt, hvad udgiften til løn vil udgøre, hvis udvalget ønsker at øge åbningstiden f.eks. mandage, tirsdage, og torsdage fra kl. 19.30 til 20.30 og fredage fra kl. 14.00 til 15.00. Denne lønudgift udgør ca. 800 kr. pr. time. Den årlige merudgift (49 uger) vil ved en udvidelse med en time mandage, tirsdage, torsdage og fredage være 156.800 kr.

Hvis man ønsker at udvide åbningstiden i weekenderne fra kl. 15.00 til 16.00 vil lønudgiften være henholdsvis ca. 800 kr. om lørdagen, og ca. 900 kr. om søndagen. Den årlige merudgift (49 uger) vil ved en udvidelse med en time lørdage og søndage være 83.300 kr.

Ved en udvidelse med 1 time mandage, tirsdage, torsdage, fredage, lørdage og søndage vil den samlede merudgift være 240.100 kr.

Der vil være en forventet merindtægt i den udvidede åbningstid. Denne indtægt skønnes maksimalt at udgøre 50 procent af lønudgiften i ydertiderne. Netto vil den samlede merudgift ved 50 procent billetdækning være 120.050 kr. for en times udvidelse mandage, tirsdage, torsdage, fredage, lørdage og søndage.

Der skal gøres opmærksom på, at en eventuel udvidelse af Lyngby Svømmehals åbningstider af hensyn til planlægningen bør ske i forbindelse med sæsonstart august 2014, idet svømmeklubben, udspringsklubben samt svømmeundervisningen allerede har planlagt sæsonen 2013/2014, og dermed skrevet kontrakt med de trænere, som skal undervise.

Endeligt kan det oplyses, at der for år tilbage har været længere åbent fredage, lørdage og søndage. Baggrunden for reduktionen af denne åbningstid var et ønske om at reducere den samlede driftsudgift på området.

Forvaltningen vurderer, at det vil være mest hensigtsmæssigt, at udvidelsen af åbningstiden først sker i forbindelse med ibrugtagningen af varmvandsbassinet.

En længere åbningstid tirsdage og torsdage i lighed med onsdagen vil give større offentlig adgang til Lyngby Svømmehal, som er kommunens offentlige svømmehal - og vil dermed forbedre den menige borgers mulighed for at bruge Lyngby Svømmehals faciliteter. En længere offentlig åbningstid vil dog omvendt give mindre foreningstid i Lyngby Svømmehal, idet der dog peges på, at foreningerne i forvejen råder over betydelig træningstid i både Lyngby Svømmehal, Fuglsanggårdsskolens Svømmehal og Trongårdsskolens Svømmehal. Der vedlægges en oversigt over fordelingen af tider til foreningsidrætten i de tre svømmehaller (bilag).

### **Økonomiske konsekvenser**

En udvidelse af åbningstiden med 1 time på mandage, tirsdage, torsdage, fredage, lørdage og søndage giver brutto en merudgift på 240.100 kr. og en merindtægt på 120.050 kr. Netto giver dette en merudgift for Lyngby Svømmehal på 120.050 kr. En merudgift på 120.050 kr. kan ikke finansieres inden for den samlede økonomiske ramme uden, at dette på en eller anden måde vil få konsekvenser for serviceniveauet eller prioriteringen af de øvrige aktiviteter på Lyngby Stadion og Svømmehal.

### **Beslutningskompetence**

Kultur- og Fritidsudvalget.

### **Indstilling**

Forvaltningen foreslår,

1. at sagen drøftes med henblik på en eventuel udvidelse af åbningstiderne for sæsonen 2014/2015 og finansieringen heraf
2. at forvaltningen på baggrund af udvalgets drøftelse vender tilbage med en eventuel ny sag, når omfang af åbningstidernes udvidelse og finansiering er afklaret.

### **Kultur- og Fritidsudvalget den 12. september 2013**

Drøftet og besluttet at sagen genoptages i foråret 2014 i forbindelse med at varmtvandsbassin tages i brug.

2.

## **Folkeskolereform - status for implementering**

### **Sagsfremstilling**

Økonomiudvalget besluttede den 29. august 2013 under pkt. 29, følgende om implementering af folkeskolereformen:

”Anbefales, at implementeringen sker på ordinær vis via fagudvalgene og økonomiudvalget via ressortområderne og de nedsatte arbejdsgrupper, idet forvaltningen som supplement indkalder eksterne interessenter som inddragelse i planlægningen af implementeringen af reformen.”

Sagen blev tillige drøftet af Kommunalbestyrelsen den 5. september 2013.

Endvidere er der den 30. august 2013 – i en mail til hele kommunalbestyrelsen - fremsendt den administrative organisering, herunder de nedsatte arbejdsgrupper og kommissorierne for dem. Disse kommissorier ønskes drøftet af både Børne- og Ungdomsudvalget og Kultur- og Fritidsudvalget.

Om det fremsendte kan bl.a. siges, at den administrative projektorganisation er tænkt som en organisering der skal tilvejebringe grundlaget for det politiske arbejde med reformen og sikre grundlaget for en effektiv og kvalificeret politisk betjening - ved at tilvejebringe gennearbejdede oplæg til politisk behandling. Det er vigtigt at understrege, at arbejdet naturligvis skal foregå indenfor rammerne af nogle politisk fastsatte (økonomiske) rammer og retningslinjer - og at der undervejs i processen vil blive forelagt problemstillinger til politisk drøftelse og yderligere politisk retningsangivelse for arbejdet.

Endelig foreligger der nu et høringsudkast til lovforslaget om skolereformen.

Forslaget kan findes på ministeriets hjemmeside:

<http://hoeringsportalen.dk/Hearing/Details/16991> . Forvaltningen vil på mødet angive hovedpunkterne i den yderligere afklaring af reformens indhold, som denne høringsudgave peger i retning af.

### **Økonomiske konsekvenser**

Opgaven udføres indenfor rammen. De økonomiske konsekvenser af reformen indgår som en del af arbejdet med budget 2014-17.

### **Beslutningskompetence**

Børne- og Ungdomsudvalget for så vidt angår skoler og sfo'er, mv. samt Kultur- og Fritidsudvalget for så vidt angår klubber, Musikskolen og foreningerne mv.

### **Indstilling**

Forvaltningen foreslår, at den fremsendte administrative organisering og de fremsendte kommissorier drøftes og at der udstikkes retningslinjer for det fremtidige administrative arbejde.

### **Kultur- og Fritidsudvalget den 12. september 2013**

Drøftet idét udvalget anbefaler, at Musikskolen, F.I.L. og andre relevante interessenter repræsenteres i arbejdsgrupperne. Udvalget forudsætter, at der i arbejdet indgår et overordnet princip om at pædagogerne er med i hele skoleforløbet.

3.

## **Club 10's fester**

.

### **Sagsfremstilling**

Kultur- og Fritidsudvalget besluttede på sit møde 13. juni 2013 (pkt.10) at anmode om et oplæg til, hvordan Club 10's fester snarest muligt (og i overensstemmelse med tidligere beslutninger) kan ændres til ungdomsfester/ungdomskoncerter uden alkohol for hele kommunens unge i samarbejde med Ungdomsskolen og Klub Lyngby og eventuelt med Templet. Det ønskede oplæg forelægges med denne sag.

Klub Lyngbys forslag til en samlet plan for Club 10's aktiviteter – herunder aktiviteter uden for huset - fremgår af vedlagte bilag.

Fra bilaget kan især fremhæves, at der foreslås i alt 4 arrangementer med musik og diskotek på andre lokaliteter i løbet af det næste år. Målgruppen er 8.-9. klasse, og der er åbent 21 – 01. De foregår i henholdsvis LTU's festsal, Templet, Engelsborghallen og Lyngby Stadions sponsorlounge.

Arrangørerne vil sikre, at arrangementerne er alkoholfrie, ved at visitere deltagerne ved indgangen. En direkte alkoholtest (alkometer) vil man helst ikke indføre, da det kan have den modsatte effekt, nemlig at de unge fester andre steder med fri adgang til alkohol.

Herudover planlægges der temaaftener om unge og festkultur, hvor målgruppen er 8. klasse – elever, forældre og lærere.

Endelig er der på ideplan tanker om dels et afslutningsarrangement for 7. - 9. klasse ultimo juni 2014, dels et forebyggelsesteam, der er til stede på udvalgte lokationer og begivenheder.

### **Økonomiske konsekvenser**

Ingen.

### **Beslutningskompetence**

Kultur- og Fritidsudvalget.

### **Indstilling**

Forvaltningen indstiller, at Klub Lyngby arbejder videre med de planlagte aktiviteter i Club 10's regi, herunder aktiviteter udenfor huset i mindst det omfang, der fremgår af bilaget.

**Kultur- og Fritidsudvalget den 12. september 2013**

Godkendt, idét udvalget ønsker, at der indføres en alkoholtest af de unge i forbindelse med fester i Club 10's regi og under forudsætning af, at alkoholtest er i overensstemmelse med lovgivningen.



4.

## **Sophienholm, modeller for fremtidig placering af café**

### **Sagsfremstilling**

I juni 2013 drøftede Kultur- og Fritidsudvalget udviklingsmuligheder på Sophienholm. I forlængelse heraf har forvaltningen i samarbejde med den nuværende forpagter af caféen på Sophienholm drøftet forskellige muligheder for at flytte caféen ud af selv hovedbygningen. Det sker dels for at skabe mere rum til udstillinger på Sophienholm, dels for at give caféen bedre mulighed for cafédrift.

På baggrund af drøftelserne med forpagter har forvaltningen skitseret 4 modeller for udbygning af caféen (bilag):

**Model 1: Nybygning af to drivhuslignende bygninger på ”Den røde plads”** parallelt med orangeriet, og i forlængelse af Staldbygningen, og i samme bredde som denne. Udeservering flyttes fra nuværende placering til terrassen på ”den Røde Plads”. Køkken etableres i det eksisterende orangeri, som ombygges til formålet. Modellen kan evt. udvides med anvendelse af loftet til yderligere selskabs- og konferencevirksomhed. Det indendørs serveringsområdes kapacitet øges med 80 m<sup>2</sup>.

**Model 2: Staldbygningen ombygges til cafévirksomhed.** Al indmad fjernes i staldbygning og der etableres vinduer og glasdøre ud mod ”den røde plads”. Der etableres et køkken i stueetage på ca. 60-70 m<sup>2</sup>. Det eksisterende fyrrum flyttes, alternativt nedlægges og anden varme-kilde etableres. Toiletter etableres. Loftet ombygges, således det kan facilitere møder, selskaber og konferencer. Ude-servering etableres på ”Den Røde plads”. Det indendørs serveringsområdes kapacitet øges med maksimalt 10 m<sup>2</sup>.

**Model 3: Etablering af cafédrift i den nuværende orangeri og i dele af Staldbygningen.** Modellen omfatter servering i orangeri og køkken i staldbygningens Cobrarum. Dette kræver en omfattende renovering af orangeri, indvendige ændringer af staldbygning/Cobrarum, etablering af gang/passage mellem cobrarum og Orangeri. Mulighed for at udvide selskabs- og konference kapacitet ved inddragelse af loftet. Ude-servering etableres på ”den røde plads”. Det indendørs serveringsområdes kapacitet øges med 10-80 m<sup>2</sup>.

**Model 4: Etablering af Cafedrift i drivhuse v. Dahliahaven.** Der vil være tale om blanding af kraftig renovering/ombygning af drivhuse samt nybyggeri. Etablering af forbedrede adgangsforhold for handicappede/ældre. Udeservering placeres enten øverst ovenfor cafe eller foran drivhusene, v. dahliahave. Det

indendørs serveringsområdes kapacitet øges med ca. 130 m<sup>2</sup>.

Ved samtlige modeller gælder desuden at caféen i stigende grad vil kunne udvide sine aktiviteter i forhold til konferencer mm. ved en bedre udnyttelse af egne lokaler og inddragelse af staldloftet.

I forbindelse med etablering af café uden for hovedbygningen skal der tages højde for, at Sophienholms hovedbygning og det omkringliggende areal er fredede. Der skal derfor ved enhver ændring søges henholdsvis Kulturstyrelsen (v. hovedbygning) og/eller fredningsnævnet. Derudover skal der søges byggetilladelse, tilladelse til ændret anvendelse af bygninger, samt eventuelle dispensationer fra skov- og søbeskyttelseslinier. Disse ansøgninger bør ske på baggrund af en konkret model for ny café. Den forventede behandlingstid i myndighedsmæssig sammenhæng vurderes at være mellem 15- 30 måneder.

Egentlige økonomiske vurderinger af de enkelte modeller afhænger af et konkret bygningsforslag, men det vurderes at omkostningerne til en udbygning/ombygning til caféareal ligger på et tocifret millionbeløb. Se vedlagte bilag vedrørende økonomi.

Udflytningen af café fra hovedbygningen indebærer at kapaciteten for udstillingsstedet Sophienholm udvides med to-tre mindre udstillingsrum på i alt 170 - 250 m<sup>2</sup>. De nuværende kontor- og lagerrum flyttes til frigjorte lokaler i kælderen i hovedbygningen. Der må påregnes udgifter til istandsættelse af udstillingslokaler mm. på i alt ca. 2 mio.kr.

Den nuværende forpagter foretrækker model 1, alternativt model 2 eller 3. Forpagtningskontrakten trådte i kraft 1. maj 2008 og kan ifølge sin ordlyd opsiges i overensstemmelse med erhvervslejelovens regler.

### **Økonomiske konsekvenser**

Flytning af caféen ud af Sophienholms hovedbygning vurderes at koste mellem 10 og 25 mio. kr. Der gøres opmærksom på at en egentlig prissætning forudsætter skitsering af et endeligt projekt. Forpagteren af caféen har tilkendegivet, at han mod passende uopsigelighed og fritagelse fra lejebetaling i en årrække eventuelt kan medfinansiere en ny- eller ombygning af ny café.

Hertil kommer ca. 2 mio kr. til istandsættelse af hovedbygningen til udstillingsvirksomhed mv.

### **Beslutningskompetence**

Kultur- og Fritidsudvalget

### **Indstilling**

Forvaltningen foreslår, at de fire modeller for flytning af caféen ud af Sophienholms hovedbygning drøftes med henblik på en tilkendegivelse af, om

forvaltningen skal arbejde videre med en af modellerne, herunder evt. kontakte bygningsmyndigheder og Kulturstyrelse for sondering af mulighederne for tilladelser til ny- eller ombygning.

**Kultur- og Fritidsudvalget den 12. september 2013**

Drøftet, idét udvalget ønsker at fastholde udviklingsperspektivet for Sophienholm og at forvaltningen indgår i fortsat dialog med forpagteren om udvikling inden for de eksisterende bygningsmæssige rammer.

5.

## Brugerundersøgelse - Musikskolen i Lyngby-Taarbæk

### Sagsfremstilling

Kultur- og Fritidsudvalget besluttede i maj 2013 at gennemføre en brugertilfredshedsundersøgelse af Lyngby-Taarbæk Musikskole. Formålet med undersøgelsen er primært at måle tilfredsheden med Musikskolens nuværende tilbud, undervisning og service. Derudover er formålet at give Musikskolen mulighed for at anvende tilbagemeldinger, holdninger og idéer til at videreudvikle skolens tilbud, aktiviteter og service fremadrettet.

Brugerundersøgelsen er gennemført som en webbaseret spørgeskemaundersøgelse af Rambøll Management i perioden maj-juni måned 2013 og der er udsendt i alt ca. 1800 elektroniske spørgeskemaer til børn, unge og forældre. Undersøgelsen omfatter tre målgrupper:

- Brugere, der pt. er tilmeldt tilbud i Musikskolen (totalundersøgelse ca. 1100 børn/unge) med en svarprocent på 63 %
- Brugere, der er udmeldt af Musikskolen i skoleåret 2012/13 (totalundersøgelse ca. 70 børn/unge) med en svarprocent på 38 %
- Børn/forældre, der ikke har anvendt Musikskolens tilbud gennem det seneste skoleår ("kendskabsundersøgelse" blandt samtlige 4. klasses elever i kommunens folkeskoler - ca. 550 børn) med en svarprocent på 31 %.

Grundet de relativt lave svarprocenter blandt de to sidstnævnte grupper, skal der her tages forbehold for resultaternes repræsentativitet.

Undersøgelsen viser overordnet at

- Der blandt de tilmeldte af et eller flere af Musikskolens tilbud er der generelt **meget stor tilfredshed** (86%). Det gælder især tilfredshed med **bredden i tilbuddet** med både instrumentalundervisning og sammenspil og i **kvaliteten af undervisningen**. Der er endvidere en meget positiv opfattelse af **underviserens kompetencer** og evne til at motivere (91%). Hovedparten af respondenterne forventer at være tilmeldt et eller flere af Musikskolens tilbud i næste sæson (73%).
- Langt hovedparten af de tilmeldte er i overvejende grad tilfredse med **Musikskolens serviceniveau** (88%). Det gælder både den direkte, den telefoniske og den skriftlige kontakt med Musikskolens administration og undervisere. Ligeledes er de fleste af respondenterne tilfredse med **Musikskolens generelle informationsniveau**. Hvad angår **geografisk placering af Musikskolens tilbud** er der også overvejende tilfredshed.

- Blandt de nuværende brugere er hovedparten enten tilfredse med eller indifferente i forhold til **prisen**, mens en fjerdedel er enten utilfredse eller meget utilfredse med prisen. "Prisen" er således det område, der er det største antal utilfredse brugere.
- Gruppen af nyligt udmeldte angiver, at **udmeldelse** primært skyldes "andre årsager" (63%) eller at Musikskolens tilbud ikke opfylder barnets/brugerens behov (21 %). "Andre årsager" dækker primært over logistiske udfordringer og/eller at barnet/brugeren har fået andre interesse undervejs. En lille andel af den udmeldte (13%) nævner, at udmeldelse skyldes prisen.
- Der er et **bredt kendskab til musikskolen**. Hovedparten af børn i kommunens 4. klasser, der ikke tidligere eller for nyligt har været tilmeldt Musikskolen, kender således i en eller anden grad Musikskolen. En relativ stor andel af dem der kender Musikskolen, finder Musikskolens tilbud for attraktive (ca. 50%). Der er derfor være et stort potentiale i at få disse børn som fremtidige brugere af Musikskolens tilbud. Væsentligste årsager til, at nogen *ikke* finder Musikskolens tilbud attraktive er, at prisen er for høj, manglende interesse for de pågældende tilbud og/eller, at man som potentiel bruger ikke føler, at ens behov bliver opfyldt.

Der henvises til en mere uddybende opsummering af undersøgelsens resultater samt tabelrapporter fra Rambøll (bilag).

Resultaterne af denne undersøgelse formidles til Musikskolens brugerbestyrelse m.fl. Derudover vil Musikskolen få de skriftlige tilbagemeldinger fra spørgeskemaets "fritekstfelter". Hermed vil Musikskolen få et solidt fundament for at videreudvikle tilbud, aktiviteter og service.

### **Økonomiske konsekvenser**

Undersøgelsen er gennemført inden for rammerne af det politisk godkendte beløb fra maj 2013 på 76.000 kr. Undersøgelsen er finansieret af Musikskolen.

### **Beslutningskompetence**

Kultur- og Fritidsudvalget

### **Indstilling**

Forvaltningen foreslår, at brugertilfredshedsundersøgelsen

1. tages til efterretning
2. oversendes til Musikskolens brugerbestyrelse med henblik på eventuel kommentering og som grundlag for videre læring og udvikling.

### **Kultur- og Fritidsudvalget den 12. september 2013**

Ad 1. Taget til efterretning.

Ad 2. Godkendt.

6.

## **Driftsaftale med Templet i perioden 2014-2016**

### **Sagsfremstilling**

På Kultur- og Fritidsudvalgets møde den 16. maj 2013 orienterede forvaltningen om, at man havde indledt drøftelser med den daglige leder og formanden for bestyrelsen i den frivillige folkeoplysende forening Rytmetemplet om indgåelse af aftale for drift af Spillestedet Templet på Jernbanevej 16 i Lyngby. Den nugældende aftale trådte i kraft 1. januar 2011 og udløber med udgangen af 2013.

Lyngby-Taarbæk Kommune modtager hvert år fra Kulturministeriet et kommunalfuldmagtstilskud (tidligere amtslige tilskud uden for lov) der i 2013 er på 313.768 kr. til Templets virksomhed under forudsætning af, at kommunen giver et tilskud af minimum samme størrelse. Derudover modtager foreningen honorarstøtte fra Statens Kunstråd til aflønning af kunstnere i forbindelse med afholdelse af koncerter. Afvikling af koncerter og arrangementer sker med frivillig arbejdskraft fra foreningens medlemmer og omfatter, håndtering af lys og lyd, betjening i bar og garderobe, rengøring og mange andre praktiske opgaver i forbindelse med afviklingen.

Forvaltningen har udarbejdet et udkast til en ny aftale gældende for perioden 1. januar 2014 - 31. december 2016 (bilag), som foreningens bestyrelse har godkendt. Aftalen indeholder bl.a. en opstilling af arrangementer og koncerter, som foreningen som minimum skal afholde. Templet er i dag en veldrevet musikforening, som aktivt bidrager til at understøtte Lynby-Taarbæk Kommunes kulturliv rettet mod den yngre del af borgerne. Der vedlægges til orientering en kort evaluering af Templets virksomhed i perioden 1. januar 2011 - juni 2013 (bilag). På den baggrund foreslås en fortsættelse af det nuværende aktivitetsniveau.

Foreningen har i henhold til den nugældende aftale varetaget opgaverne omkring Lyt.NU igennem den nuværende aftaleperiode, med et særligt tilskud på 180.000 kr. om året. Beløbet fremgik oprindeligt af Kulturhusets budget. Kommunens budget for 2014-2017 indeholder ikke et tilskud, der er øremærket til projektet. Projektet er derfor medtaget i aftalen med det forbehold, at opgaven løses af foreningen, såfremt der fremover afsættes midler hertil kommunens budget. Kultur- og Fritidsudvalget råder over en arrangementskonto til kulturelle arrangementer (restpulje fra Kulturhuset) på i alt 400.000 årligt. Udvalget har mulighed for at reservere midlerne til LYT.Nu festivalen herfra. Beskrivelse af Lyt.NU og resultaterne heraf vedlægges sagen (bilag).

Foreningen har mulighed for at søge og få tildelt yderligere honorarstøtte fra

Statens Kunstråd til koncerter, men det kræver, at driftsbudgettet til Templets drift øges, fordi et øget aktivitetsniveau medfører øgede omkostninger for foreningen, der ikke kan dækkes af honorarstøtten, jf. evaluering af Templets virksomhed.

### **Økonomiske konsekvenser**

Opgaven løses inden for rammen. Dog er Lyt.Nu festivalen ikke finansieret fra 2014. Midlerne hertil kan finansieres fra arrangementskontoen til kulturelle arrangementer (restpulje fra Kulturhuset) på i alt 400.000 årligt. Der er disponeret i alt 80.000 kr. herfra i 2014 i forbindelse med overdragelse af Kulturhuset til en privat leverandør.

### **Beslutningskompetence**

Kommunalbestyrelsen.

### **Indstilling**

Forvaltningen foreslår, at

1. udkast til aftale mellem Lyngby-Taarbæk Kommune og Musikforeningen Rytmetemplet for perioden 1. januar - 31. december 2016 godkendes.
2. at Lyt.Nu festivalen i perioden 2014-16 finansieres af arrangementskontoen til kulturelle arrangementer med i alt 180.000 kr. årligt.

### **Kultur- og Fritidsudvalget den 12. september 2013**

Ad 1. Anbefales i dét Lyt.Nu festivalen ikke på nuværende tidspunkt indgår i kontrakten.

Ad 2. Besluttet at Templet anmodes om at ansøge udvalget om økonomisk støtte til Lyt.NU festival for 2014 og frem.



7.

## **Kulturfonden -aftaler med kulturelle foreninger om tilskudsvilkår**

### **Sagsfremstilling:**

Lyngby-Taarbæk Kommune har aftaler om tilskudsvilkår med fem foreningsbaserede kulturelle operatører: Lyngby-Taarbæk Musikforening, Lyngby-Taarbæk Jazzklub, Historisk-Topografisk Selskab for Lyngby-Taarbæk Kommune, Det Flydende Teater samt Lyngby-Taarbæk Kunstforening. Aftalerne er treårige og udløber med udgangen af 2013. Aftalerne blev indgået for at sikre foreningerne et fast årligt beløb over en længere periode og derved muliggøre en langsigtet planlægning af aktiviteter, samt danne baggrund for foreningernes mulige eksterne finansiering f.eks. i statsligt og privat regi. Foreningerne modtog i 2012 årligt til sammen i alt 302.000 kr.

Kultur- og Fritidsudvalget godkendte den 16. maj 2013, at forvaltningen igangsatte forhandlinger om at forlænge aftalerne med kulturelle foreninger, herunder indhold, budget og periode. I forlængelse heraf har forvaltningen i samarbejde med foreningerne udarbejdet forslag til nye resultatkontrakter (bilag). Forhandlingerne med det flydende teater er endnu ikke afsluttet, hvorfor denne kontrakt først forelægges Kultur- og Fritidsudvalget i november 2013.

Med udgangspunkt i Kultur- og Fritidsudvalgets drøftelse i maj 2013 er der i de nye aftaler og i fordeling af midler til de kulturelle foreninger lagt vægt på at foreningerne:

- har opfyldt Aftalens tilskudsvilkår i foregående periode og at arrangementerne er velbesøgte, når bredt ud
- har et stabilt eller stigende medlemstal
- samarbejder bredt med andre aktører i kommunen både private og offentlige aktører
- arbejder målrettet med markedsføring og udvidelse af målgruppen
- har et bredt aktivitetsniveau, også udover aktiviteter omfattet af aftalen
- bidrager aktivt til implementeringen af Kulturstrategien i den kommende periode
- udvikler nye aktivitetstyper og samarbejdsrelationer i den kommende periode

Generelt har alle foreningerne opfyldt tilskudsvilkårene i foregående periode og arrangementerne er velbesøgte. Dog indeholder de fleste aftaler et særligt indsatsområde om at tiltrække flere børn og unge til foreningernes arrangementer. Bortset fra Jazzforeningen, der afholder et årligt børnejazzarrangement i samarbejde med Stadsbiblioteket, har foreningerne i meget ringe grad fat i børn og unge og deres familier. Alle foreninger har stort set fastholdt deres medlemstal,

bortset fra Musikforeningen, der har haft et markant faldende medlemstal og i dag oplyser at have en medlemskare med en alderssammensætning på +70. Der henvises til oversigten over evaluering af aftalerne for et samlet overblik over kontrakternes opfyldelse og indhold (bilag).

Generelt har alle foreninger i forbindelse med drøftelserne om at indgå nye aftaler ønsket fremadrettet at fastholde det nuværende aktivitetsniveau. Forvaltningen har med udgangspunkt i ovenstående punkter lagt vægt på at foreningerne fremover bidrager aktivt til at implementere Kulturstrategiens visioner om et rigt og engagerende kulturliv, som byder på oplevelser af høj kvalitet og forundrer forandrer og forankrer, samt har fokus på engagement, fællesskab og mangfoldighed og samarbejde på tværs af institutioner, borgere og kulturområder. I fordelingen af midler mellem foreningerne er der lagt vægt på en vis harmonisering i tildelingen og overensstemmelse mellem aktivitetsniveau og tilskuddets størrelse. På den baggrund foreslås tilskuddet til Musikforeningen nedsat. Skemaet nedenfor angiver den ændrede fordeling og fremtidige aktivitetsniveau:

<b>Kulturel forening</b>	<b>Tilskud i 2012</b>	<b>Forslag til tilskud i 2014-16</b>	<b>Aktiviteter</b>
Lyngby-Taarbæk Jazzklub	72.906	73.000 kr.	min. 11 årlige koncertarrangementer
Lyngby-Taarbæk Musikforening	81.440	52.000 kr.	6-8 årlige koncerter
Lyngby Kunstforening	40.720	41.000 kr.	min. 23 årlige arrangementer
Historisk-Topografisk Selskab for Lyngby-Taarbæk Kommune	50.900	51.000 kr.	8 årlige arrangementer
<i>Det Flydende Teater</i>	55.990	-	<i>(kontrakt under udvikling)</i>

Alle aftaler har været til drøftelse i foreningerne forud for forelæggelsen i Kultur- og Fritidsudvalget.

#### **Økonomiske konsekvenser**

Aftalerne finansieres indenfor Kulturfondens ramme reserveret til foreninger med aftaler om tilskudsvilkår.

#### **Beslutningskompetence**

Kultur- og Fritidsudvalget.

#### **Indstilling**

Forvaltningen foreslår, at aftalerne om tilskudsvilkår med de kulturelle foreninger for perioden 2014-16 godkendes.

Åbent punkt Kultur- og Fritidsudvalget den 12-09-2013, s.20

**Kultur- og Fritidsudvalget den 12. september 2013**  
Godkendt.

8.

## **Harmonisering af regler vedrørende instrumentleje**

### **Sagsfremstilling**

Musikskolen har i løbet af foråret gennemgået og registreret hele deres instrumentsamling. I den forbindelse er der samtidig registreret at overbygningssensemblerne tilsammen har lånt 15 instrumenter.

Musikskolens elever har mulighed for at leje et instrument i Musikskolen, hvis musikskolen har det og eleverne ønsker det. Det koster 1.125 kr. pr. sæson uanset instrumenttype. Indtægterne til udleje af instrumenter bidrager til vedligeholdelse af instrumenterne mv.

Overbygningssensemblerne; Lyngby-Taarbæk Brassband, Lyngby-Taarbæk Harmoniorkester samt Lyngby-Taarbæk Symfoniorkesters medlemmer kan derimod låne instrumenter gratis i Musikskolen. I indeværende sæson er der udlånt 15 instrumenter til overbygningssensemblerne til en samlet værdi af ca. 150.000 kr.

Musikskolens instrumenter finansieres af musikskolens undervisnings- og aktivitetsudgifter – og finansieres således også af forældrebetalingen. Til orientering bidrager overbygningssensemblerne ikke til at finansiere musikskolens undervisning og aktiviteter.

### **Økonomiske konsekvenser**

Forslaget indebærer at musikskolen får en øget indtægt på i alt 17.100 kr. i lejeindtægt for 15 instrumenter. De øgede indtægter anvendes til vedligeholdelse mv. af instrumentsamlingen.

### **Beslutningskompetence**

Kultur- og Fritidsudvalget.

### **Indstilling**

Forvaltningen foreslår, at orkestrenes medlemmer fremover på lige vilkår med Musikskolens øvrige brugere betaler leje for lån af instrumenterne.

### **Kultur- og Fritidsudvalget den 12. september 2013**

Godkendt.

### **Boligsocial pulje: Ansøgning om dækning af merudgifter til toilet i Fortunhallerne**

Kultur- og Fritidsudvalget besluttede 12. april 2012 at bevillige 100.000 kroner i støtte til etablering af toiletfaciliteter i Fortunhallerne i boligafdelingen Fortunen Øst som led i implementeringen af de boligsociale handleplaner. De 100.000 kroner udgjorde halvdelen af den estimerede udgift til etablering af toiletfaciliteterne. Begrundelsen for at støtte etableringen af toiletfaciliteter var, at etableringen af toiletfaciliteter var nødvendig for at få gang i aktiviteter i hallerne, dels af hensyn til brugerne af hallen og dels af hensyn til de tætboende naboer. Ansøgningen om støtte til toiletfaciliteterne kom fra de to boligafdelinger Fortunen Øst og Højhuset i fællesskab.

Toiletfaciliteterne blev etableret i sommeren 2012 og hallerne genåbnet i november 2012, og siden da har der været aktiviteter i hallerne, blandt andet med medvirken af Klub Lyngby, som har stået for aktiviteter i hallerne hver onsdag siden åbningen. Boligafdelingen vil gerne have flere aktiviteter i hallerne og har som betingelse for at åbne hallerne, at der er kvalificeret voksenopsyn med aktiviteterne.

I prisoverslaget, som lå til grund for ansøgningen om støtte, havde boligafdelingen Fortunen Øst ikke kalkuleret med, at toiletfaciliteterne ville blive betragtet som "offentlige toiletter", da der kun er adgang til hallerne med nøgle, og der således ikke kan komme brugere ind i hallen med mindre, der er aktiviteter i hallen, der ledes af en voksen, som har åbnet hallerne. I kommunens byggesagsbehandling blev toilettet imidlertid betragtet som offentligt, og i den forbindelse har kommunen stillet krav, der har fordyret projektet med 38.716,50 kr. Herudover har boligafdelingen Fortunen Øst valgt at etablere forbedringer til toiletfaciliteterne for 32.042 kr.

De kommunale krav og udgifter forbundet hermed er:

- Opbygning af forrum
- Ekstra lampe i forrum samt føler
- Maling af gulve i forrum
- Levering og opsætning af mekanisk ventilation samt tilslutning
- Isolering af ventilationsrør
- Fremstilling og opsætning af 2 stk. rustfri beskyttelsesplader over håndvaske
- Skilteplade samt tekst og piktogrammer
- Ekstra arbejdstimer i forbindelse med ansøgning om kommunal byggetilladelse

Forvaltningen har modtaget en ansøgning fra Fortunen Øst om støtte fra de boligsociale midler til at dække merudgifterne i forbindelse med de kommunale krav til toiletfaciliteterne, i alt 38.716,50 kr.

Forvaltningen har været i dialog med boligafdelingen omkring ansøgningen og mener, at ansøgningen bør imødekommes ud fra en betragtning om, at etableringen af toiletterne har været og fortsat er en forudsætning for en kommunal anvendelse af hallerne (til idrætsprojekter mv) og at de øgede udgifter, der er opstået i forbindelse med etableringen af toiletfaciliteterne, ikke kunne forudses af ansøgeren.

Ansøgningen er drøftet med styregruppen for de boligsociale handleplaner, hvor flertallet anbefaler at støtte ansøgningen, idet det dog også bemærkes, at projektet ikke som udgangspunkt burde falde indenfor det boligsociale område.

### **Økonomiske konsekvenser**

Støtten kan gives indenfor den økonomiske ramme af de boligsociale midler for 2013. Hvis begge ansøgninger, der behandles af Kultur- og fritidsudvalget i august 2013 imødekommes, vil der restere 77.776,40 kr. 83.716,50 kr. af den boligsociale pulje i 2013.

### **Beslutningskompetence**

Kultur- og Fritidsudvalget.

### **Indstilling**

Forvaltningen foreslår, at Kultur- og Fritidsudvalget drøfter ansøgningen med henblik på at støtte ansøgningen med det ansøgte beløb.

### **Kultur- og Fritidsudvalget den 22. august 2013**

Udsat med henblik på ekstraordinært møde.

### **Kultur- og Fritidsudvalget den 27. august 2013**

Udsat med henblik på at afdække regelsæt i forhold til etablering af offentligt toilet. Sagen forelægges i september 2013.

Henrik Brade Johansen (B) var fraværende.

### **Sagen forelægges på ny**

Forvaltningen har udarbejdet det sagen vedlagte notat "Afklaring af pkt 4 og 5 i stillede byggetilladelse vedr. toiletbygning". Endvidere kan oplyses at der pr. 28.8.13 refterer 121.655 kr. i den boligsociale pulje før behandling af denne ansøgning, heraf er 25.000 reserveret til fritidspas.

**Kultur- og Fritidsudvalget den 12. september 2013**

Besluttet at ansøgningen imødekommes med en dækning på 50 pct. af det ansøgte beløb på 38.716,50 kr.

10.

**Anmodning om optagelse af sag på dagsordenen om Lundtofte Boldklub**

.

Dorete Dandanell (SF) har i email modtaget den 23. august 2013 anmodet om optagelse af sag på dagsorden på møde i Kultur- og Fritidsudvalget den 12. september 2013. Email er vedlagt sagen.

**Kultur- og Fritidsudvalget den 12. september 2013**

Besluttet at imødekomme ansøgningen og finansiere beløbet fra start- og udviklingspuljen under Folkeoplysningsudvalget.



11.

## **Meddelelser til udvalget - september 2013**

**1. Aftale om Comemius partnerskab med Huddinge Kommune i Sverige**  
Projektet er beskrevet i notat herom (bilag)

### **2. Lokaler til Overbygningsensemlernes øvning i efteråret 2013**

I forbindelse med øget anvendelse af Kulturhuset til borgerrettede aktiviteter har forvaltningen flyttet nogle af overbygningsensemlernes øvning til andre lokaliteter i efteråret 2013. Harmoniorkestret er flyttet til Ny Lyngbygård tirsdag aften og Elverhøjkoeret til Lindegårdskolen mandag aften. Symfoniorkestret er fortsat i Kulturhuset mandag aften. Forvaltningen arbejder på en løsning hvor sidstnævnte flyttes til Store Kapel pr. 1. januar 2013. Forvaltning og musikskolen er i løbende dialog med orkestrene for at sikre velegnede øvelokaler og -vilkår.

### **3. Danmark Læser**

Kulturministeriet har over de næste fire år afsat en pulje på i alt 20 mio. kr til en bred indsats for at gøre danskerne til bedre læsere gennem initiativet ”Danmark Læser”. Initiativet har til formål gennem lokal forankring og mobilisering af civilsamfundet at få flere danskere til at gå på opdagelse i skønlitteraturen og i det fællesskab, som litteraturen åbner for læserne. I forbindelse med indsatsen udpeges ”læsekommuner” i hele landet..Formålet med Danmark Læser: Puljen til ”læsekommuner” er en del af dette og opslås i midten af september med ansøgningsfrist ultimo oktober. Projekterne skal løbe over en 2-årig periode, hvor kommunerne er i konkurrence om at blive kåret som landets bedste læsekommune. Forvaltningen vil i samarbejde med biblioteket udarbejde en ansøgning. Notat om initiativet er vedlagt (bilag).

### **4. Orientering om arbejde med digital løsning ved udleje og udlån af lokaler**

I forbindelse med drøftelsen vedr. forretningsstrategi for Center for Areal og Ejendomme, som blev forelagt Udviklings- og Strategiudvalget i august 2013, var der et ønske om status for implementering af et digitalt bookingsystem i forbindelse med lån og leje af kommunens lokaler. Forvaltningen har i forlængelse heraf udarbejdet et kort notat, hvoraf det bl.a. fremgår at forvaltningen regner med at have en løsning klar til beslutning ved årsskiftet (bilag).

### **5. Status for Kulturfonden 2013**

Notat med status vedlægges til orientering (bilag).

### **6. Status for Lyngby Idrætsby**

Mundtlig status gives på mødet.

**Kultur- og Fritidsudvalget den 12. september 2013**

Taget til efterretning.

Ad 2. Udvalget bemærker, at det er fra 1. januar 2014.



# Notat

**Emne:**

Svar på spørgsmål fra formandskabet stillet ved formøde den 28. august 2013 til sag til Kultur- og Fritidsudvalget den 12. september 2013 vedrørende Muligheder for udvidelse af åbningstiden for offentligheden i Lyngby Svømmehal.

**Notatet sendes/sendt til:**

Lagt på polweb og uddeles på Kultur- og Fritidsudvalgsmøde den 12. september 2013.

## 1 Spørgsmål og svar

I forhold til sagen om Åbningstider og fordeling af banerne i Lyngby Svømmehal, var der følgende bemærkninger/ønsker fra formandskabet.

Spg. 1: Formandskabet fandt, at der er et langt tidsperspektiv at afvente en forlænget åbningstid til ibrugtagning af varmtvandsbassin.

Svar 1: Forvaltningen indstiller, at en udvidelse af åbningstiden tidligst kan ske ved sæsonstart august 2014. Altså ved starten af næste sæson 2014/2015. Såfremt der foretages ændringer af åbningstiden i den nuværende sæson 2013/2014 vil det betyde færre træningstimer for både Lyngby Svømmeklub og Udspringsklubben. Da klubberne har skrevet kontrakt med deres svømmelærere må det forventes, at klubberne vil have økonomisk kompensation, såfremt kommunen ændrer betingelserne.

Spg. 2: Pt. finder der kommunal svømmeundervisning sted. Kan den kommunale svømmeundervisning overgå til svømmeklubberne og kan eventuel frigivne midler anvendes til at dække udgiften/eller noget af udgiften til forlænget åbningstid.

Svar 2: Forvaltningen finder, at den kommunale svømmeundervisning er et rigtig godt supplement til svømmeklubbens undervisning. Den kommunale undervisning tilbyder undervisning for alle aldersgrupper, og er især populær hos den ældre aldersgruppe, idet svømmeklubben ikke har et lignende tilbud. Den kommunale svømmeundervisning dækker et behov som svømmeklubben ikke dækker, og den kommunale svømmeundervisning er det eneste alternativ til svømmeundervisning i Lyngby-Taarbæk kommunen, hvis ikke man ønsker at anvende Lyngby Svømmeklubs tilbud. Den kommunale svømmeundervisning er et fritidstilbud, der er fuldt ud brugerbetalt. Svømmehallen opretter kun hold, hvis der dækning for svømmeunderviserens timepris. Indtægterne fra den kommunale svømmeundervisninger bidrager til den daglige drift og bemanning i svømmehallen, og bidrager til, at medarbejderne har gode udviklingsmuligheder og en varieret dagligdag. Hvis svømmehallen ikke skal drive undervisning, vil det være svært at tiltrække kvalificeret og engageret arbejdskraft. Derudover vil en større gruppe borgere mangle et tilbud om undervisning, idet deres behov ikke passer ind i svømmeklubbens nuværende tilbud. Forvaltningen kan ikke bestemme, hvordan svømmeklubben skal tilrettelægge deres undervisning og tilbud.

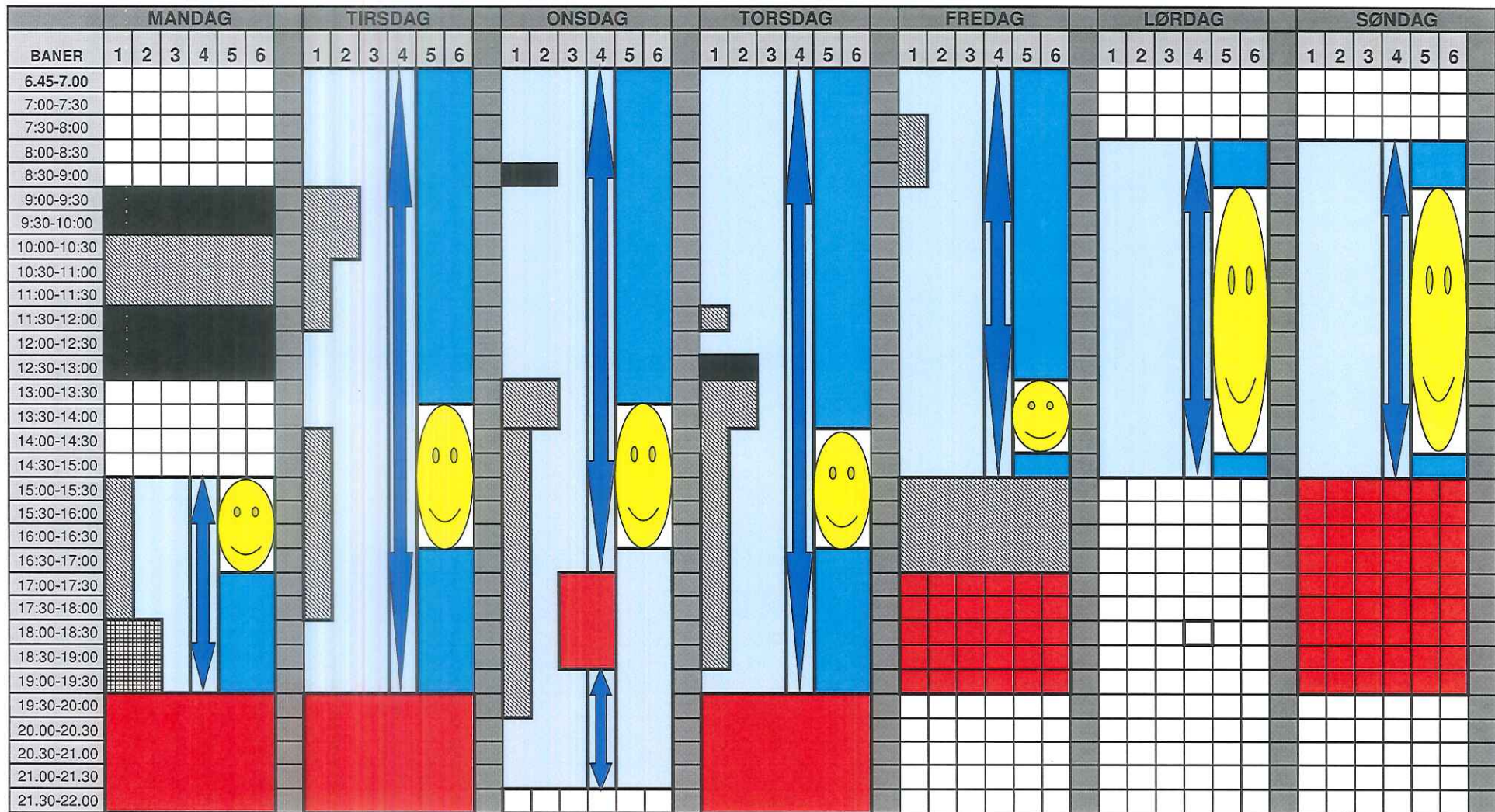
Spg. 3: Er der andre muligheder - ex samarbejde med svømmeklubberne i forhold til at forlænge åbningstiden og eventuelt gøre dette billigere end de 120.000 kr. der i sagen er lagt op til at det koster.

Svar 3: Forvaltningen vurderer, at en udvidelse af åbningstiden i samarbejde med svømmeklubben ikke nødvendigvis bliver billigere. Svømmehallen skal stadig stille livredder til rådighed, når hallen har åbent for offentligheden. Derudover har svømmehallen udgifter til rengøringen af hallen uanset, om den er åbent for offentligheden eller lukket til alene svømmeklubbens medlemmer. Svømmeklubben har allerede i dag svømmetid i den offentlige åbningstid, men tilbagemelding fra flere kunder er, at de ikke bryder sig om at svømme, når svømmeklubben har banetid i den offentlige tid. Svømmetrænerne råber meget højt, og der er meget uro i vand, når elitesvømmerne er i gang. En delt åbningstid vil derfor ikke spare penge, idet svømmehallen stadig skal stille livredder til rådighed og udføre rengøringen. Det er endvidere usikkert, om der vil komme flere kunder til ved en delt åbningstid, idet erfaringerne i dag allerede viser, at der er færre kunder i det tidsrum, hvor svømmeklubben har baner. Det, der kan mindske de samlede driftsudgifter, er flere betalende kunder i ydertimerne. Det kan ske gennem flere kommunale aktiviteter/tilbud samt ved indvielsen af varmtvandsbassinet.

Lyngby Stadion og Svømmehal  
15.08.2013 A.P.

# BANEFORDELING 2013-14

17-08-2013



Svømmebaner	Playtime	Svømmeundervisning	LSK
Crawlbane		Skoler	
Frie baner		Handicap klub	

Bilag til sag nr. 2 er udsendt med BUU's dagsorden

## Arbejdsplan og strategi for Club10

### *Planlagte fester for sæsonen 2013/2014*

**Club 10 fredagsdiskotek, Askevænget**

5 arrangementer efteråret 2013

7 arrangementer forår 2014

### **Tilbud om temaoplæg for forældre og unge.**

Unge og festkultur

Målgruppe: 8. klasse elever, forældre og lærere

Handleplan:

Præsentation af Club10

Workshop:

*Hash (misbrugssygeplejerske)*

*Adfærd (politi evt. SSP)*

*Alkohol (ambulanceredder)*

Opsamling

Spørgetid

### **Faglig aften**

Temaaften om unge og festkultur for samtlige Klub Lyngby medarbejdere

Club10 og evt. ekstern foredragsholder

Varighed : 2 timer

kl. 17 – 19

Sted: Club10

## **Tværgående events for alle børn/unge i Lyngby Taarbæk Kommune**

Målgruppe: 8. & 9. klasse

LTU – festsal *Efterår: Fredag 13. september 2013*

Templet *Efterår: Fredag d. 22. november 2013*

Engelsborghallen *Forår: d. 17.januar 2014*

Lyngby Stadion forhal/Sponsor Lounge *Forår: d. 25.april 2014*

### **Handleplan:**

Club10 sørger for opstilling og nedtagning af anlæg, lys og musik.

Klub Lyngby: Klargøring af garderobe: bøjler, nr. m.m.

Klub Lyngby: Klargøring af bar : indkøb af vand m.m.

Alle: Opstart & nedlukning (let rengøring)

Bemanding Total 15:

Gaden 2

Indgang 2

Garderobe 2

Bar 2

Gulvet/ 5-6

Diskotek 1-2

### **Personaleressource**

5 Club10 medarbejdere

5 Klub Lyngby medarbejdere og Templet personale (personale fra Templet kun 22.11.13)

5 SSP medarbejdere skoler/klubber

Åbningstid: Kl. 21 – 01 Mødetid: Kl. 20 – 02

### **Promotion af arrangement**



Club 10 etablerer en arbejdsgruppe som består af Klub Lyngby medarbejdere & SSP lærerne, som i dagligdagen er tæt på de unge, gruppen skal sørge for formidling og kontakt til de unge (eks. uddeling af flyers, opsætning af plakater m.m.),

### **Club 10 Idé bank**

Tværgående arrangementer

Afslutningsarrangement for 7. – 9. kl.

Ultimo juni (uge 26)

Udendørs arrangement

Live band & diskotek

Tid: 20 – 24

- A) Cirkuspladsen – ungekoncert
- B) Badeparken – ungekoncert
- C) LTU boldbaner – ungekoncert

### **Nye initiativer enten i projektform eller som implementeret tiltag fra efteråret 2014 og frem.**

#### ❖ Campingvogn

” Klub Lyngby (Club10) on wheels ” – et forebyggelsesteam der er til stede på udvalgte lokationer og events.

Formål: At være synlig dér hvor de unge er - ude omkring i kommunen fra Bellevue til Furesøbad

Fælles tiltag fra Klub Lyngby

#### ❖ Task Force Roskilde

En base (pavillon/campingvogn) som er fysisk til stede gennem hele festivalen – en tydeliggørelse af at L.T.K. vil støtte op om, og drive omsorg for de unge .

Formål: En base hvor de unge kan søge hen, få hjælp og omsorg, etablere netværk.

Bemanding: Klub Lyngby

Tilstedeværelse: 2 medarbejdere

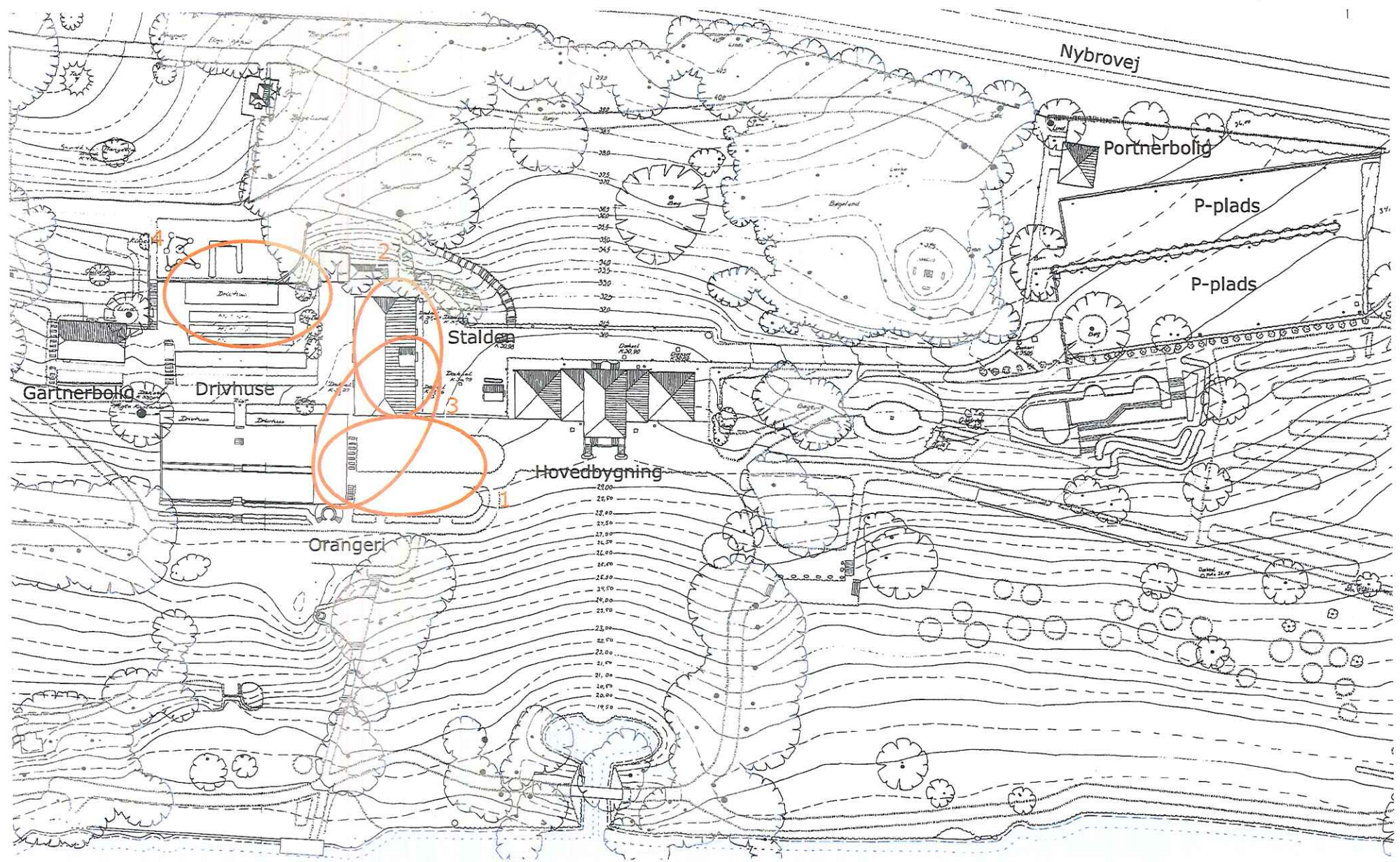
Tidsrum: 16-22

**Mhil Club10**

**12. 08. 2013**

# SOPHIENHOLM, MODELLER FOR FREMTIDIG PLACERING AF CAFÉ

AUGUST 2013  
CSK, CAE





Stalden set fra syd



Den røde plads orangeri



Væksthus som sommer restaurant - landbohøjskolen



Gennemgang ved stalden

#### Model 1:

Nybygning af to drivhuslignende bygninger på "Den røde plads" parallelt med orangeriet, og i forlængelse af Staldbygningen, og i samme bredde som denne. Ude-servering flyttes fra nuværende placering til terrassen på "den Røde Plads". Køkken etableres i det eksisterende orangeri, som ombygges til formålet.

Modellen kan evt. udvides m anvendelse af loftet til yderligere selskabs- og konferencevirk-somhed.

#### Model 2:

Staldbygningen ombygges til cafévirk-somhed:

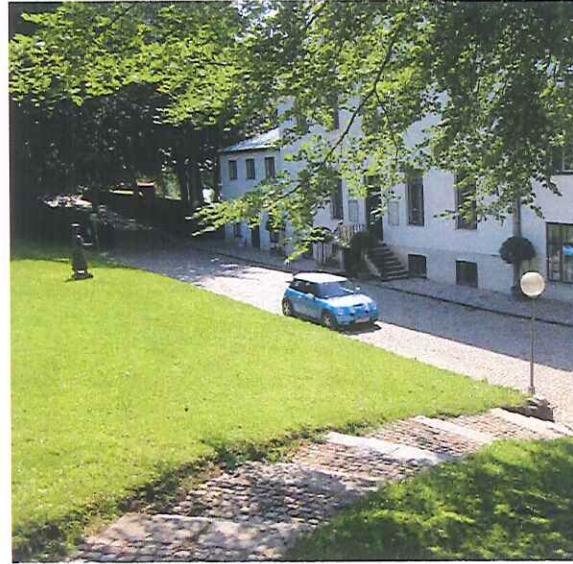
Al indmad fjernes i staldbygning og der etableres vinduer og glasdøre ud mod "den røde plads".

Der etableres køkken i st.etage str. Ca. 60-70 m<sup>2</sup>. fyrrum flyttes/ nedlægges og anden varmekilde etableres. Toiletter etableres. Loftet ombygges, således det kan facilitere møder, selskaber og konferencer.

Udeservering etableres på "Den Røde plads"



Daleiahave med væksthuse



Sophienholm mod nord



Stalden



Sophienholm mod syd

#### Model 3:

Etablering af cafédrift i eksisterende bygninger: servering i Orangeri og køkken i Staldbygningens Cobrarum.

Dette kræver: kraftig og omfattende renovering af orangeri, Indvendige ændringer af staldbygning/ Cobrarum.

Etablering af gang/passage mellem cobrarum og Orangeri.

Mulighed for at udvide selskabs- og konference kapacitet v. inddragelse af loftet. Udeservering etableres på ”den røde plads”.

#### Model 4:

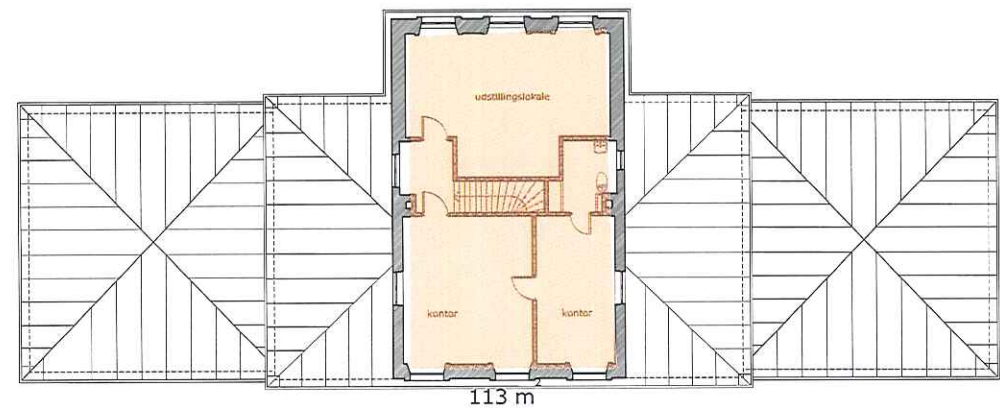
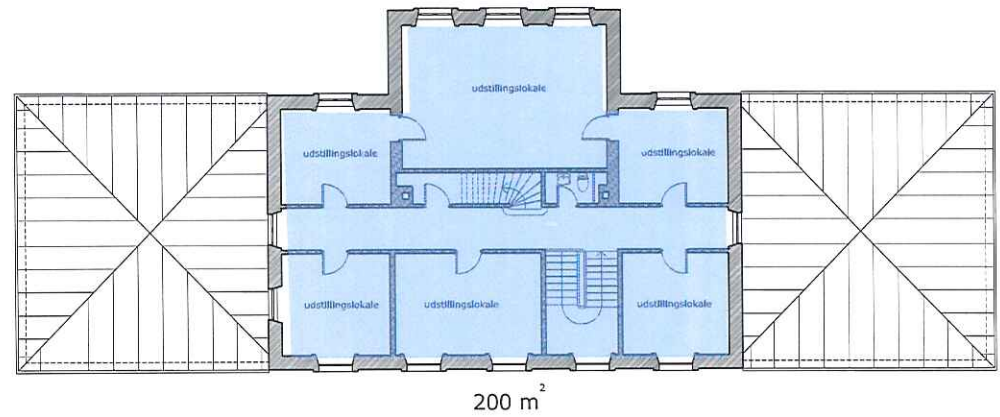
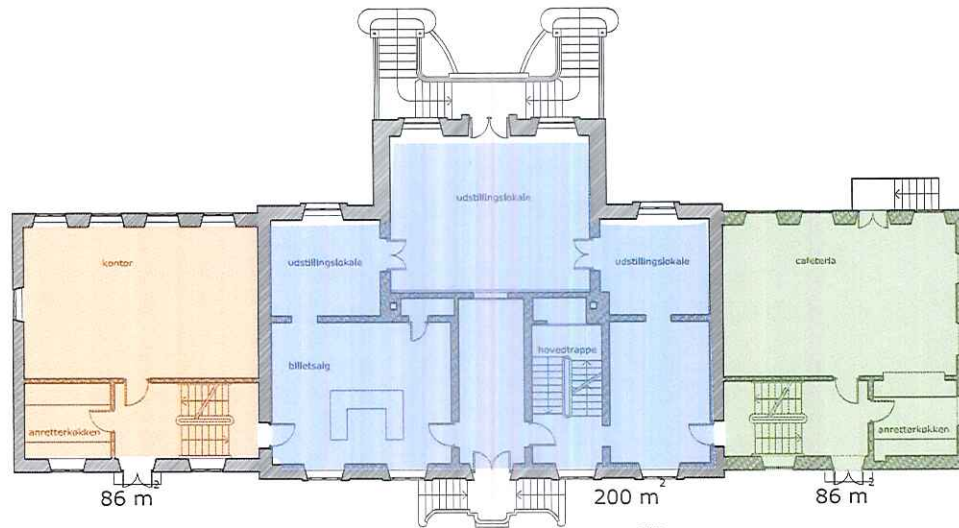
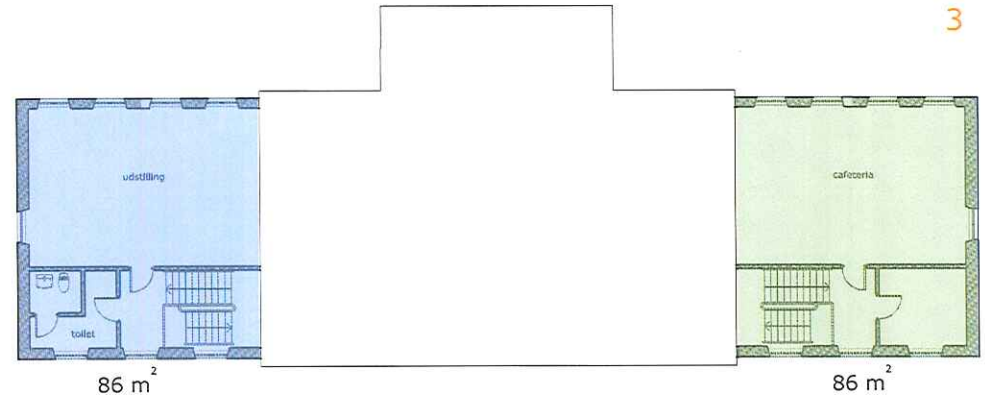
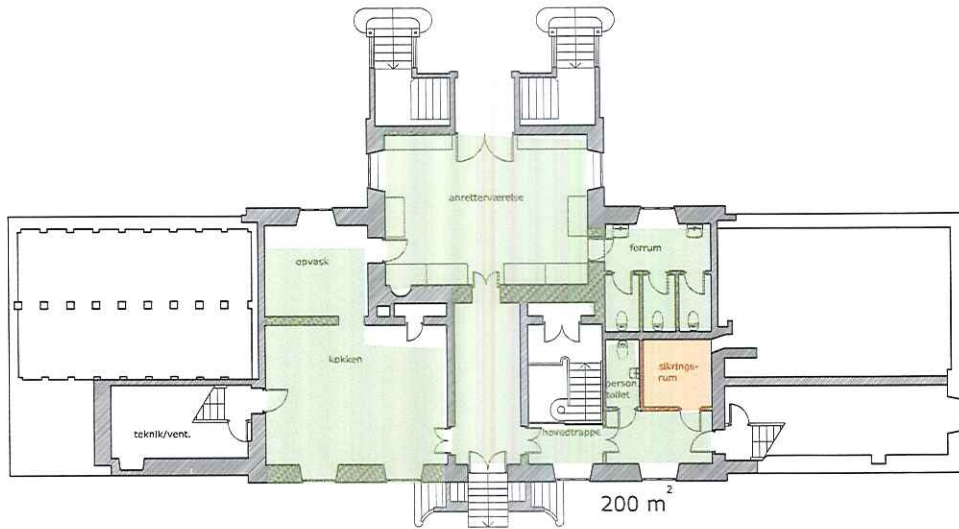
Etablering af Cafedrift i drivhuse v. Dahliahaven.

Der vil være tale om blanding af kraftig renovering/ombygning af drivhuse samt nybyggeri.

Etablering af forbedrede adgangsforhold for handicappede/ældre.

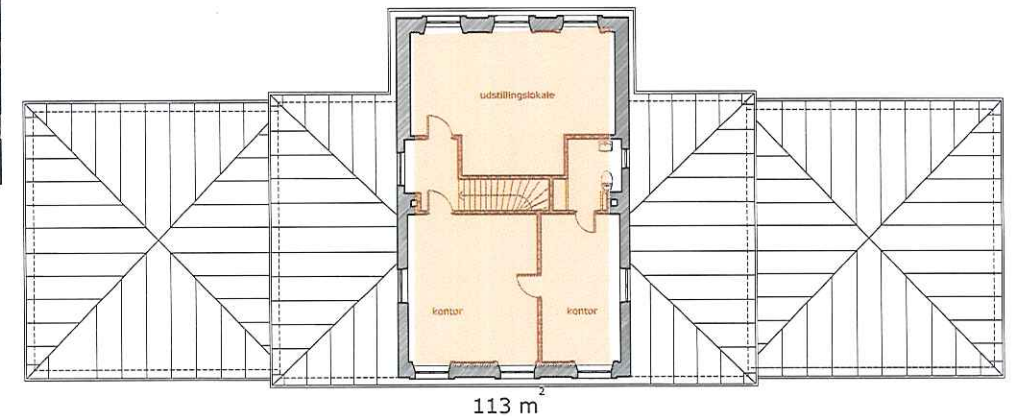
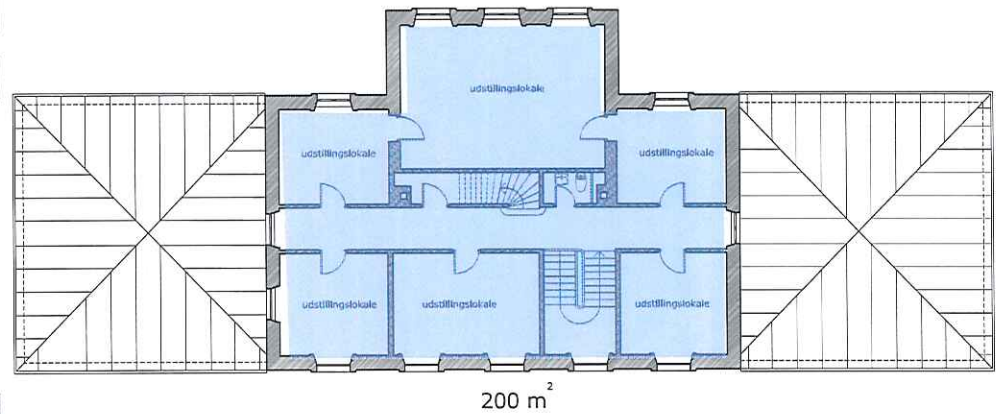
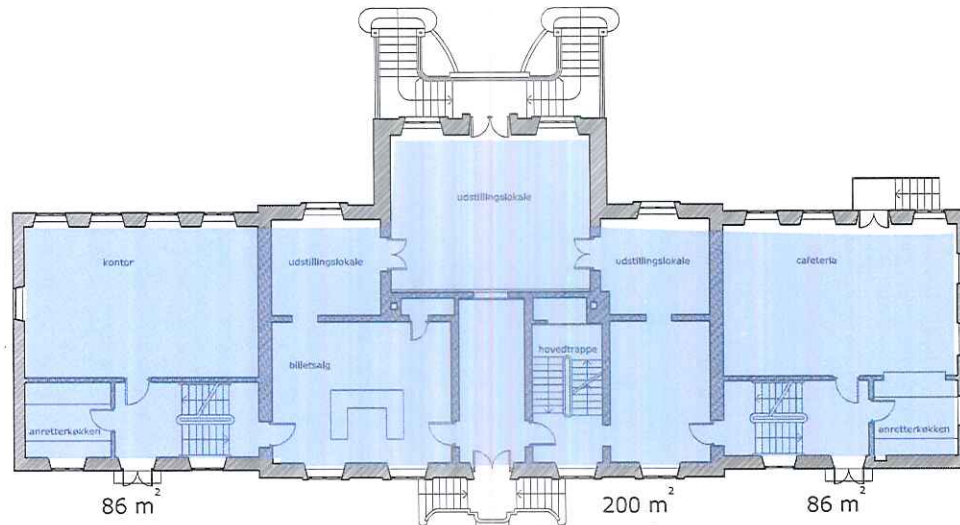
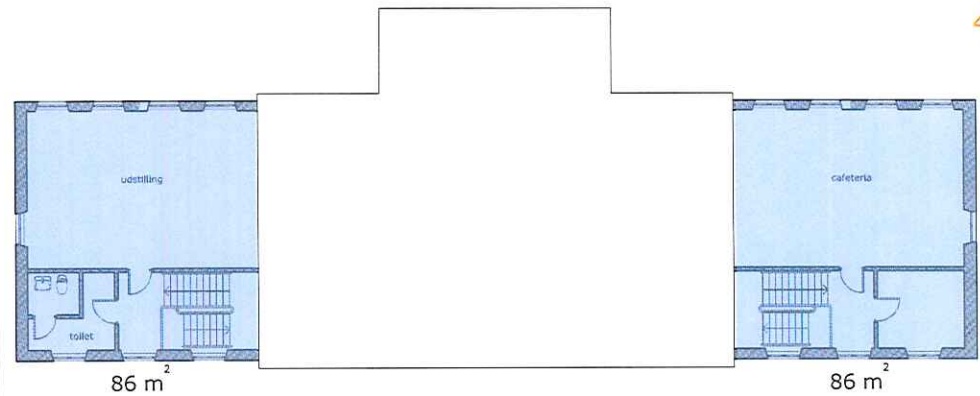
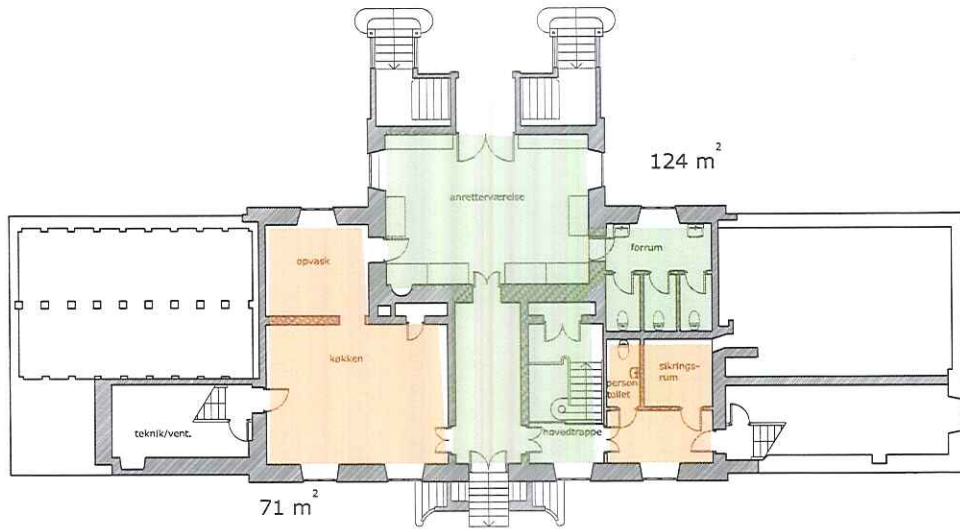
Udeservering placeres enten øverst ovenfor cafe eller foran drivhusene, v. dahliahave.

# Eksisterende areal anvendelse af hovedbygning



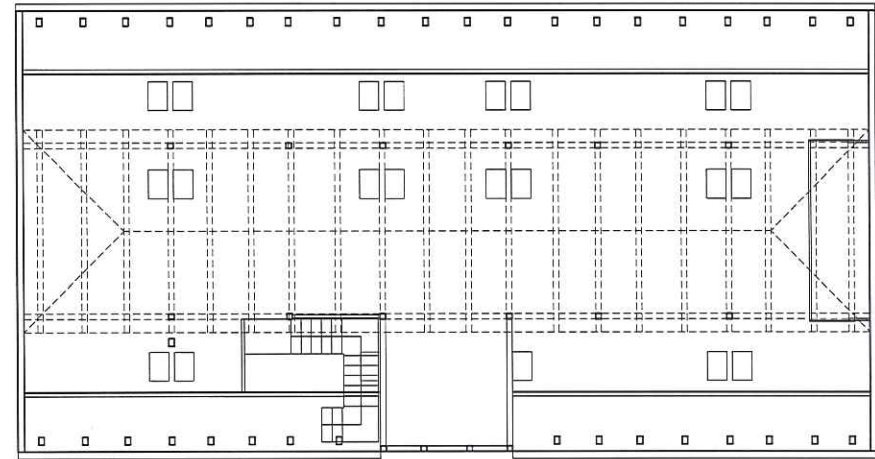
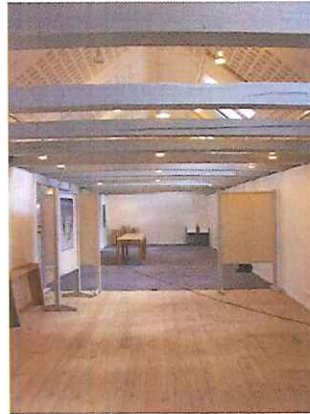
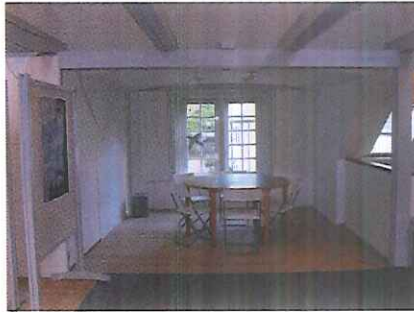
- Udstillings areal ca. 457m<sup>2</sup>
  - Administrativt areal ca. 199m<sup>2</sup>
  - Cafe areal ca. 350m<sup>2</sup>
- I alt: ca. 1045 m<sup>2</sup>

# Areal anvendelse efter flytning af Café



- Udstillings areal / billedskole ca. 744 m<sup>2</sup>
  - Administrativt areal ca. 184 m<sup>2</sup>
  - Publikums areal ca. 117 m<sup>2</sup>
- I alt: ca. 1045 m<sup>2</sup>

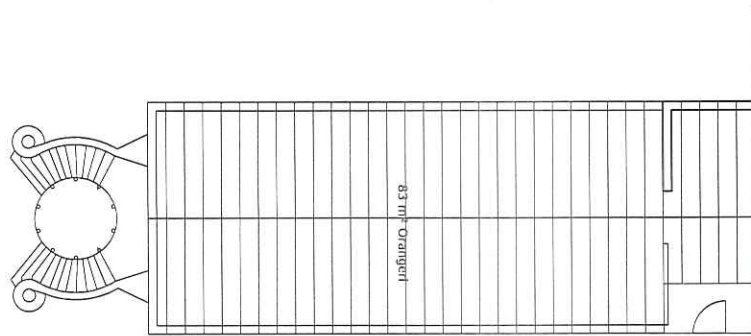
Eksisterende forhold



5

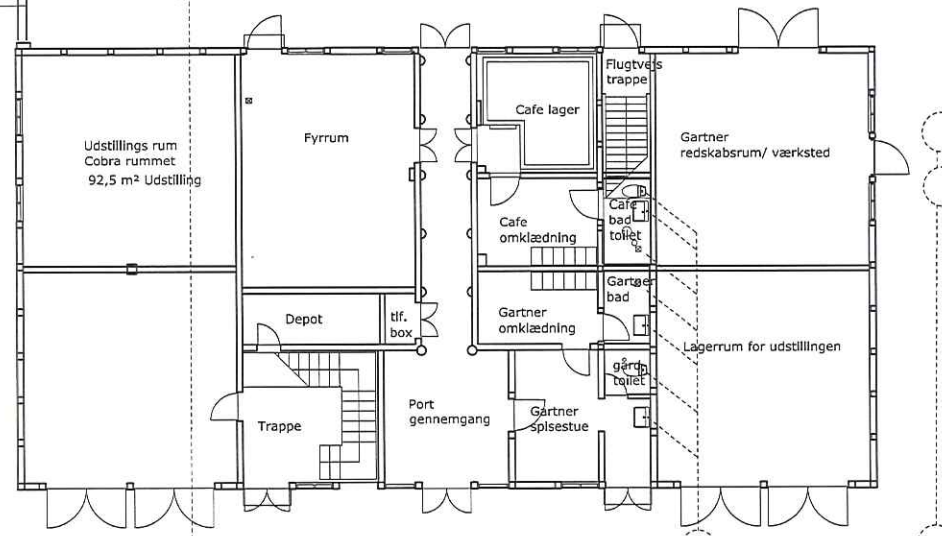
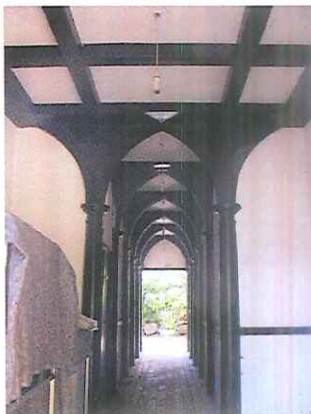
1.sals plan

208 m<sup>2</sup>



Orangeri / paradehus

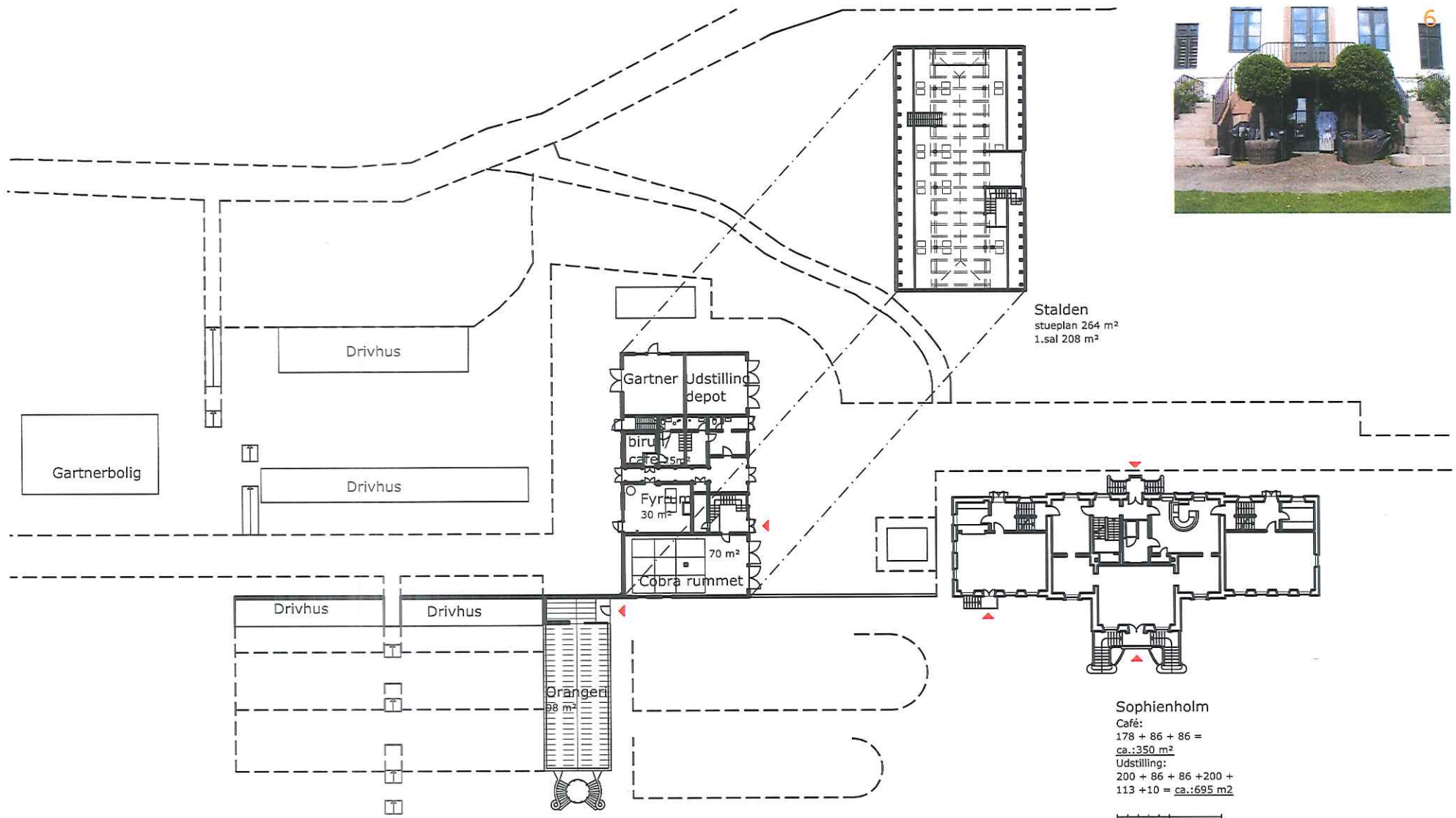
98m<sup>2</sup>



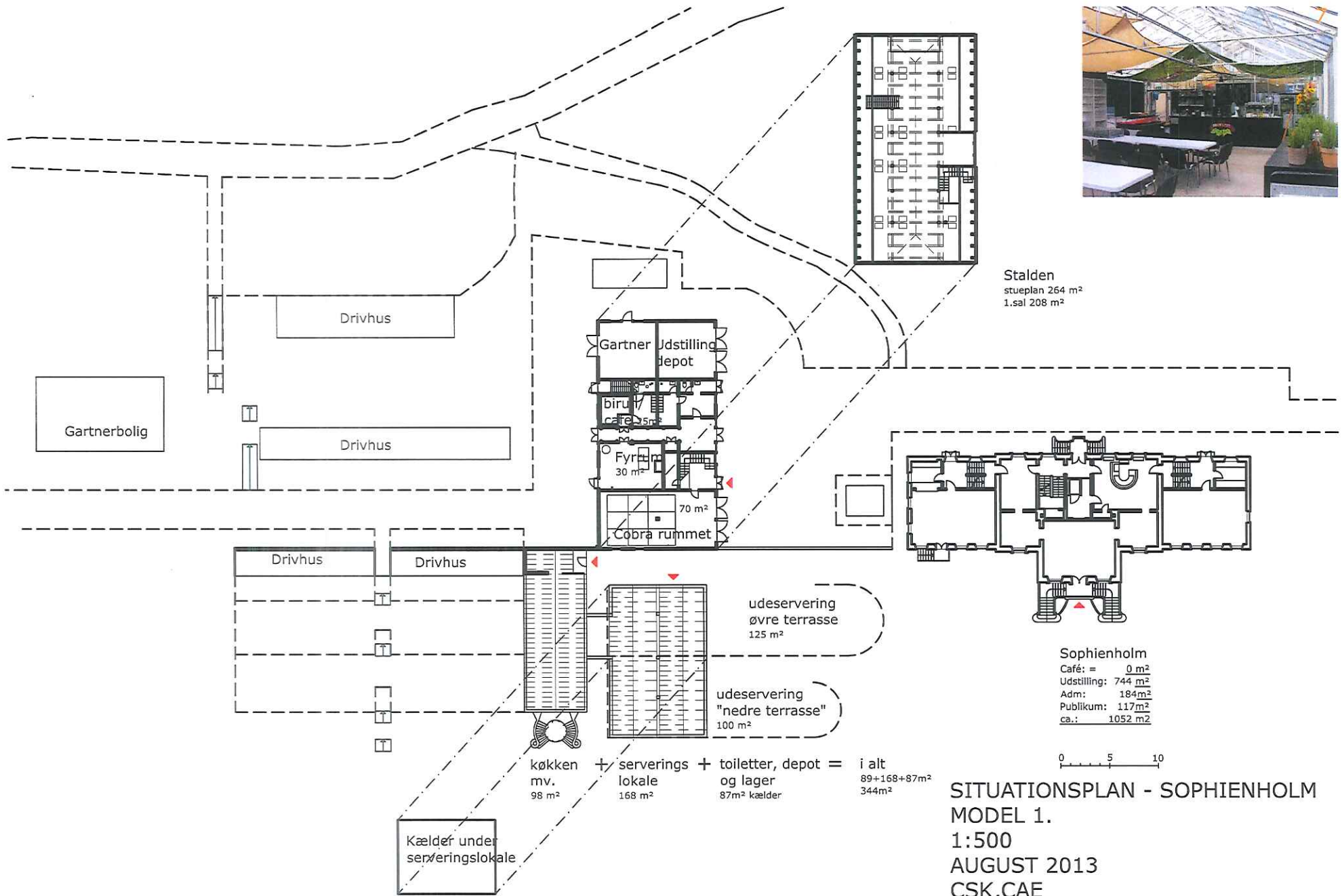
Stueplan

264 m<sup>2</sup>



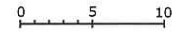


SITUATIONSPLAN - SOPHIENHOLM  
 EKSISTERENDE FORHOLD  
 1:500  
 AUGUST 2013  
 CSK,CAE



Stalden  
 stueplan 264 m<sup>2</sup>  
 1.sal 208 m<sup>2</sup>

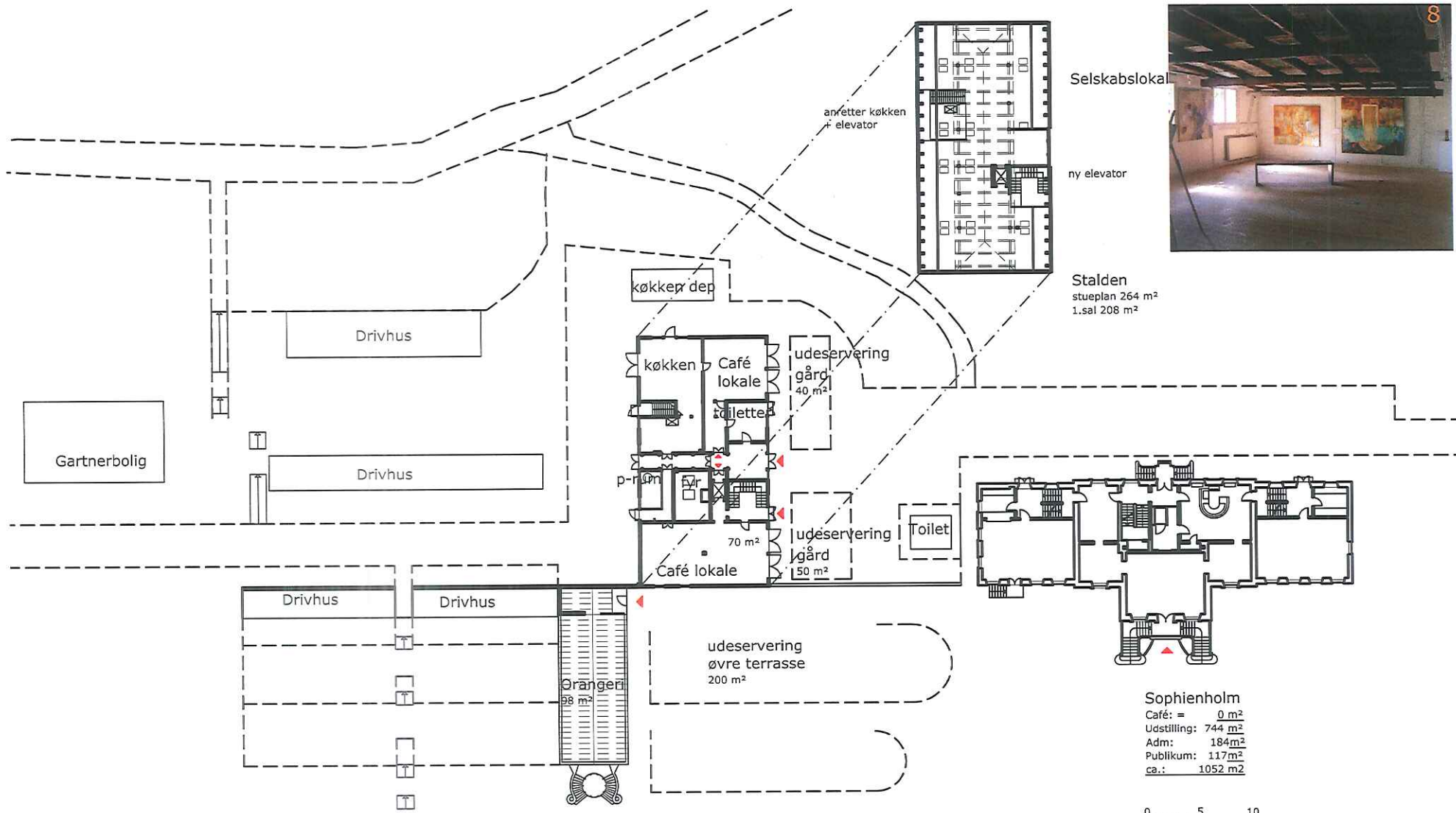
Sophienholm  
 Café: = 0 m<sup>2</sup>  
 Udstilling: 744 m<sup>2</sup>  
 Adm: 184 m<sup>2</sup>  
 Publikum: 117 m<sup>2</sup>  
 cb.: 1052 m<sup>2</sup>



køkken mv. 98 m<sup>2</sup> + serverings lokale 168 m<sup>2</sup> + toiletter, depot og lager 87 m<sup>2</sup> kældere = i alt 89+168+87 m<sup>2</sup> 344 m<sup>2</sup>

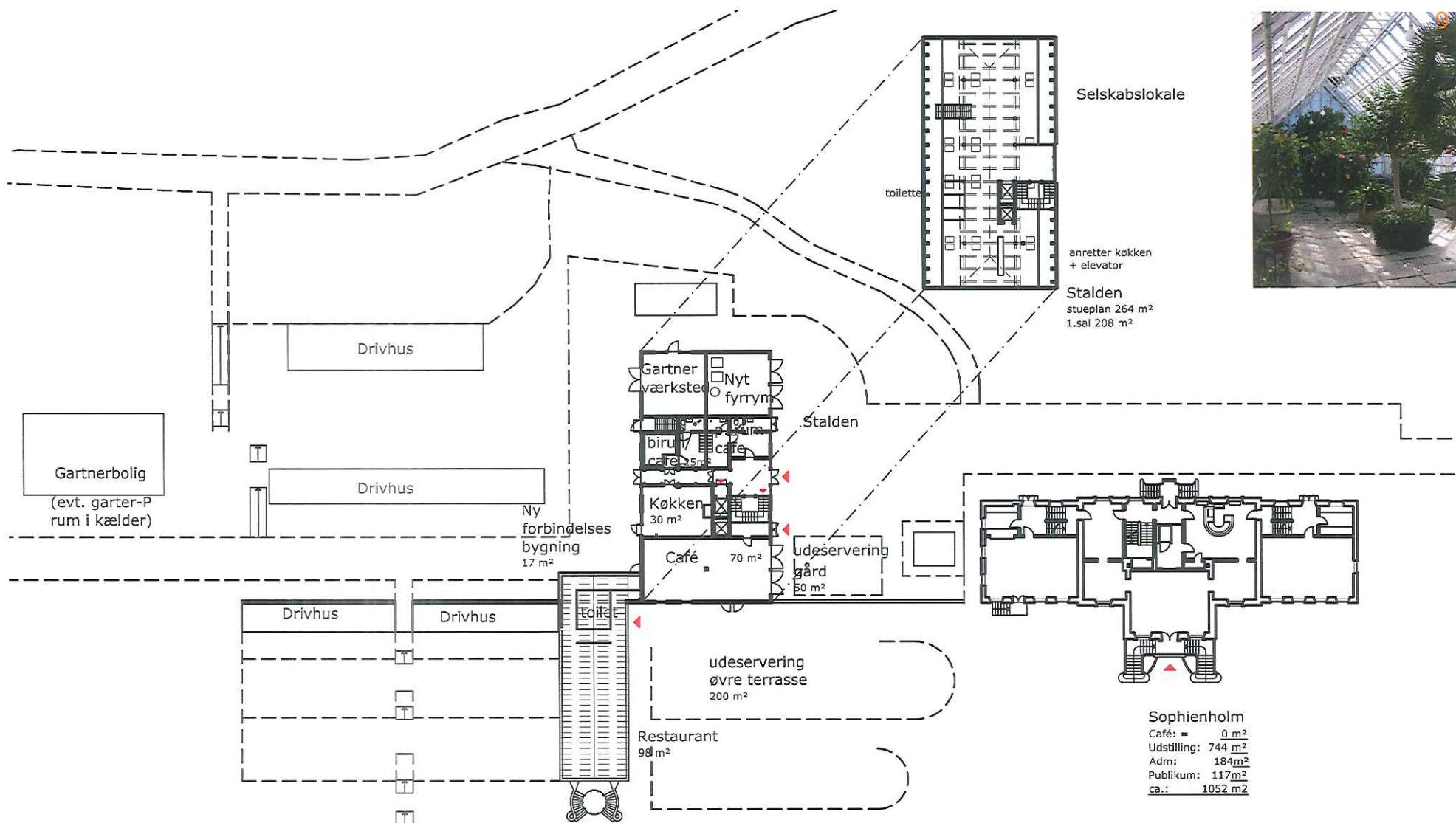
Kælder under serveringslokale

SITUATIONSPLAN - SOPHIENHOLM  
 MODEL 1.  
 1:500  
 AUGUST 2013  
 CSK, CAE



Sophienholm	
Café:	0 m <sup>2</sup>
Udstilling:	744 m <sup>2</sup>
Adm:	184 m <sup>2</sup>
Publikum:	117 m <sup>2</sup>
ca.:	1052 m <sup>2</sup>

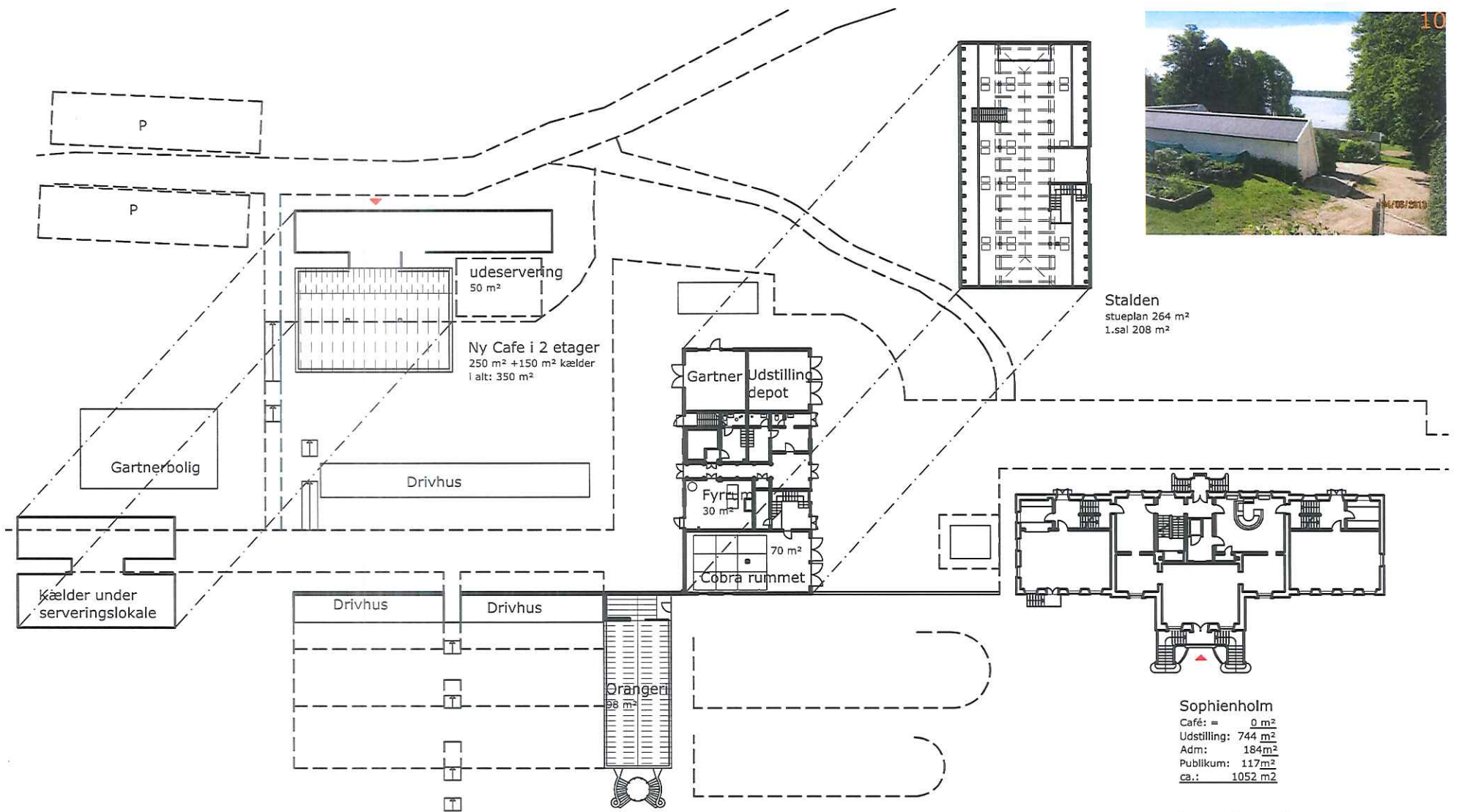
SITUATIONSPLAN - SOPHIENHOLM  
 MODEL 2.  
 1:500  
 AUGUST 2013  
 CSK,CAE



Sophienholm

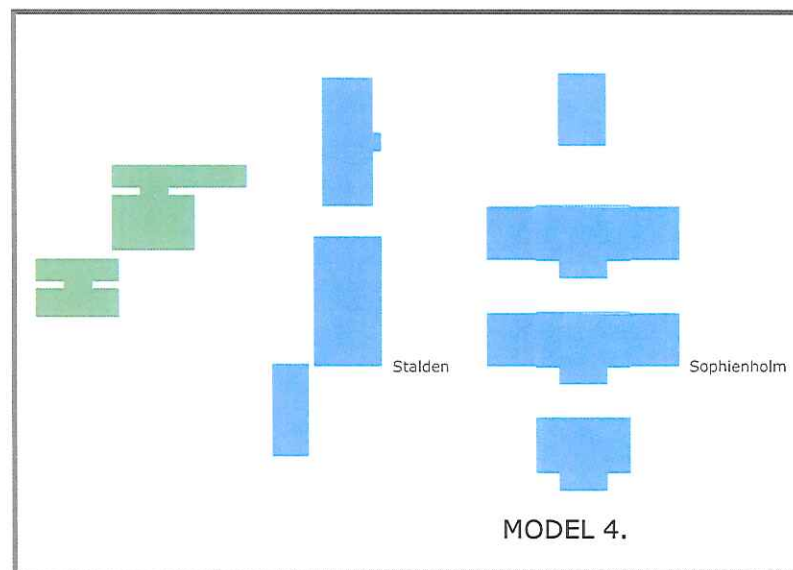
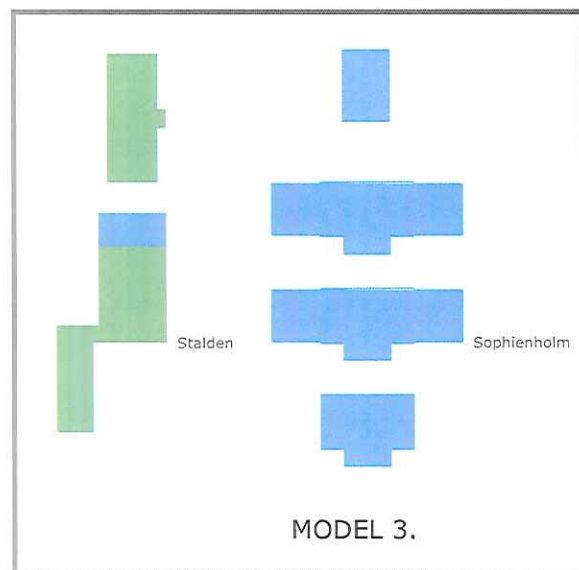
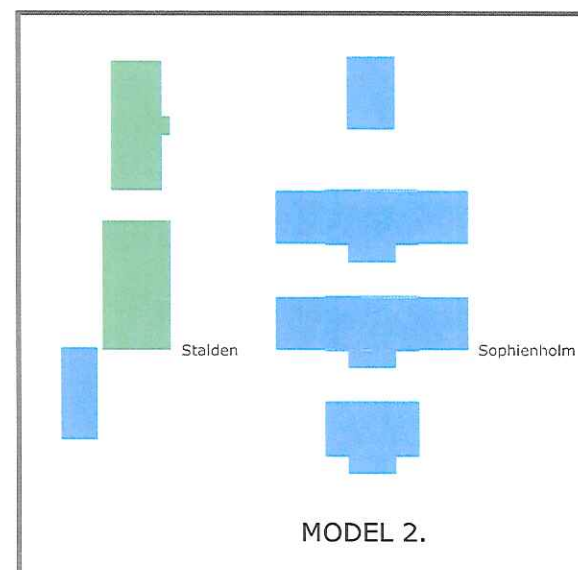
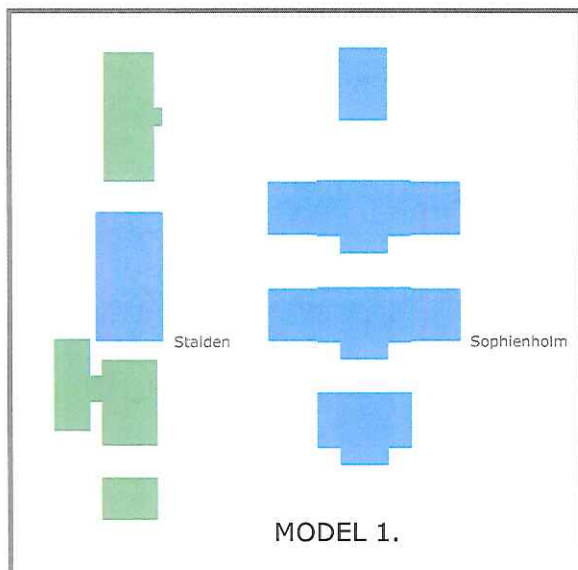
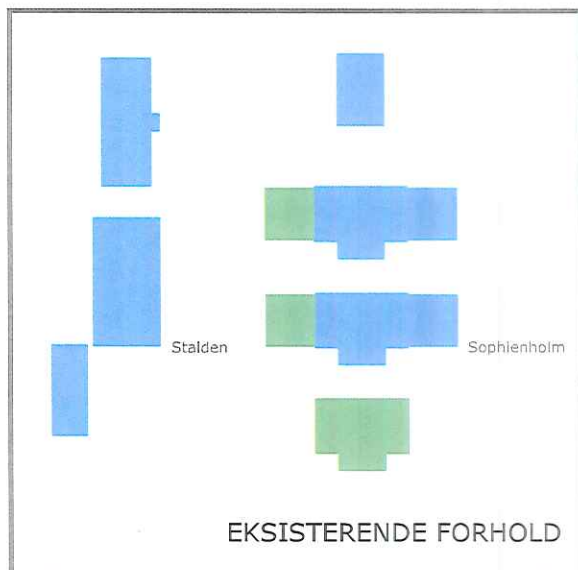
Café:	=	0 m <sup>2</sup>
Udstilling:		744 m <sup>2</sup>
Adm:		184 m <sup>2</sup>
Publikum:		117 m <sup>2</sup>
ca.:		1052 m <sup>2</sup>

0 5 10  
 SITUATIONSPLAN - SOPHIENHOLM  
 MODEL 3.  
 1:500  
 AUGUST 2013  
 CSK,CAE



SITUATIONSPLAN - SOPHIENHOLM  
 MODEL 4.  
 1:500  
 AUGUST 2013  
 CSK,CAE

DIAGRAMATISK FREMSTILLING AF AREAFOREDELING MELLEM  
UDSTILLINGS, DRIFTS FUNKTIONEN OG CAFÉ FUNKTIONEN



N O T A T  
om  
Sophienholm, modeller for fremtidig placering af cafe

---

### Baggrund

Forvaltningen har i samarbejde med forpagteren af caféen på Sophienholm peget på 4 modeller for placering af café uden for hovedbygningen, for at udvikling af Sophienholms aktiviteter. Dette indebærer ændring af eksisterende bygningers anvendelse til blandt andet Café, køkken og konferencelokaler. Disse modeller er skitseret diagrammatisk af CAE i mappe "SOPHIENHOLM, MODELLER FOR FREMTIDIG PLACERING AF CAFÉ" august 2013  
CSK har udbedt sig økonomisk overslag på de 4 modeller.

### Problematik

Der er tale om ændring af fredede bygninger og bygninger i højeste bevaringsværdig kategori. Der er meget store usikkerheder i denne type projekter, og det vil kræve mange forundersøgelser for at eliminere den store risiko.  
Usikkerheder: Frednings myndigheder, kulturstyrelsen, bygningsreglementets krav (i dette til fælder specielt isolering, ventilation, brand, miljø, parkering), fundering og forsyning.  
Der er tale om gamle bevaringsværdige bygninger, hvor man ønsker at ændre anvendelsen. (fra "staldbygning" til cafe/ restaurant/ konference center) eller (ændre et orangeri til et moderne effektivt restaurations køkken / cafe.)

### Myndigheder

Fredningsmyndigheder / kulturstyrelsen skal høres og disse myndigheder tager kun stilling til et konkret forslag.  
Bygningsmyndigheden vil stille krav til tilgængelighed, brand, ventilation og energibesparelser i og med der er tale om en ændret anvendelse og en stor ombygning. For fredede og bevaringsværdige bygninger kat 1-3, vil der kunne gives nogle dispensationer.  
Der kan komme krav om øget parkerings kapacitet.

### Risici

Et produktions køkken er teknisk krævende og installationstungt.  
Det er mere omkostnings tungt at ombygge bevaringsværdige bygninger end at bygge nyt.  
De fredede omgivelser sætter store krav til form, funktion og materialevalg.

### Byggeteknik

For stalden og paradehuset / orangeri er der tale om ældre bygninger der er opført med en gammel byggeteknik og til andre formål. Det vil være en krævende opgave med store omkostninger at ændre disse bygninger til en tid svarende, rammer om cafe og restaurations drift. (fundering, tæthed, ventilation, energiforbrug).

## **Økonomi**

På det foreliggende grundlag kan der ikke gives et seriøst bud på økonomien i de fire forslag.

Et skud kunne være mellem 10 og 25 mill.

En m<sup>2</sup> pris på mellem 25.000 30.000 kr. vil ikke være utænkkelig.

Niels Grunnet-Lauridsen





## Opsummering af brugertilfredshedsundersøgelse – Lyngby-Taarbæk Musikskole

### Indledning

Kultur- og Fritidsudvalget bad i marts 2013 forvaltningen om at lave en brugertilfredshedsundersøgelse af Lyngby-Taarbæk Musikskole. Formålet med undersøgelsen var primært at måle tilfredsheden med Musikskolens nuværende tilbud, undervisning, aktiviteter og service. Derudover var formålet at give Musikskolen mulighed for at anvende tilbagemeldinger, holdninger og idéer til at justere og videreudvikle skolens tilbud, aktiviteter og service fremadrettet. Dette har man bl.a. ønsket at få input til ved at spørge såvel nuværende brugere som nyligt udmeldte samt potentielle brugere.

Brugerundersøgelsen er således delt i tre dele, der indbefatter hver sin målgruppe:

- Ad 1. Brugere, der pt. er tilmeldt tilbud i Musikskolen (totalundersøgelse ca. 1.100 børn/unge)
- Ad 2. Brugere, der er udmeldt af Musikskolen i skoleåret 2012-2013 (totalundersøgelse ca. 80 børn/unge)
- Ad 3. Forældre til børn, der ikke har anvendt Musikskolens tilbud gennem det seneste skoleår (undersøgelse blandt samtlige 4. klasses elever i kommunens folkeskoler - ca. 550 børn)

### Metode

Undersøgelsen er gennemført som en webbaseret spørgeskemaundersøgelse af Rambøll Management i maj- juni måned. Der er udsendt to forskellige spørgeskemaer pr. mail til hhv. nuværende brugere/nyligt udmeldte (brugertilfredshedsundersøgelse) samt til børn/forældre i kommunens 4. klasser, der ikke inden for det seneste skoleår har været tilmeldt Musikskolen ("kendskabsundersøgelse").

I spørgeskemaerne er der formuleret spørgsmål, hvor respondenter kan kunnet svare "meget tilfreds", "tilfreds", "hverken eller", "utilfreds", "meget utilfreds", "ved ikke" og tilsvarende "i meget høj grad", "høj grad", "i nogen grad", "i mindre grad" og "slet ikke". Af metodiske årsager indgår "ved ikke"-besvarelser ikke i den procentvise resultatberegning.

I spørgeskemaet er der ligeledes indgået enkelte åbne spørgsmål med mulighed for fritekst besvarelser, ligesom der er formuleret spørgsmål, hvor respondenter via "dropdown"- funktion har kunnet angive flere svarmuligheder. Mange af respondenterne er/har været tilmeldt mere end 1 hold/instrument. Da man kun har kunnet besvare spørgsmålene for 1 tilbud, har Rambøll Management sikret en tilfældig udvælgelse for de respondenter, der er /har været tilmeldt flere tilbud.

Da Musikskolen dækker en aldersmæssig målgruppe fra 0 til 24 år, var der i undersøgelsen lagt op til, at spørgeskemaet kunne besvares alene af forældrene, i



samarbejde mellem forældrene og det enkelte barn eller alene af brugeren, afhængigt af brugerens alder.

Nærværende opsummering gennemgår ikke samtlige svar på de enkelte spørgsmål, men præsenterer de overordnede resultater. Det er således hensigten, at Musikskolen i et kvalitetsudviklingsperspektiv i mere detaljeret grad analyserer resultater og tilbagemeldinger fra fritekstfelterne og på den baggrund beskriver mulige indsatsområder.

### Konklusion

Blandt den primære målgruppe for denne brugertilfredsundersøgelse – de nuværende tilmeldte et eller flere af Musikskolens tilbud – er der generelt meget stor tilfredshed med Musikskolens tilbud.

Det gælder tilfredsheden med **bredden** i tilbuddet (både for instrumentalundervisning og sammenspil) og i **kvaliteten af undervisningen**. Der er generelt en meget positiv opfattelse af **undervisernes kompetencer og undervisernes evne til at motivere eleverne**. Hovedparten af respondenterne forventer også at være tilmeldt et eller flere af Musikskolens tilbud næste sæson.

Langt hovedparten af de nuværende tilmeldte er endvidere tilfredse med **Musikskolens serviceniveau** – det gælder både den direkte, den telefoniske og den skriftlige kontakt med Musikskolens administration og undervisere. Ligeledes er respondenterne i overvejende grad tilfredse med **Musikskolens generelle informationsniveau**. Også hvad angår **geografisk placering** af Musikskolens tilbud er der overvejende tilfredshed.

Blandt de nuværende brugere er hovedparten af respondenterne enten tilfredse med eller indifferente i forhold til **prisen**. Den sidste 1/4 er enten utilfredse eller meget utilfredse med prisen. Prisen er således det område, hvor der findes det relativt største antal utilfredse brugere.

Hvad angår gruppen af nyligt udmeldte gælder det, at udmeldelse primært skyldtes "andre årsager" eller at Musikskolens tilbud ikke opfylder barnets/brugerens behov. "Andre årsager" dækker primært over logistiske udfordringer og/eller at barnet/brugeren har fået andre interesser undervejs. En lille andel af respondenterne (13 %) nævner, at udmeldelse skyldes prisen.

I respondentgruppen af børn i kommunens 4. klasser der ikke tidligere – eller for nyligt – har været tilmeldt Musikskolen kender hovedparten i en eller anden grad Musikskolen. Hovedparten angiver at kende Musikskolen enten gennem skoleintra og/eller fra Musikskolens omdelte postkort/brochurer.

En relativ stor andel af dem, der har hørt om Musikskolen), finder Musikskolens forskellige tilbud for attraktive (ca. 50 %). Der bør derfor være et stort potentiale i at få disse børn som fremtidige brugere af Musikskolens tilbud. Væsentligste årsager til



at man *ikke* finder Musikskolens tilbud attraktive skyldes primært, at prisen er for høj, manglende interesse for de pågældende tilbud og/eller, at man som potentiel bruger ikke føler, at ens behov bliver opfyldt.

I de nedenstående afsnit opsummeres mere detaljeret i forhold til de enkelte målgrupper:

### **Ad 1. Resultater – nuværende brugere af Musikskolens tilbud**

790 børn, unge og forældre har besvaret spørgeskemaet svarende til 67 %. Blandt målgruppen er langt de fleste tilmeldt instrumentalundervisning (60 %) og/eller rytmik i forskolen 0.- til 1. klasse (25 %). Ca. 2/3 af målgruppen har været tilmeldt Musikskolen længere end 1 år.

#### ***Tilfredshed med tilbud, pris, undervisning og aktiviteter***

Langt den overvejende del af respondenterne i denne målgruppe angiver at være enten "meget tilfredse" eller "tilfredse" med kvaliteten af Musikskolens tilbud (86 %).

Ligeledes er hovedparten af respondenterne enten "meget tilfredse" eller "tilfredse" med bredden i Musikskolens tilbud alt i alt (85 %). 2/3 af respondenterne er enten "meget tilfredse" eller "tilfredse" med adgang til de forskellige tilbud set i lyset af den geografiske placering. Kun 11 % er enten "meget utilfredse" eller "utilfredse" med den geografiske placering.

I forhold til prisen angiver ca. 1/3 at være "meget tilfredse" eller "tilfredse" og 40 % er "hverken utilfredse eller tilfredse". 26 % er enten "utilfredse" eller "meget utilfredse" med prisen.

Hovedparten (75 %) er enten "meget tilfredse" eller "tilfredse" med de lokalemæssige forhold som tilbuddene foregår i. Kun en lille del – under 5 % - er decideret utilfredse.

Hvad angår underviserens kompetencer er langt hovedparten (91 %) enten "meget tilfredse" eller "tilfredse" og 81 % er enten "meget tilfredse" eller "tilfredse" med underviserens evne til at motivere. Hovedparten af respondenterne er ligeledes "meget tilfredse" eller "tilfredse" med de forventninger, der stilles af underviseren – 79 %. På alle disse spørgsmål er der er meget lille andel af "utilfredse" eller "meget utilfredse" – mellem 2 og 5%.

Størsteparten af respondenterne angiver, at den geografiske placering enten "i meget høj grad" eller "høj grad" har været afgørende for valg af tilbud (63 %). På dette spørgsmål angiver 17 % "i nogen grad" og 20 % enten "i mindre grad" eller "slet ikke".

Langt de fleste af respondenterne i denne gruppe – 73 % - regner med enten "i meget høj grad" eller "høj grad" at være tilmeldt et eller flere af Musikskolens tilbud



efter sommerferien 2013. Kun en mindre andel - 15 % - regner slet ikke med at være tilmeldt et af Musikskolens tilbud i næste sæson.

### ***Tilfredshed med Musikskolens informations- og serviceniveau***

Langt de fleste er enten "meget tilfredse" eller "tilfredse" med Musikskolens administrative serviceniveau (88 %). 70 % er enten "meget tilfredse" eller "tilfredse" med Musikskolens generelle informationsniveau og 82 % er enten "meget tilfredse" eller "tilfredse" med Musikskolens varsling omkring eventuelle aflysninger/flytninger af undervisning.

I forhold til omfanget af aflysning/flytninger af undervisningen er hovedparten (70 %) enten "meget tilfredse" eller "tilfredse". Kun en mindre del, 12 %, svarer, at de enten er "meget utilfredse" eller "utilfredse".

84 % angiver at være enten "meget tilfredse" eller "tilfredse" med den elektroniske tilmelding til Musikskolens undervisning og 77 % er enten "meget tilfredse" eller "tilfredse" med Musikskolens hjemmeside.

I forhold til spørgsmålet om hjemmeside, skal det nævnes at, en stor andel af respondenterne har svaret "ved ikke", hvorfor den svarmæssige fordeling ikke kan anses som repræsentativt for det samlede antal respondenter. Der er med andre en stor andel af de nuværende tilmeldte i Musikskolen, der enten ikke kender eller bruger Musikskolens hjemmeside eller som ikke har nogen holdning til hjemmesiden.

Blandt respondenterne i denne målgruppe nævner 32 %, at de har deres primære kendskab til Musikskolen gennem skoleintra/forældrenet, medens 31 % nævner Musikskolens hjemmeside og 20 % Musikskolens postkort/brochurer.

## **Ad 2. Resultater - nyligt udmeldte Musikskolens tilbud**

24 børn, unge og forældre i denne målgruppe har besvaret spørgeskemaet – svarende til 38 %. Det totale antal af besvarelser er således temmelig lille, hvorfor der skal tages forbehold for resultaterne, da de enkelte besvarelser har uforholdsvist stor fylde i det samlede billede.

I målgruppen har langt de fleste af respondenterne været tilmeldt enten instrumentalundervisning (58 %) og/eller rytmik i forskolen (25 %). 46 % af respondenterne har været tilmeldt undervisning på Musikskolen længere end 1 år.

Som forklaring på årsager til udmeldelse angiver de fleste "andet" (63 %) eller "Musikskolens tilbud opfylder ikke mit/mit barns behov" (21 %). Kun 13 % angiver, at udmelding skyldes prisen og kun 8 % manglende kvalitet i undervisningen.



Besvarelsen "andet" dækker over meget forskellige tilbagemeldinger, men mange handler om logistiske udfordringer og om at børnene/de unge har prioriteret andre aktiviteter i og uden for skolen.

### **Ad 3. Resultater – børn, der ikke er eller har været tilmeldt Musikskolens tilbud gennem skoleåret 2012/2013**

131 blandt eleverne i 4. klasse har besvaret dette spørgeskema svarende til 31 %. Resultaterne fra undersøgelse skal dermed ikke betragtes som repræsentative for årgangen men snarere som en stikprøveundersøgelse, hvor man har fået et indblik i kendskabet og overordnet holdning til Musikskolen blandt elever, der enten slet ikke eller ikke inden for det sidste skoleår har været tilmeldt Musikskolen.

Kun en lille del af målgruppen (15 %) angiver, at de enten "i meget høj grad" eller "i høj grad" kender Musikskolen og dens forskellige tilbud. 28 % kender den "i nogen grad", 35 % "i mindre grad" og 21 % kender slet ikke Musikskolen.

På spørgsmålet om i hvilken grad respondenterne finder Musikskolens forskellige tilbud for attraktive, svarer halvdelen (49 %), at de enten "i meget høj grad" eller "høj grad" finder instrumentalundervisning attraktivt som tilbud. Det tilsvarende tal for bandskole er 43 %, 35 % mener, at talentlinien kunne være attraktiv, og 35 % finder at orkestre/ensembler i meget høj eller i høj grad kunne være et attraktivt tilbud. 47 % finder, at et korttilbud i "meget høj grad" eller "høj grad" kunne være attraktivt og 32 %, at billedkunst i meget høj eller høj kunne være attraktivt.

Blandt respondenterne er der med andre ord stor interesse for musikskolens forskellige tilbud.

Blandt de respondenter der i overvejende grad har svaret, at de ikke anser Musikskolens tilbud for attraktive, angiver 34 % at dette bl.a. skyldes manglende interesse, 34 % angiver, at det er for dyrt og 30 % angiver, at Musikskolens tilbud ikke opfylder deres behov. 19 % angiver, at den manglende interesse skyldes undervisningsstedets geografiske placering.



## OM RAPPORTEN

Lyngby-Taarbæk Kommune har i perioden maj – juni 2013 gennemført en undersøgelse af tilfredshed med kommunens Musikskole.

Denne rapport viser tilfredsheden med Musikskolens tilbud blandt dem, som er tilmeldt et eller flere af Musikskolens tilbud, eller for nyligt har været det.

## RAPPORTENS OPBYGNING

På forsiden fremgår antal besvarelser og svarprocenten.


 Lyngby-Taarbæk Kommune  
 Lyngby-Taarbæk Musikskole  
 Totalrapport

Antal besvarelser: 814  
 Svarprocent: 66%

TILFREDSHEDSUNDERSØGELSE

RAMBOLL



Fra side 3 og frem vises resultater på de enkelte spørgsmål i undersøgelsen. Rapporten viser brugernes gennemsnitlige tilfredshed på de enkelte spørgsmål og svarfordelingen inden for det enkelte spørgsmål.


 Tilfredshedsundersøgelse  
 Lyngby-Taarbæk Musikskole  
 Totalrapport

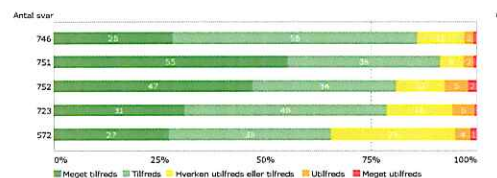
TILFREDSHED

09

RAMBOLL

Hvor tilfreds er du/dit barn med...

1. Kvaliteten i Musikskolens tilbud alt i alt
2. Underviserens kompetencer
3. Underviserens evne til at motivere
4. De forventninger der stilles til dig/dit barn
5. Muligheden for medbestemmelse på



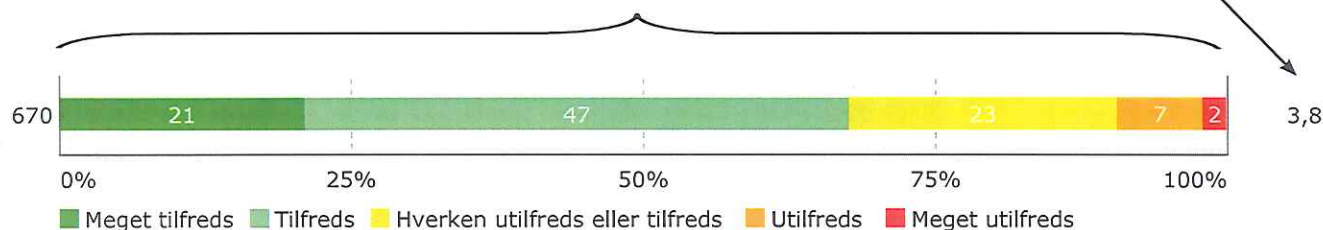
SÅDAN LÆSES FIGUREN

Figureerne viser svarfordelingen på de enkelte spørgsmål, fra "Meget tilfreds" til "Meget utilfreds". I spørgsmålet i eksemplet har 21% svaret "Meget tilfreds", 47% har svaret "Tilfreds" og 23% har svaret "Hverken utilfreds eller tilfreds". 7% har svaret "Utilfreds", og 2% har svaret "Meget utilfreds". Besvarelser i "Ved ikke" indgår ikke i resultatberegningen.

Gennemsnitsscoren for spørgsmålet. Den maksimale score er 5 og minimum er 1. Alle spørgsmål er formuleret, så en høj score er udtryk for noget positivt.

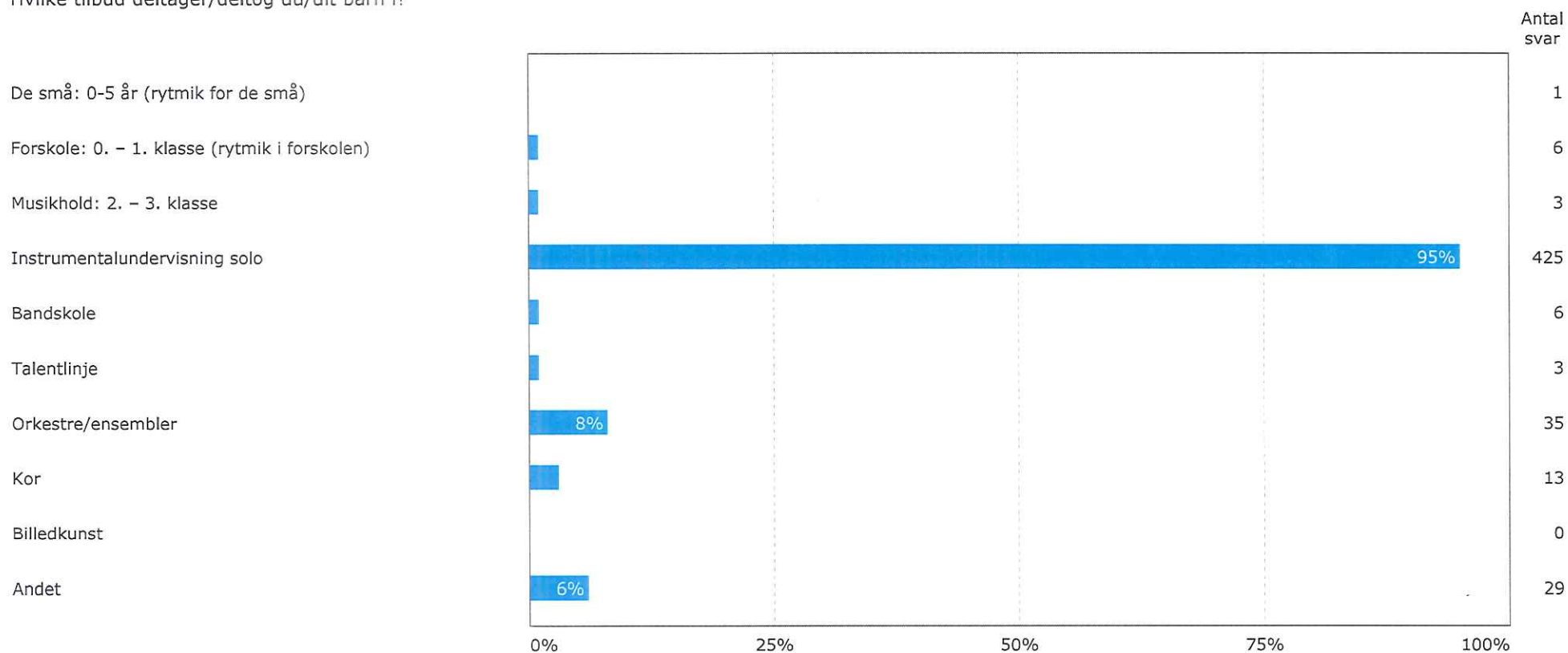
7. Omfanget af aktiviteter (samspilsdage, koncerter mv.) som ligger ud over de ordinære tilbud

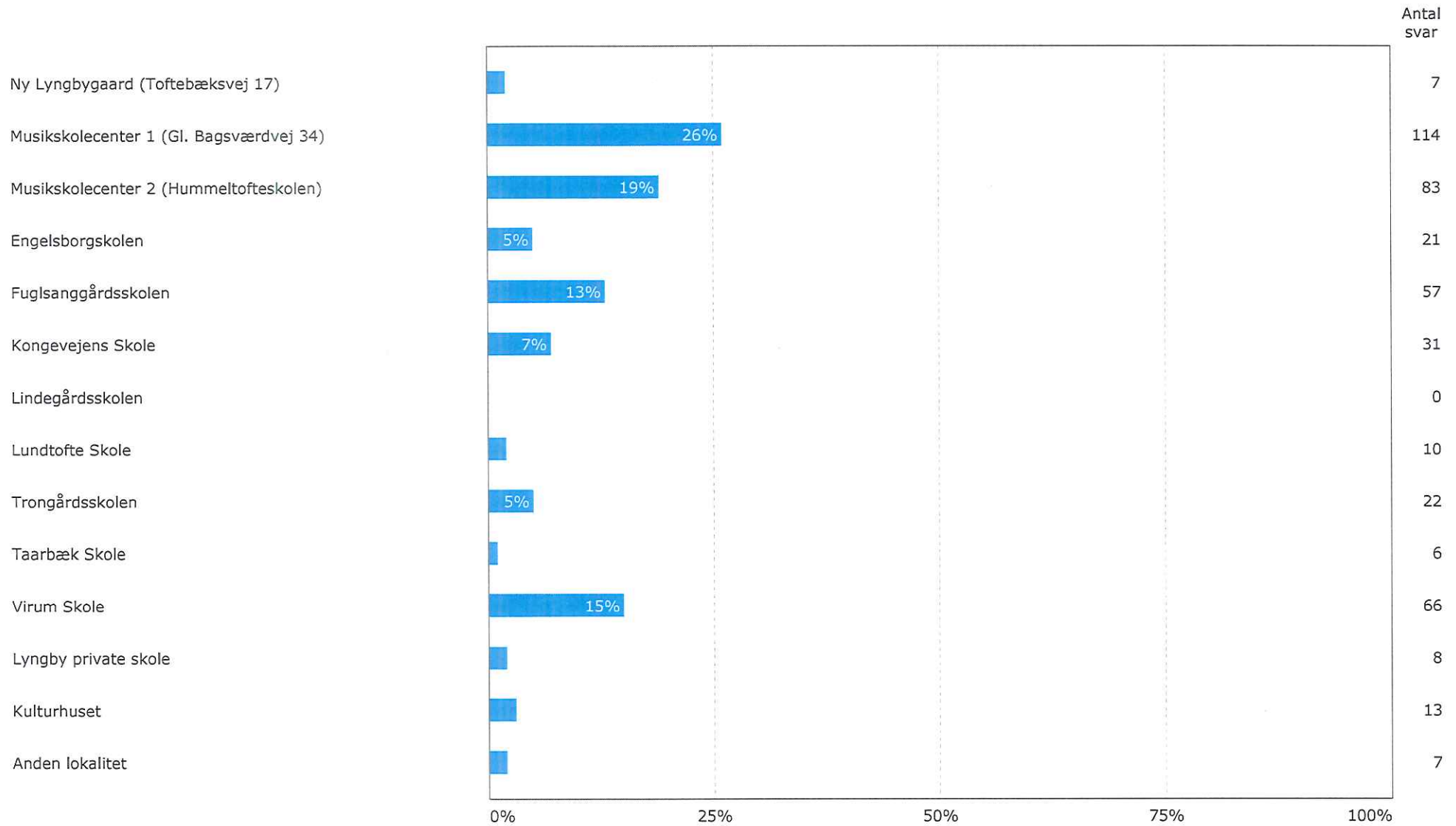
Antal svar på spørgsmålet fraregnet "Ved ikke".





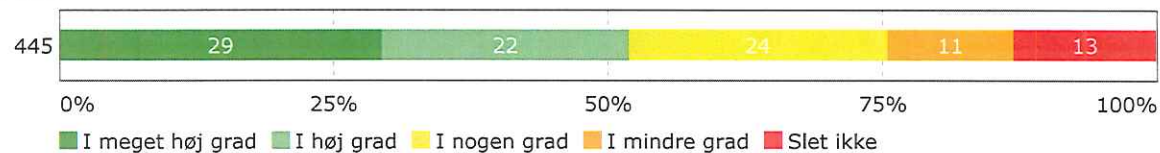
Hvilke tilbud deltager/deltog du/dit barn i?





I hvilken grad har den geografiske placering på forskellige lokaliteter været afgørende for dit/dit barns valg af tilbud?

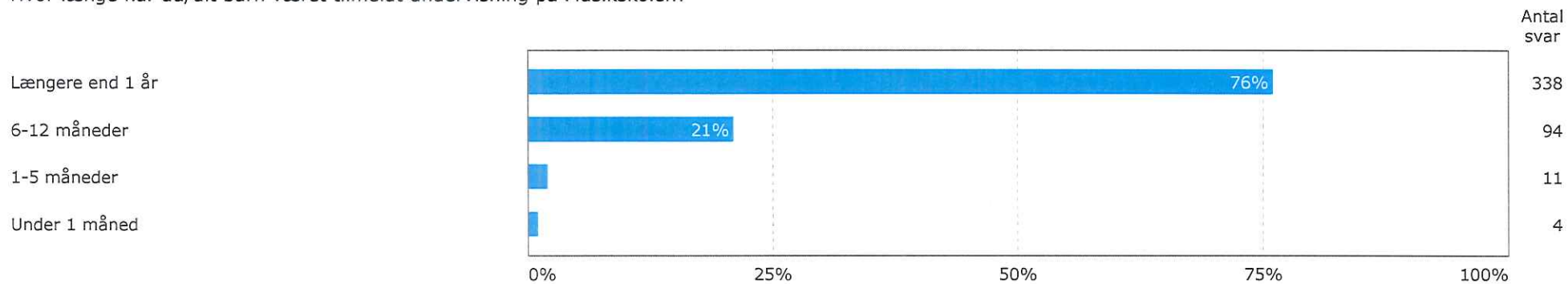
Antal svar



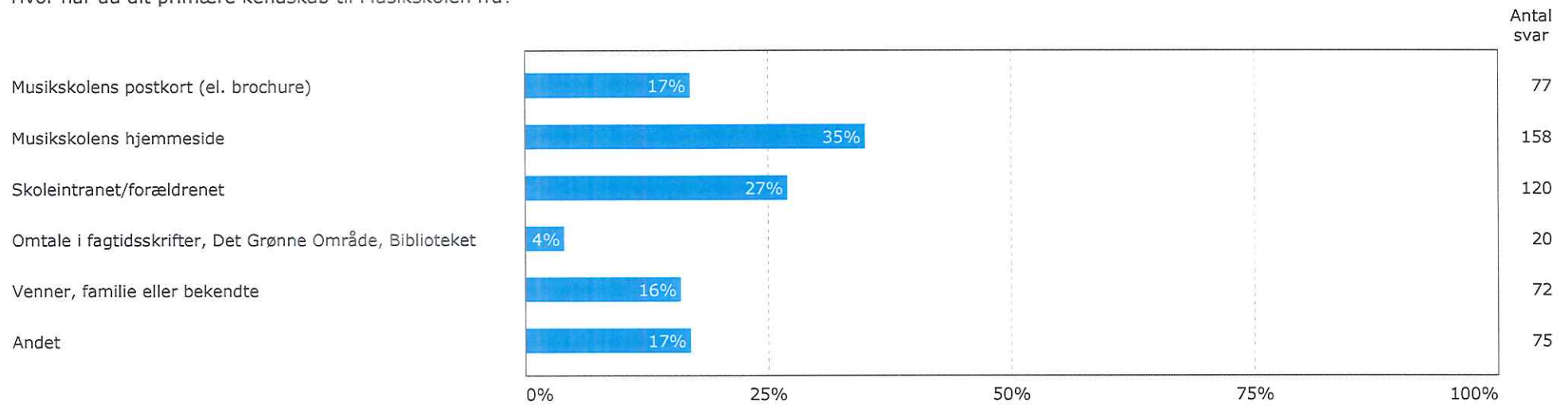
Gns

3,4

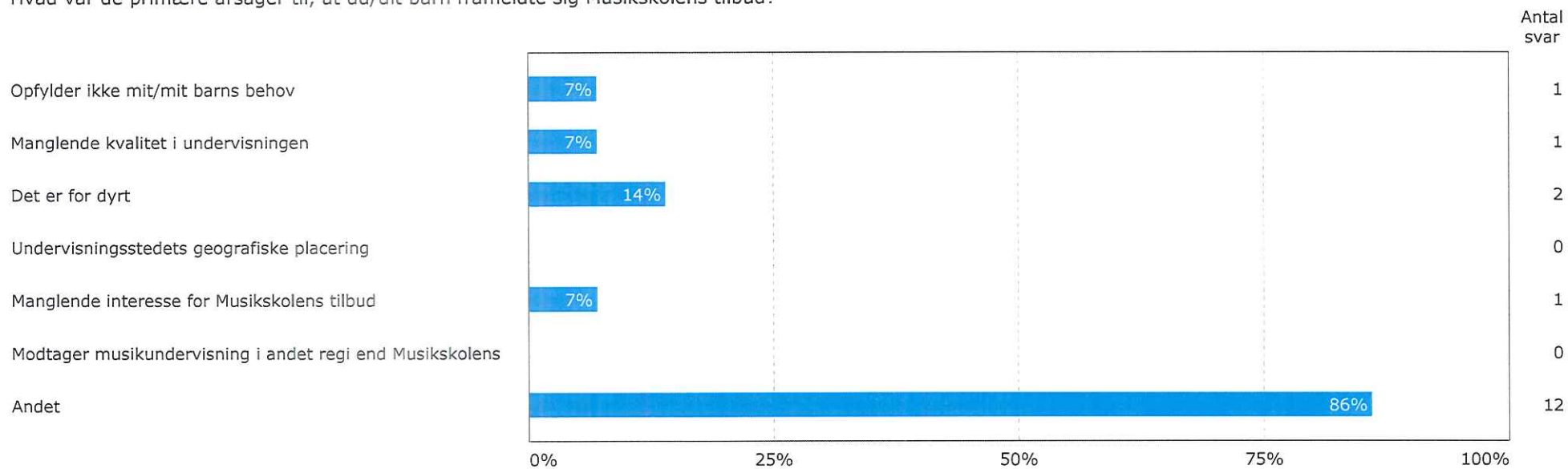
Hvor længe har du/dit barn været tilmeldt undervisning på Musikskolen?



Hvor har du dit primære kendskab til Musikskolen fra?

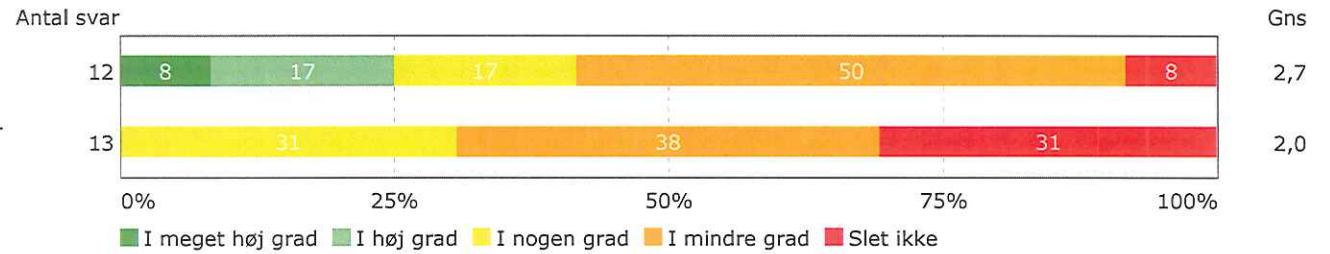


Hvad var de primære årsager til, at du/dit barn framelde sig Musikskolens tilbud?

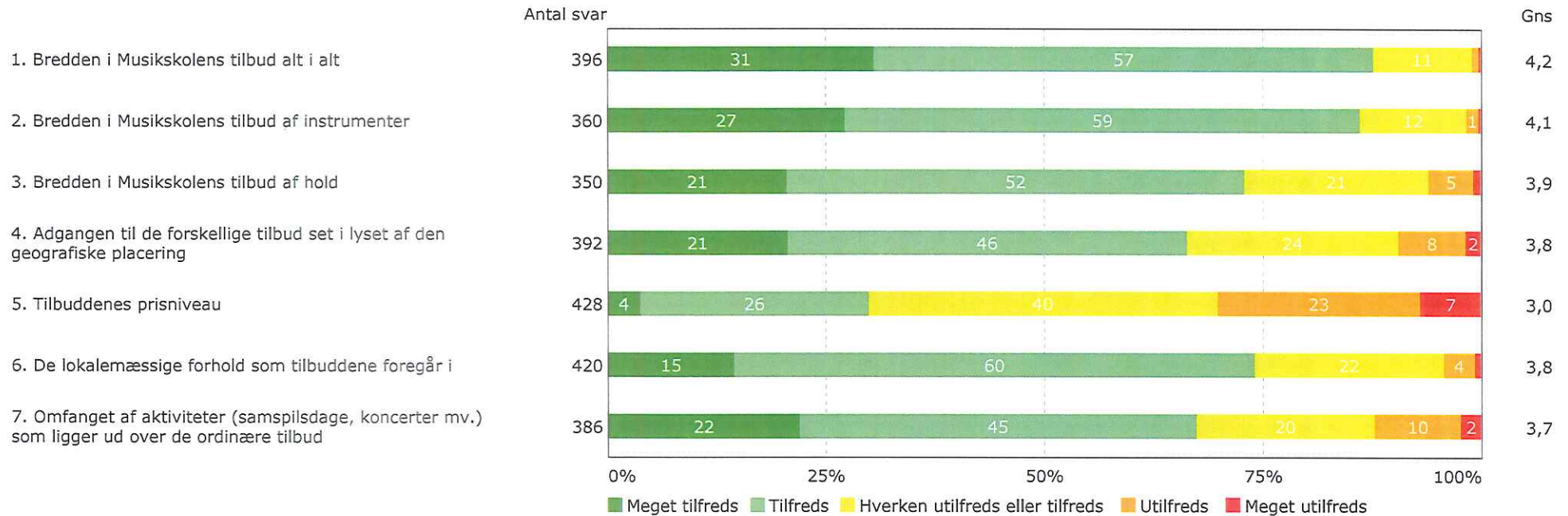


I hvilken grad overvejer du at gentilmelde dig/dit barn til samme tilbud som tidligere?

I hvilken grad overvejer du at tilmelde dig/dit barn til et eller flere af Musikskolens andre tilbud?

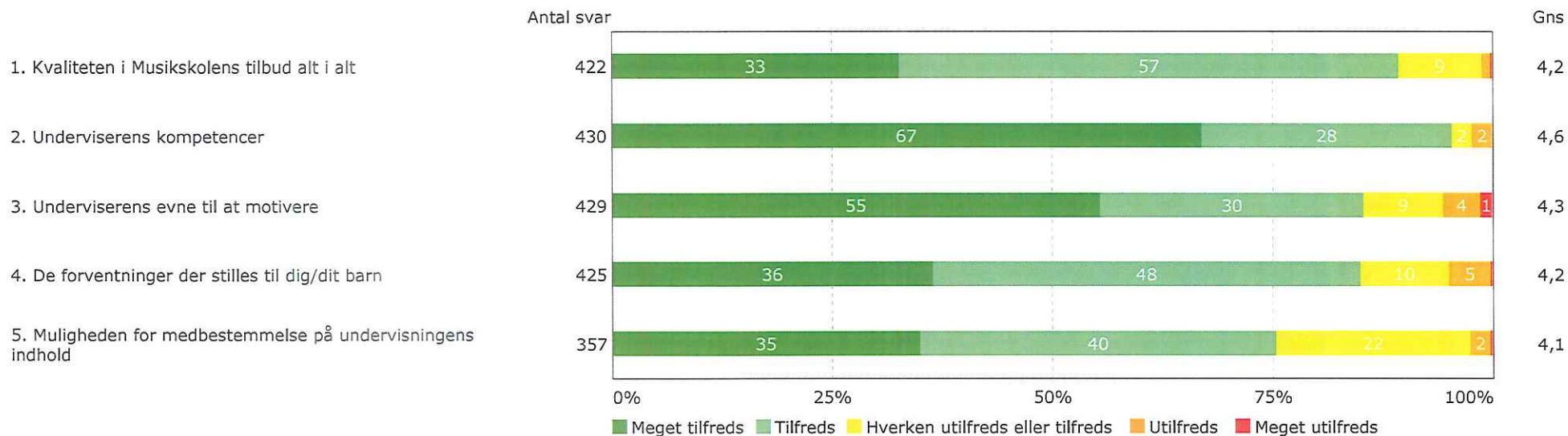


Hvor tilfreds er du/dit barn med...



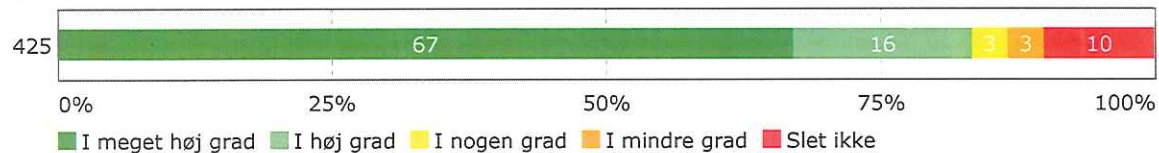


Hvor tilfreds er du/dit barn med...



I hvilken grad forventer du/dit barn fortsat at være tilmeldt et eller flere af Musikskolens tilbud efter sommerferien 2013?

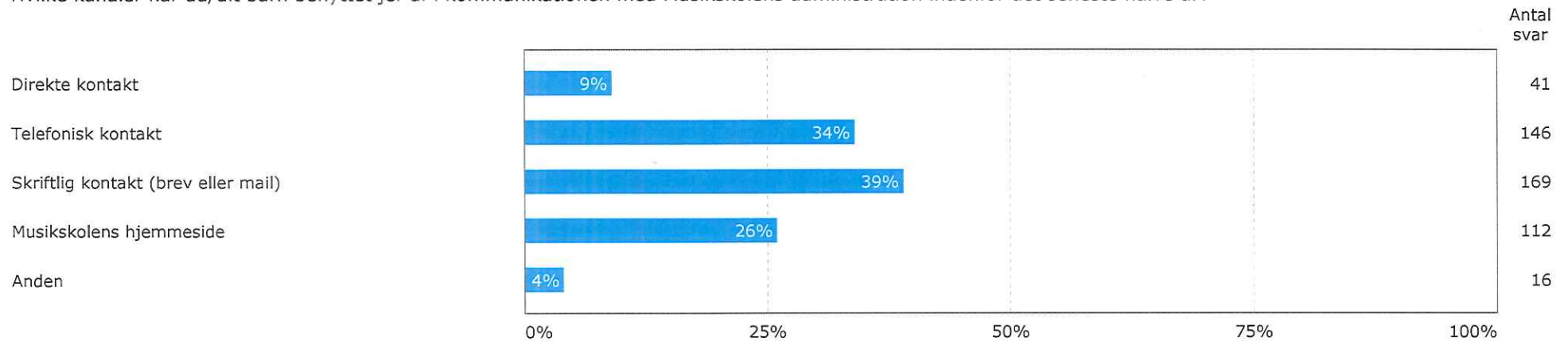
Antal svar



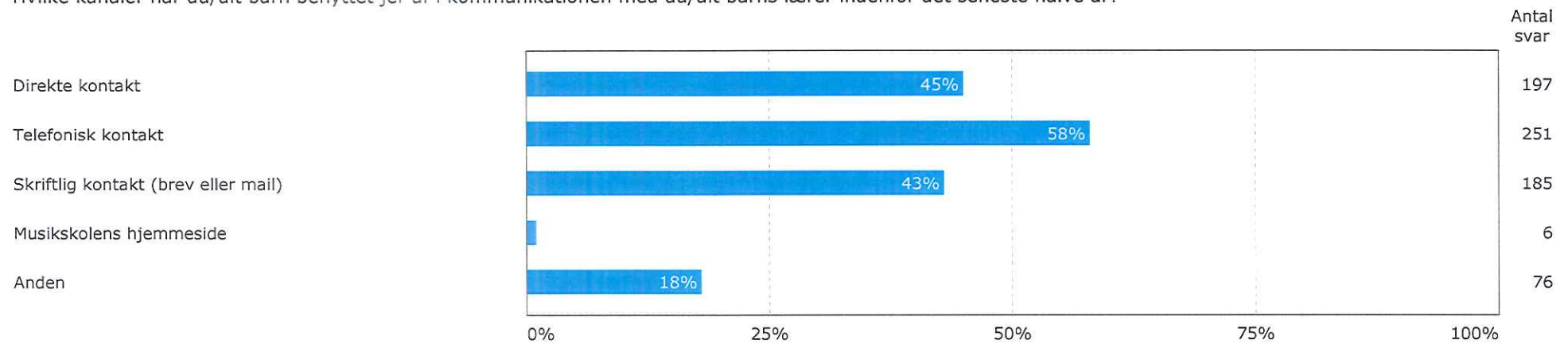
Gns

4,3

Hvilke kanaler har du/dit barn benyttet jer af i kommunikationen med Musikskolens administration indenfor det seneste halve år?

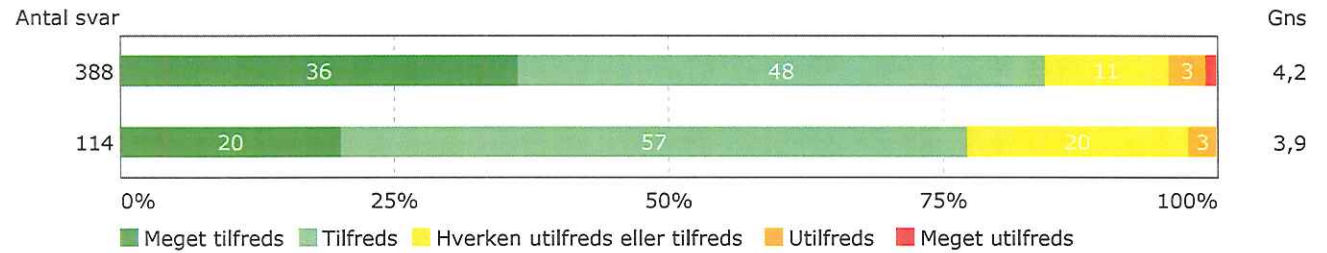


Hvilke kanaler har du/dit barn benyttet jer af i kommunikationen med du/dit barns lærer indenfor det seneste halve år?



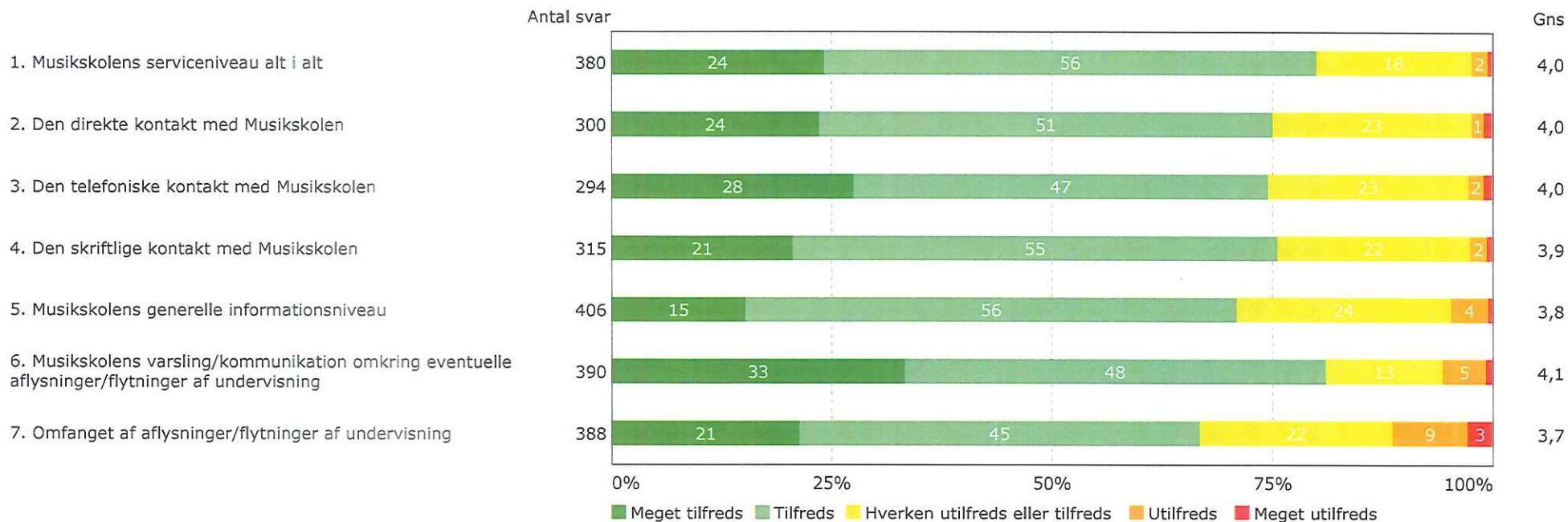
Hvor tilfreds er du med den elektroniske tilmelding til Musikskolens undervisning?

Hvor tilfreds er du alt alt med Musikskolens hjemmeside?



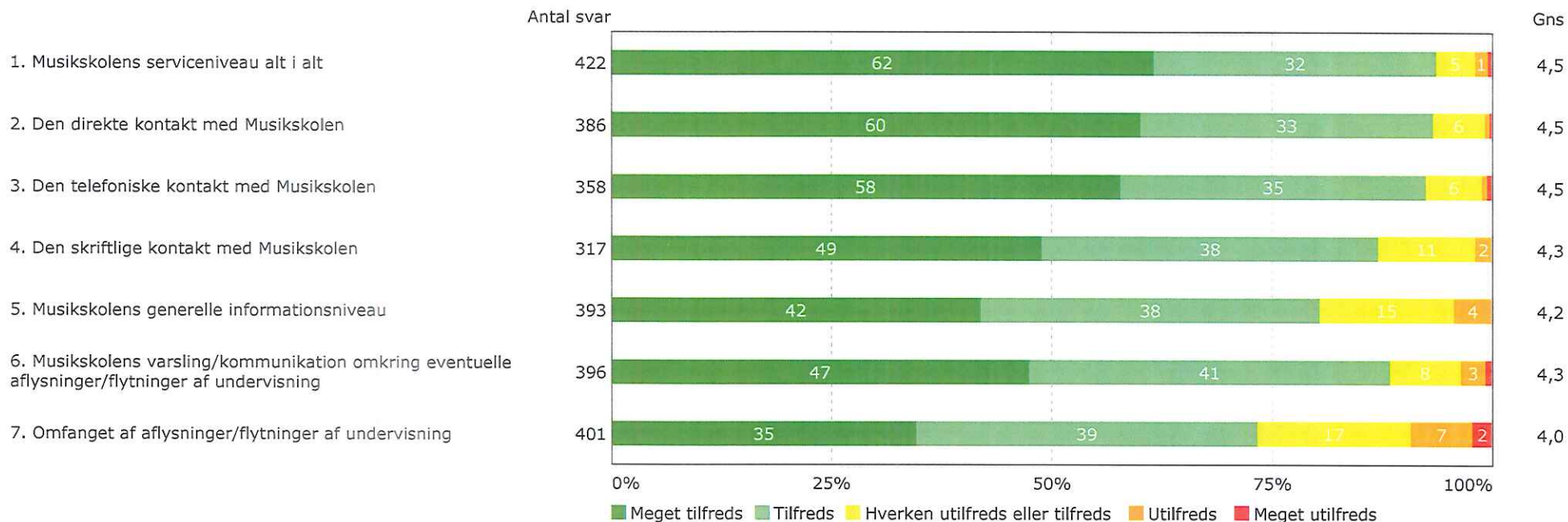
**Musikskolens administration:**

Hvor tilfreds er du/dit barn med...



**Din/dit barns lærer:**

Hvor tilfreds er du/dit barn med...





## OM RAPPORTEN

Lyngby-Taarbæk Kommune har i perioden maj - juni 2013 gennemført en undersøgelse af tilfredshed med kommunens Musikskole.

Denne rapport viser tilfredsheden med Musikskolens tilbud blandt dem, som er tilmeldt et eller flere af Musikskolens tilbud, eller for nyligt har været det.

## RAPPORTENS OPBYGNING

På forsiden fremgår antal besvarelser og svarprocenten.


 Lyngby-Taarbæk Kommune  
 Lyngby-Taarbæk Musikskole  
**Totalrapport**

Antal besvarelser: 814  
 Svarprocent: 66%

**TILFREDSHEDSUNDERSØGELSE**





Fra side 3 og frem vises resultater på de enkelte spørgsmål i undersøgelsen. Rapporten viser brugernes gennemsnitlige tilfredshed på de enkelte spørgsmål og svarfordelingen inden for det enkelte spørgsmål.

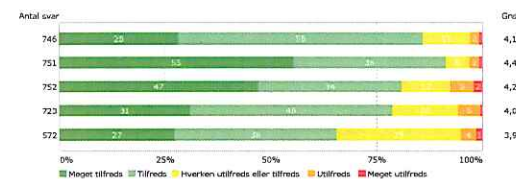

 Tilfredshedsundersøgelse  
 Lyngby-Taarbæk Musikskole  
**Totalrapport**

**TILFREDSHED**

09 

Hvor tilfreds er du/dit barn med...

1. Kvaliteten i Musikskolens tilbud alt i alt
2. Undervisernes kompetencer
3. Undervisernes evne til at motivere
4. De forventninger der stilles til dig/dit barn
5. Muligheden for medbestemmelse på





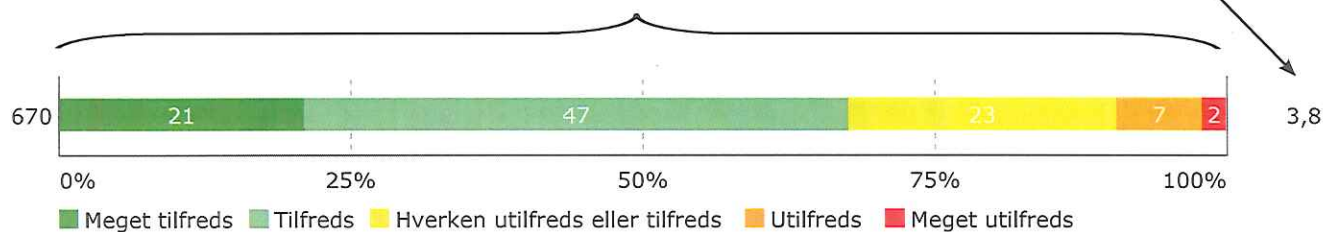
SÅDAN LÆSES FIGUREN

Figureerne viser svarfordelingen på de enkelte spørgsmål, fra "Meget tilfreds" til "Meget utilfreds". I spørgsmålet i eksemplet har 21% svaret "Meget tilfreds", 47% har svaret "Tilfreds" og 23% har svaret "Hverken utilfreds eller tilfreds". 7% har svaret "Utilfreds", og 2% har svaret "Meget utilfreds". Besvarelser i "Ved ikke" indgår ikke i resultatberegningen.

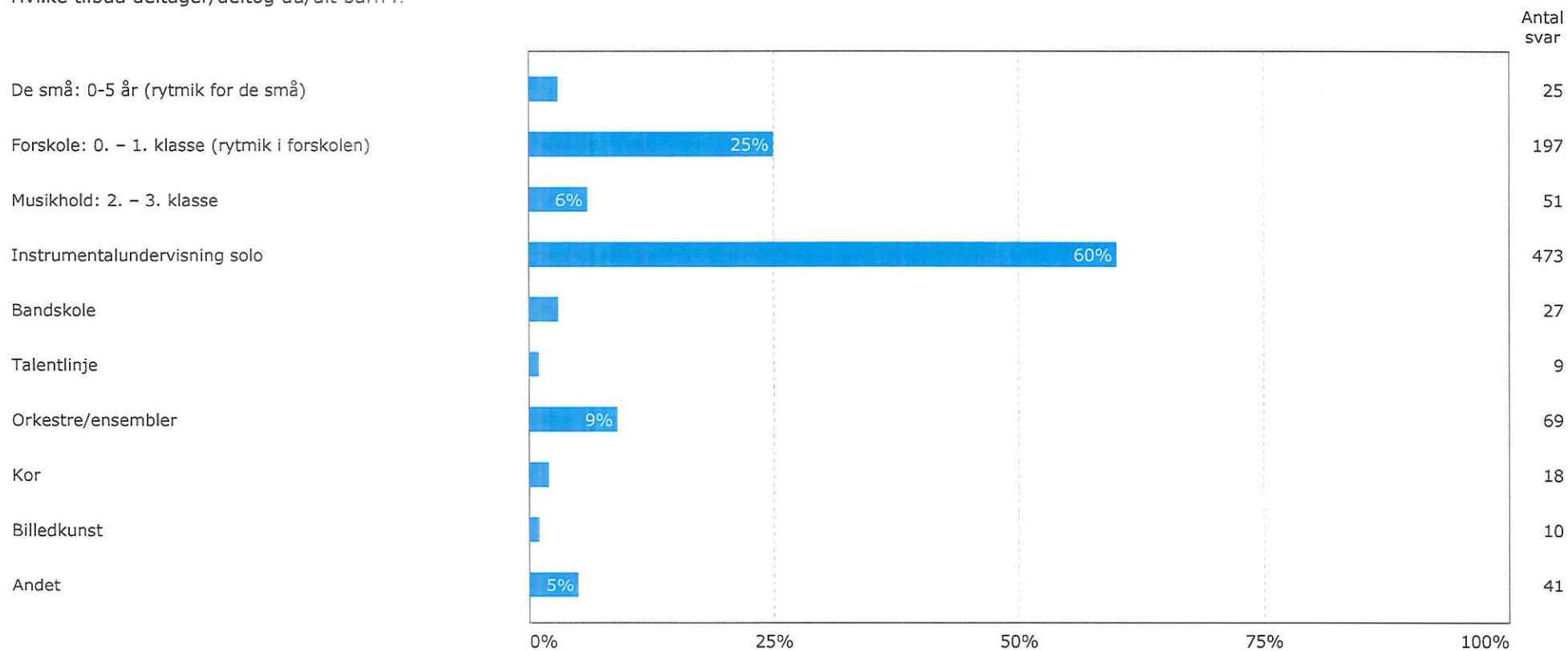
Gennemsnitsscoren for spørgsmålet. Den maksimale score er 5 og minimum er 1. Alle spørgsmål er formuleret, så en høj score er udtryk for noget positivt.

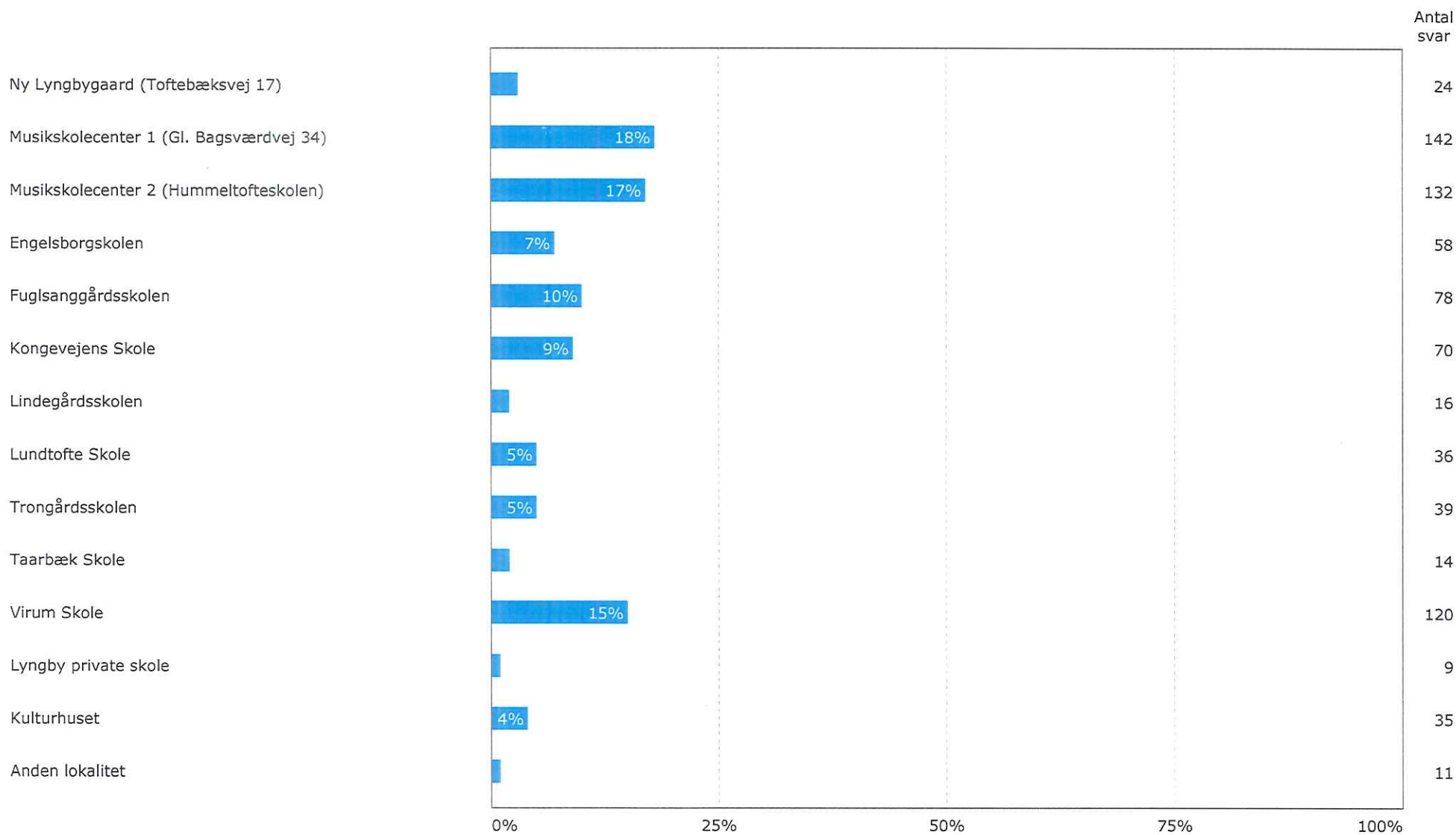
7. Omfanget af aktiviteter (samspilsdage, koncerter mv.) som ligger ud over de ordinære tilbud

Antal svar på spørgsmålet fraregnet "Ved ikke".

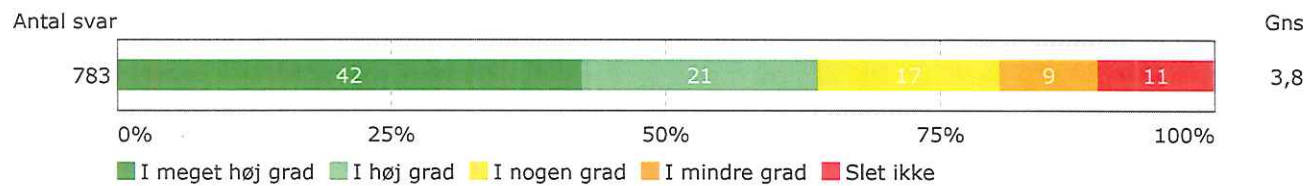


Hvilke tilbud deltager/deltog du/dit barn i?

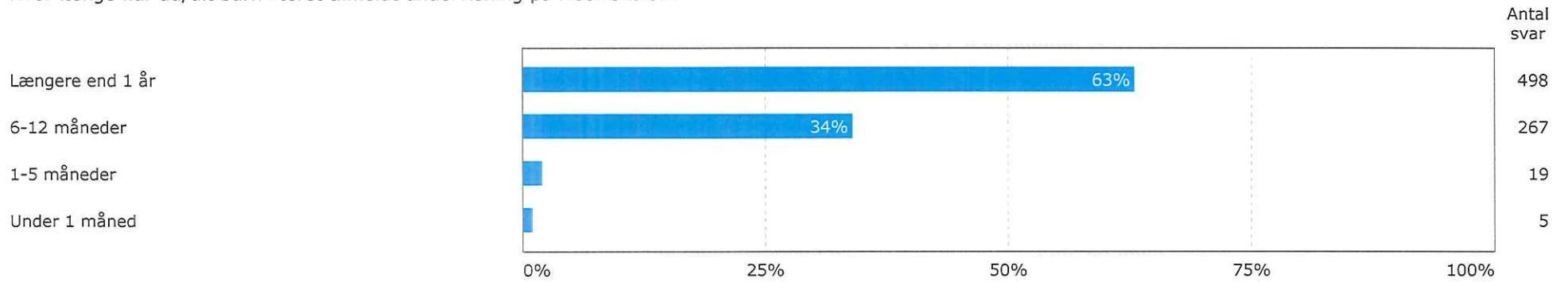




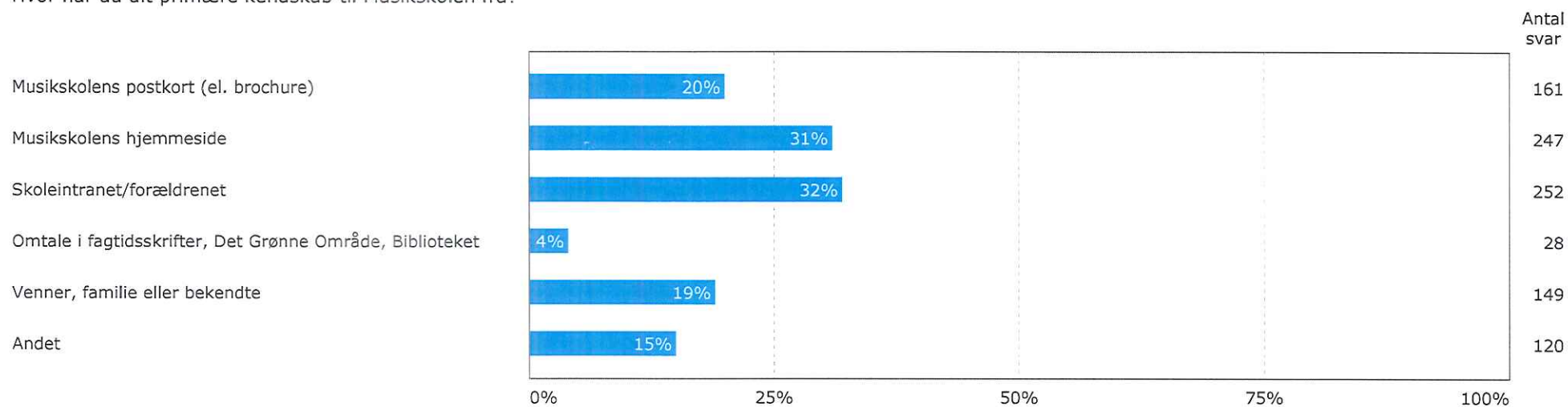
I hvilken grad har den geografiske placering på forskellige lokaliteter været afgørende for dit/dit barns valg af tilbud?



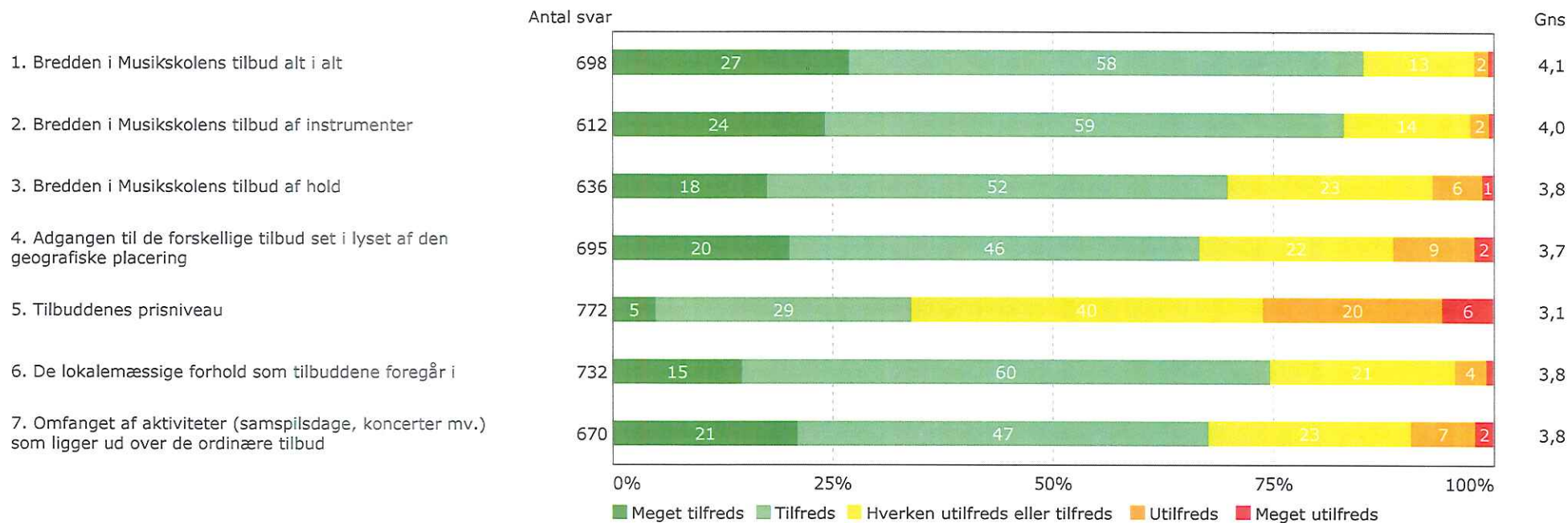
Hvor længe har du/dit barn været tilmeldt undervisning på Musikskolen?



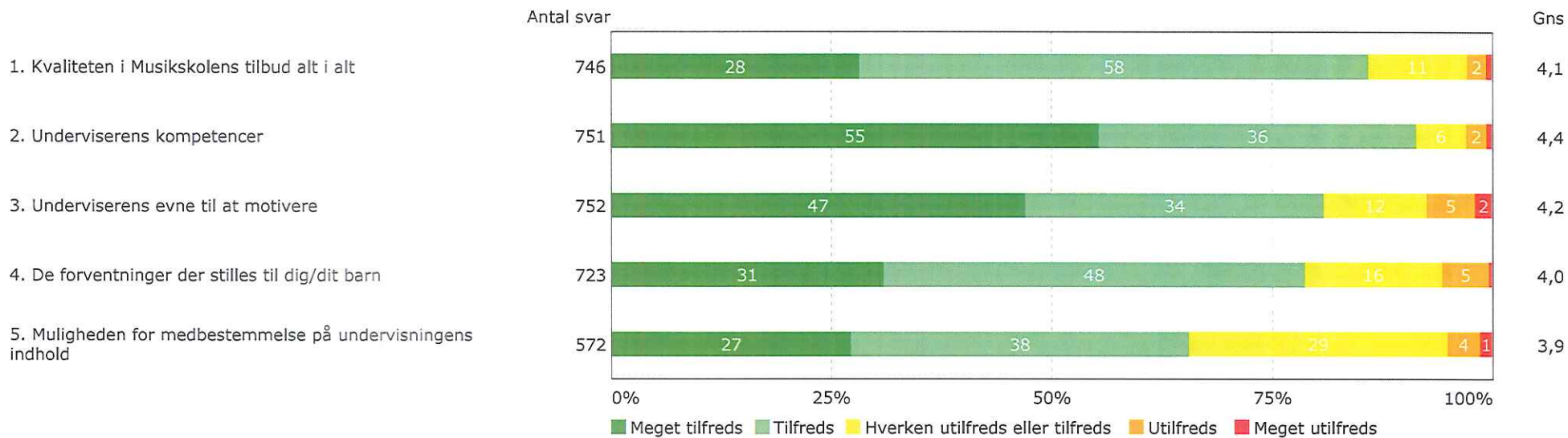
Hvor har du dit primære kendskab til Musikskolen fra?



Hvor tilfreds er du/dit barn med...



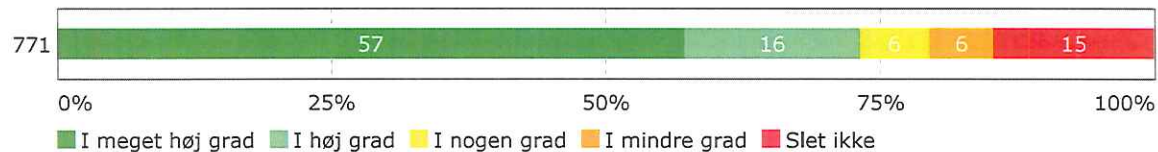
Hvor tilfreds er du/dit barn med...





I hvilken grad forventer du/dit barn fortsat at være tilmeldt et eller flere af Musikskolens tilbud efter sommerferien 2013?

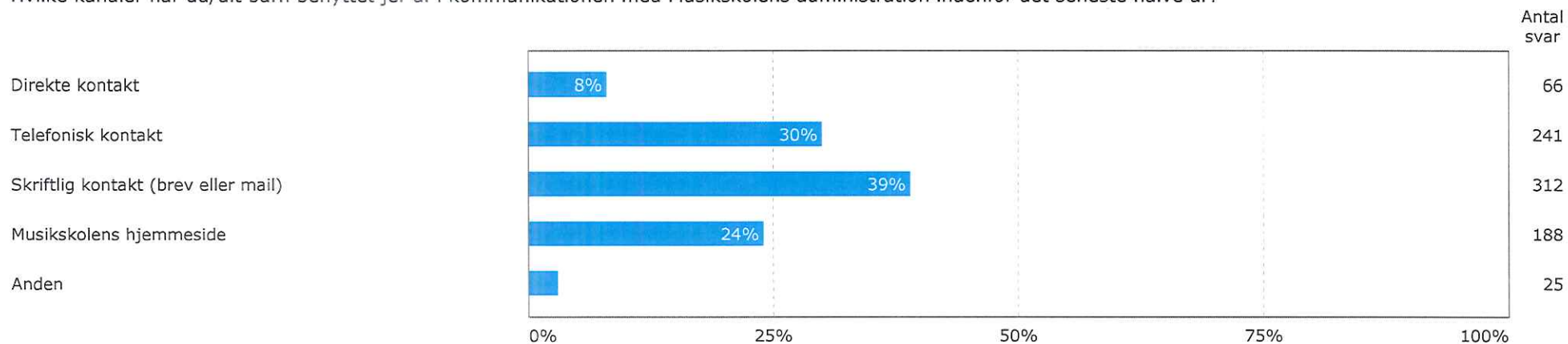
Antal svar



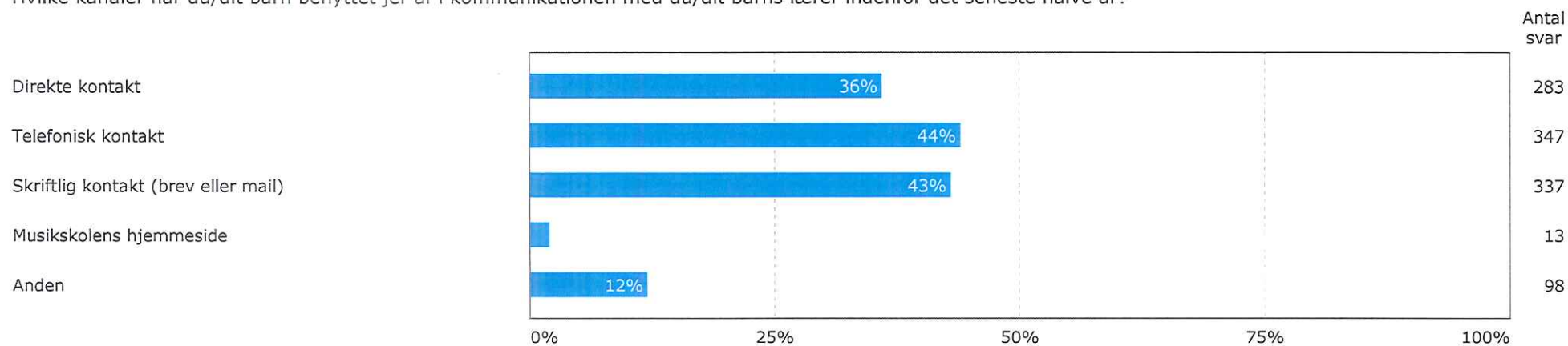
Gns

4,0

Hvilke kanaler har du/dit barn benyttet jer af i kommunikationen med Musikskolens administration indenfor det seneste halve år?

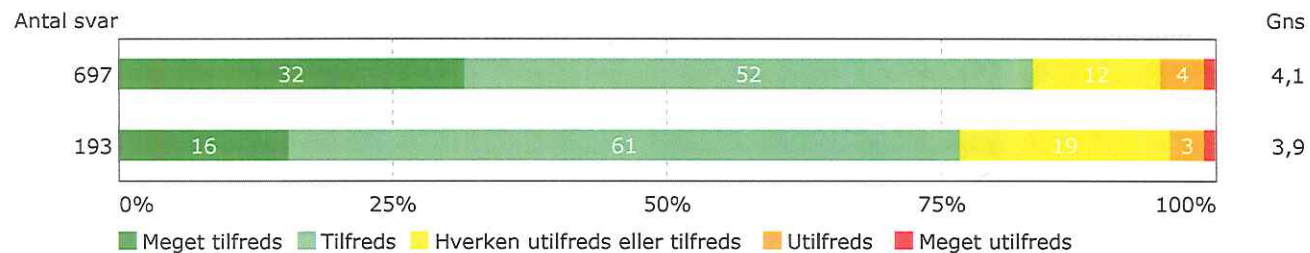


Hvilke kanaler har du/dit barn benyttet jer af i kommunikationen med du/dit barns lærer indenfor det seneste halve år?



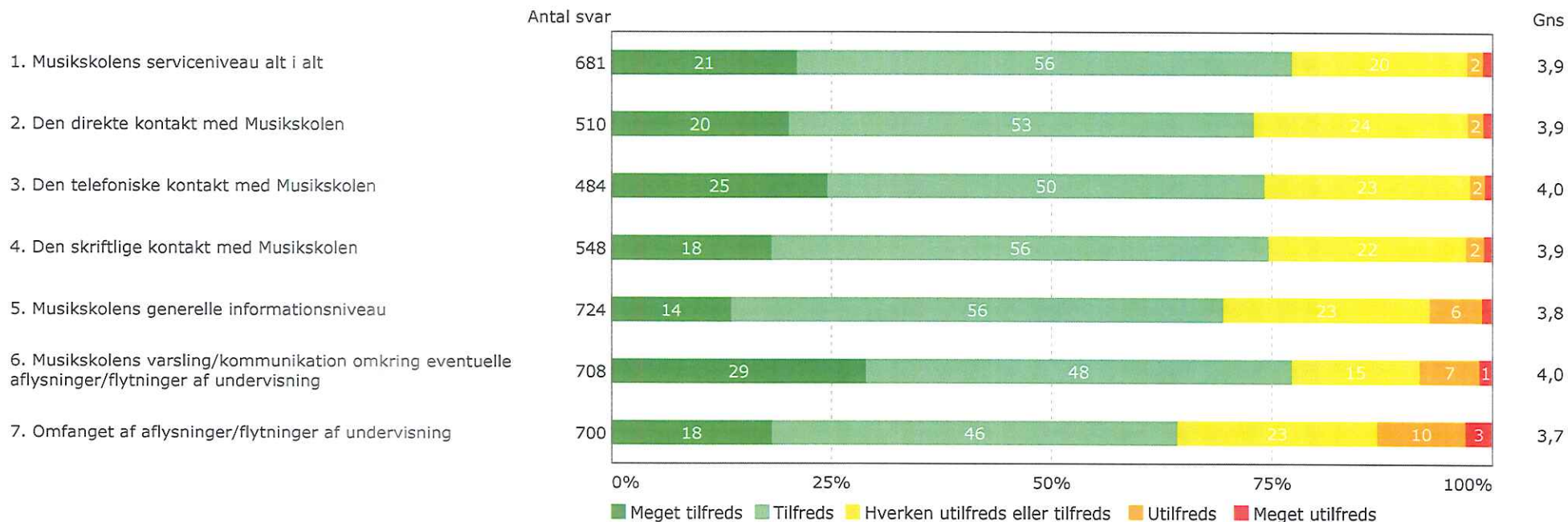
Hvor tilfreds er du med den elektroniske tilmelding til Musikskolens undervisning?

Hvor tilfreds er du alt alt med Musikskolens hjemmeside?



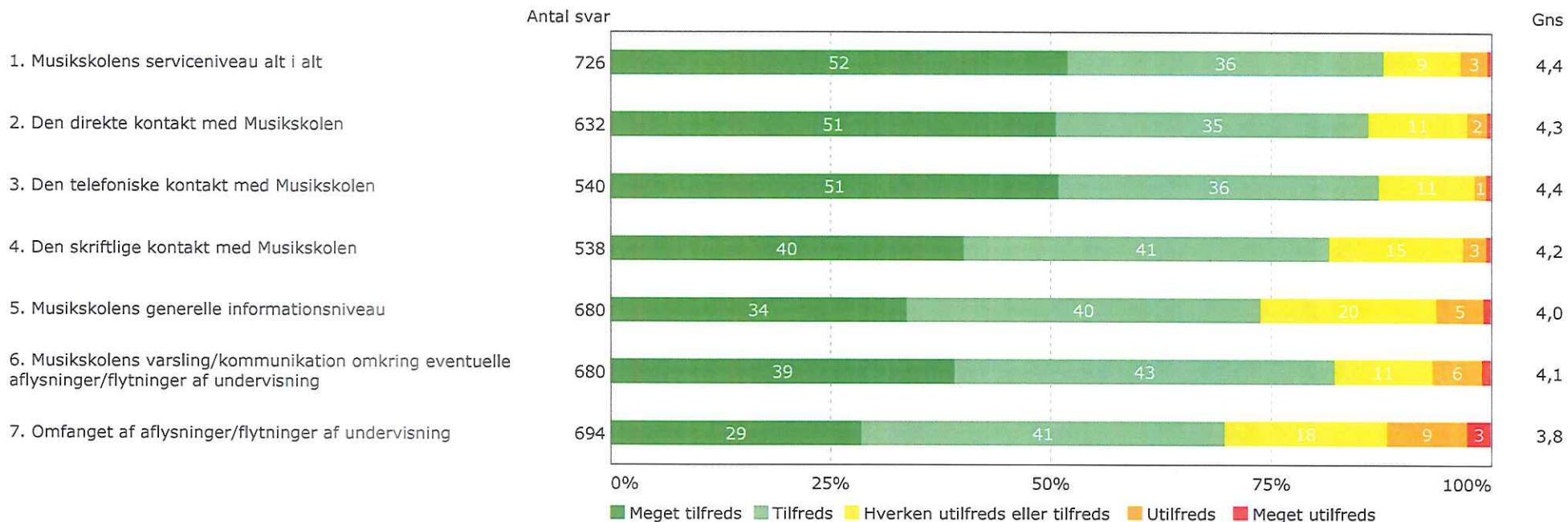
**Musikskolens administration:**

Hvor tilfreds er du/dit barn med...



**Din/dit barns lærer:**

Hvor tilfreds er du/dit barn med...





## OM RAPPORTEN

Lyngby-Taarbæk Kommune har i perioden maj - juni 2013 gennemført en undersøgelse af tilfredshed med kommunens Musikskole.

Denne rapport viser tilfredsheden med Musikskolens tilbud blandt dem, som er tilmeldt et eller flere af Musikskolens tilbud, eller som nyligt har været det.

## RAPPORTENS OPBYGNING

På forsiden fremgår antal besvarelser og svarprocenten.


 Lyngby-Taarbæk Kommune  
 Lyngby-Taarbæk Musikskole  
 Totalrapport

Antal besvarelser: 814  
 Svarprocent: 66%

**TILFREDSHEDSUNDERSØGELSE**





Fra side 3 og frem vises resultater på de enkelte spørgsmål i undersøgelsen. Rapporten viser brugernes gennemsnitlige tilfredshed på de enkelte spørgsmål og svarfordelingen inden for det enkelte spørgsmål.


 Tilfredshedsundersøgelse  
 Lyngby-Taarbæk Musikskole  
 Totalrapport

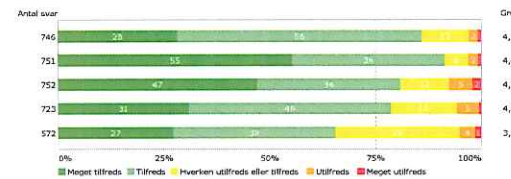
**TILFREDSHED**

09



Hvor tilfreds er du/dit barn med...

1. Kvaliteten i Musikskolens tilbud alt i alt
2. Underviserens kompetencer
3. Underviserens evne til at motivere
4. De forventninger der stilles til dig/dit barn
5. Muligheden for medbestemmelse på



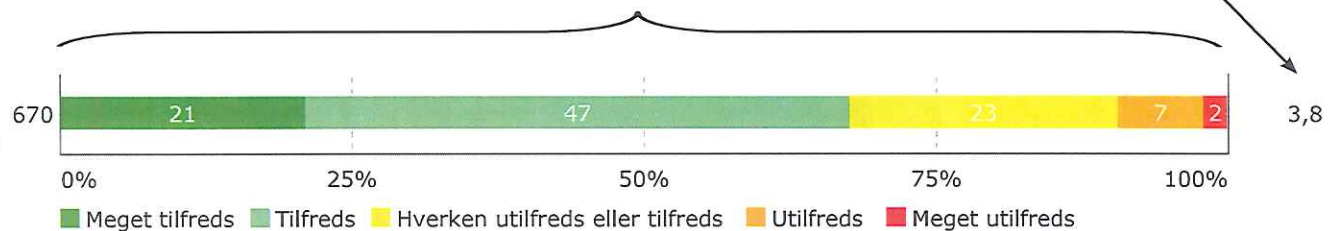
SÅDAN LÆSES FIGUREN

Figureerne viser svarfordelingen på de enkelte spørgsmål, fra "Meget tilfreds" til "Meget utilfreds". I spørgsmålet i eksemplet har 21% svaret "Meget tilfreds", 47% har svaret "Tilfreds" og 23% har svaret "Hverken utilfreds eller tilfreds". 7% har svaret "Utilfreds", og 2% har svaret "Meget utilfreds". Besvarelser i "Ved ikke" indgår ikke i resultatberegningen.

Gennemsnitsscoren for spørgsmålet. Den maksimale score er 5 og minimum er 1. Alle spørgsmål er formuleret, så en høj score er udtryk for noget positivt.

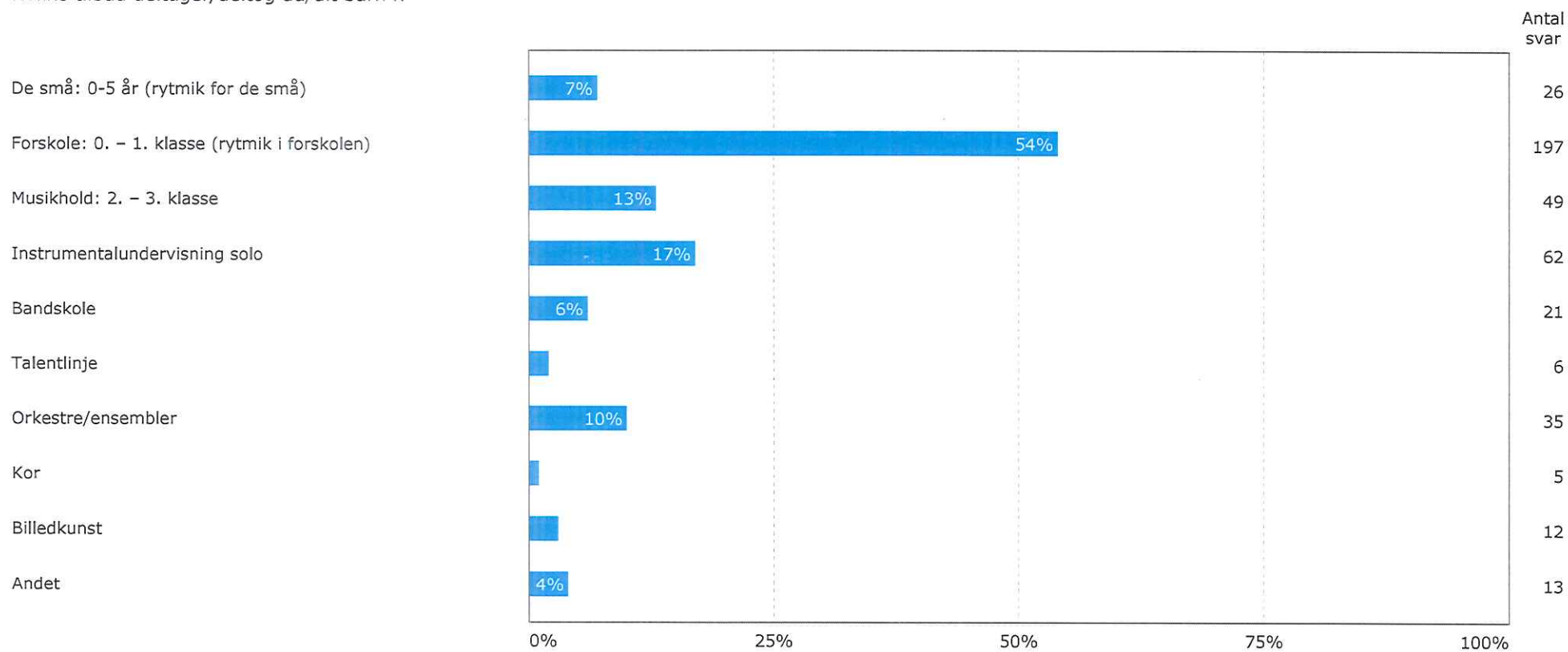
7. Omfanget af aktiviteter (sammenspilsdage, koncerter mv.) som ligger ud over de ordinære tilbud

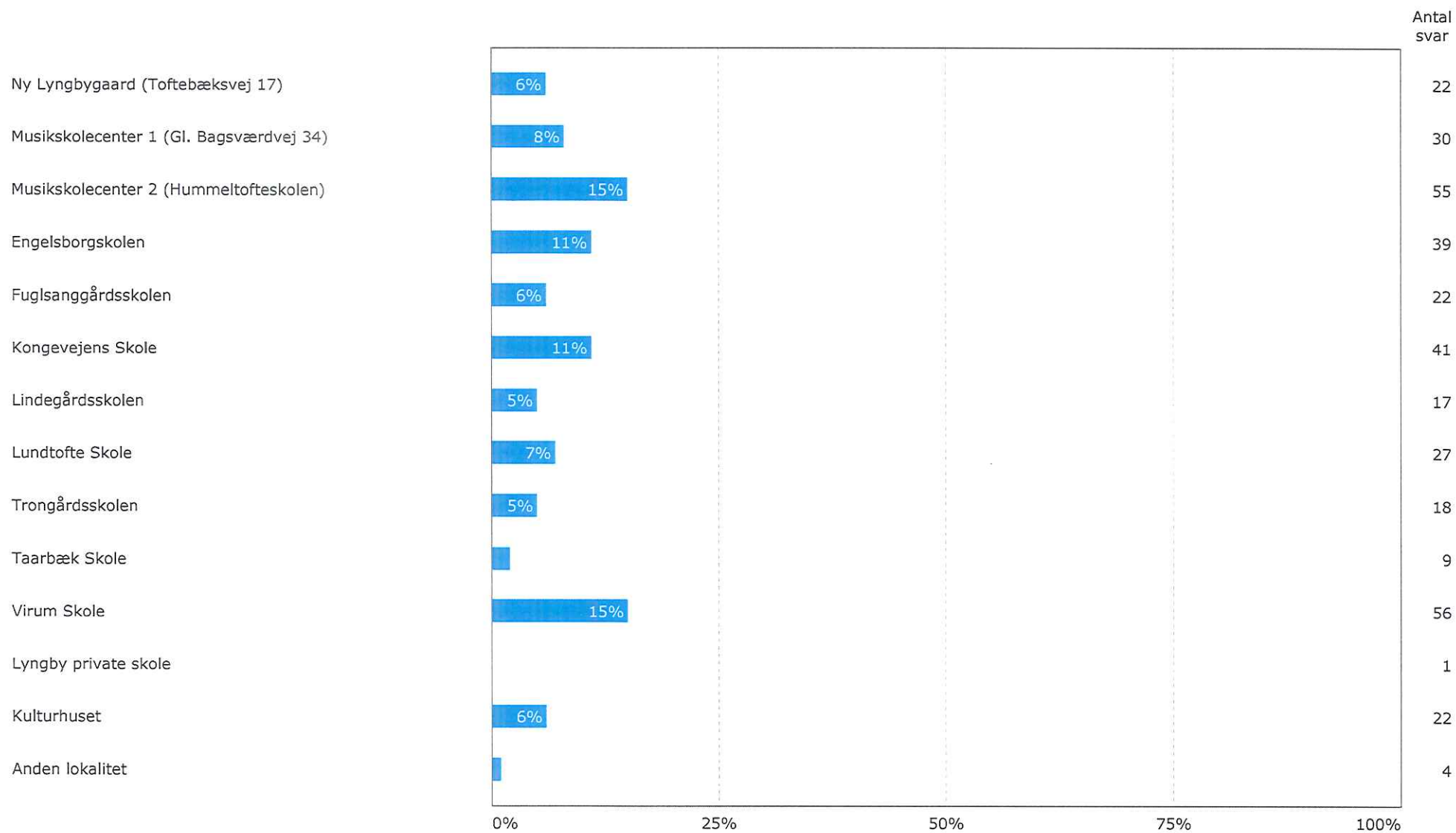
Antal svar på spørgsmålet fraregnet "Ved ikke".



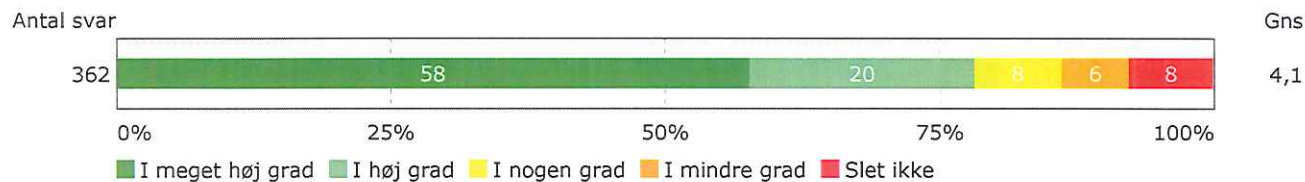


Hvilke tilbud deltager/deltog du/dit barn i?

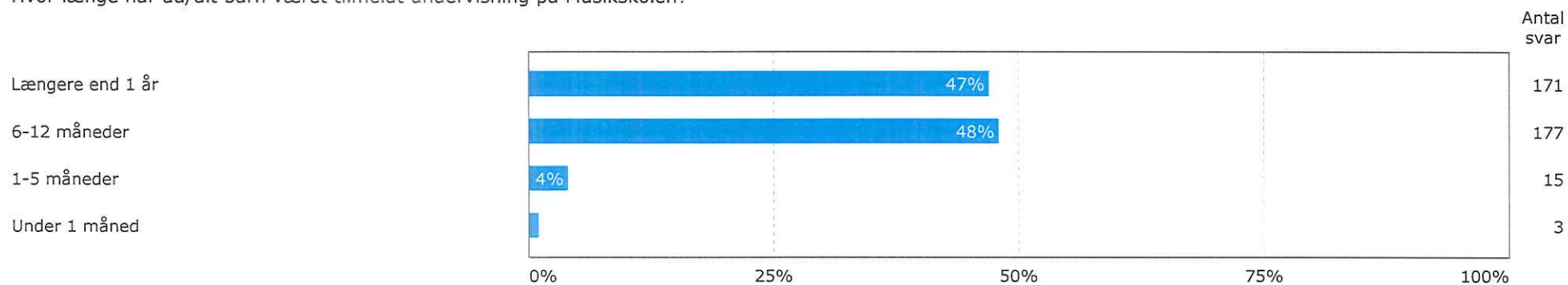




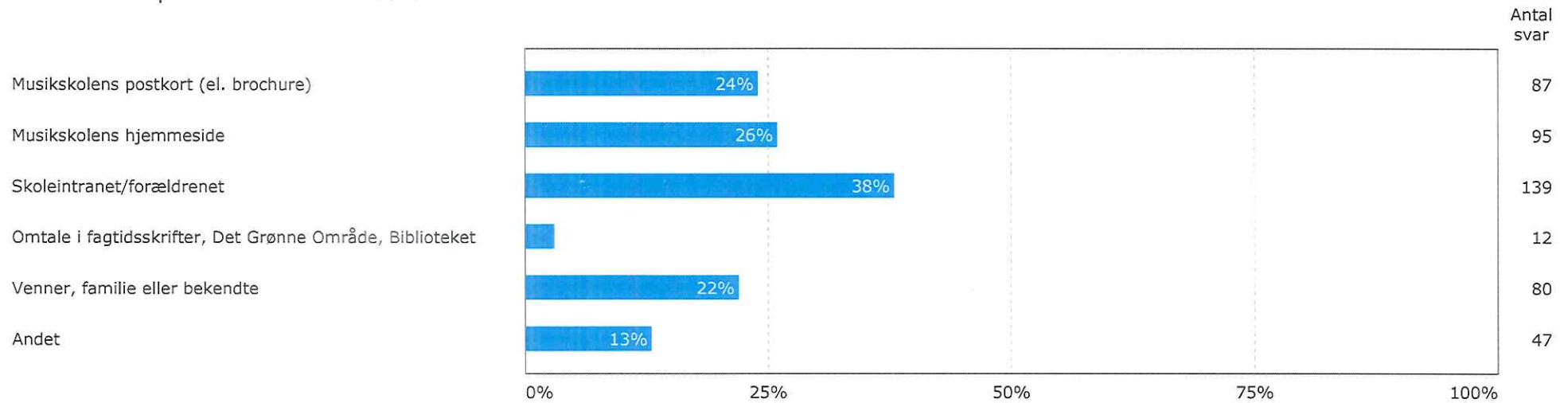
I hvilken grad har den geografiske placering på forskellige lokaliteter været afgørende for dit/dit barns valg af tilbud?



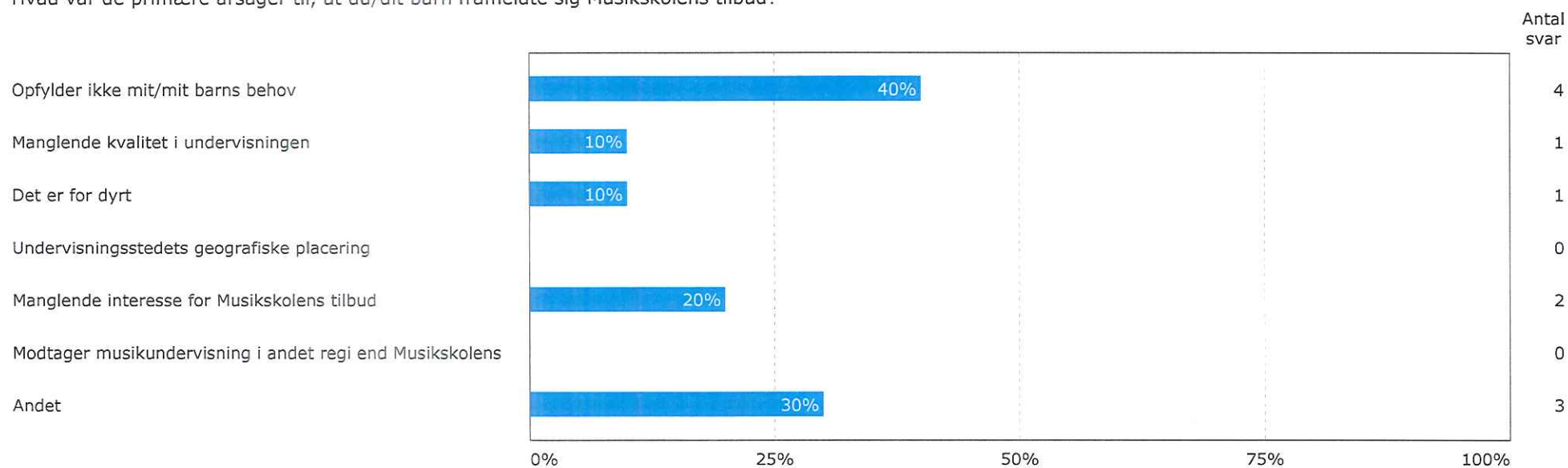
Hvor længe har du/dit barn været tilmeldt undervisning på Musikskolen?



Hvor har du dit primære kendskab til Musikskolen fra?



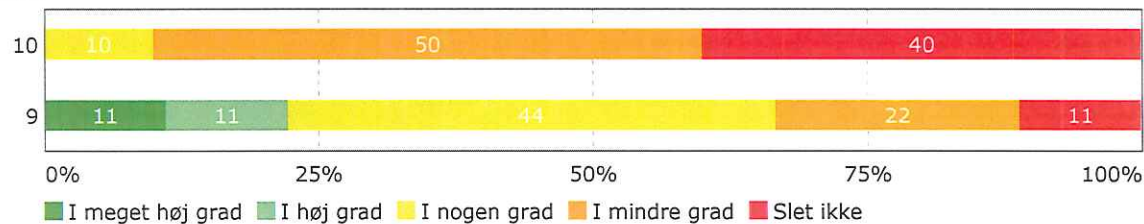
Hvad var de primære årsager til, at du/dit barn frmeldte sig Musikskolens tilbud?



I hvilken grad overvejer du at gentilmelde dig/dit barn til samme tilbud som tidligere?

I hvilken grad overvejer du at tilmelde dig/dit barn til et eller flere af Musikskolens andre tilbud?

Antal svar

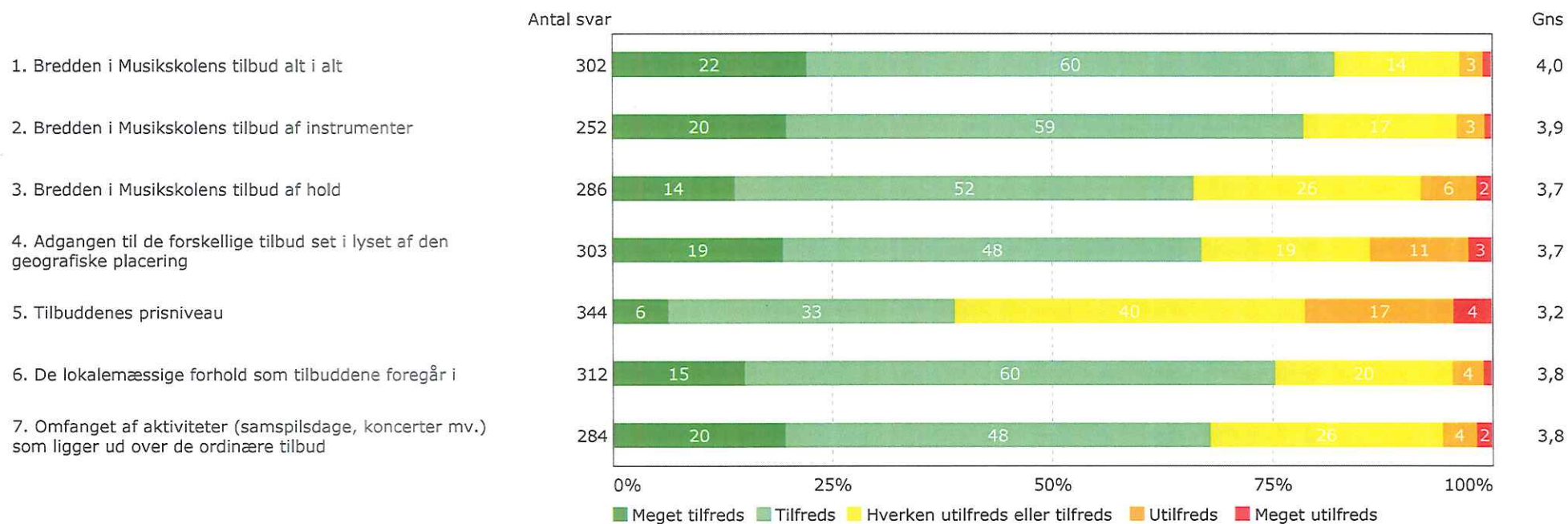


Gns

1,7

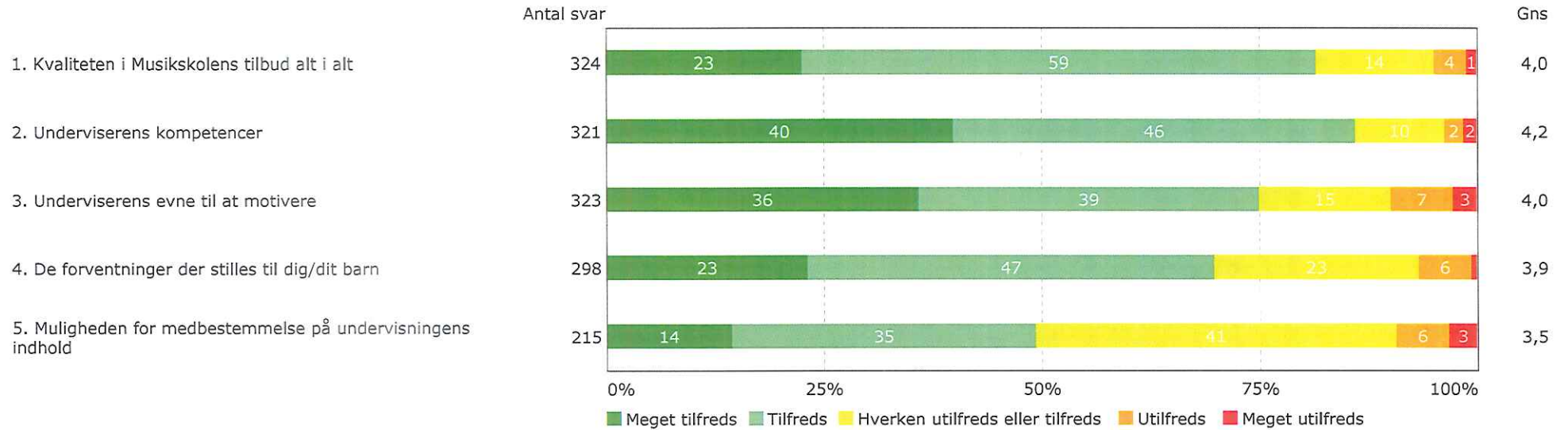
2,9

Hvor tilfreds er du/dit barn med...



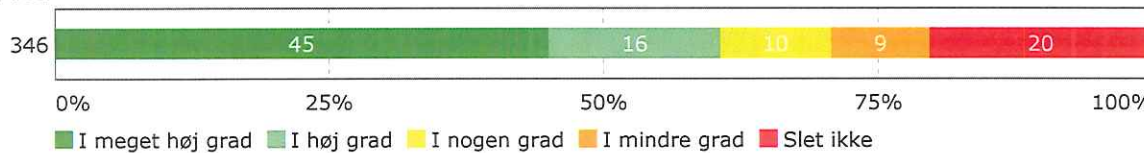


Hvor tilfreds er du/dit barn med...



I hvilken grad forventer du/dit barn fortsat at være tilmeldt et eller flere af Musikskolens tilbud efter sommerferien 2013?

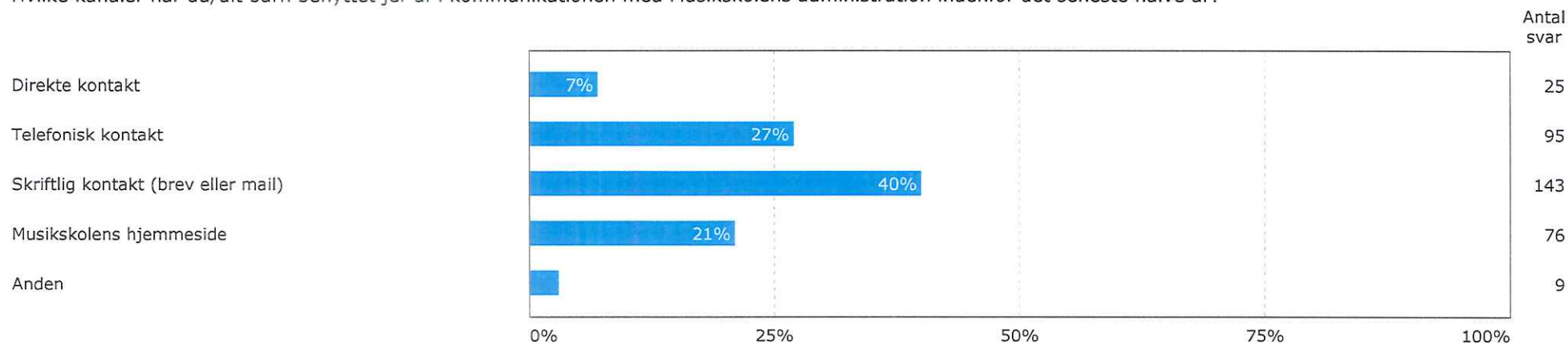
Antal svar



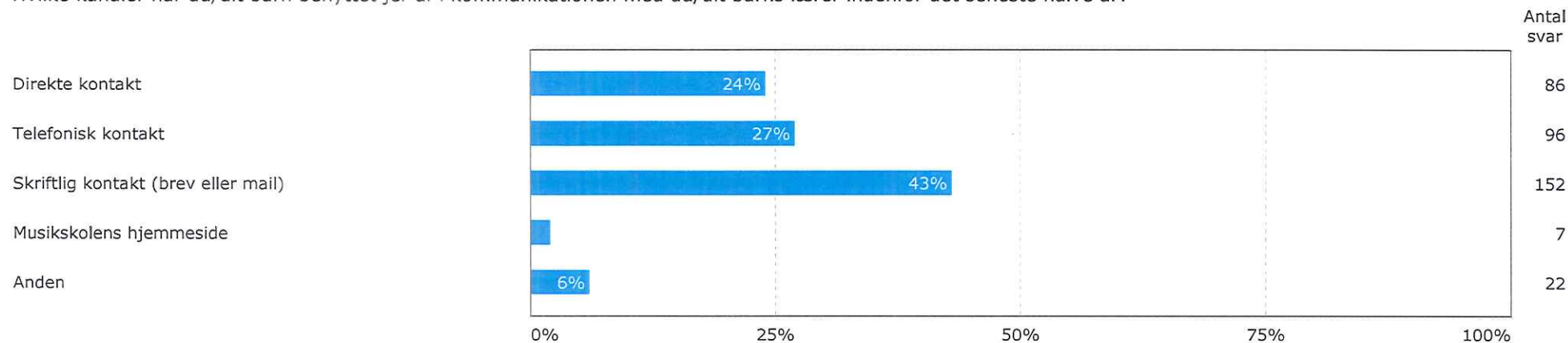
Gns

3,6

Hvilke kanaler har du/dit barn benyttet jer af i kommunikationen med Musikskolens administration indenfor det seneste halve år?



Hvilke kanaler har du/dit barn benyttet jer af i kommunikationen med du/dit barns lærer indenfor det seneste halve år?



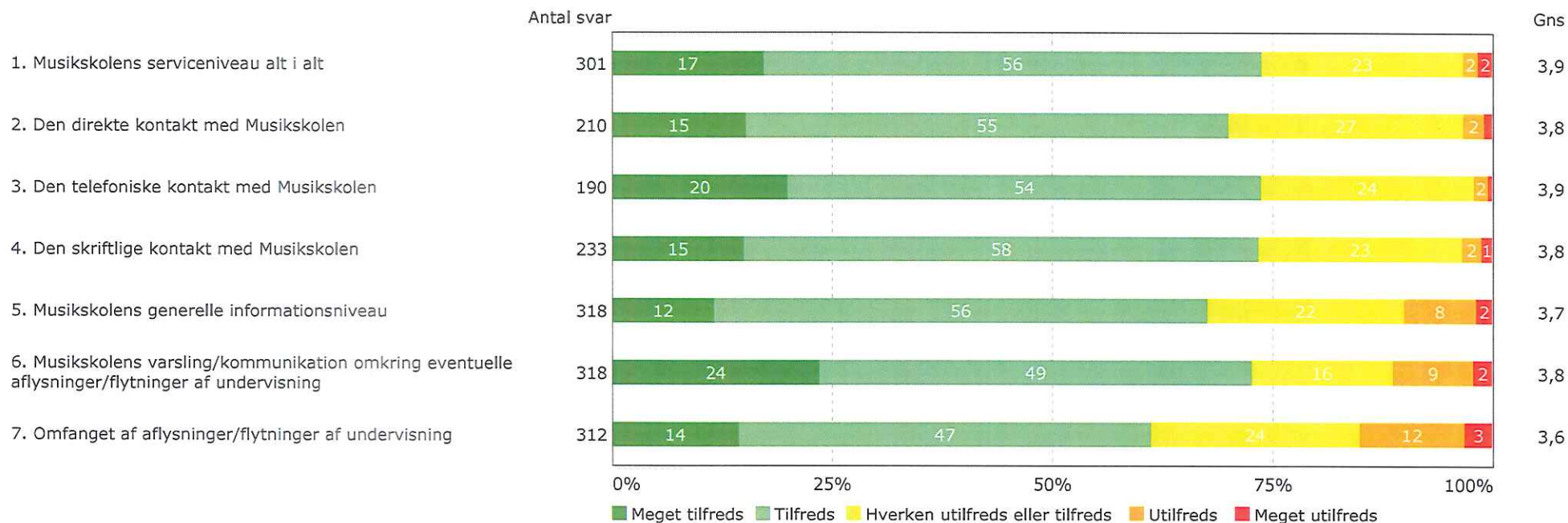
Hvor tilfreds er du med den elektroniske tilmelding til Musikskolens undervisning?

Hvor tilfreds er du alt alt med Musikskolens hjemmeside?



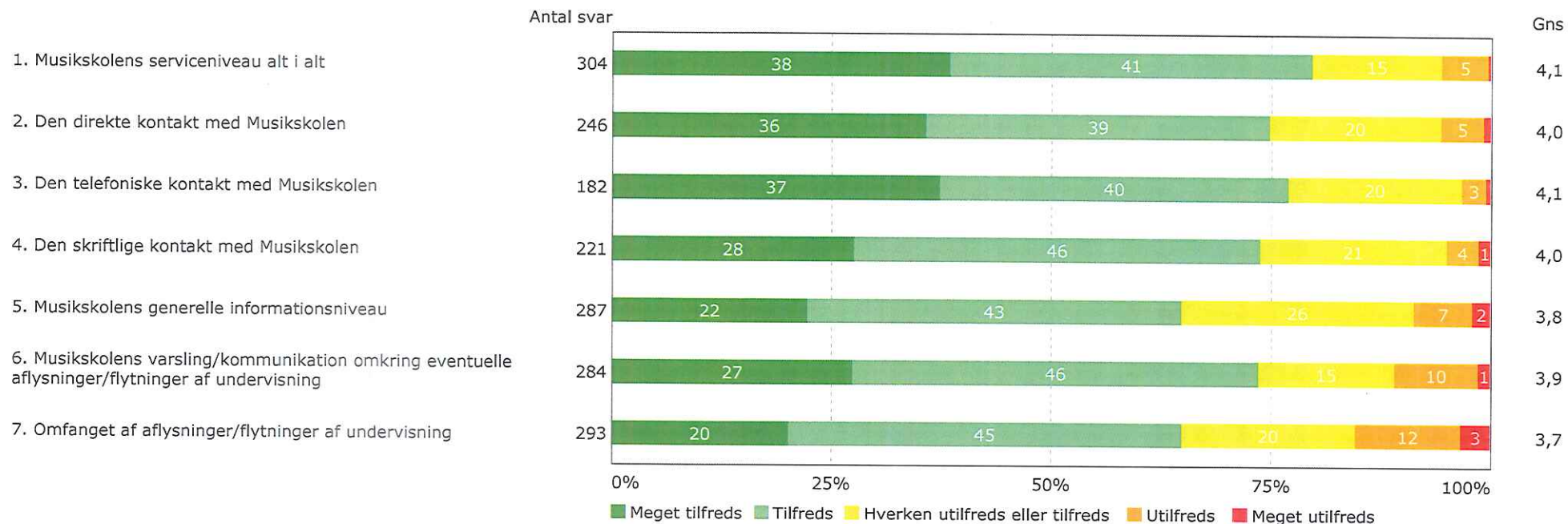
## Musikskolens administration:

Hvor tilfreds er du/dit barn med...



## Din/dit barns lærer:

Hvor tilfreds er du/dit barn med...





## OM RAPPORTEN

Lyngby-Taarbæk Kommune har i perioden maj – juni 2013 gennemført en undersøgelse af tilfredshed med kommunens Musikskole.

Denne rapport viser tilfredsheden med Musikskolens tilbud blandt dem, som er tilmeldt et eller flere af Musikskolens tilbud, eller for nyligt har været det.

## RAPPORTENS OPBYGNING

På forsiden fremgår antal besvarelser og svarprocenten.


 Lyngby-Taarbæk Kommune  
 Lyngby-Taarbæk Musikskole  
 Totalrapport

Antal besvarelser: 814  
 Svarprocent: 66%

**TILFREDSHEDSUNDERSØGELSE**





Fra side 3 og frem vises resultater på de enkelte spørgsmål i undersøgelsen. Rapporten viser brugernes gennemsnitlige tilfredshed på de enkelte spørgsmål og svarfordelingen inden for det enkelte spørgsmål.


 Tilfredshedsundersøgelse  
 Lyngby-Taarbæk Musikskole  
 Totalrapport

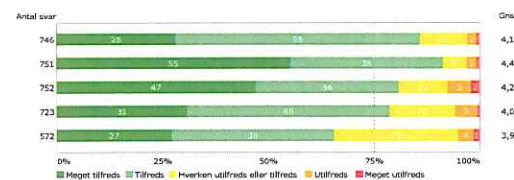
**TILFREDSHED**

09



Hvor tilfreds er du/dit barn med...

1. Kvaliteten i Musikskolens tilbud alt i alt
2. Underviserens kompetencer
3. Underviserens evne til at motivere
4. De forventninger der stilles til dig/dit barn
5. Muligheden for medbestemmelse på





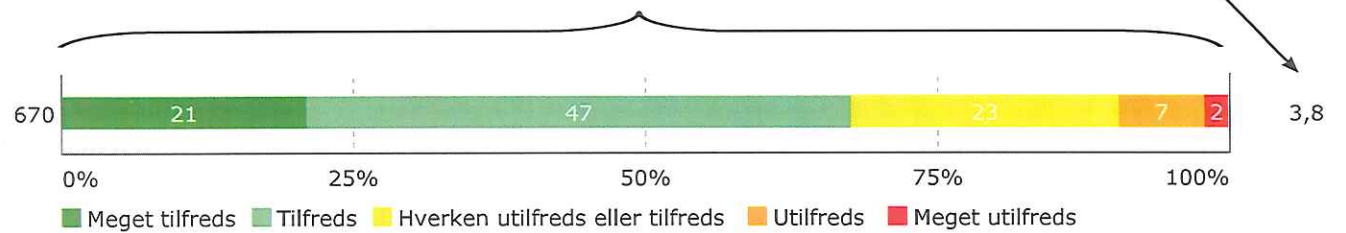
SÅDAN LÆSES FIGUREN

Figurerne viser svarfordelingen på de enkelte spørgsmål, fra "Meget tilfreds" til "Meget utilfreds". I spørgsmålet i eksemplet har 21% svaret "Meget tilfreds", 47% har svaret "Tilfreds" og 23% har svaret "Hverken utilfreds eller tilfreds". 7% har svaret "Utilfreds", og 2% har svaret "Meget utilfreds". Besvarelser i "Ved ikke" indgår ikke i resultatberegningen.

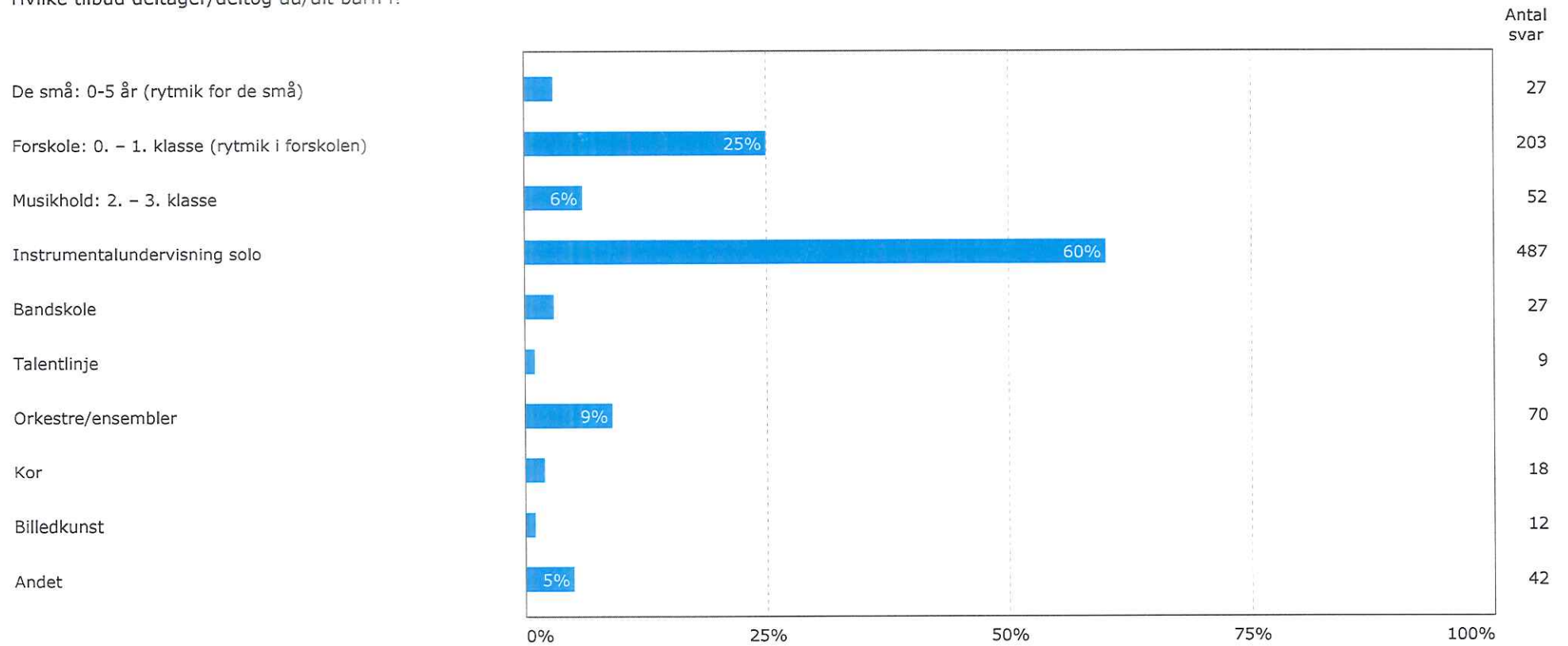
Gennemsnitsscoren for spørgsmålet. Den maksimale score er 5 og minimum er 1. Alle spørgsmål er formuleret, så en høj score er udtryk for noget positivt.

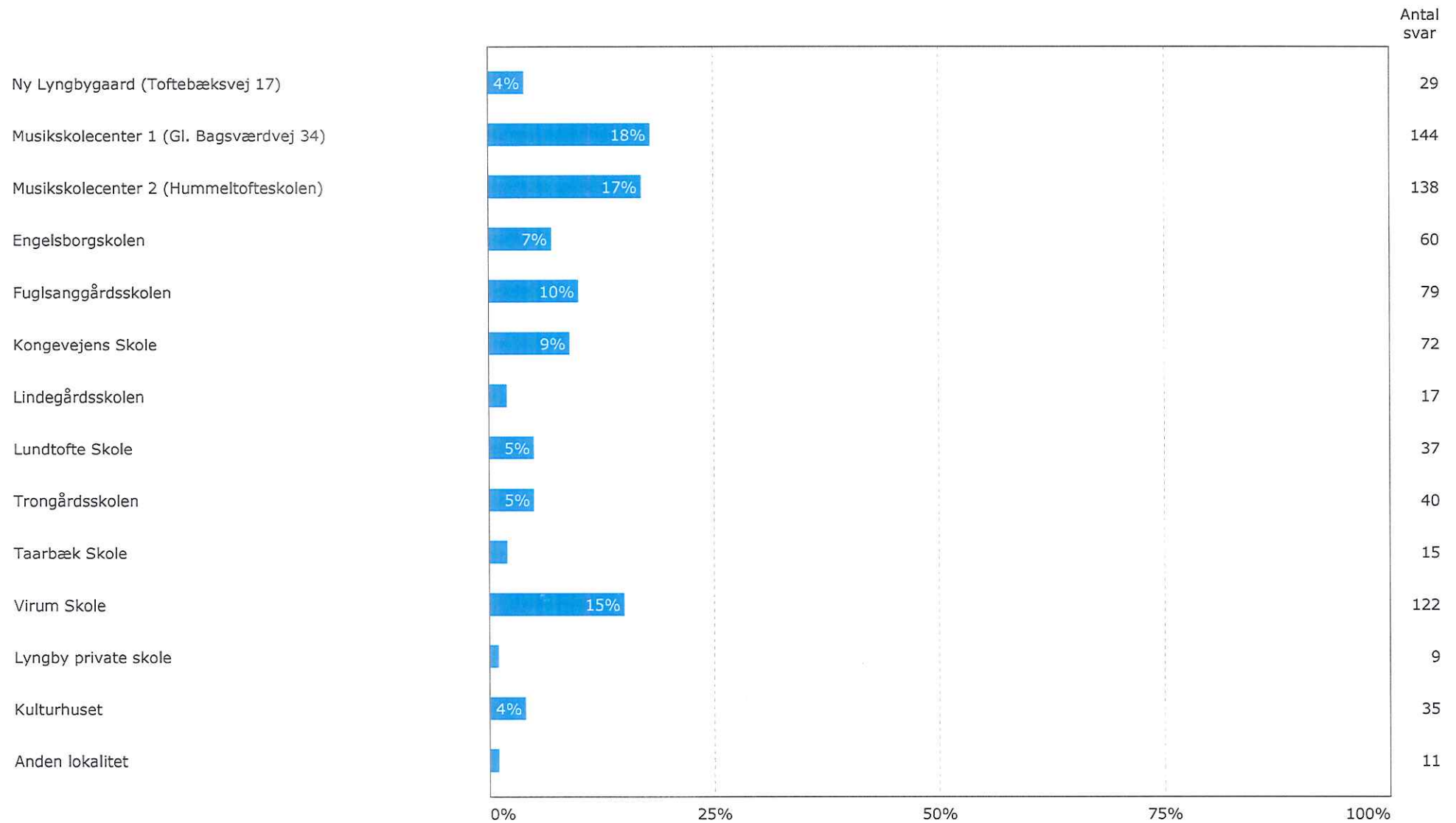
7. Omfanget af aktiviteter (samspilsdage, koncerter mv.) som ligger ud over de ordinære tilbud

Antal svar på spørgsmålet fraregnet "Ved ikke".



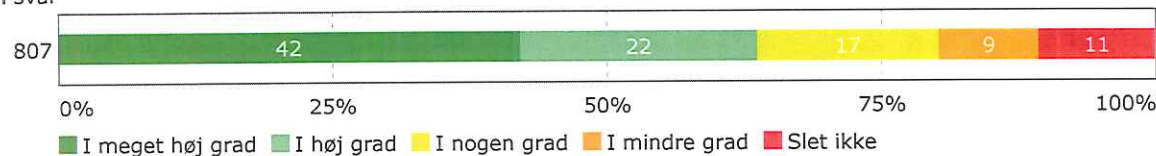
Hvilke tilbud deltager/deltog du/dit barn i?





I hvilken grad har den geografiske placering på forskellige lokaliteter været afgørende for dit/dit barns valg af tilbud?

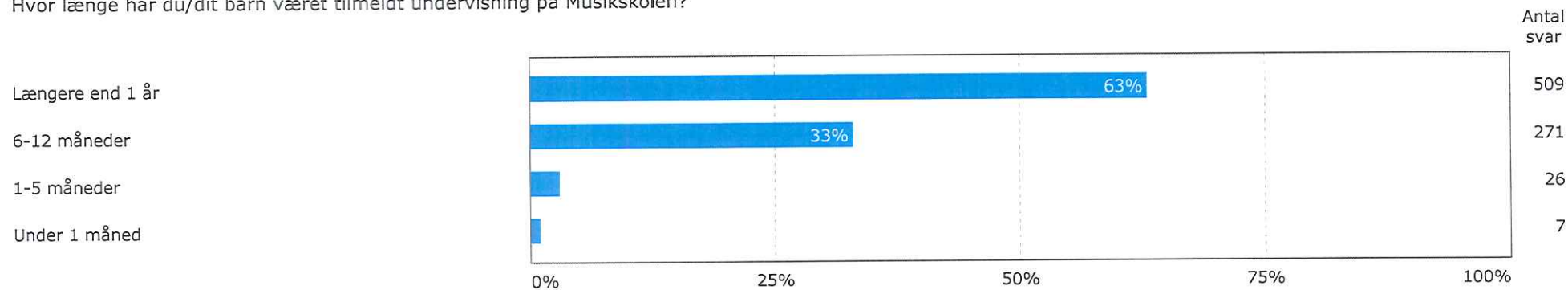
Antal svar



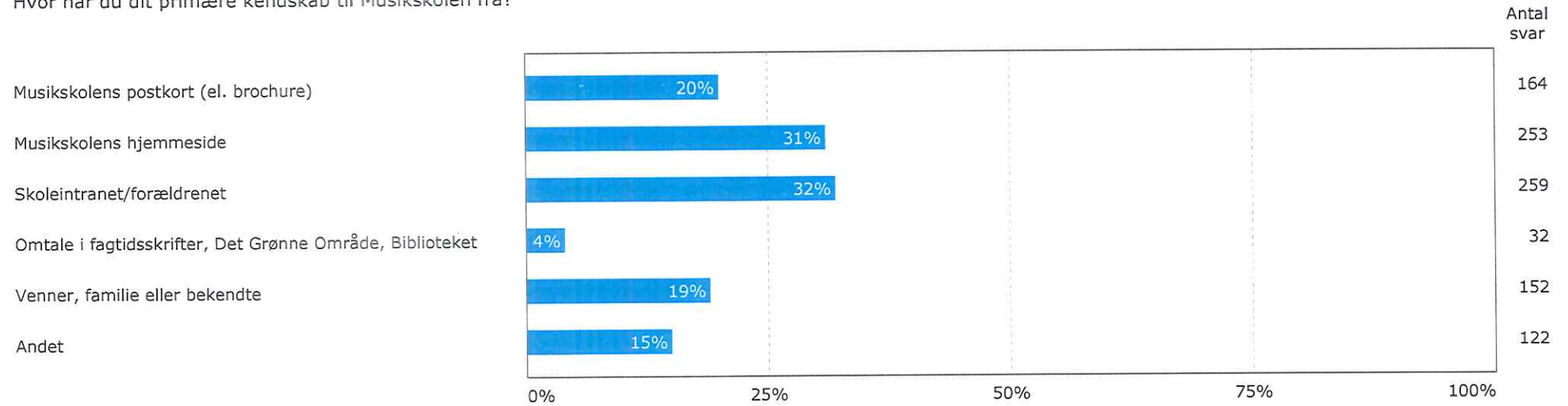
Gns

3,8

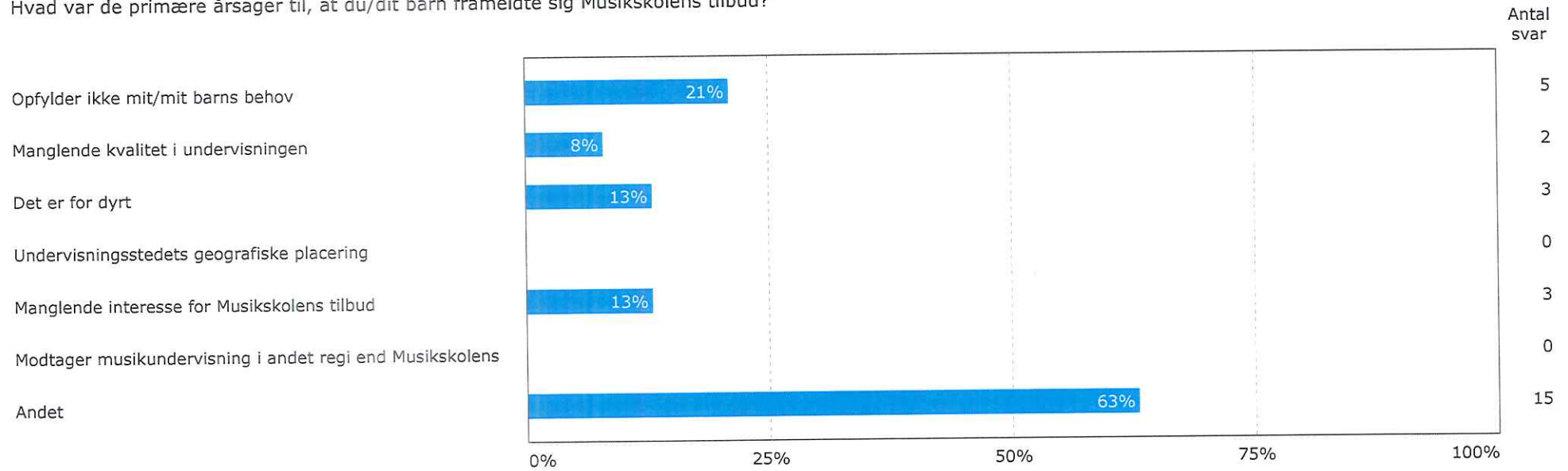
Hvor længe har du/dit barn været tilmeldt undervisning på Musikskolen?



Hvor har du dit primære kendskab til Musikskolen fra?

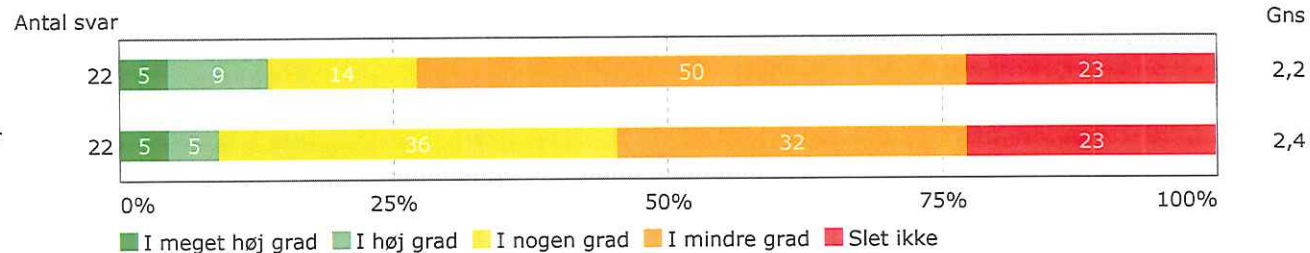


Hvad var de primære årsager til, at du/dit barn frmeldte sig Musikskolens tilbud?



I hvilken grad overvejer du at gentilmelde dig/dit barn til samme tilbud som tidligere?

I hvilken grad overvejer du at tilmelde dig/dit barn til et eller flere af Musikskolens andre tilbud?





Hvor tilfreds er du/dit barn med...

1. Bredden i Musikskolens tilbud alt i alt

2. Bredden i Musikskolens tilbud af instrumenter

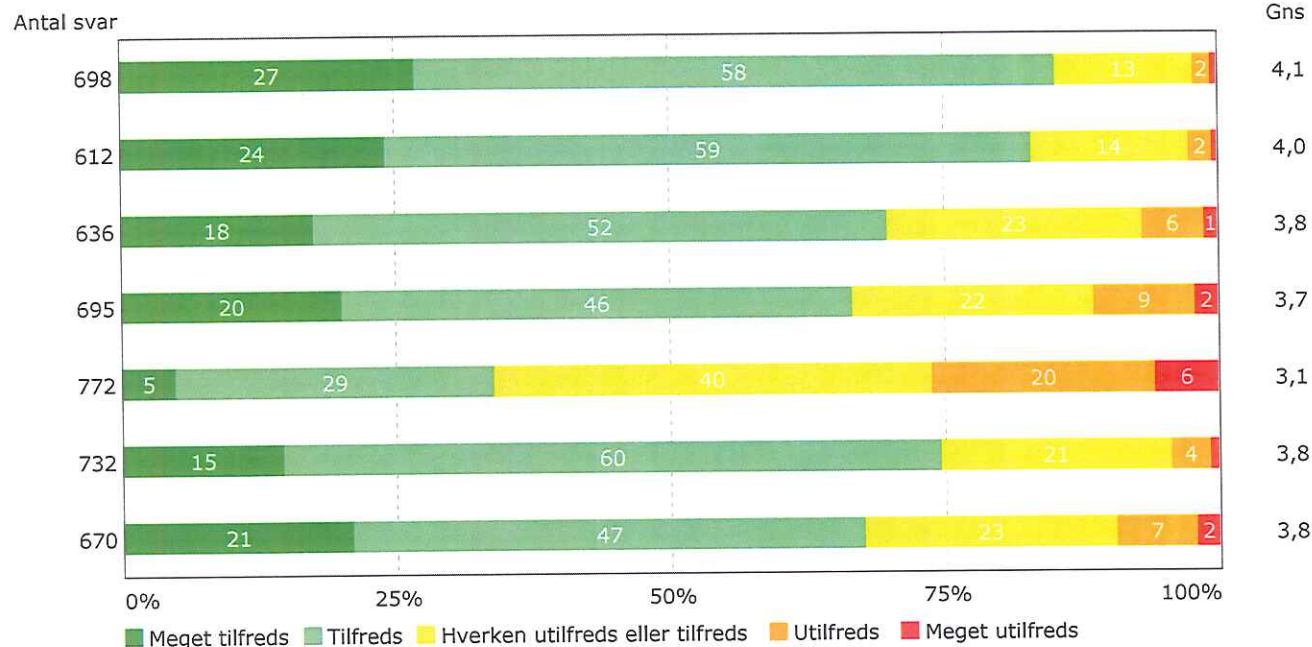
3. Bredden i Musikskolens tilbud af hold

4. Adgangen til de forskellige tilbud set i lyset af den geografiske placering

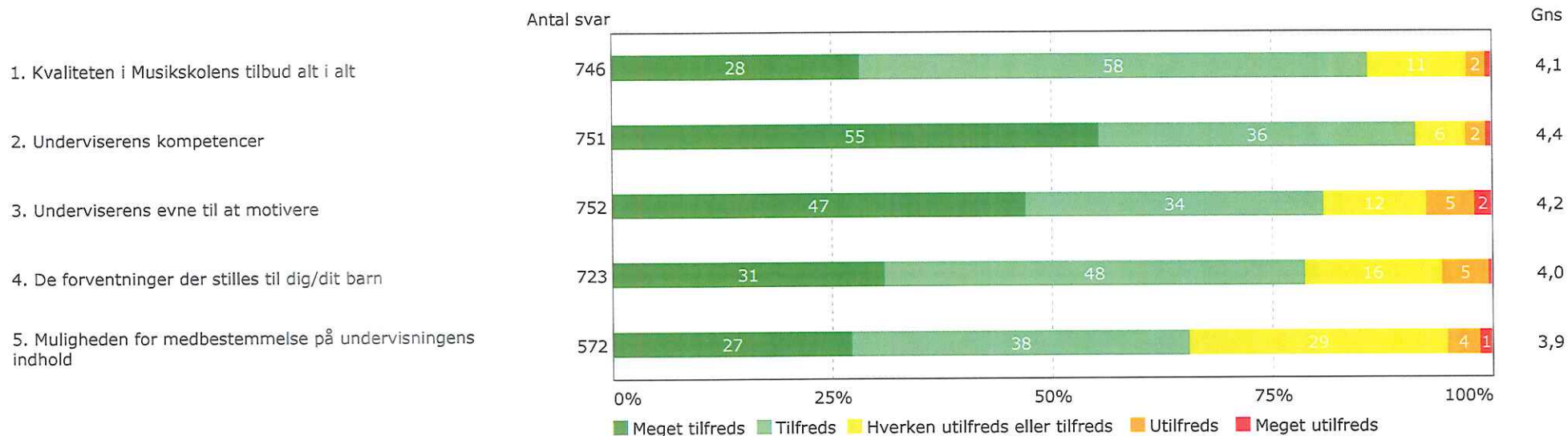
5. Tilbuddenes prisniveau

6. De lokalemæssige forhold som tilbuddene foregår i

7. Omfanget af aktiviteter (samspilsdage, koncerter mv.) som ligger ud over de ordinære tilbud



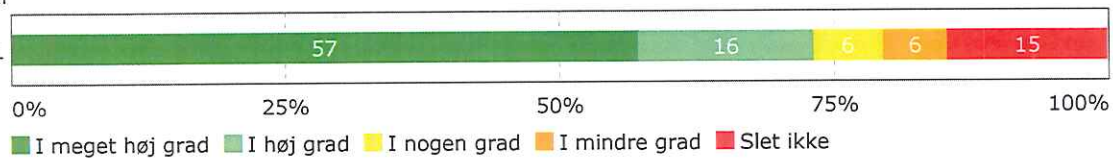
Hvor tilfreds er du/dit barn med...



I hvilken grad forventer du/dit barn fortsat at være tilmeldt et eller flere af Musikskolens tilbud efter sommerferien 2013?

Antal svar

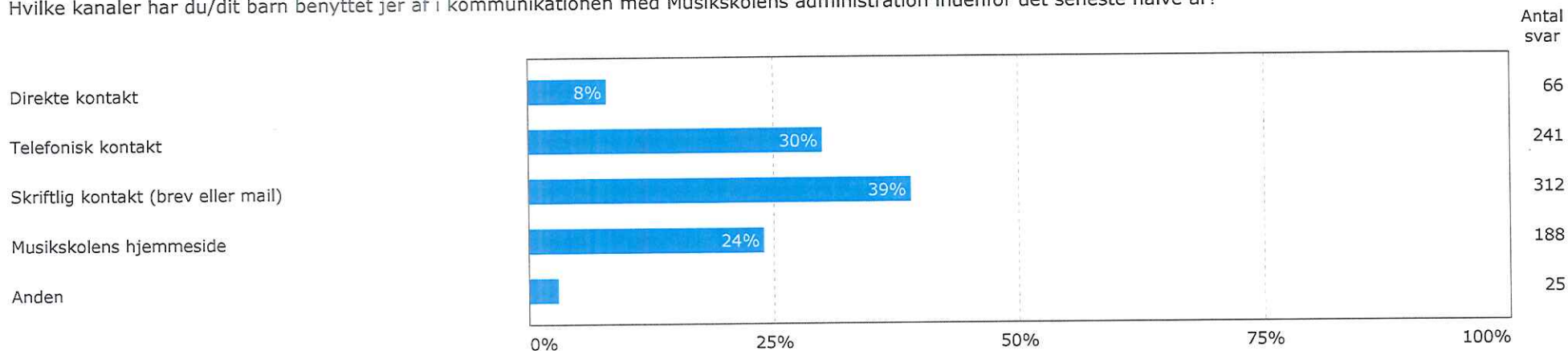
771



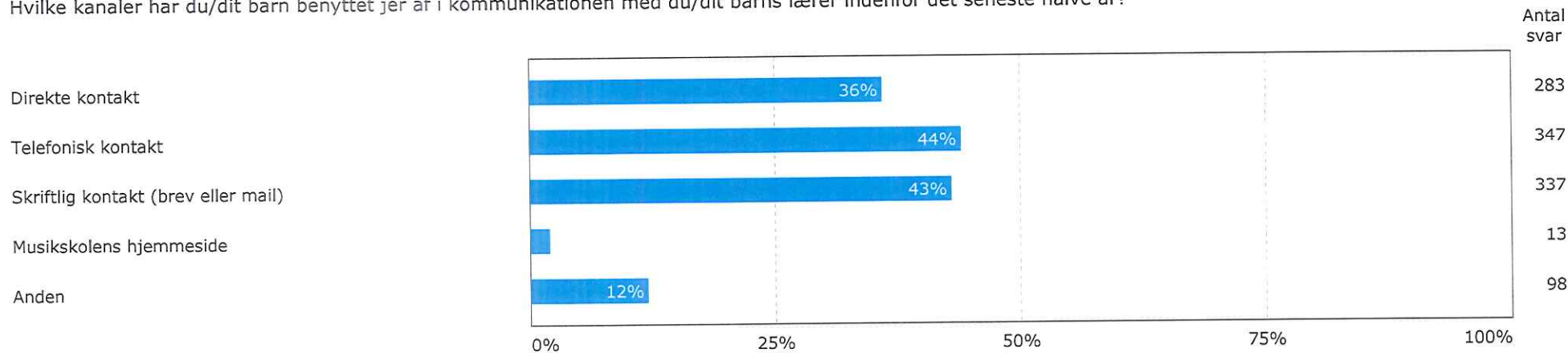
Gns

4,0

Hvilke kanaler har du/dit barn benyttet jer af i kommunikationen med Musikskolens administration indenfor det seneste halve år?



Hvilke kanaler har du/dit barn benyttet jer af i kommunikationen med du/dit barns lærer indenfor det seneste halve år?



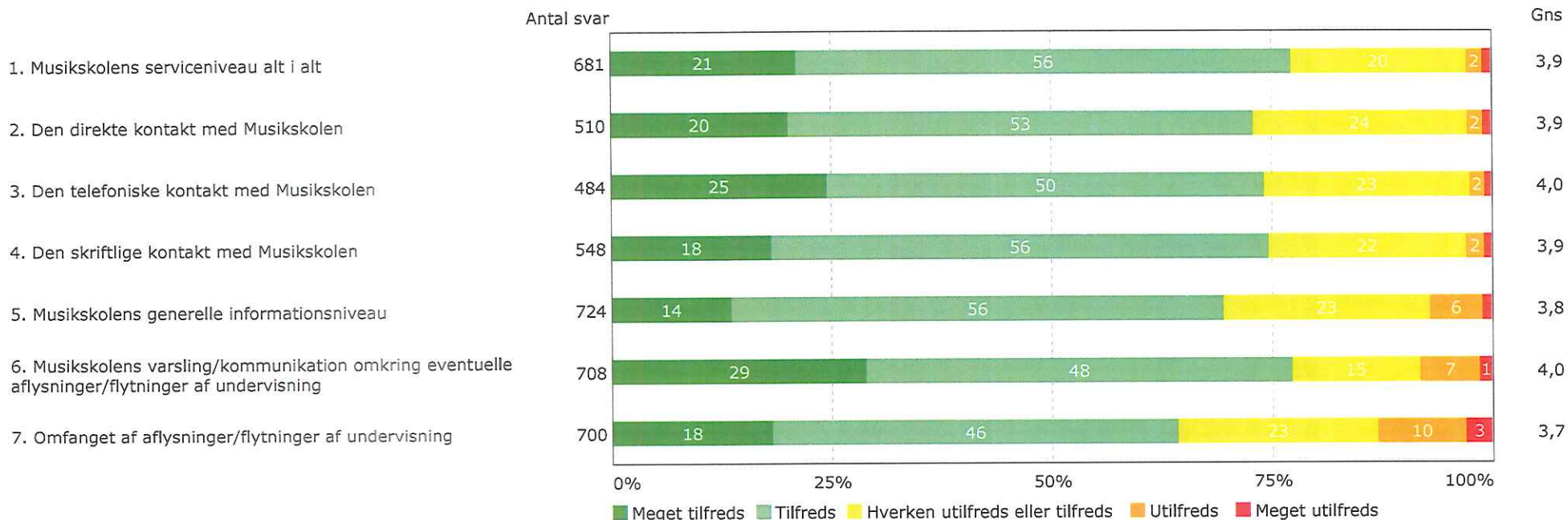
Hvor tilfreds er du med den elektroniske tilmelding til Musikskolens undervisning?

Hvor tilfreds er du alt alt med Musikskolens hjemmeside?



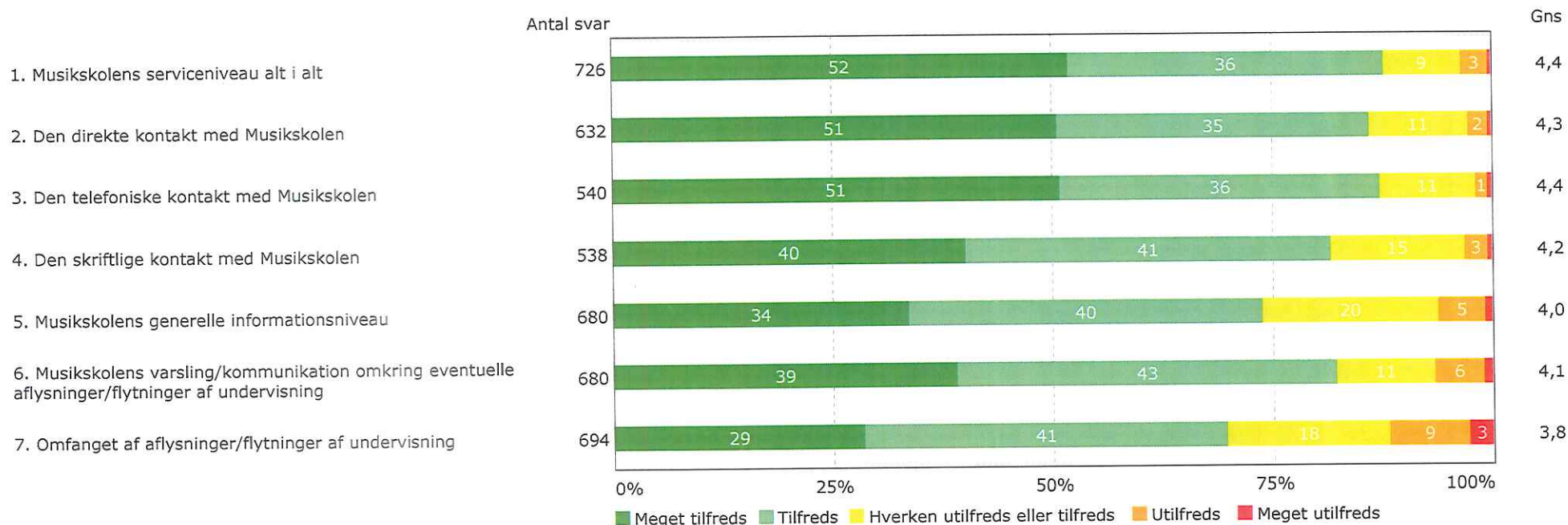
**Musikskolens administration:**

Hvor tilfreds er du/dit barn med...



**Din/dit barns lærer:**

Hvor tilfreds er du/dit barn med...








## OM RAPPORTEN

Lyngby-Taarbæk Kommune har i perioden maj - juni 2013 gennemført en undersøgelse af kendskab med kommunens Musikskole.

Denne rapport viser tilfredsheden med Musikskolens tilbud blandt dem, som for nyligt har været tilmeldt et eller flere af Musikskolens tilbud

## RAPPORTENS OPBYGNING

På forsiden fremgår antal besvarelser og svarprocenten.

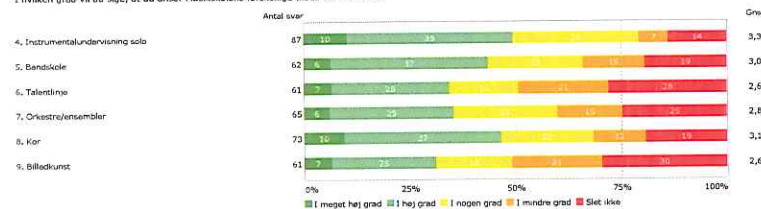

 Lyngby-Taarbæk Musikskole Kendskab | Antal besvarelser: 131 | Svarprocent: 31% | BRUGERTILFREDSUNDERSØGELSE | 



Fra side 3 og frem vises resultater på de enkelte spørgsmål i undersøgelsen. Rapporten viser brugernes gennemsnitlige kendskab på de enkelte spørgsmål og svarfordelingen inden for det enkelte spørgsmål.


 Brugertilfredsundersøgelse Kendskab | MUSIKSKOLENS TILBUD | 07 | 

I hvilken grad vil du sige, at du anser Musikskolens forskellige tilbud for attraktive.



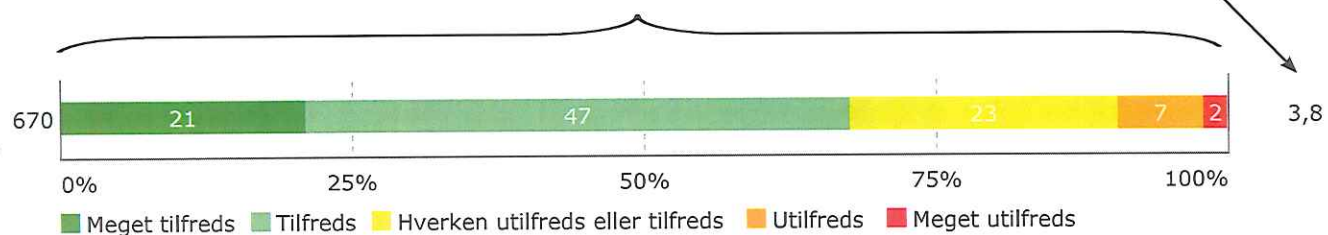
SÅDAN LÆSES FIGUREN

Figureerne viser svarfordelingen på de enkelte spørgsmål, fra "Meget tilfreds" til "Meget utilfreds". I spørgsmålet i eksemplet har 21% svaret "Meget tilfreds", 47% har svaret "Tilfreds" og 23% har svaret "Hverken utilfreds eller tilfreds". 7% har svaret "Utilfreds", og 2% har svaret "Meget utilfreds". Besvarelser i "Ved ikke" indgår ikke i resultatberegningen.

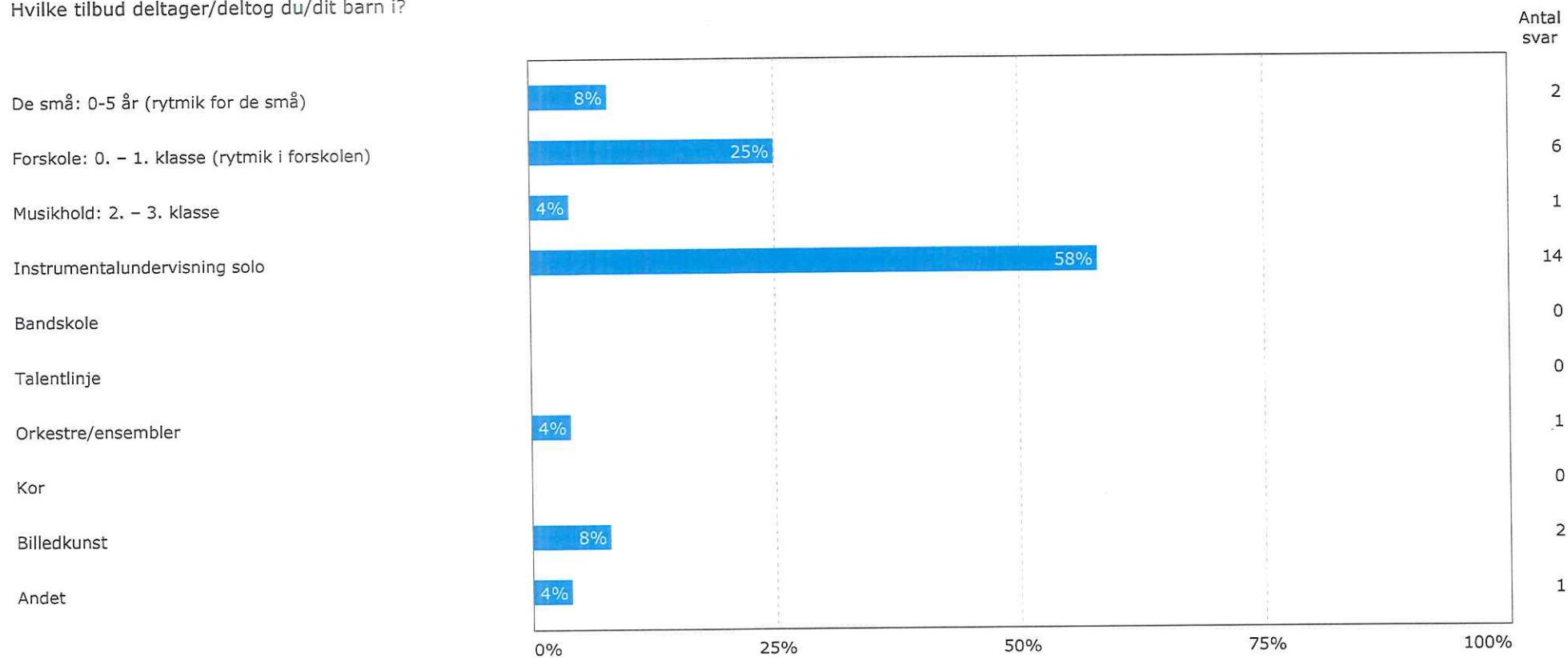
Gennemsnitsscoren for spørgsmålet. Den maksimale score er 5 og minimum er 1. Alle spørgsmål er formuleret, så en høj score er udtryk for noget positivt.

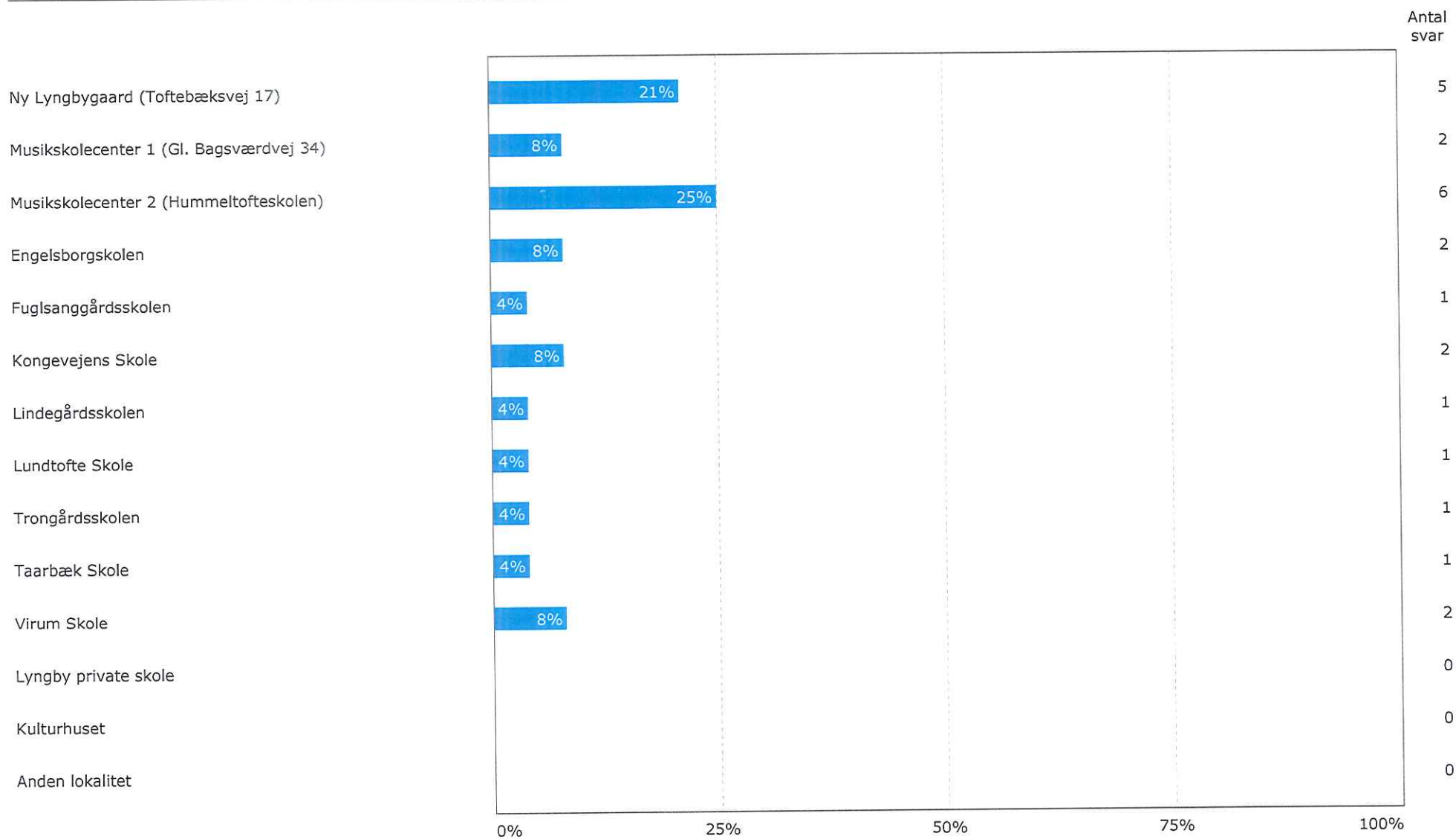
7. Omfanget af aktiviteter (samspilsdage, koncerter mv.) som ligger ud over de ordinære tilbud

Antal svar på spørgsmålet fraregnet "Ved ikke".

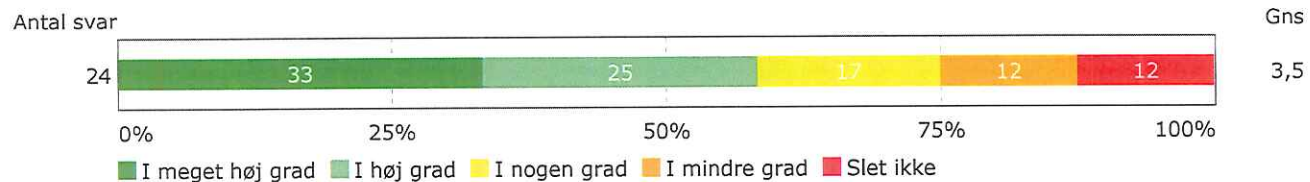


Hvilke tilbud deltager/deltog du/dit barn i?





I hvilken grad har den geografiske placering på forskellige lokaliteter været afgørende for dit/dit barns valg af tilbud?



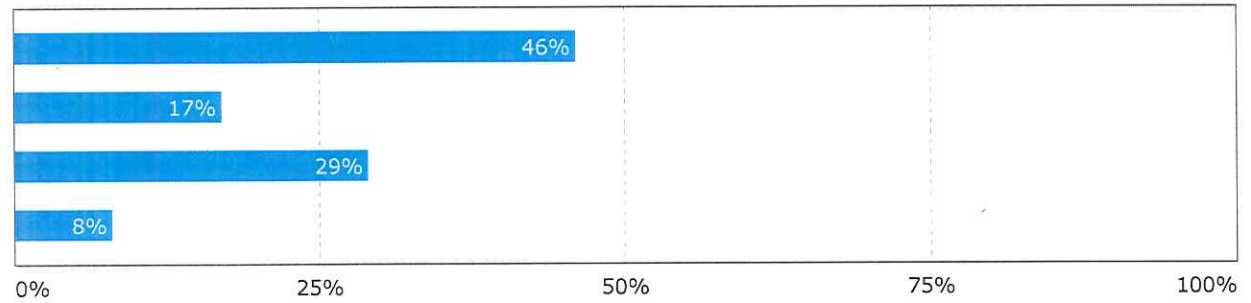
Hvor længe har du/dit barn været tilmeldt undervisning på Musikskolen?

Længere end 1 år

6-12 måneder

1-5 måneder

Under 1 måned



Antal  
svar

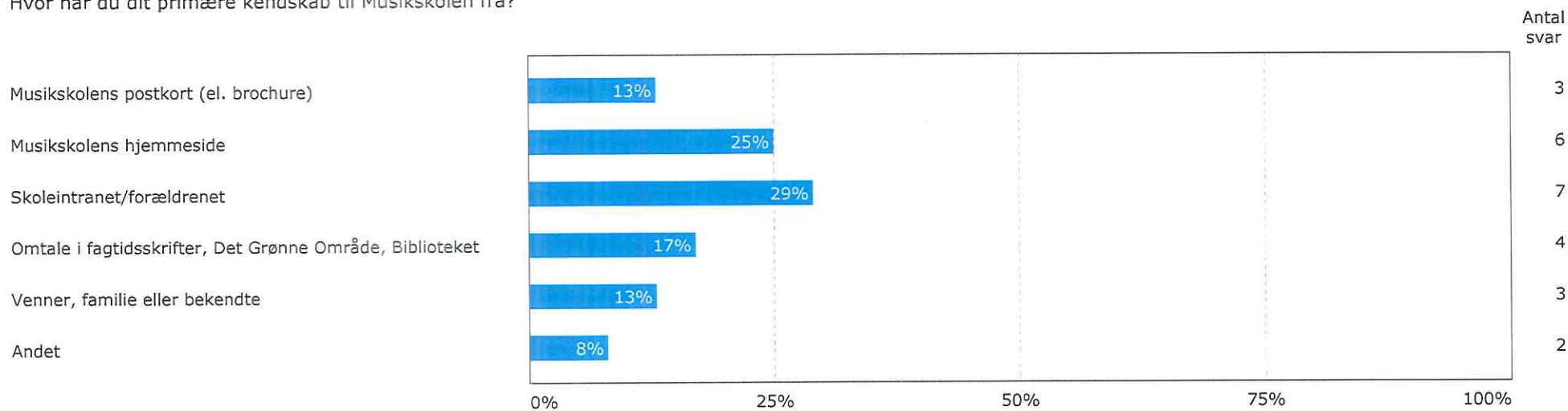
11

4

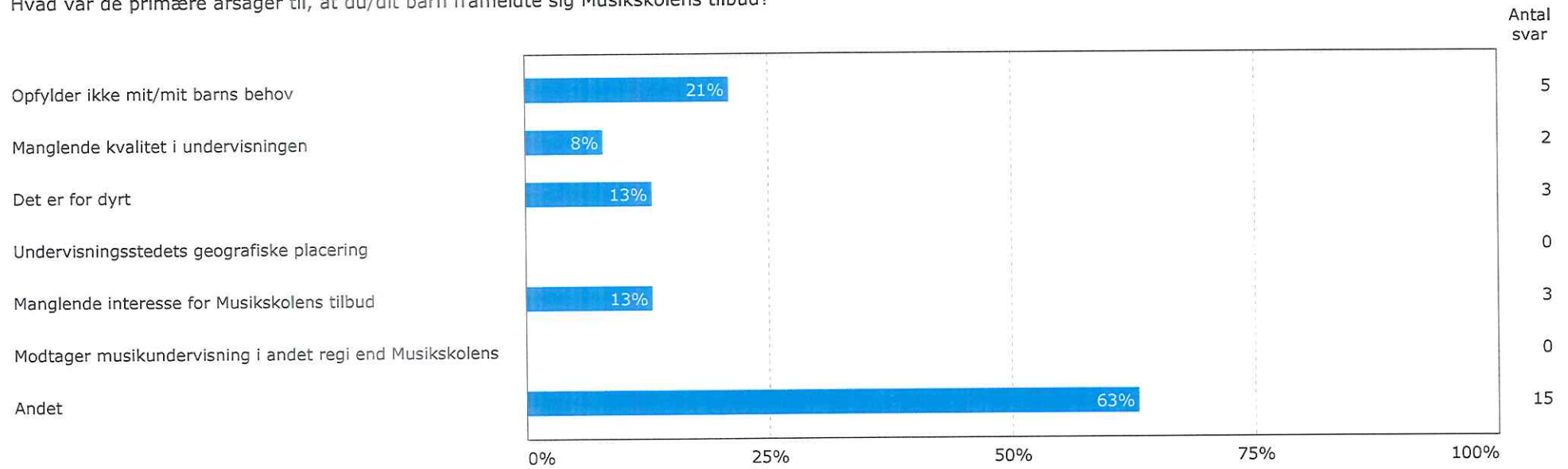
7

2

Hvor har du dit primære kendskab til Musikskolen fra?



Hvad var de primære årsager til, at du/dit barn framelde sig Musikskolens tilbud?





Hvad var de primære årsager til, at du/dit barn framelde sig Musikskolens tilbud?

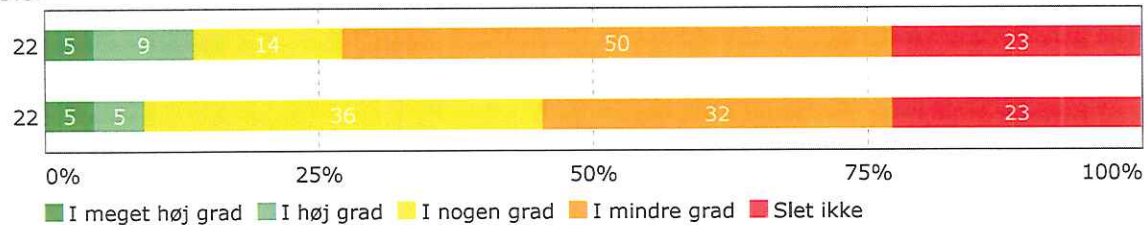
Andet, hvad:

- Fik ik så meget SFO tid
- Fraflyttet Danmark
- Hun ville hellere lege med vennerne i sfo
- Lærerens manglende pædagogiske evne...
- Manglende tid pga gymnasie
- Prioritering i forhold til satsning på elitetennis
- Vi flyttede fra kommunen
- babyrytmik om dagen er ikke muligt at deltag i når man starter på arbejde igen
- brød sig ikke om underviseren
- exam
- han kunne ikke på det tilbudte tidsrum pga anden aktivitet
- han var ikke interesseret alligevel
- manglende interesse for instrument
- manglende tid, svømmer nu 7x om ugen
- personlige årsager

I hvilken grad overvejer du at gentilmelde dig/dit barn til samme tilbud som tidligere?

I hvilken grad overvejer du at tilmelde dig/dit barn til et eller flere af Musikskolens andre tilbud?

Antal svar



Gns

2,2

2,4



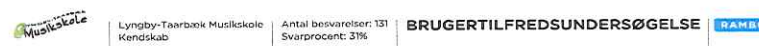
## OM RAPPORTEN

Lyngby-Taarbæk Kommune har i perioden maj - juni 2013 gennemført en undersøgelse af kendskab med kommunens Musikskole.

Denne rapport viser kendskabet til Musikskolens tilbud blandt forældre til børn i 4. klasse i kommunens folkeskoler, som ikke er tilmeldt Musikskolens tilbud, eller for nyligt har været det.

## RAPPORTENS OPBYGNING

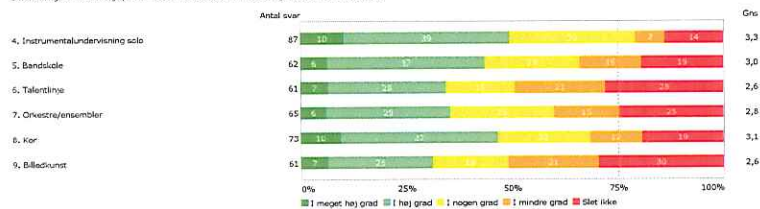
På forsiden fremgår antal besvarelser og svarprocenten.



Fra side 3 og frem vises resultater på de enkelte spørgsmål i undersøgelsen. Rapporten viser brugernes gennemsnitlige kendskab på de enkelte spørgsmål og svarfordelingen inden for det enkelte spørgsmål.



I hvilken grad vil du sige, at du anser Musikskolens forskellige tilbud for attraktive.

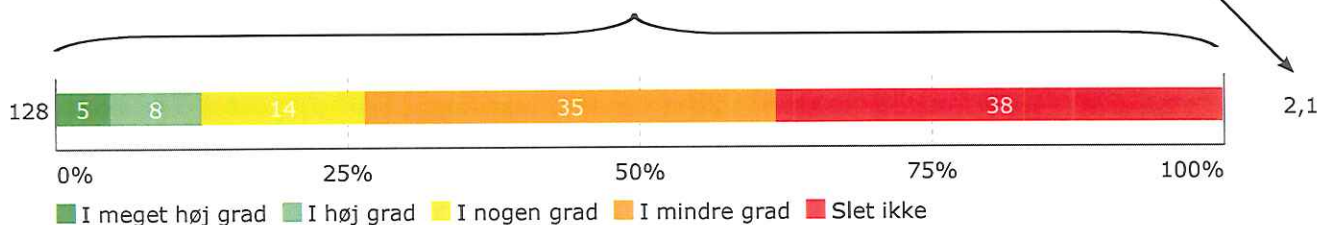


SÅDAN LÆSES FIGUREN

Figureerne viser svarfordelingen på de enkelte spørgsmål, fra "I meget høj grad" til "I høj grad". I spørgsmålet i eksemplet har 5% svaret "I meget høj grad", 8% har svaret "I høj grad" og 14% har svaret "I nogen grad". 35% har svaret "I mindre grad", og 38% har svaret "Slet ikke". Besvarelser i "Ved ikke" indgår ikke i resultatberegningen.

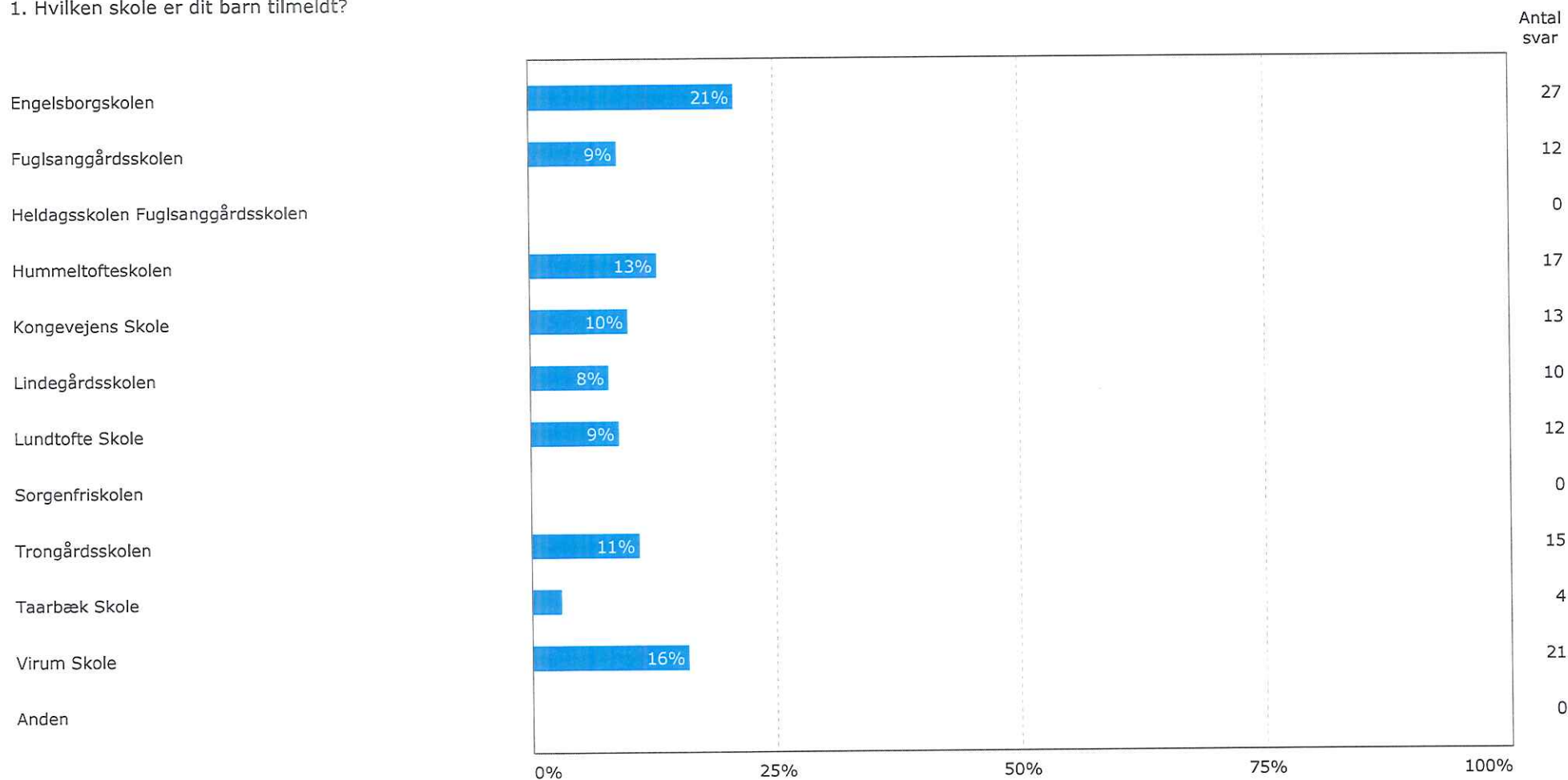
Gennemsnitsscoren for spørgsmålet. Den maksimale score er 5 og minimum er 1. Alle spørgsmål er formuleret, så en høj score er udtryk for noget positivt.

3. Musikhold: 2.-3. klasse

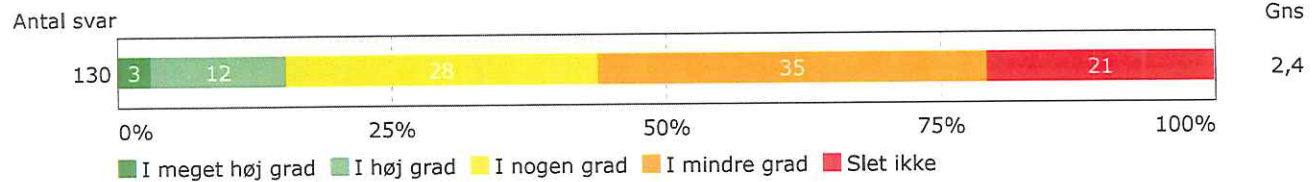


Antal svar på spørgsmålet  
fraregnet "Ved ikke".

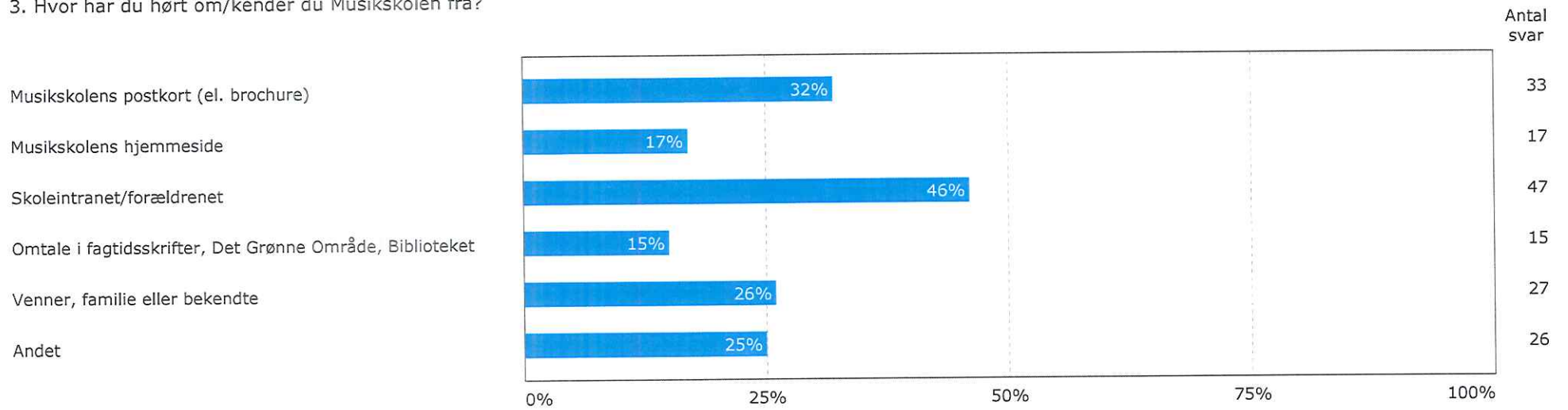
1. Hvilken skole er dit barn tilmeldt?



2. I hvilken grad vil du sige, at du kender Musikskolen i Lyngby-Taarbæk Kommune?



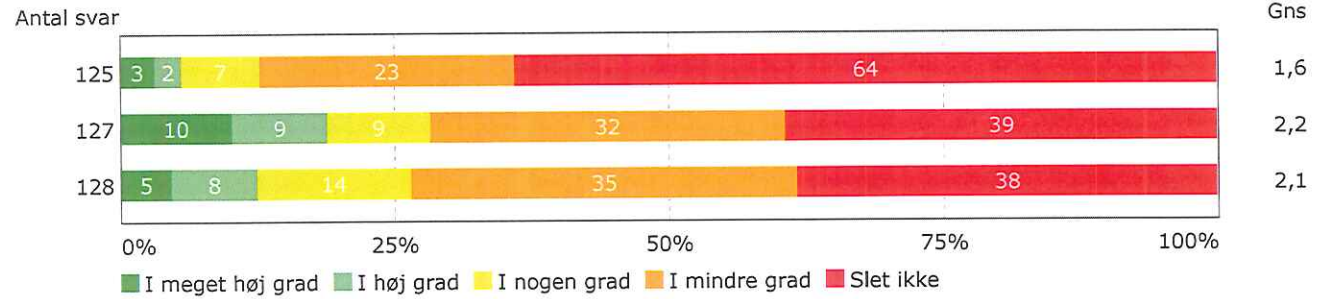
3. Hvor har du hørt om/kender du Musikskolen fra?



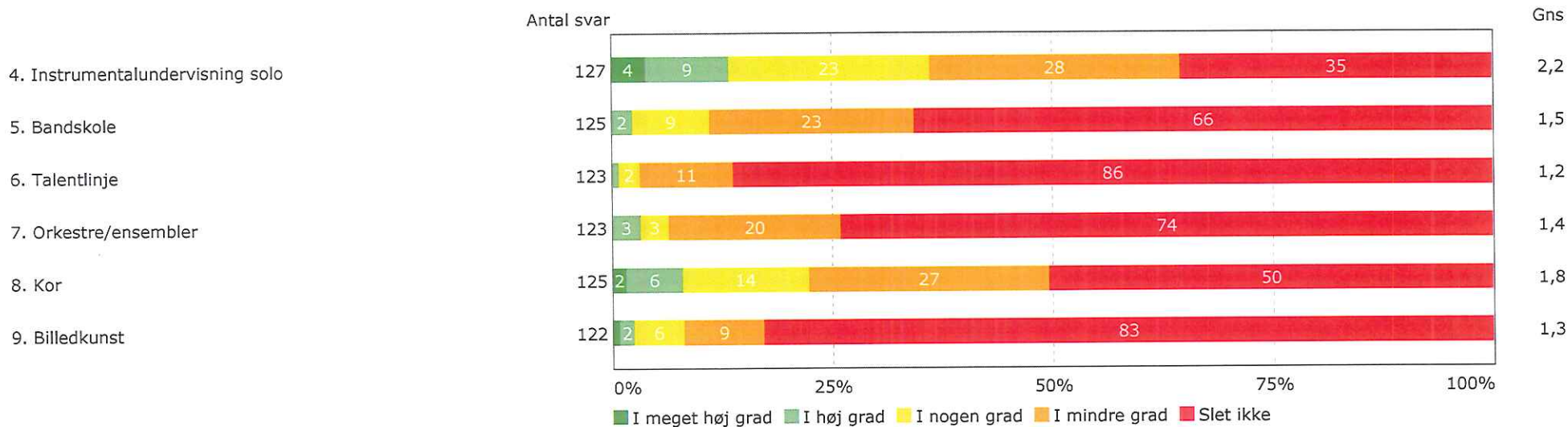


I hvilken grad vil du sige, at du kender Musikskolens forskellige tilbud...

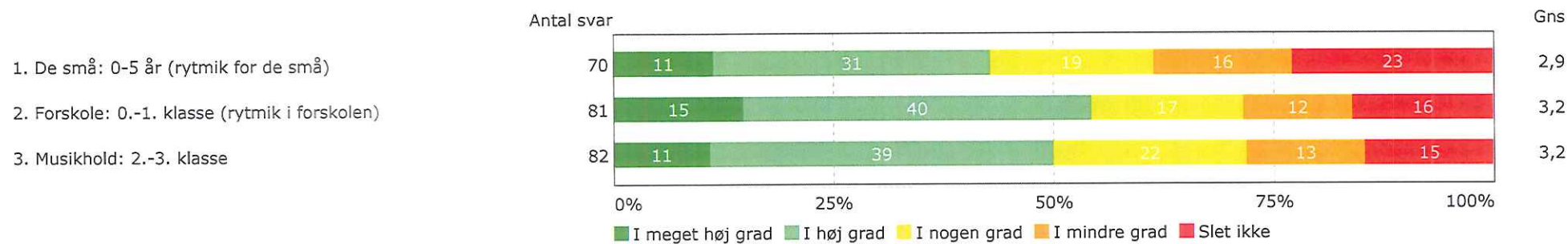
1. De små: 0-5 år (rytmik for de små)
2. Forskole: 0.-1. klasse (rytmik i forskolen)
3. Musikhold: 2.-3. klasse



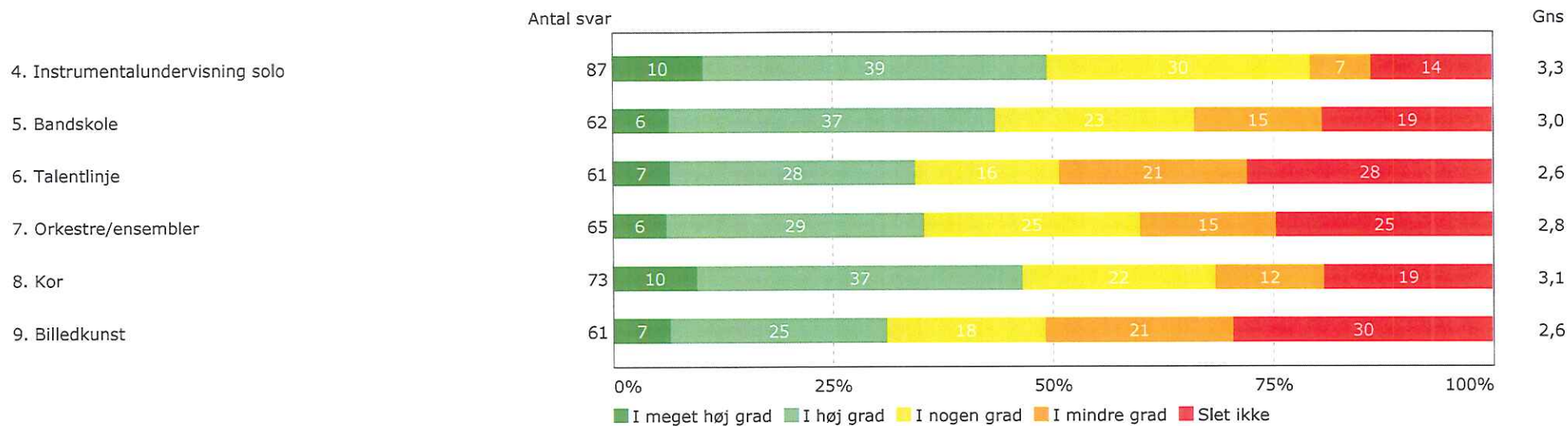
I hvilken grad vil du sige, at du kender Musikskolens forskellige tilbud...



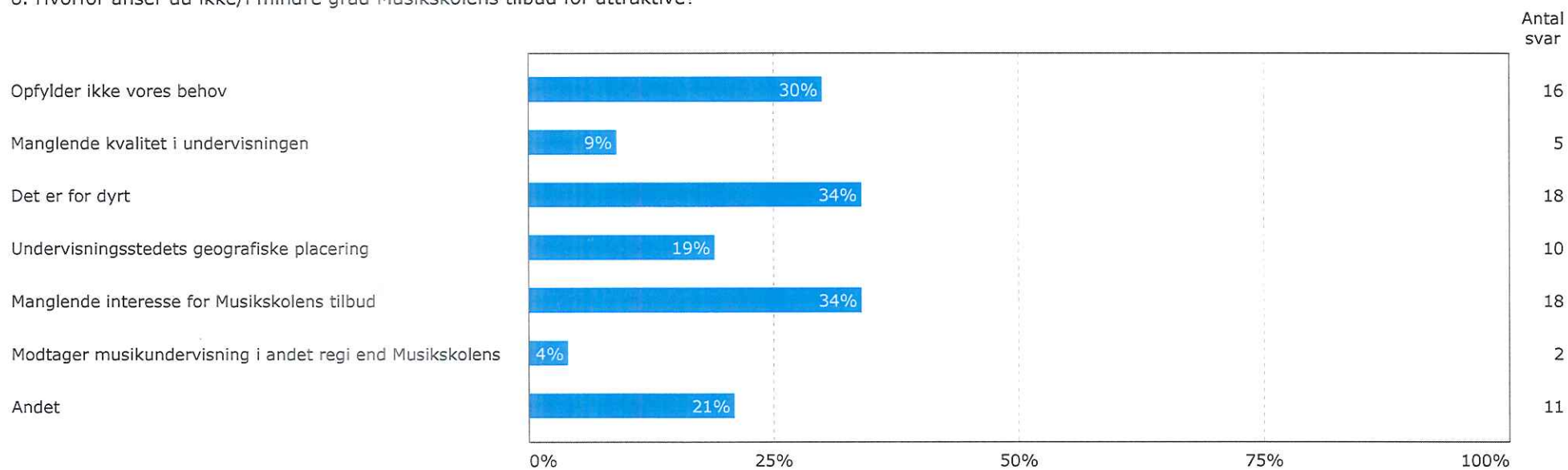
I hvilken grad vil du sige, at du anser Musikskolens forskellige tilbud for attraktive.



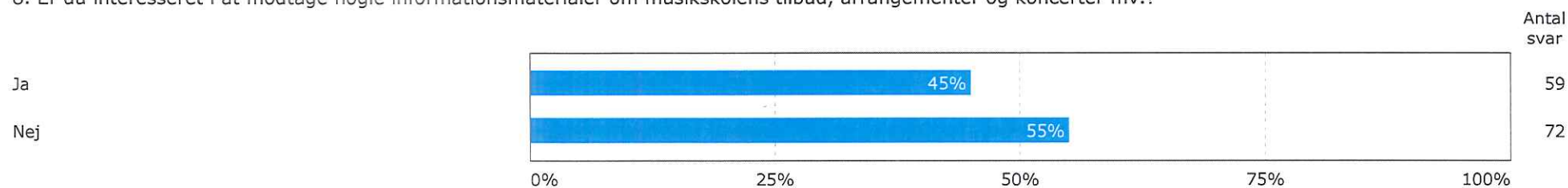
I hvilken grad vil du sige, at du anser Musikskolens forskellige tilbud for attraktive.

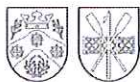


6. Hvorfor anser du ikke/i mindre grad Musikskolens tilbud for attraktive?

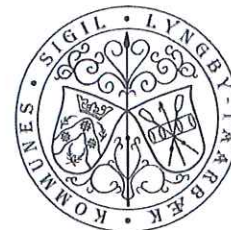


8. Er du interesseret i at modtage nogle informationsmaterialer om musikskolens tilbud, arrangementer og koncerter mv.?





LYNGBY-TAARBÆK KOMMUNE



**Udkast til  
Aftale mellem Lyngby-Taarbæk Kommune og Musikforeningen Rytmetemplet om  
tilskudsvilkår for drift af "Templet"**

**1. Periode**

Efter drøftelse mellem Lyngby-Taarbæk Kommune og Musikforeningen Rytmetemplet er der opnået enighed om følgende tilskudsvilkår for en treårig periode 1. januar 2014 – 31. december 2016.

**2. Grundlag**

Musikforeningen Rytmetemplets virksomhed sker i henhold til vedtægterne, som senest er revideret 29. maj 2013. De første vedtægter blev vedtaget på den stiftende generalforsamling 1. november 1989 og foreningen er godkendt af kommunen som frivillig folkeoplysende forening i henhold til Folkeoplysningslovens § 4 stk. 2.

Vedtægterne for Musikforeningen Rytmetemplet er vedlagt som bilag.

Musikforeningen Rytmetemplet er i januar 2013 berettiget til kommunalfuldmagts-tilskud (tidligere amtslige tilskud uden for lov) på 313.768 kr. samt honorarstøtte fra Statens Kunstråds Musikudvalg under forudsætning af at Lyngby-Taarbæk Kommune udbetaler tilskud af minimum samme størrelse som kommunalfuldmagts-tilskuddet.

**3. Formål**

I henhold til vedtægterne for Musikforeningen Rytmetemplet § 2 stk. 1 er foreningens formål at skabe et aktivt musikmiljø, dels ved at drive musikhus og derigennem primært at formidle rytmisk musik, subsidiært teater og beslægtede udtryksformer, dels ved hjælp af unge amatørbands med øvelokaler og vejledning.

Templet tilstræber en kvalitetsorienteret musikprofil med høj aktualitet og genre-mæssig spredning indenfor rytmisk musik. Således opererer Templet indenfor følgende kategorier i sin programplanlægning:

- Koncerter med etablerede danske og udenlandske kunstnere af høj kvalitet.
- Koncerter med lovende bands, som har markeret sig særligt positivt i kraft af deres kvalitet eller originalitet.
- Koncerter med lokale amatørbands.
- Samarbejde med lokale samarbejdspartnere som f.eks. LTU, Ungerådet, Klub Lyngby og Handelsforeningen for Kongens Lyngby og Omegn.

Musikforeningen Rytmetemplet ønsker at være en dynamo for det lokale kulturliv og at udbygge musikmiljøet i og omkring spillestedet Templet. Templets målgruppe er 15-35 årige.

**4. Lokaler**

Lyngby-Taarbæk Kommune stiller "Templet", ejendommen Jernbanevej 16 i Lyngby, vederlagsfrit til rådighed for Musikforeningen Rytmetemplet. Foreningen skal endvidere vederlagsfrit huse foreningen Øvelokaler i Kongens Lyngby i øvelokalerne i kælderen.

Musikforeningen Rytmetemplet står for den daglige drift af huset, der finansieres af det kommunale tilskud, der ydes i henhold til denne aftale.

## 5. Aktiviteter

Templets aktiviteter vil årligt, som minimum, omfatte:

- 50 rytmiske koncerter i eget regi
- 6 koncerter og samarbejde med Lyngby-Taarbæk Jazzklub
- 4 koncerter, eventuelt 3 koncerter og 1 festival, og samarbejde med Lyngby-Taarbæk Musikskole
- 4 koncerter og samarbejde med lokale artister fra Lyngby-Taarbæk Kommune.

## 6. Samarbejdsrelationer

Templet ønsker at udvide samarbejdet med lokale foreninger, lokale uddannelsesinstitutioner og det lokale erhvervsliv for at udvikle det kulturelle udbud i Lyngby-Taarbæk Kommune. Dertil søger Templet at udvide relationer med artister og kunstnere via produktionssamarbejde, der kan gøre Templet og samtidig Lyngby-Taarbæk Kommune til et kulturelt knudepunkt for rytmisk musik.

## 7. Nye tiltag

Lyngby-Taarbæk Kommune ønsker at fremme Kulturstrategiens visioner om et rigt og engagerende kulturliv, som byder på oplevelser af høj kvalitet, der forundrer, forandrer og forankrer. Kulturstrategien har fokus på engagement, fællesskab og mangfoldighed. Templet bidrager til at understøtte visionerne i Lyngby-Taarbæk Kommunes Kulturstrategi.

## 8. Særlige indsatsområder

Templet ønsker i perioden 2014-2016 at

- Fastholde og eventuelt øge antallet af arrangementer
- Fastholde og øge antallet af frivillige i foreningen
- Vedligeholde og bedre Templets faciliteter til glæde for brugerne
- Arbejde for at gøre spillestedet mere synligt lokalt, regionalt og nationalt

## 9. Lyt.NU

*Såfremt Lyngby-Taarbæk Kommune tilvejebringer de økonomiske ressourcer (i 2013 180.000 kr.) varetager Templet i perioden vækstlagsprojektet Lyt.NU, der skal udbrede det rytmiske vækstlag i Lyngby-Taarbæk Kommune. Lyt.NU fungerer i den forbindelse som base for koncerter i spillestedet Templet med lokale artister, som udover erfaring med koncerter i professionelle rammer får mulighed for deltagelse i workshops og seminarer omkring talentudvikling og branchekendskab. Templet præsenterer derudover en årlig Lyt.NU Musikfestival i Templet over minimum fire dage.*

## 10. Finansiering og økonomiske rammer

Spillestedet Templets drift gennemføres med tilskud fra Kulturministeriet, Lyngby-Taarbæk Kommune og honorarstøtte fra Statens Kunstråd.

Lyngby-Taarbæk Kommune yder årligt tilskud, dog skal tilskuddet som minimum være af samme størrelse som kommunalfuldmagtstilskuddet fra Kulturministeriet. Lyngby-Taarbæk Kommunes tilskud udgør i 2014 419.507 kr. (beløbet er for 2013 og rettes, når budget for 2014 kendes. Kulturministeriets tilskud udgjorde 313.768 kr. i 2013.

Tilskud fra Lyngby-Taarbæk Kommune pris- og lønfremskrives efter gældende regler for kommuner.

Lyngby-Taarbæk Kommune søger Kulturministeriet om tilskud hvert år og kommunen modtager hvert år brev fra Kulturministeriet om beløbets størrelse.

Lyngby-Taarbæk Kommune modtager efter ansøgningen kommunalfuldmagtstilskuddet opdelt i kvartalsvise rater fra Kulturministeriet, og kommunen sørger for udbetaling af tilskuddet til Templet, under forudsætning af, at denne aftale overholdes.

Musikforeningen Rytmetemplet søger honorarstøtte hos Statens Kunstråd. Derudover kan Templet skaffe indtægter ved at søge fonde, udleje Templet til private arrangementer eller afholde indtægtsdækkende arrangementer som f.eks. Club 16.

Kommunen fastsætter hvert år driftsbudgettet for ejendommen. Budgettet fastsættes ud fra de samme principper, som er gældende for de øvrige kommunale bygninger.

Udgifter til udvendig vedligeholdelse, gartnerisk vedligeholdelse, skatter og afgifter (herunder vand), ejendomsforsikring og renovation afholdes af Lyngby-Taarbæk Kommune, og er ikke indeholdt i driftstilskuddet.

Der afholdes hvert år inden 1. april et møde mellem foreningen og forvaltningen, hvor vedligeholdelse af bygning og udendørsarealer drøftes.

Foreningens reviderede og på generalforsamlingens godkendte årsregnskab samt bestyrelsens årsberetning skal indsendes til Lyngby-Taarbæk Kommune senest den 1. juli efter endt regnskabsår.

Lyngby-Taarbæk Kommune fører tilsyn med, at Musikforeningen Rytmetemplet overholder de i denne aftale opstillede vilkår mht. økonomi og drift.

Derudover yder Lyngby-Taarbæk Kommune årligt et tilskud til vækstlagsprojektet Lyt.NU på minimum 180.000 kr. såfremt kommunen ønsker, at Musikforeningen Rytmetemplet skal udføre projektet.

## 11. Evaluering

Målopfyldelsen i forhold til tilskudsvilkårene vil løbende blive evalueret, idet Musikforeningen Rytmetemplet ved fremsendelse af regnskabet for det foregående regn-



skabsår vedlægger en årsberetning, der indeholder en redegørelse over årets aktiviteter, herunder de nye og særlige indsatsområder.

## **12. Varighed**

De kommunale tilskudsvilkår er gældende i perioden 1. januar 2014 – 31. december 2016.

Inden periodens udløb, så vidt muligt 6 måneder før i forlængelse af evalueringen, indleder parterne forhandling med henblik på forlængelse eller ændring af nærværende tilskudsvilkår.

Genforhandling/justering af aftalen inden for ovennævnte periode kan i øvrigt finde sted ved væsentlige ændringer af grundlag, hvorpå aftalen er indgået, eller når parterne i øvrigt er enige herom. Ved grov misligholdelse af aftalens indhold ophører aftalen uden varsel. Hver part kan kræve kontrakten genforhandlet hvert år, dog minimum med 6 måneders varsel til den 1. januar.

Lyngby den

Dato:

---

**Kasper Haagensen**

Bestyrelsesformand for

Foreningen Rytmetemplet

Dato:

Dato:

---

**Dorete Dandanell**

Kultur- og Fritidsudvalgsformand

Lyngby-Taarbæk Kommune

---

**Charlotte Bidsted**

Centerchef for Sundhed og Kultur

Lyngby-Taarbæk Kommune

# TEMPLET

2011-2013

## FORENING

- Stabilisering af foreningen med udvikling af bredt kulturudbud til følge.
- Professionalisering og effektivisering af Templet som organisation og virksomhed.
- Fra 15 frivillige til 50-70 frivillige.
- Bestyrelsens gennemsnitsalder er steget fra ca. 20 år til ca 30 år.
- Fra et daglig ledelses-setup med en studiejobsansat daglig leder med samarbejdaftale med et eksternt produktionsbureau i Roskilde. Til fuldtidsansat spillestedsleder med al udvikling og koncertproduktion i eget hus, hvilket fordrer inkludering af Templets frivillige i planlægningen af Templets aktiviteter.
- Fra negativ egenkapital til positiv egenkapital.
- Gennemførelse af kompetencekursus for bestyrelser via Dansk Live i 2012. Efterfølgende brugt som eksempel på succesfuld gennemførelse af kompetenceudviklingskursus for bestyrelser i Dansk Live.
- Spillestedsleder på Diplomuddannelse i Ledelse 2011-2013.
- Frivillige på konflikthåndteringskursus i 2013.
- Medlem og aktiv del af koncertudviklingsprojektet Lydkultur i samarbejde med Vega og Region Hovedstaden i 2012-2013. Fem netværksmøder årligt.
- Læs Lydkulturrapport - [www.lydkultur.dk/wp-content/uploads/2012/12/Lydkultur\\_rapport\\_2012.pdf](http://www.lydkultur.dk/wp-content/uploads/2012/12/Lydkultur_rapport_2012.pdf)
- Se Lydkulturvideo - [www.lydkultur.dk/portfolio/digitalisering-templet](http://www.lydkultur.dk/portfolio/digitalisering-templet)
- Stærkere lokal forankring.
- Medlem af Handelsforeningen for Kongens Lyngby og Omegn fra 2012. I den forbindelse repræsenteret i programudvalget til Handelsforeningens 125 års jubilæum i 2012 og programudvalget til Handelsforeningens Byfest i 2013.
- Udviklet samarbejde med Lyngby Ungdomsskole i forbindelse med ungdomsarrangementer.
- Bestyrelsesmedlem i landsorganisationen for danske spillesteder og festivaler (Dansk Live) 2011-2012.
- Udviklet spillestedsnetværk med Amager Bio/Beta, Gimle, Forbrændingen, Musikhuset Bornholm, Rust og STARS. Seks netværksmøder årligt.
- Deltagelse i Projekt Frivillig-workshops på 8 uddannelsesinstitutioner i lokalområdet.
- Månedens erhvervsprofil i Det Grønne Område 2012.
- Ungdomslederprisen i Lyngby-Taarbæk Kommune 2011.
- Samarbejde med lokale musikforeninger og eventgrupper.
- Maximal udnyttelse af Templets fysiske rammer.
- Renovering af Templet fysiske rammer efter ekstra bevilling fra Lyngby-Taarbæk Kommune. Templet har selv suppleret med renovering af det elektriske system, køkken, cafe og bandrum.
- Udskiftning af alle leverandører i forbindelse med kvalitetsforbedring og effektivisering.
- Stor succes med fundraising, hvilket bl.a. har medført komplet udskiftning og fornyelse af lys- og lydsystem.
- 10.000+ følger Templet via nyhedsbrev og Facebook.
- Stærkt forbedret ry hos både publikum og musikbranchen.

## ARRANGEMENTER

- Fra 185 klip til 250 klip. Statens Kunstråd: *"Statens Kunstråds Musikudvalg har ved behandling af jeres ansøgning vurderet, at kriteriet om høj kvalitet i musikprofilen og vilje og evne til kunstnerisk fornyelse i ekstraordinær grad er opfyldt. Derfor tildeler udvalget jer endvidere et ekstraordinært tilskud."* Templet har derudover formået at kombinere høj kunstnerisk kvalitet med gode salgstal, hvilket er unikt på den danske livescene.

# TEMPLET

2011-2013

- 36 udsolgte koncerter i perioden med bl.a. Lukas Graham, Barbara Moleko, EaggerStunn, I Got You On Tape, Vinnie Who, Thomas Buttenschøn, Søren Huss, Rasmus Nøhr, Pede B/DJ Noize, The Rumour Said Fire, The Floor Is Made Of Lava, Niels Skousen, Peter Belli, Obscura, Red Fang, Svartsot, Cynic, Analogik, Klumben & Raske Penge, Red Warszawa, Rangleklods, The Blue Van, Andreas Brantelid, Black City, Shotgun Revolution, Rasmus Walter, Mike Tramp, When Saints Go Machine, Xander, Choir Of Young Believers, Flødeklubben, Teitur, Jeff Loomis, m.fl.
- Lagt hus til 24 koncerter med Lyngby-Taarbæk Jazzklub i perioden 2011-2013.
- Lagt hus til 9 koncerter med Lyngby-Taarbæk Musikskole.
- Lagt hus til 5 koncerter med Lyngby Sangskriverklub.
- Lagt hus til 5 koncerter med Øvelokaler i Kgs. Lyngby.
- Udvalgt til showcase-spillested i forbindelse med KarriereKanonen.
- Hjulpet med booking af Amanda Wium i forbindelse med arrangement på rådhuset i 2012.
- Hjulpet med booking af Nive Nielsen i forbindelse med LTK Nytårskoncert 2013.
- Del af Primavera Festival 2011.
- Samarbejde med Lyngby-Taarbæk Musikbibliotek angående Spil Dansk Dagen.

## POTENTIALE

Statens Kunstråd står sammen med Lyngby-Taarbæk Kommune som det økonomiske grundlag for Templets aktiviteter. Statens Kunstråd uddeler tilskud i form af musikerklip, hvor de uddeler et antal musikerklip, der er øremærket honorarudbetaling til musikere. Statens Kunstråd forventer i den forbindelse, at tilskudsmodtageren selv matcher det tildelte beløb fra Statens Kunstråd. I den forbindelse er det tildelte musikerklip fra Statens Kunstråd sat til 930kr, hvilket er 50% af den overenskomstbestemte tariffbetaling (Dansk Musiker Forbund) for musikere, som tilskudsmodtageren samtidig som minimum forpligter sig til at betale den enkelte musiker.

Templets økonomi har hidtil bygget på et støtteniveau på 185-200 musikerklip fra Statens Kunstråd. De seneste to år har Statens Kunstråd, i øvrigt på eget initiativ, sat Templets støtte op til 250 musikerklip. Templet skal i den forbindelse matche de ekstra 50 musikerklip, hvis vi skal drage nytte af den ekstra støtte.

I den forbindelse har Templet et potentiale på yderligere 50 musikerklip, hvilket svarer til ca. 10 koncerter ekstra om året. Det kræver dog, at vi selv matcher det forhøjede tilskud fra Statens Kunstråd samt omkostninger omkring afvikling af 10 ekstra koncerter.

## TEMPLET



*Lyt.NU er et samarbejde mellem Templet og Lyngby-Taarbæk Kommune, der vil skabe grobund for talentudvikling indenfor det rytmiske musikmiljø. Det gælder både videreudvikling af det lokale ungdomsmusikmiljø i Lyngby-Taarbæk Kommune og talentudvikling indenfor musikbranchen på nationalt plan.*

### **Lyt.NU**

Lyt.NU er et talentudviklingsprojekt, der skal udbrede det rytmiske vækstlag i Lyngby-Taarbæk Kommune. Lyt.NU fungerer som base for koncerter i spillestedet Templet med lokale artister, som udover erfaring med koncerter i professionelle rammer får mulighed for deltagelse i workshops og seminarer omkring talentudvikling og branchekendskab.

### **Lyt.NU AKADEMI**

Lyt.NU Akademi er et talentudviklingsforløb for musikere og artister fra Lyngby-Taarbæk Kommune, der får muligheden for at deltage i et talentudviklingsforløb med workshops om markedsføring, sceneoptræden, branchekendskab, studieindspilning og meget mere, hvor de pågældende artister deltager aktivt. Artisterne får efterfølgende mulighed for at afprøve noget af den nye viden ved en af de seks Lyt.NU koncerter i Templet. Deltagelse ved seminaret bliver udbudt bredt til det rytmiske vækstlag i Lyngby-Taarbæk Kommune. Derudover får artister med særligt potentiale mulighed for at deltage i et skræddersyet bandcoachingforløb tilpasset den enkelte artist.

### **Lyt.NU MUSIKFESTIVAL**

Lyt.NU Musikfestival foregår i spillestedet Templet, hvor udvalgte artister fra det lokale vækstlag optræder side om side med vinderne af nogle af landets talentkonkurrencer. Målet er at skabe et forum for diskussion af talentudvikling indenfor musikbranchen på nationalt plan.

#### *Lyt.NU Musikfestival 2012*

The Blue Van, Rangleklods, Christian Hjelm, Copenheavy, Mund de Carlo (feat. Aleksander, Fosta, Balthasar), Belle Ville, Jørck, Brigadiers, So So Sofie, Cirka 2 MC's

#### *Lyt.NU Musikfestival 2011*

I Got You On Tape, Bottled In England, The Eclectic Moniker (KarriereKanonen), In Memoirs (Bandbase Legatet), LSD on CIA (Emergenza Festival), Lydmor, Stereorigths, The Brazierlights In The Window (Lyt.NU Akademi), Cosmic Dog (Lyt.NU Akademi), Orchard (Lyt.NU Akademi)

#### *Lyt.NU Musikfestival 2010*

Vinnie Who, Emma Acs (Soundvenue Selected), Eumig & Chinon (Bandbase Legatet), Hunch Bettors (Karrierekanonen), Le Clé (Lyt.NU Akademi), The National Shutup (Lyt.NU Akademi), Twillusion (World Music Festival), Waldo And Marsha (Emergenza Festival), We Are Agents (Lyt.NU Akademi)

#### *Lyt.NU Musikfestival 2009*

A Girl In A Rat Suit (Gaffa Demo), Blunt (World Music Festival), Leonora (KarriereKanonen), Sebastian Lind (Bandbase Ugens Band), Little Yells Alot (Soundvenue Selected), My Son The Fanatic (Emergenza Festival), Noble Shades (Lyt.NU), Oh Stacy (Starfighters), The Olympics (KarriereKanonen), Rufus Spencer (Way Up North)

[www.lytnu.com](http://www.lytnu.com)

[www.facebook.com/lytnu](http://www.facebook.com/lytnu)



2011-2013

Templet overtog projektet Lyt.NU fra Lyngby Kulturhus i 2011. I 2011 valgte vi at føre projektet videre som hidtil ved at lave Lyt.NU Musikfestival i Lyngby Kulturhus samt bandcoachforløb og workshops for tre udvalgte artister. Fra 2012 har vi udviklet konceptet på flere områder:

- Vi har rykket Lyt.NU Musikfestival fra Lyngby Kulturhus til Templet. Det giver en stor økonomisk besparelse på leje af teknisk udstyr og koncertproduktion, som vi kan bruge på andre vækstlagsrelaterede projekter i Lyt.NU-regi.
- Vi har rykket fokus fra at handle om få enkelte artister til at handle om bredden af det rytmiske musikliv i lokalområdet. I den forbindelse har ca. 25 artister været igennem Lyt.NU i 2012 mod 5 artister i 2011.
- Koncerter med lokale artister er et af de nye tiltag, hvor artisterne får erfaring med livekoncerter.
- De afholdte workshops er blevet åbnet op for alle lokale musikere, der har interesse for det pågældende emne, hvilket giver en stor bred deltagerskare.

#### LYT.NU

- Der er en tendens til, at der kommer flere aktive musikere og bands indenfor den rytmiske musik i Lyngby-Taarbæk Kommune. Samtidig er det kunstneriske niveau opadgående.
- Caroline Castell, Amanda Wium, Defecto, Brigadiers, Jetsi Kain, Fosta, High Light District, Le Clé, Harmonics, Indian Skiss, Copenheavy, The Brazierlights In The Window, We Are Agents og So So Sofie er blandt de artister, der har formået at tage deres koncertvirksomhed videre til både regionalt og nationalt plan. Flere af de pågældende artister har samtidig sendt pladeudgivelser på gaden på professionelt plan.
- Amanda Wium udgiver EP til efteråret 2013 med mange koncerter til følge.
- Caroline Castell arbejder på en pladeudgivelse, og får i den forbindelse coaching af bl.a. Nikolaj Nørlund og Nanna Øland (Oh Land).
- Defecto har fået management-aftale med Flemming Rasmussen (Metallica-producer) og Jan Langhoff (Aqua-producer), og der arbejdes i øjeblikket på en album-udgivelse.
- Defecto vandt en Underground Music Award for "Bedste Metal Band" i 2012.
- Vigsø kom i finalen til MC's Fight Night.
- og der er mange flere flotte bedrifter...
- Succes hos lokale artister inspirerer til yderligere udvikling i det rytmiske musikliv blandt de unge.

#### LYT.NU AKADEMI

- 5 koncerter i Templet i 2013 med 15 lokale artister, der får koncerterfaring med et professionelt spillested.
- 4 koncerter i Templet i 2012 med 12 lokale artister, der får koncerterfaring med et professionelt spillested.
- 5 workshops i Templet i 2013.
- Vi har afholdt guitar workshop med Mika Vandborg (Love Shop) og Søren Andersen (Glenn Hughes).
- Vi har afholdt workshop med Tobias Kippenberger angående "Self-management og sociale medier."
- Vi har afholdt workshop med Henrik Marstal angående "At gå i studiet".

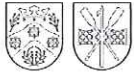


**2011-2013**

- Vi har afholdt workshop med Lisbeth Rysgaard angående "Vejen ind i branchen."
- Vi har afholdt to workshops med Kristian Koch angående "Bliv bedre på scenen og føl dig mere sikker."
- Vi har afholdt workshop med Maiken Ingvordsen angående "Hvordan får man udgivet sin musik?"
- Individuelt bandcoachforløb (3x6 timer) med Defecto ved Kristian Koch.
- Individuelt bandcoachforløb (3x4 timer) med Orchard ved Henrik Marstal.
- Individuelt bandcoachforløb (3x4 timer) med Cosmic Dog ved Per Wium.
- Individuelt bandcoachforløb (3x4 timer) med The Brazierlights In The Window ved Henrik Marstal.

#### **LYT.NU MUSIKFESTIVAL**

- Lyt.NU Musikfestival 2011 i Lyngby Kulturhus med 2 scener og 10 bands. Der var ca. 400 gæster.
- Lyt.NU Musikfestival 2012 i Templet i efterårsferien (4 dage) med 10 bands. Der var ca. 500 gæster.
- Lyt.NU Musikfestival 2013 i Templet i efterårsferien (4-5 dage) med ca. 10 bands.
- Samarbejde med nationale medier (Gaffa, Soundvenue, Bandbase, osv) omkring presseomtale, konkurrencer og anmeldelse af festivalen.
- Samarbejde med nationale talentkonkurrencer (KarriereKanonen, Emergenza, osv).



LYNGBY-TAARBÆK KOMMUNE



## Udkast til

# Aftale mellem Lyngby-Taarbæk Kommune og Lyngby Kunstforening om tilskudsvilkår

Lyngby-Taarbæk Kommune ønsker at fremme Kulturstrategiens visioner om et rigt og engagerende kulturliv, som byder på oplevelser af høj kvalitet, der forundrer, forandrer og forankrer. Kulturstrategien har fokus på engagement, fællesskab og mangfoldighed, ligesom den opfordrer til samarbejde på tværs af institutioner, borgere og kulturområder og til at tænke anderledes. På samme måde lægger strategien vægt på, at der nyskabes og eksperimenteres med kulturlivet ved at udnytte kommunens oversete arealer bedre.

Lyngby-Taarbæk Kommune ser Lyngby Kunstforening som en væsentlig samarbejdspartner i forbindelse med indfrielse af denne vision.

### 1. Periode

Aftalen dækker følgende tilskudsvilkår for den kommende treårsperiode 1. januar 2014 - 31. december 2016.

### 2. Grundlag

Lyngby Kunstforenings virksomhed sker i henhold til vedtægterne, som senest er revideret 2005. De første vedtægter blev vedtaget på den stiftende generalforsamling 1952. Vedtægterne for Lyngby Kunstforening er vedlagt som bilag.

### 3. Formål

I henhold til vedtægterne for Lyngby Kunstforening, § 1, er Kunstforeningens formål: "... at virke til fremme af interessen for kunst bl.a. ved at arrangere udstillinger, møder, arrangementer og kunstrejser."

Formålet med nærværende aftale er at understøtte Lyngby Kunstforenings aktiviteter og arbejde, herunder særlig at sikre at borgerne i Lyngby-Taarbæk Kommune får adgang til foreningens aktiviteter. Med aftalen ønsker kommunen og Lyngby Kunstforening at skabe de bedst tænkelige rammer for frivilligt kulturarbejde i kommunen, samt at understøtte en fortsat udvikling og nytænkning af det frivillige kulturarbejde.

### 4. Udstillingssteder

Lyngby-Taarbæk Kommune stiller udstillingslokaler, så vidt muligt centrale, til rådighed til de primære udstillinger i Lyngby og Cobra-rummet ved Sophienholm. Desuden er Sophienholm 1 gang årligt rammen om Lyngby Kunstforenings udstilling.

### 5. Aktiviteter

Lyngby Kunstforening afholder årligt 8 udstillinger af 3 ugers varighed med samtidskunst i udstillingslokale anvist af kommunen til formålet.

Derudover giver foreningen fortrinsvis yngre kunstnere mulighed for at udstille deres værker i perioder af 12 dage i Cobra-rummet ved Sophienholm. Det afholdes minimum 15 udstillinger her.

Der samarbejdes med Sophienholm om en udstilling i selve udstillingsbygningen 1 gang årligt. Udstillingen skal ligge inden for Sophienholms udstillingsprofil og leve op til de krav, der er til Sophienholms udstillingsvirksomhed og Sophienholms udviklingsmål generelt.

Lyngby Kunstforening udgiver et medlemsblad og arrangerer kunstforedrag, en årlig kunstrejse og udflugter. Foreningen udlodder årets indkøbte og donerede kunstværker til medlemmerne på den årlige generalforsamling.

## **6. Samarbejdsrelationer**

Lyngby Kunstforening samarbejder bredt med kunstnere, foreninger og institutioner på et lokalt plan, men også på regionalt niveau omkring kunstformidling. Foreningens arbejde er baseret på frivillig, ulønnet arbejdskraft.

## **7. Særlige indsatsområder**

Lyngby Kunstforening bidrager aktivt til at understøtte Lyngby-Taarbæk Kommunes kulturstrategi ved at samarbejde på tværs af foreninger med andre aktører og skabe netværk, der kan generere ny udvikling. I perioden arbejder Lyngby Kunstforening målrettet på at gøre en særlig indsats at styrke interessen for kunst i Lyngby-Taarbæk Kommune, bl.a. gennem at:

- Deltage i større kulturarrangementer i kommunen.
- Synliggøre foreningens aktiviteter ved en aktiv markedsføring på forskellige platforme.
- Udvide målgruppen og tiltrække nye medlemmer.

## **8. Finansiering**

Lyngby Kunstforenings drift er baseret på kontingent fra medlemmerne. Lyngby Kunstforening støttes desuden af Lyngby-Taarbæk Kommune med et tilskud på 41.000 kr. pr år i perioden 1. januar 2014 -31. december 2016. Beløbet reguleres med den kommunale prisfremskrivning. Kunstforeningen søger desuden ekstern finansiering til særlige udstillinger og egenudstillingen på Sophienholm, fra f.eks. fonde, puljer eller sponsorer.

## **9. Evaluering**

Målopfølgelsen i forhold til tilskudsvilkårene vil løbende blive evalueret, idet Lyngby Kunstforening ved hver fremsendelse af regnskabet for det foregående regnskabsår vedlægger en kort årsberetning. Denne indeholder en redegørelse over årets aktiviteter herunder de særlige indsatsområder.

## **10. Varighed**

Tilskudsvilkårene er gældende i perioden 1. januar 2014 - 31. december 2016. Inden periodens udløb og så vidt muligt 6 måneder før i forlængelse af evalueringen, indleder parterne forhandling med henblik på forlængelse eller ændring af nærværende tilskudsvilkår.

Genforhandling/justering af aftalen inden for ovennævnte aftaleperiode kan i øvrigt finde sted ved væsentlige ændringer af det grundlag, hvorpå aftalen er indgået, eller når parterne i øvrigt er enige herom. Hver part kan kræve kontrakten genforhandlet hvert år, dog minimum med 6 måneders varsel til den 1. januar.

Dato:

---

Lis Langvad, Bestyrelsesformand for  
Lyngby Kunstforening



Dato:

Dato:

---

Dorete Dandanell, formand for  
Kultur- og Fritidsudvalget i  
Lyngby-Taarbæk Kommune

---

Charlotte Bidsted, chef for Center  
for Sundhed og Kultur, Lyngby-  
Taarbæk Kommune

## **Aftale mellem Lyngby-Taarbæk Kommune og Lyngby-Taarbæk Musikforening om tilskudsvilkår**

Lyngby-Taarbæk Kommune ønsker at fremme Kulturstrategiens visioner om et rigt og engagerende kulturliv, som byder på oplevelser af høj kvalitet, der forundrer, forandrer og forankrer. Kulturstrategien har fokus på engagement, fællesskab og mangfoldighed, ligesom den opfordrer til samarbejde på tværs af institutioner, borgere og kulturområder og til at tænke anderledes. På samme måde lægger strategien vægt på, at der nyskabes og eksperimenteres med kulturlivet ved at udnytte kommunens oversete arealer bedre.

Lyngby-Taarbæk Kommune ser Lyngby-Taarbæk Musikforening som en vigtig samarbejdspartner i forbindelse med indfrielse af denne vision.

### **1. Periode**

Aftalen dækker følgende tilskudsvilkår for den kommende treårsperiode 1. januar 2014 - 31. december 2016.

### **2. Lovgrundlag**

Lyngby-Taarbæk Musikforening modtager- efter ansøgning - tilskud fra Kunstrådets Musikudvalg med hjemmel i gældende bestemmelser i Musikloven, jf. denne aftales punkt 8.

Vedtægterne for Lyngby-Taarbæk Musikforening dateret 31. maj 1997, er vedlagt som bilag.

### **3. Formål**

I henhold til vedtægterne for Lyngby-Taarbæk Musikforening, § 2, er Musikforeningens formål: "... at fremme kendskabet til og interessen for klassisk og nyere musik ved at tage initiativ til og afholde koncerter og andre musikrelaterede arrangementer."

Formålet med nærværende aftale er at understøtte Lyngby-Taarbæk Musikforenings aktiviteter og arbejde, herunder særlig at sikre at borgerne i Lyngby-Taarbæk Kommune får adgang til foreningens aktiviteter. Med aftalen ønsker kommunen og Lyngby-Taarbæk Musikforening at skabe de bedst tænkelige rammer for frivilligt kulturelt samarbejde i kommunen, samt at understøtte en fortsat udvikling og nytænkning af det frivillige kulturelle samarbejde.

### **4. Spillesteder**

Lyngby-Taarbæk Musikforenings koncerter afvikles primært i Rådhusalen. Rådhusalen med flygel stilles vederlagsfrit til rådighed for Musikforeningens aktiviteter. Dog skal Musikforeningen betale for stemning af flyglet. Desuden arbejder Lyngby-Taarbæk Musikforening i perioden på at afholde koncerter/arrangementer på alternative spillesteder såvel indendørs som udendørs.

### **5. Aktiviteter**

Det er et mål for Lyngby-Taarbæk Musikforening at afvikle minimum 5-8 koncerter årligt. Det tilstræbes at arrangementerne i højere grad udvikles i samarbejde med andre foreninger, institutioner og andre kulturelle aktører.

## **6. Samarbejdsrelationer**

Lyngby-Taarbæk Musikforening etablerer i perioden samarbejde med lokale foreninger, institutioner eller andre kulturelle samarbejdspartnere. Foreningens arbejde er baseret på frivillig, ulønnet arbejdskraft.

## **7. Særlige indsatsområder**

Lyngby-Taarbæk Musikforening bidrager aktivt til at understøtte Lyngby-Taarbæk Kommunes kulturstrategi ved at samarbejde på tværs af foreninger med andre samarbejdspartnere og skabe netværk, der kan generere ny udvikling. I perioden arbejder Lyngby-Taarbæk Musikforening målrettet på at gøre en særlig indsats for at styrke interessen for klassisk musik i Lyngby-Taarbæk Kommune, bl.a. gennem at:

- deltage i større kulturarrangementer i kommunen,
- synliggøre foreningens aktiviteter ved en aktiv markedsføring på forskellige platforme,
- udvide målgruppen og tiltrække nye medlemmer,
- arbejde på at komme i kontakt med et børne/unge,
- skabe en koncertprofil med vægt på formidling i øjenhøjde af de klassiske værker,

## **8. Finansiering**

Lyngby-Taarbæk Musikforening modtager tilskud fra Kunstrådets Musikudvalg under forudsætning af afholdelse af mindst 4 koncerter årligt. Lyngby-Taarbæk Musikforening støttes desuden af Lyngby-Taarbæk Kommune med et tilskud på 52.000 kr. pr. år i perioden 1. januar 2014 - 31. december 2016. Beløbet reguleres med den kommunale prisfremskrivning. Musikforeningen vil desuden forsøge af skaffe ekstern finansiering fra f.eks. fonde, puljer eller sponsorer. Der tages entre for adgang til Musikforeningens koncerter.

## **9. Evaluering**

Målopfyldelsen i forhold til tilskudsvilkårene vil årligt blive evalueret, idet Lyngby-Taarbæk Musikforening ved fremsendelse af regnskabet for det foregående regnskabsår, samt budget for det kommende år, vedlægger en kort årsberetning. Denne indeholder en redegørelse over årets aktiviteter, herunder beskrivelse af resultaterne af de særlige indsatsområder.

## **10. Varighed**

Tilskudsvilkårene er gældende i perioden 1. januar 2014 - 31. december 2016. Efter evaluering, og inden periodens udløb, og så vidt muligt 6 måneder før, indleder parterne forhandling med henblik på forlængelse eller ændring af nærværende tilskudsvilkår.

Genforhandling/justering af aftalen inden for ovennævnte aftaleperiode kan i øvrigt finde sted ved væsentlige ændringer af det grundlag, hvorpå aftalen er indgået, eller når parterne i øvrigt er enige herom. Hver part kan kræve kontrakten genforhandlet hvert år, dog minimum med 6 måneders varsel til den 1. januar.

Dato:

---

Karin Kjær Olsen, Bestyrelsesformand for

Lyngby-Taarbæk Musikforening

Dato:

Dato:

---

Dorete Dandanell, formand for  
Kultur- og Fritidsudvalget i  
Lyngby-Taarbæk Kommune

---

Charlotte Bidsted, chef for Center  
for Sundhed og Kultur, Lyngby-  
Taarbæk Kommune

## **Udkast til Aftale mellem Lyngby-Taarbæk Kommune og Lyngby-Taarbæk Jazzklub om tilskudsvilkår**

Lyngby-Taarbæk Kommune ønsker at fremme Kulturstrategiens visioner om et rigt og engagerende kulturliv, som byder på oplevelser af høj kvalitet, der forundrer, forandrer og forankrer. Kulturstrategien har fokus på engagement, fællesskab og mangfoldighed, ligesom den opfordrer til samarbejde på tværs af institutioner, borgere og kulturområder og til at tænke anderledes. På samme måde lægger strategien vægt på, at der nyskabes og eksperimenteres med kulturlivet ved at udnytte kommunens oversete arealer bedre.

Lyngby-Taarbæk Kommune ser Lyngby-Taarbæk Jazzklub som en væsentlig samarbejdspartner i forbindelse med indfrielse af denne vision.

### **1. Periode**

Aftalen dækker følgende tilskudsvilkår for den kommende treårsperiode 1. januar 2014 - 31. december 2016.

### **2. Lovgrundlag**

Lyngby-Taarbæk Jazzklub modtager tilskud fra Kunststyrelsen, med hjemmel i gældende bestemmelser om honorartilskud til rytmiske spillesteder. Vedtægterne for Lyngby-Taarbæk Jazzklub er vedlagt som bilag.

### **3. Formål**

I henhold til vedtægten for Lyngby-Taarbæk Jazzklubs § 2 er jazzklubbens formål at fremme kendskabet til og interessen for jazzmusikken som kunstart samt skabe et samlingssted for jazzinteresserede.

Dette sker ved at tage initiativ til og afholdelse af koncerter samt andre jazzrelaterede arrangementer.

Formålet med nærværende aftale er at understøtte Lyngby-Taarbæk Jazzklubs aktiviteter og arbejde, herunder særlig at sikre at borgerne i Lyngby-Taarbæk Kommune får adgang til foreningens aktiviteter. Med aftalen ønsker kommunen og Lyngby-Taarbæk Jazzklub at skabe de bedst tænkelige rammer for frivilligt kulturarbejde i kommunen, samt at understøtte en fortsat udvikling og nytænkning af det frivillige kulturarbejde.

### **4. Spillesteder**

Lyngby-Taarbæk Jazzklubs arrangementer afvikles fortrinsvis i Templet i Kgs. Lyngby i samarbejde med Templets ledelse. Derudover samarbejdes om jazzarrangementer på Stadsbiblioteket og andre institutioner i kommunen.

### **5. Aktiviteter**

Lyngby-Taarbæk Jazzklub afvikler minimum 10 koncerter årligt. Med henblik på at kunne gennemføre større arrangementer, er det desuden et mål for Jazzklubben i perioden at forøge medlemstallet.

Lyngby-Taarbæk Jazzklub tilbyder medlemskab med mulighed for rabat på de enkelte koncerter.

## **6. Samarbejdsrelationer**

Lyngby-Taarbæk Jazzklub samarbejder med lokale foreninger og institutioner. Klubbens arbejde er baseret på frivillig, ulønnet arbejdskraft.

## **7. Særlige indsatsområder**

Lyngby-Taarbæk Jazzklub bidrager aktivt til at understøtte Lyngby-Taarbæk Kommunes kulturstrategi ved at samarbejde på tværs af foreninger med andre aktører og skabe netværk, der kan generere ny udvikling. Jazzklubben ønsker i perioden at gøre en særlig indsats for at styrke interessen for jazz i Lyngby-Taarbæk Kommune, bl.a. gennem at:

- Deltage i større kulturarrangementer i kommunen.
- Synliggøre foreningens aktiviteter ved en aktiv markedsføring på forskellige platforme.
- Udvide målgruppen og tiltrække nye medlemmer.
- Tilbud til institutioner for ældre og psykisk handicappede.
- Deltage aktivt i landsdækkende jazzfremstød som Vinterjazz og lignende.

## **8. Finansiering**

Lyngby-Taarbæk Jazzklub modtager honorartilskud fra Kunstrådet, under forudsætning af afholdelse af mindst 10 koncerter hver sæson. Lyngby-Taarbæk Jazzklub støttes desuden af Lyngby-Taarbæk Kommune med et tilskud på 73.000 kr. pr år i perioden 1. januar 2014 - 31. december 2016. Beløbet reguleres med den almindelige prisfremskrivning. Jazzklubben søger desuden ekstern finansiering fra f.eks. fonde, puljer eller sponsorer.

Der tages entre for Jazzklubbens arrangementer.

## **9. Evaluering**

Målopfyldelsen i forhold til tilskudsvilkårene vil løbende blive evalueret, idet Lyngby-Taarbæk Jazzklub ved hver fremsendelse af regnskabet for det foregående regnskabsår vedlægger en kort årsberetning. Denne indeholder en redegørelse over årets aktiviteter herunder de særlige indsatsområder.

## **10. Varighed**

Tilskudsvilkårene er gældende i perioden 1. januar 2014 - 31. december 2016. Inden periodens udløb og så vidt muligt 6 måneder før i forlængelse af evalueringen, indleder parterne forhandling med henblik på forlængelse eller ændring af nærværende tilskudsvilkår.

Genforhandling/justering af aftalen inden for ovennævnte aftaleperiode kan i øvrigt finde sted ved væsentlige ændringer af det grundlag, hvorpå aftalen er indgået, eller når parterne i øvrigt er enige herom. Hver part kan kræve kontrakten genforhandlet hvert år, dog minimum med 6 måneders varsel til den 1. januar.

Dato:

---

Per Fog, Bestyrelsesformand for  
Lyngby-Taarbæk Jazzklub

Dato:

Dato:

---

Dorete Dandanell, formand for  
Kultur- og Fritidsudvalget i  
Lyngby-Taarbæk Kommune

---

Charlotte Bidsted, chef for Center  
for Sundhed og Kultur, Lyngby-  
Taarbæk Kommune

## Udkast til

# Aftale mellem Lyngby-Taarbæk Kommune og Historisk-topografisk Selskab om tilskudsvilkår

Lyngby-Taarbæk Kommune ønsker at fremme Kulturstrategiens visioner om et rigt og engagerende kulturliv, som byder på oplevelser af høj kvalitet, der forundrer, forandrer og forankrer. Kulturstrategien har fokus på engagement, fællesskab og mangfoldighed, ligesom den opfordrer til samarbejde på tværs af institutioner, borgere og kulturområder og til at tænke anderledes. På samme måde lægger strategien vægt på, at der nyskabes og eksperimenteres med kulturlivet ved at udnytte kommunens oversete arealer bedre.

Lyngby-Taarbæk Kommune ser Historisk-topografisk Selskab som en væsentlig samarbejdspartner i forbindelse med indfrielse af denne vision.

### 1. Periode

Aftalen dækker følgende tilskudsvilkår for den kommende treårsperiode 1. januar 2014 - 31. december 2016.

### 2. Grundlag

Historisk-topografisk Selskabs virksomhed sker i henhold til vedtægterne af 9. december 1927, som senest er revideret på generalforsamlingen 19. april 1979. Historisk-topografisk Selskab blev stiftet i 1927.

Vedtægterne for Historisk-topografisk Selskab for Lyngby-Taarbæk Kommune er vedlagt som bilag.

### 3. Formål

I henhold til vedtægterne for Historisk-topografisk Selskab, § 1, er foreningens formål: at udbrede kendskabet til og vække interesse for Lyngby-Taarbæk Kommune i fortid og nutid, i historisk, topografisk, økonomisk og kulturel henseende, samt at støtte bestræbelse for at bevare, hvad der har kulturhistorisk værdi.

Formålet med nærværende aftale er at understøtte Historisk-topografisk Selskabs aktiviteter og arbejde, herunder særlig at sikre at borgerne i Lyngby-Taarbæk Kommune får adgang til foreningens aktiviteter. Med aftalen ønsker kommunen og Historisk-topografisk Selskab at skabe de bedst tænkelige rammer for frivilligt kulturarbejde i kommunen, samt at understøtte en fortsat udvikling og nytænkning af det frivillige kulturarbejde.

### 4. Lokaler

Historisk-topografisk Selskab har sekretariat på Frieboeshvile hos Stadsarkivet. Lyngby-Taarbæk Kommune stiller vederlagsfrit lokaler til rådighed for arrangementer, der fortrinsvis finder sted i Stadsbiblioteket.

### 5. Aktiviteter



Historisk-topografisk Selskab afholder 8 arrangementer hvert år fordelt på foredrag, udflugter til kulturhistoriske lokaliteter i kommunen og besøg i virksomheder og institutioner. Foreningens arrangementer er åbne for alle kommunens borgere og annonceres både i lokalpresse, på hjemmesiden og på KultuNaut. Selskabet har siden 1928 udgivet en årbog med artikler om kommunens historie.

## **6. Samarbejdsrelationer**

Historisk-topografisk Selskab samarbejder med lokale foreninger, virksomheder og institutioner. Foreningens arbejde er baseret på frivillig, ulønnet arbejdskraft.

## **7. Særlige indsatsområder**

Historisk-topografisk Selskab bidrager aktivt til at understøtte Lyngby-Taarbæk Kommunes kulturstrategi ved at samarbejde på tværs af foreninger med andre aktører og skabe netværk, der kan generere ny udvikling. I perioden arbejder Historisk-topografisk Selskab målrettet på at gøre en særlig indsats for at styrke og udbrede kendskabet til og interessen for Lyngby-Taarbæks historie med vægt på såvel fortid som nutid, bl.a. gennem at:

- Deltage i større kulturarrangementer i kommunen.
- Synliggøre foreningens aktiviteter ved en aktiv markedsføring på forskellige platforme.
- Udvide målgruppen og tiltrække nye medlemmer.

## **8. Finansiering**

Historisk-topografisk Selskabs drift er baseret på kontingent fra medlemmerne. Historisk-topografisk Selskab støttes desuden af Lyngby-Taarbæk Kommune med et tilskud på 51.000 kr. pr år i perioden 1. januar 2014 - 31. december 2016. Beløbet reguleres med den kommunale prisfremskrivning. Historisk-topografisk Selskab søger desuden ekstern finansiering til publikationer fra fonde, puljer og sponsorer.

## **9. Evaluering**

Målopfyldelsen i forhold til tilskudsvilkårene vil løbende blive evalueret, idet Historisk-topografisk Selskab ved hver fremsendelse af regnskabet for det foregående regnskabsår vedlægger en kort årsberetning. Denne indeholder en redegørelse over årets aktiviteter herunder de særlige indsatsområder.

## **10. Varighed**

Tilskudsvilkårene er gældende i perioden 1. januar 2014 - 31. december 2016. Inden periodens udløb og så vidt muligt 6 måneder før i forlængelse af evalueringen, indleder parterne forhandling med henblik på forlængelse eller ændring af nærværende tilskudsvilkår.

Genforhandling/justering af aftalen inden for ovennævnte aftaleperiode kan i øvrigt finde sted ved væsentlige ændringer af det grundlag, hvorpå aftalen er indgået, eller når parterne i øvrigt er enige herom. Hver part kan kræve kontrakten genforhandlet hvert år, dog minimum med 6 måneders varsel til den 1. januar.

Dato:

---

Bestyrelsesformand for  
Historisk-topografisk Selskab  
i Lyngby-Taarbæk

Dato:

---

Dorete Dandanell, formand for  
Kultur- og Fritidsudvalget i  
Lyngby-Taarbæk Kommune

Dato:

---

Charlotte Bidsted, chef for Center  
for Sundhed og Kultur, Lyngby-  
Taarbæk Kommune

**LYNGBY-TAARBÆK KOMMUNE**  
**Center for Sundhed og Kultur**

Journalnr. :  
Dato : 21.08.2013  
Skrevet af: SLU  
/45973672

NOTAT  
om  
Evaluering af kulturelle foreningers aftaler om tilskudsvilkår.

<b>Forening</b>	<b>Aftaler:</b> Har opfyldt aftalen i foregående periode.	<b>Markedsføring:</b> Arbejder målrettet med markedsføring og udvidelse af målgruppen.	<b>Tværgående samarbejde:</b> Samarbejder bredt med andre aktører i kommunen, private såvel som offentlige.	<b>Medlemstal:</b> Har stabilt eller stigende medlemstal?	<b>Aktivitetsniveau:</b> Har andre aktiviteter udover de, som omfattes af aftalen?
<b>Lyngby Jazzklub</b>	Ja	Ja: Aktiv markedsføring og særlige tilbud til unge i skoler, gymnasier og andre uddannelsesinstitutioner. Koncerter for børn og psykisk syge.  Arrangementer markedsføres i den lokale presse, på KultuNaut samt på hjemmeside	Ja: Baadfarten, Stadsbiblioteket, Kirsten Marie Hjemmet samt udarbejdelsen af kulturstrategi. Deltager aktivt i landsdækkende jazzfremstød som Vinterjazz. Bidrog til udarbejdelsen af kulturstrategi.	Stabilt: Omkring 70 medlemmer	Ja: Koncerter i samarbejde m andre aktører.
<b>Lyngby Kunstforening</b>	Ja: 9 udstillinger på Jernbaneplassen, 1 udstilling på Sophienholm, samt 17 i Cobrarum. (Iflg. aftale forpligtet til 15)	Ja: Markedsfører foreningens arrangementer i den lokale presse samt i Kulturnetværket og KultuNaut. Ingen tiltrækning af unge	Ja: Samarbejder med andre kunstforeninger i omegnskommunerne. Samarbejder med foreningen Åbne Døre samt lokale kunstnere.	Stabilt: Omkring 220 medlemmer	Ja: Huser Åbne Døres udstilling.

		eller udvikling af hjemmeside.	Bidrog til udarbejdelsen af kulturstrategi.		
<b>Lyngby-Taarbæk Musikforening</b>	Ja: minimum 6-8 koncerter årligt.	Begrænset ja: Koncerterne markedsføres på KultuNaut samt på hjemmeside.  En ny bestyrelse forventes at udvikle markedsføringen og foreningen i en mere nyudviklende og nytænkende retning.	Nej: Samarbejder økonomisk m musikskolen. Samarbejde m Christianskirken. Bidrog til udarbejdelsen af kulturstrategi.	Nej: Faldende over de seneste tre år. Pt. 48 medlemmer.	Nej: Aktiviteter svarer til aktiviteter nævnt i aftalen 2010-13.
<b>Historisk Topografisk selskab</b>	Ja: 8 arrangementer hvert år.	Ja: Arrangementer markedsføres i den lokale presse, på KultuNaut samt på hjemmeside.	Begrænset, ja: Samarbejder m lokale virksomheder og institutioner omkring besøg. Samarbejde med Stadsarkiv om foredrag. Bidrog til udarbejdelsen af kulturstrategi.	Let stigende: Pt. 826 medlemmer	Nej: Aktiviteter svarer til aktiviteter nævnt i aftalen 2010-13.
<b>Det Flydende Teater</b>	Ja: Inden for nærværende aftale (2011-13) producerer Det Flydende Teater årligt 1 nykomponeret forestilling, der, som minimum har 30 opførelser.	Ja: Aktiv markedsføring i forhold til unge i skoler, gymnasier og andre uddannelsesinstitutioner. Aktiv markedsføring på alle platforme herunder den lokale presse, national presse, billetkøbsordninger, KultuNaut samt sociale medier.	Ja: Meget udadventde. Aktiv i forhold til udvikling af teater i Lyngby. Samarbejde desuden m Gladsaxe, Furesø og Rudersdal kommuner. Bidrog til udarbejdelsen af kulturstrategi.	Ikke medlemsbaseret. Stigende antal forestillinger. Stabil, meget høj belægningsprocent.	Ja: Forestilling på Stadsbiblioteket samt deltagelse i diverse kultursammenhænge udenfor kommunen.



LYNGBY-TAARBÆK KOMMUNE



Dato: 30-08-2013  
Ref: THOP  
J.nr.: 20130830445

## NOTAT

**Ejendom:** Lundtoftegårdsvej 13

**Vedr.** Afklaring af pkt. 4 og 5 i stillede byggetilladelse vedr. toiletbygning i "Sports- og aktivitetshallerne" af den 16-05-2012

Følgende bemærkninger kan knyttes til spørgsmålet hvorfor der kræves forrum til den ansøgte toiletbygning på Akademivej 1. Der er i sagen givet byggetilladelse til at opføre overnævnt toiletbygning på samlet 11,52m<sup>2</sup> den 16-05-2012.

I byggetilladelses pkt. 5 kræves det, at adgangen fra hallen til WC-rummet skal ske gennem et forrum jf. bestemmelserne i BR10 kap 3.4.4. skt. 1.

I byggetilladelsen kræves det, at der er et forrum før toilettet, da det ansøgte ikke kan sidestilles med en beboelsesbygning iht. kap 3.4.1. Bygningsreglementet stiller derfor i henhold til kap 3.4.4. skt. 1. krav til, at adgang fra arbejds – og opholdsrum til wc-rum skal ske gennem et forrum.

I henhold til byggetilladelsens pkt. 4, skal der udføres mindst et handicaptollet, jf. BR10, kap. 3.4.

BR10 kap. 3.4.1 stk. 5 stiller krav om, at der på de etager i en bygning, hvor der indrettes wc-rum, som er offentligt tilgængelige eller er til brug for andre personer end de i bygningen beskæftigede, skal mindst et af disse rum overholde kravene i nr. 1-8. – Se nedenstående:

Mindst et wc-rum, som er indrettet efter nr. 1-8, skal indrettes i stueetagen eller andre etager med adgang via elevator, lift eller lignende.

- 1) Der skal være niveaufri adgang frem til wc-rum.
- 2) Den fri passagebredde i dør til wc-rum skal være mindst 0,77 m.
- 3) Håndvask og wc skal placeres over et hjørne på hver sin sammenstødende væg, så håndvask kan nås af person siddende på wc.
- 4) Der skal være en fri afstand på mindst 0,9 m ved den side af wc, der vender bort fra håndvask. Væggen ved siden af wc'et, der vender bort fra håndvasken, skal friholdes fra fastmonteret inventar.
- 5) Der skal være et frit manøvreareal med en diameter på 1,5 m foran wc'et og fri af dørens opslagsareal.
- 6) Toiletsæde skal placeres i en højde på 48 cm.
- 7) Der skal være opklappelige armstøtter i højde 0,8 m på begge sider af wc.
- 8) Håndvask skal placeres i en højde på ca. 0,8 m, med afløb under vask trukket tilbage.

Venlig hilsen

**Thomas Opal**

Rådhuset  
Lyngby Torv 17  
2800 Kgs. Lyngby

Tlf. 45 97 30 00  
Dir. 45 97 38 68  
E-post: thop@ltk.dk  
miljoplan@ltk.dk  
www.ltk.dk

**Center for  
Miljø og Plan**



**Vs: Vedr.: Fwd: Lundtofte Boldklub**  
Sagsnummer: 20130810154  
Oprettet: 28-08-2013  
Dokument ejer: Karen Elisabeth Dam

**Modtaget**

<b>E-post</b>		Journalnøgle(r):	00.01.00-A00 Kommunens styrelse i almindelighed, Organisering mv. i almindelighed
Emne:	Vs: Vedr.: Fwd: Lundtofte Boldklub	Besked:	
Oprettet:	28-08-2013		
Dokumentdato:	23-08-2013		
Fysisk placering:			
<b>Afsender</b>			
	E-post: Dorete Dandanell/Økonomisk/LTK		

**Tekst:**

Fra: Dorete Dandanell/Økonomisk/LTK  
Dato: 23-08-2013 09:51:57  
Til: "Charlotte Bidsted" <chbi@ltk.dk>, ket@ltk.dk  
Emne: Vs: Vedr.: Fwd: Lundtofte Boldklub

---

Kære Charlotte og Karen  
Her er en lille sagvil næste KFU - delmål vist vøreseptembermødet.  
Hilsen Dorete

Venlig hilsen

Dorete Dandanell  
Kommunalbestyrelsesmedlem

Kommunalbestyrelsen  
SF

Rådhuset  
Lyngby Torv 17  
2800 Kgs. Lyngby

Direkte:  
Omstilling: 4597 3000  
Mobil:

E-mail: dda@ltk.dk  
Internet: www.ltk.dk

----- Videresendt af Dorete Dandanell/Økonomisk/LTK den 23-08-2013 09:50  
-----

=====  
Til: tefke@webspeed.dk  
Fra: Dorete Dandanell/Økonomisk/LTK@LTK  
Dato: 23-08-2013 09:39  
Cc: Dda@ltk.dk  
Emne: Vedr.: Fwd: Lundtofte Boldklub  
=====

KæreJohn  
Tak for tilsendte. Vi tager den på dagsordenen til Næste møde i Kultur- og  
Fritidsudvalget.  
Hilsen Dorete

Venlig hilsen

Dorete Dandanell  
Kommunalbestyrelsesmedlem

Kommunalbestyrelsen  
SF  
Rådhuset  
Lyngby Torv 17  
2800 Kgs. Lyngby

Direkte:  
Omstilling: 4597 3000  
Mobil:

E-mail: dda@ltk.dk  
Internet: www.ltk.dk

-----tefke@webspeed.dk skrev: -----

=====

Til: Dda@ltk.dk  
Fra: tefke@webspeed.dk  
Dato: 23-08-2013 08:44  
Emne: Fwd: Lundtofte Boldklub  
=====

Kære Dorete

Der er en rettelse til min mail, det er ikke en 5 mands bane vi kan placere på de 10 ekstra meter, det er to 3 mands baner, men det ville stadig være en fantastisk mulighed.

Bare så alt er korrekt beskrevet.

Mvh.

John Tefke

----- Original meddelelse -----

Fra: tefke@webspeed.dk  
Til: dda@ltk.dk  
Dato: Tor, 22. aug 2013 23:12  
Emne: Lundtofte Boldklub

Kære Dorete

Jeg skriver til dig på vegne af Lundtofte Boldklub for at informere dig om vores kunstgræs projekt i Lundtofte Boldklub.

Vi er nu nået så langt i processen, at vi i samarbejde med LTK/Claus Bolvig Hansen skal til at vælge leverandør af banen. Vi har indhentet tilbud, som er gennemgået sammen med Claus Bolvig. Vores mål var at få en bane på 60x40 meter svarende til en 7 mands bane (halv alm. bane), som også er beskrevet i det Kommunalbestyrelsen godkendte på deres møde.

Det viser sig nu, at en sådan bane koster kr. 1.200.000. I det oplæg som blev vedtaget på kommunalbestyrelses mødet, (se herunder) kom Lundtofte Boldklub med 750.000 afløftet for moms 618.750 og LTK med 500.000 ialt 1.118.750. så vi mangler kr 81.250. De penge skaffer vi i Lundtofte Boldklub, således at vi kan få den bane vi havde planlagt i samarbejde med LTK.

Det viser sig, at med den bane strørrelse på 60x40 meter, så mangler vi "bare 10 meter yderligere, i at vi kan få plads til en 5 mands bane - på samme areal. Vi vil gøre rigtig meget for at skaffe de sidste penge således at vi kan få plads til en 5 mands bane også.

Jeg tillader mig derfor at spørge om muligheden for at Skole og Fritidsudvalget kan finde 40.000 kr yderligere, så vi kan få den optimale løsning med det samme -det ønske skal ses i lyset af Lundtofte Boldklub bidrager med yderligere kr. 81.250 end den oprindelige aftale. Hvis ikke vi kom med disse penge -var banen ikke blevet en realitet.

Bedste Hilsner  
Lundtofte Boldklub

John Tefke  
Formand

"klippet fra kommunal bestyrelses referat"

Med godkendelse kan etableringen forventes igangsat i sommeren 2013 med ibrugtagning i september 2013.

For at kunne igangsætte byggesagsbehandlingen og udarbejdelsen af

udbudsmateriale mv., foreslås det hermed at give anlægsbevilling på de i budgettet

afsatte 0,5 mio. kr.



Lundtofte Boldklub har via sponsorer og DBU for nærværende samlet ca. 750.000

kr. sammen, som indgår som medfinansiering af projektet. Dog skal beløbet afløftes

for moms, hvilket betyder at boldklubben bidrager med netto 618.750 kr.

Selve anlægsprojektet igangsættes dog først, når boldklubben har indbetalt eller

givet bankgaranti for deres del.

Den samlede projektsum er hermed 1.118.750 kr.

N O T A T  
om  
Orientering om Comeniusprojektet

---

På baggrund af en invitation fra venskabsbyen Huddinge i Sverige deltager Lyngby-Taarbæk Kommune i et EU-støttet Comenius Regio Partnerskab under Lifelong Learning programmet. Projektet er toårigt med start 1. august 2013.

Projektets titel er "Developing Creative Language Skills Through the Arts"  
Fra Huddinge, som er projektkoordinator, deltager Barn och Utbildningsförvaltningen, "Förskolan Svalan", Kulturskolan og Galleri Lyktan. Desuden er der tilknyttet en universitetsforsker fra Södertörns Högskola.

Deltagerne fra Lyngby-Taarbæk Kommune er Børnehuset Carlshøj, Trongårdsskolen og Musikskolen.

Børnehuset Carlshøj har igennem flere år arbejdet med børneteaterforestillinger og med ugentlige musikaktiviteter især for tosprogede børn. Børnehuset Carlshøj deltog også i det for nyligt afsluttede projekt "Sprog er en gave – samarbejde med tosprogede forældre til børn i dagtilbud", hvor der var fokus på tosprogede børns sproglige udvikling, herunder dagtilbuddets arbejde med sprogstimulering, forældresamarbejde og aktiv inddragelse af forældrene. Daginstitutionen har derfor mulighed for at inddrage erfaringer fra og bygge videre på flere forskellige aktiviteter.

Trongårdsskolen har igennem en længere årrække haft flere kor med god repræsentation af tosprogede elever.

Musikskolen arbejder målrettet med at styrke deltagernes kreative, innovative og sociale kompetencer.

Projektet orienterer sig mod børn og elever, personalet i kommunens institutioner og forvaltningen. Herunder i forhold til:

- Udvikling af børns og elevers sprogkundskaber igennem kreativ udfoldelse. Her tænkes også på sammenhæng i pædagogiske aktiviteter, som kan danne fødekæde til den kommende tidlige 1. fremmedsprogsindlæring fra skoleåret 2014- 2015 i 1. klasse.
- Kompetenceudvikling af personalet i institutionerne igennem arbejde med kreative udtryksformer og systematisk refleksion over den sprogligt udviklende effekt og ved at skulle arbejde med de pædagogiske læreprocesser og læreplaner samt fælles mål for fagene musik og billedkunst i folkeskolen.

- Vidensdeling omkring samarbejde mellem dagtilbud og skoler og lokale kulturinstitutioner fx Musikskolen. Desuden mulighed for at inddrage væsentlige erfaringer i det forestående arbejde med at implementere folkeskolereformen i kommunen.

#### Foreløbig overordnet proces- og tidsplan

Hvornår	Hvor	Hvad
Efterår 2013	Lyngby – Taarbæk Kommune  Huddinge Kommune	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Første planlægningsmøde</li> <li>•Kickoff møde for deltagerne</li> <li>•Projekt møde i Huddinge Kommun</li> <li>•Igangsættelse af aktiviteter.</li> <li>•Årlig rapport til kommunen</li> <li>•Første udvekslingsbesøg fra Huddinge i LTK i december</li> </ul>
Forår 2014	Lyngby-Taarbæk Kommune  Huddinge Kommune  Lyngby - Taarbæk Kommune	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Fortsatte aktiviteter</li> <li>•Udstilling af børnekunst på Stadsbiblioteket, deltagere fra Huddinge på besøg i LTK</li> <li>•Udvekslingsbesøg og konference i Huddinge</li> <li>•Projektledermøde med deltagere fra Huddinge Kommun</li> <li>•Midtvejsevaluering</li> </ul>
Efterår 2014	Huddinge Kommune  Huddinge Kommune	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Udstilling af børnekunst på Galleri Lyktan, deltagelse af projektdeltagere fra LTK</li> <li>•Udvekslingsbesøg i Huddinge i december</li> <li>•Fortsatte aktiviteter</li> <li>•Rapport til kommunen</li> </ul>
Forår 2015	Lyngby - Taarbæk Kommune	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Implementering af nye arbejds måder</li> <li>•Afsluttende konference med deltagelse fra Huddinge Kommun</li> </ul>

Der vil blive etableret fysiske møder for personale i henholdsvis Huddinge og Lyngby-Taarbæk i form af sparring, seminarer, workshops, en konference, udstillinger og teaterforestillinger. Desuden elektroniske møder via Skype. Endelig vil det være muligt at følge projektet på de to kommuners hjemmesider. I Lyngby-Taarbæk Kommune forventes der en udstilling på Stadsbiblioteket af billeder udarbejdet af børn i begge lande.

Projektideén bygger på hypotesen om, at børns adgang til flerdimensionelle udtryksformer styrker deres kommunikative formåen. Projektets formål er at give børn og elever mulighed for at udforske deres egen kreative formåen ud fra en forventning om, at det udvikler og forbedrer børns sprogkunderskaber, når de bruger sproget bl.a. i musiske udtryksformer, der vil være et særligt fokus på de tosprogede børn.

Der vil derfor i projektet blive arbejdet med at give børn muligheder for at udtrykke sig gennem musiske aktiviteter fx dans, sang, maleri mv. De kreative og kunstneriske aktiviteter inddrager forskellige sprog, som ikke kun er det verbale, herunder det musiske grænseløse sprog.

Projektet er tænkt i forlængelse af forvaltningens mål om at udvikle Danmarks bedste læringsmiljøer og inklusionsstrategiens målsætning om, at flere skal lære mere og trives bedre.

Beata Engels Andersson

N O T A T  
om  
Ansøgning til Kulturministeriets pulje "Danmark Læser"

---

### Baggrund

Kulturminister Marianne Jelved annoncerede før sommerferien en satsning på at gøre danskerne til bedre læsere gennem initiativet "Danmark Læser". Initiativet har kommunerne som helt centrale aktører, når der skal udpeges "læsekommuner" i hele landet.

Undersøgelser viser, at 40 % af befolkningen enten aldrig læser skønlitteratur eller gør det relativt sjældent.

Formålet med Danmark Læser: "Gennem lokal forankring og mobilisering af civilsamfundet skal Danmark Læser få flere danskere til at gå på opdagelse i skønlitteraturen og i det fællesskab, som litteraturen åbner for læserne".

### Sagsfremstilling

Den samlede pulje til hele satsninger er på 20 mio.kr. over en firårig periode.

Puljen til "læsekommuner" er en del af dette og opslås i midten af september med ansøgningsfrist ultimo oktober. Projekterne skal løbe over en 2-årig periode, hvor kommunerne er i konkurrence om at blive kåret som landets bedste læsekommune.

I lanceringen af initiativet hedder det:

*"Initiativet skal inddrage mange forskellige aktører, både dem der normalt beskæftiger sig med litteratur, og dem der kun sjældent har med bøger at gøre – for eksempel idrætsforeninger, boligforeninger og arbejdspladser.*

*Danmark læser bliver en bred og inddragende kampagne med mange forskellige initiativer over de fire år. I første omgang er fokus på indsatsen i kommunerne. Alle lokale kræfter kan i processen spille ind med gode ideer, som fremmer lysten til at læse. Kommunerne skal samle de lokale kræfter og byde ind med spændende projekter. Herefter udvælges en håndfuld kommuner, som får støtte fra Kulturministeriet til at virkeliggøre deres ideer. Efter en toårig projektperiode kåres den kommune, der har imponeret mest", citat fra Kulturministeriets hjemmeside.*

I Lyngby-Taarbæk kommune kan projektet forankres i Center for Sundhed og Kultur, med biblioteket som den centrale aktør og med inddragelse af både foreninger, boligorganisationer, og frivillighed, da civilsamfundsinddragelse er centralt i initiativet.

Der kan indgå mange forskellige aktiviteter og aktører i projektet. Her er listet en række eksempler, der kunne indgå:

- Lokal litteraturfestival: Lyngby læser. Inspiration fra København læser og Bergen læser.
- Bogen ud fra biblioteket og ud i byrummet. Inddragelse af lokale foreninger og aktiviteter, så borgerne møder læsning ”de mærkeligste steder”.
- Fokus på forskellige genrer – forskellige segmenter, som fx Poesiens uge i København.
- Bogens dag: Bøger hængt op i træerne rundt omkring i bybilledet. Inspiration fra Holland.
- Ta’ mig - læs mig projekt: Bøgerne bliver genbrugt, givet videre, anmeldt.
- Bog-byttecentral: Læg en bog du vil af med og ta’ en anden i stedet.

Da initiativet har et stærkt fokus på civilsamfunds inddragelse er det oplagt også at bruge dette til ideer og inspiration. Ved inddragelse af lokale foreninger og aktiviteter vil der opstå ”sjove” møder med læsning, når borgerne kommer med et andet formål, end en tur på biblioteket.

Hvordan kan læsning fx kombineres med svømning eller fodbold?

Kan man høre højtlesning, mens man venter på kaffen i cafeen?

Og hvordan ser en læsesal i det fri ud? Kunne man forestille sig fordybelse i Dyrehaven?

Kun fantasien sætter grænser, hvilket også er Kulturministeriets budskab i oplægget til Danmark Læser. Det vil være de mest kreative ideer, der får mulighed for at få finansiering fra puljen.

Mere information om initiativet kan findes på Kulturministeriets hjemmeside, [www.kum.dk/Temaer/Danmark-Laser/](http://www.kum.dk/Temaer/Danmark-Laser/).

## NOTAT

om

Orientering om indførelse af et digitalt bookingssystem i forbindelse med lån og leje af lokaler

---

Udviklings- og Strategiudvalget bad i forbindelse med drøftelsen vedr. ejendomsanalysen i august 2013 om en status for implementering af et digitalt bookingssystem i forbindelse med lån og leje af lokaler.

Lyngby-Taarbæk Kommune (LTK) har i dag et begrænset og utidssvarende bookingsystem og der er behov for en ny fremadrettet og brugervenlig løsning med mulighed for selvbetjening ift. såvel lokalebooking (sæsonønsker og enkeltbookinger), som foreningsadministration med mulighed for foreningernes eget vedligehold af et foreningsregister, håndtering kommunens tilskudsadministration mv.

Lyngby-Taarbæk Kommune har derfor gennem flere gange tidligere arbejdet for at afsøge mulighederne for at lade det nuværende lokalebookingsystem, Booksys, afløse af en nyere web-baseret løsning, der dels kan anvendes administrativt, dels kan anvendes af brugere f.eks. foreningslivet direkte via den kommunale hjemmeside ved ledig kapacitet. Senest har ejendomsanalysen påpeget, at der er et stort behov for en elektronisk bookingløsning.

Formålet med systemet er, at give både administration og borgere en enkel betjening og samle og synliggøre al lokalebooking i kommunen et sted – anset om der er tale om et idrætsanlæg, skoler, bibliotek, foreningshus, medborgerhus mv. Herudover skal løsningen forenkle de administrative processer omkring lokalebooking og foreningsadministration, men også adgangen til lokalerne, eventuelt i form af et nøglekortsystem.

I forlængelse af kommuneaftalen for 2013 bliver det fra 1. december 2013 obligatorisk for borgerne at betjene sig selv digitalt, når foreninger, virksomheder og privatpersoner ansøger om udlån og udleje af lokaler og ejendomme ud fra Kommunalfuldmagten.

Der er derfor nedsat en arbejdsgruppe med deltagere fra Center for Sundhed og Kultur (ansvar for udlån og udleje af lokaler, lokalefordeling og -booking, foreningsadministration mv.), Center for Arealer og Ejendomme (ansvar for lokalerne) og Center for Borgerservice og Digitalisering (ansvar for digitalisering). Arbejdsgruppen har til formål i løbet af efteråret at indkøbe et bookingsystem til Lyngby-Taarbæk Kommune, der forventes implementeret ved årskiftet. Der er afsat 230.000 kr. i 2013 og 750.000 kr. i 2014 til indkøb og implementering af systemet.

**LYNGBY-TAARBÆK KOMMUNE**  
**Børne- og Fritidsforvaltningen**  
**Kultur og Fritid**

Journalnr. :  
 Dato ..... : 21.08.2013  
 Skrevet af : LOH

**NOTAT**  
 om  
 Status Kulturfond

**Kulturfonden – oversigt 2013**  
**september**

	<b>Budget</b>
<b>Budgetsum B 2013</b>	446.000
<b>Overførsler</b>	0
<b>Overførsel fra Aktivitetspuljen</b>	50.000
<b>Budget i alt</b>	<b>496.000</b>
<b>Kontrakt med foreninger:</b>	
Lyngby-Taarbæk Jazzklub	72.906
Lyngby-Taarbæk Musikforening	81.440
Lyngby Kunstforening	40.720
Historisk-Topografisk Selskab for Lyngby-Taarbæk Kommune	50.900
Det Flydende Teater	55.990
<b>I alt resultatkontrakter</b>	<b>301.956</b>
<b>Disponeret i 2013</b>	
Reserveret Kulturaftale KMØ 2013	70.000
Anlægsudgifter i forbindelse med opsætning af Skulpturskoven v. Sophienholm	50.000
Frilandsmuseet teaterforestilling	20.000
Taarbæk Fiskernes Sangforening	10.000
Street Opening	15.000
Magneten, sommeraktiviteter	6.000
Musik på torvet	15.000
En rigtig mand	8.000
<b>Øvrigt:</b>	
Kulturprisen	0
<b>Disponeret i 2013</b>	<b>495.956</b>
<b>Restbudget 2013</b>	<b>44</b>

Lone Hansen