



LYNGBY-TAARBÆK  
KOMMUNE

# DIGITALISERINGS- STRATEGI 2018 - 2021

Digitalisering – en ny vej til kerneopgaven





# INDHOLD

|                                                                                              |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Ambitionen                                                                                   | 4  |
| Digitalisering – en ny vej til kerneopgaven                                                  | 5  |
| Fokusområde 1:<br>Digital service der gavner borgernes<br>udvikling og de daglige muligheder | 7  |
| Fokusområde 2:<br>Dataunderstøttede beslutninger                                             | 8  |
| Fokusområde 3:<br>Strømlinede digitale arbejdsgange                                          | 9  |
| Fokusområde 4:<br>Kloge kommunale kvadratmeter                                               | 10 |
| Nødvendige organisatoriske virkemidler                                                       | 11 |
| Kompetenceudvikling                                                                          | 11 |
| Samarbejder med omverdenen                                                                   | 12 |
| Investeringstilgang                                                                          | 12 |
| Få og simple styringsværktøjer                                                               | 13 |
| Fremtidig IT- og digitaliseringsorganisation                                                 | 14 |

# AMBITIONEN

Lyngby-Taarbæk Kommune skal gribe digitaliseringen, der hvor det skaber værdi for vores borgere og erhvervsliv. Digitalisering kan understøtte effektive processer og bedre kvalitet i servicen til borgerne. Samtidig kan digitalisering være med til at udvikle den fælles kerneopgave til gavn for både borgere, virksomheder og medarbejdere.

Der er store muligheder, og vi går en spændende tid i møde. Digitalisering kan være med til at forandre den måde, vi løser opgaver på, vores samarbejde med omverdenen og de forventninger borgere og erhvervsliv har til os.

## 3 bundlinjer

Vi har tre bundlinjer i sigte, når vi arbejder med digitalisering:

- *Effektiv brug af fælles midler*
- *God kvalitet i ydelserne*
- *Høj medarbejdertrivsel*

Disse tre elementer hænger uløseligt sammen og vores opgave er at have øje for at balancere disse bundlinjer mod hinanden.

For at nå disse har ledelsen udarbejdet denne digitaliseringsstrategi. Koncernledelsen har besluttet, at der skal arbejdes med korte strategiperioder af 2 til 3 års varighed, hvor der sættes en række relativt konkrete mål, som skal nås indenfor strategiperioden. En kort strategiperiode er nødvendig, når teknologier og digitale muligheder udvikler sig med den fart, de gør.

Den første strategiperiode strækker sig frem til august 2021. Overskriften for denne første periode lyder: Digitalisering – en ny vej til kerneopgaven

Koncernchefgruppen maj 2018



# Digitalisering – en ny vej til kerneopgaven

Digitale løsninger vil i de kommende år føre til nye måder at yde service på inden for de store velfærdsområder. Digitale løsninger vil hjælpe grupper af borgere, som vi ønsker at finde endnu bedre tilbud til. Det kan fx være børn med læsevanskeligheder, unge med social angst eller ældre, som mangler deres mobilitet og selvstændighed.

Som kommune skal vi være nysgerrige og undersøgende, når vi møder nye digitale muligheder og teknologiske løsninger. Vi skal være med til at udvikle disse muligheder med afsæt i vores faglighed og viden om borgerne.

Hvis vi ønsker at være en digital moden organisation, skal vi være bevidste om, hvordan og hvorfor vi vil anvende teknologi, så teknologien bliver en reel løftestang og udviklingsmulighed for løsningen af kerneopgaven.

Ledelsens og medarbejdernes digitale mindset skal modnes. Det vil sige den grundlæggende måde, vi nysgerrigt tilgår digitalisering og ser muligheder uden at give afkøb på den sunde fornuft og faglighed. At skabe en kultur med den tilgang er afgørende og vigtigere, end hvilke systemer og løsninger vi indfører i de kommende år.

Lyngby-Taarbæk Kommunes mål er at blive klar til, på sigt, at tage store og mere modige digitale skridt for at kunne løse vores kerneopgave bedst muligt. Det kræver et solidt fundament, så vi bl.a. bliver endnu bedre til at implementere de løsninger, vi har. Dette fundament vil vi bruge den kommende strategiperiode til at skabe.

Digitalisering og anvendelse af ny teknologi er i disse år den største drivkraft i udviklingen i den private og offentlige sektor. Udviklingen, og den hastighed den er præget af, betyder, at vi som kommune konstant må stille spørgsmål til, hvor vi bedst kan løfte og udvikle kvalitet, service, effektivitet og medarbejdertilfredshed. Vi skal så at sige "tage skeen i egen hånd" og være proaktive over for digitaliseringens muligheder, fremfor reaktive.

Den digitale udvikling gør, at borgere og virksomhederne i stigende grad forventer hurtig, tilgængelig og brugertilpasset digital service. Vi er overbeviste om, at god og tidssvarende kommunal kvalitet og service i stigende grad handler om at gøre det muligt nemt at betjene og hjælpe sig selv, hvis man kan og vil.

- *Vi skal derfor i de kommende år diskutere og finde svar på følgende spørgsmål: Hvad forventer vores brugere af os?*
- *Hvordan kan vi bedre involvere vores brugere i at designe en service, der giver mening for dem*
- *Hvordan kan vi sikre, at vi hurtigt tester nye løsninger, før vi udvikler og sætter dem i drift?*

Lyngby-Taarbæk Kommune er som Vidensby privilegeret med et stort antal spændende og videnstunge virksomheder, anerkendte uddannelsesinstitutioner, forskningsmiljøer og ressourcestærke og veduddannede borgere. Samtidig har vi dygtige og engagerede medarbejdere i hele organisationen. Som kommune skal vi benytte Vidensbysamarbejdet og vores demografi som en styrkeposition i forhold til den digitale transformation.

Borgere og samarbejdspartnere har forventninger til at Lyngby-Taarbæk Kommune er digital kompetent. Den forventning skal vi kunne leve op til.

Skal vi nå vores mål, må vi gå i samme retning. Vores ambition kan kun opnås, hvis vi samlet og på tværs af centre beslutter at igangsætte og rette vores fokus på initiativer, der bringer os i en fælles retning. Kun i fællesskab kan vi skabe en egentlig transformation.

For at kunne bevæge os i en fælles retning har vi identificeret fire fokusområder, som alle centre skal prioritere indsats-

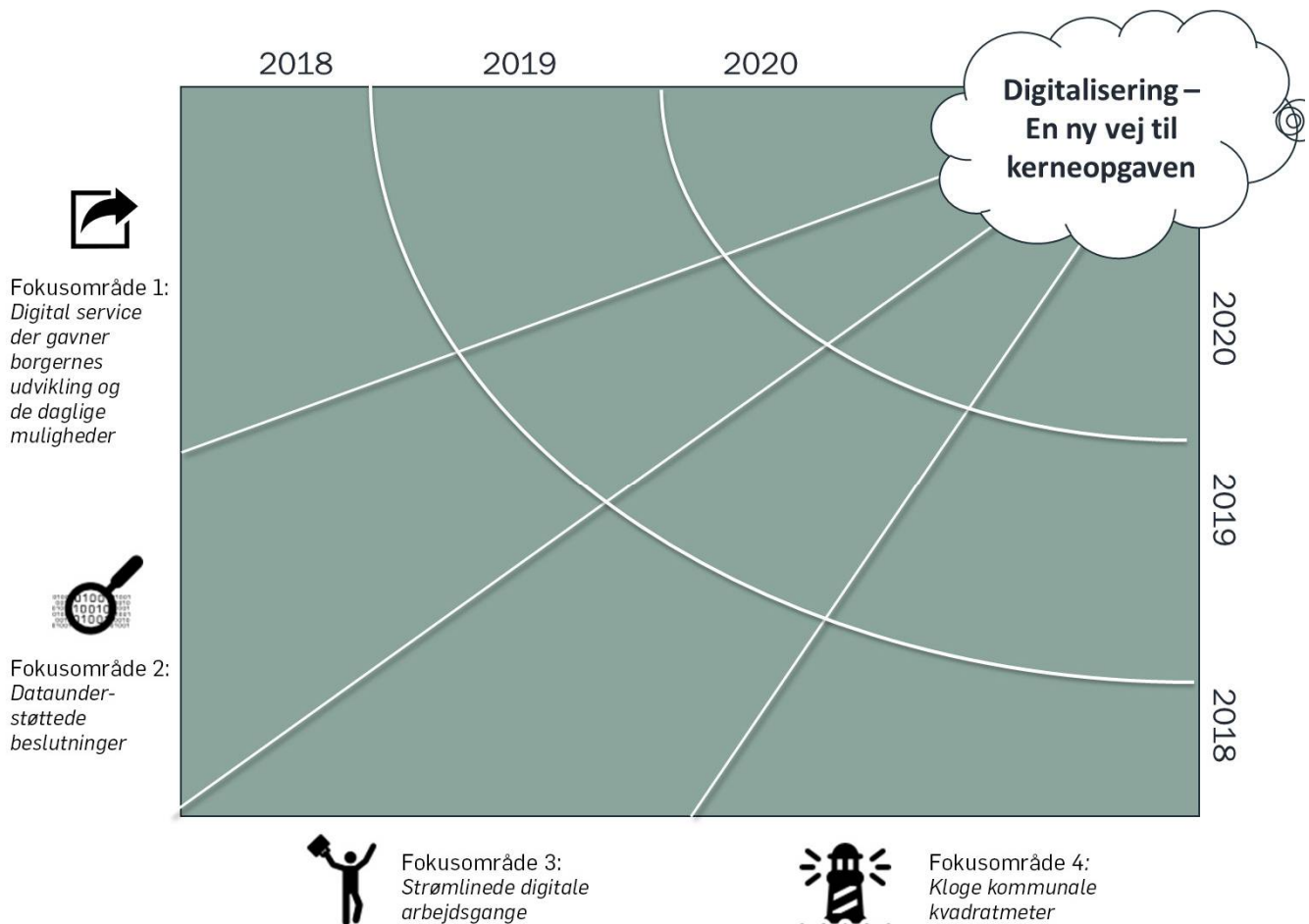
ne indenfor i den kommende strategiperiode.

1. *Digital service der gavner borgernes udvikling og de daglige muligheder*
2. *Dataunderstøttede beslutninger*
3. *Strømlinede digitale arbejdsgange*
4. *Kloge kommunale kvadratmeter*

For hvert område er der forsøgt at skabe konkrete billeder på, hvad vi ønsker opnået, når strategiperioden er afsluttet. Vi skal som organisation finde den bedste vej til, hvordan vi opnår dette.

Fokusområderne skal være til stede i alle centres årsaftaler. Centrene sætter egne delmål og tager selv ansvar for at nå dem.

Denne proces drives af centerledelsen, der også for sig selv vælger hvilken involveringsgrad af mellemledere og medarbejdere, der passer til hvert centers kultur og behov.



## Fokusområde 1:

### *Digital service der gavner borgernes udvikling og de daglige muligheder*

*- nemmere at være borger og virksomhed i Lyngby-Taarbæk*

Lyngby-Taarbæk Kommune vil sikre så høj grad af selvhjulpethed og egenmestring blandt borgere og virksomheder som overhovedet muligt.

På baggrund af vores demografiske sammensætning og viden om borgernes hastigt ændrende adfærd og ønsker, er det vores klare ambition, at vi gør det nemt og udviklende for alle borgere og virksomheder i Lyngby-Taarbæk Kommune.

Hver dag er vi i direkte kontakt med mange børn, unge og voksne i hele kommunen. Vi har et ansvar for, at de udvikler sig, og at rammerne for det gode liv er til stede. Vi skal derfor bruge de digitale og teknologiske løsninger til både at skabe de bedste forudsætninger for deres udvikling og til at sikre, at de bliver klædt på til at kunne fungere i en verden, som bliver mere og mere digital og teknologidrevet.

Tid er en knap ressource for de fleste. Hvis vi ser en chance for at tilvejebringe den service eller ydelse, de har behov for, på en ny måde, samtidig med at vi sparer tid for både dem og os, skal chancen gribes. Vi vil derfor i de kommende tre år prioritere at arbejde med bedre og mere understøttende og selvbetjente løsninger, der kan hjælpe dem, som kan og vil selv.

Mange af borgerne i Lyngby-Taarbæk Kommune ønsker at klare sig selv. De ønsker løsninger, der baserer sig på høj fleksibilitet, tilgængelighed, transparens, brugervenlighed og let betjening. Her skal vi sætte ambitionerne højt på alle vores serviceområder. Kommunens mere udsatte borgere kan og skal naturligvis også få glæde af digitaliseringens muligheder. For disse borgere vil vi især arbejde med teknologier, der understøtter personens egne udviklingsmuligheder og frisætter nogle af vedkommendes ressourcer.

En mindre gruppe borgere vil måske gerne, men kan ikke selv bruge de digitale løsninger. Deres behov skal også kunne rummes og imødekommes.

Vi ønsker derfor en digital og differentieret tilgang til service, hvor vi er bevidste om og tager hensyn til, hvornår det skaber værdi at lægge så meget som muligt ud til borgerne selv.

Vi ønsker også at være i besiddelse af så meget teknologisk udsyn og indsigt, at vi bevidst kan vælge hvilke teknologier og løsninger, der skaber mest værdi og positiv effekt for pengene.

Vores valg af måder og "kanaler" til dialog og interaktion med borgerne skal være bevidste og afspejle ønsket om at gøre selvbetjening nemt, for alle dem der kan og vil.

### *Mål medio 2021*

- Alle centre har indført mindst én ny digital løsning, der relaterer sig til netop deres kerneopgave – og forbedrer løsningen af kerneopgaven ved at gøre det muligt for borgerne at hjælpe sig selv.*
- I forbindelse med ovenstående er alle løsninger baseret på en tilgang, hvor brugerne involveres tidligt i forhold til udvikling og implementering af nye løsninger – med højere effekt til følge.*
- Som kommune har vi prioriteret at starte med at rulle "nemme" borgerrettede løsninger ud, når disse er identificeret.*

## Fokusområde 2: *Dataunderstøttede beslutninger*

*– data der skaber bedre beslutninger og bidrager til udvikling af kommunens services*

Lyngby-Taarbæk Kommune har en tydelig ambition om at blive langt bedre til systematisk at kvalitetssikre, håndtere og bruge data strategisk.

I dag bruger vi data i styring af driften og i sagsbehandlingen generelt. Vi er overbevist om, at data kan udnyttes endnu mere i strategisk øjemed.

Hvis vi bruger den data vi allerede har og den data vi er med til at skabe mere strategisk – har vi mulighed for at udvikle vores kerneopgave og på sigt skabe endnu bedre løsninger og service til fordel for borgere og virksomheder

Vi skal som kommune blive endnu bedre til at bruge data strategisk. Det er et langt, sejt træk vi står over for, men udbyttet kan blive rigtig stort, så vi har sammen fokus på at kunne høste det.

Der er ingen tvivl om, at fremtidsscenerierne både er spændende og til dels skræmmende på samme tid. Inden for få år vil der være en relativt tilgængelig adgang til kunstig intelligens, som kan bruges til at analysere de data, kommunerne har. Med nye og automatiserede måder bliver det hurtigt, enkelt og intuitivt at formidle data. Data kommer også i langt højere grad til at blive hurtigt tilgængelig, næsten synkront med at de skabes. Den type data, vi arbejder med i dag, er til sammenligning ofte "for gamle", hvilket gør det svært at reagere i tide.

Vi tror, der stadig går nogle år, før dette slår helt igennem. For at forberede os og være bedst muligt rustet til at bruge, dele og forvalte data klogt og ansvarligt, vil vi i de kommende tre år lægge fundamentet og have fokus på datakvalitet, datadisiplin, datasikkerhed og korrekt brug af data. Vi vil samtidig øve os på at arbejde bevidst med dataunderstøttet ledelse i alle centre, dvs. vi bruger data og dataanalyser i endnu højere grad til at træffe strategiske beslutninger om ydelser og service på alle vores forskellige fagområder.

### *Mål medio 2021*

- *Hvert center har et klart og kvalificeret overblik over kvaliteten af den data, de har til rådighed fra deres systemer.*
- *Kommunen har robuste og ensartede processer og systemer for tilvejebringelse, opbevaring og korrekt brug af data på alle centerområder.*
- *Alle ledere er bevidste om og bruger data strategisk, og de har alle de fornødne kompetencer til at gøre det.*
- *Der er iværksat mindst tre initiativer, der med udgangspunkt i den opsamlede viden fra data har forandret den eksisterende service til borgerne markant, så der skabes større effekt eller kvalitet i tilbuddet.*



## Fokusområde 3: *Strømlinede digitale arbejdsgange*

- mere kvalitet og tid til kerneopgaven

Når IT-systemer er sat rigtigt op, fungerer efter hensigten og understøtter arbejdsgange og organisationens indretning - understøtter de en mere effektiv opgaveløsning. Der kan her- ved frigøres dyrebar tid. Den erfaring har vi alle med os.

Når systemer ikke virker som planlagt, ikke er brugervenlige og arbejdsgange bliver tunge og ulogiske, er det naturligt, at vi oplever det som tidsspilde og "dårlige IT-løsninger".

Det forventes at kommunerne også i fremtiden får knappe ressourcer, i forhold til de mange velfærdsopgaver, der skal løftes, så alle tiltag, der kan frigøre tid til det væsentlige, skal forfølges.

Lyngby-Taarbæk Kommune skal udvikle sig til at være dygtige til at implementere og udnytte interne fag-, støtte- og kernesystemer mere effektivt, end vi gør i dag.

Medarbejdernes grundlæggende forventninger til, at arbejdspladsen har gode og effektive it-systemer, platforme til vidensdeling, mobilitetsløsninger osv. vil kun vokse i de kommende år. Det skal Lyngby-Taarbæk Kommune kunne imødekomme, hvis vi skal blive ved med at være en attraktiv arbejdsplads i fremtiden. Vi er sikre på, at gode arbejdsgange og god brug af digitale arbejdsværktøjer har positiv betydning for vores medarbejders trivsel.

For at nå hertil er der brug for at investere i kommunens systemer og kompetencer, men også at øge vores evne til at implementere "i bund", så vi får det fulde udbytte, af de investeringer og systemer vi anskaffer.

### *Mål medio 2021*

- *Lyngby-Taarbæk Kommune udnytter eksisterende IT-systemer optimalt på tværs af organisationen. ESDH-systemet er udrullet og er dokumenteret anvendt i processer mellem centrale enheder og institutioner.*
- *Alle områder har implementeret automatiserede og effektiviserede digitale arbejdsgange baseret på RPA (Robotic Process Automation) teknologi.*
- *Arbejdsgange optimeres før de digitaliseres. Den løbende forbedringskultur er en helt integreret del af vores måde at arbejde på.*
- *Kommunikationskanaler og vidensdeling både internt og eksternt er effektive og tidsvarende i forhold til andre lignende kommuner, således at der er skabt mindst én vidensdelingsplatform til formålet.*
- *Der er indført løsninger med fokus på mobilitet, enkelthed og tilgængelighed for de af medarbejderne, som via deres arbejde skal være på farten.*

## Fokusområde 4: *Kloge kommunale kvadratmeter*

*- godt for brugere, medarbejdere og miljøet*

Lyngby-Taarbæk Kommune vil fokusere på at bruge digitale løsninger for drift, vedligeholdelse og udnyttelse af kommunale bygninger til gavn for borgere og medarbejdere. Ambitionen er at skabe nogle gode, "kloge" og bedre fysiske rammer for vores borgerne og medarbejderne.

Vi vil opbygge viden og erfaring gennem pilotprojekter i vores eksisterende bygninger, hvor vi indbygger teknologi som skaber data og gør vores bygninger "kloge" dvs. intelligente. Vi vil også udpege et nybyggeri, hvor digitale løsninger skal prøves af.

Et godt datagrundlag kan have positiv effekt for både indeklima, sundhed og økonomi, når bygninger skal tilpasses eller når teknologien hjælper os med at skabe en mere bæredygtig anvendelse af bygningerne. Vi vil fx minimere vores energiforbrug, og også sørge for at flere brugere gør brug af kommunens bygninger. Vi vil herved skabe et grundlag for at formulere en strategi for, hvordan Lyngby-Taarbæk Kommune kan være med til at sætte nye standarder for fremtidens sammenhængende og ambitiøse løsninger i både eksisterende og fremtidige bygninger.

Eksempel 1:

Indeklimaet i en skole er afgørende for læring og trivsel hos elever og lærere. At ændre indeklimaet kalder både på teknologi og ændret adfærd fra lærere og elever. I samspillet herimellem kan der skabes nye, effektive løsninger.

Eksempel 2:

Effektiv styring af varme og lys og automatisering af en række funktioner på et idrætsanlæg giver bedre mulighed for at udnytte ressourcerne flere timer i døgnet - uden at det koster mere.

Eksempel 3:

I projektet for et anlægsprojekt for et nybyggeri vil vi planlægge at indarbejde digitalisering og teknologi som et nytænkende eksperiment. Herved får vi mulighed for at afprøve potentialet i at gå videre end kommunens normale standarder for byggeri.

### *Mål medio 2021*

- *Digitale løsninger anvendes til at understøtte optimering af indeklima, udnyttelsesgrad, klimasikring og energiforbrug.*
- *Der er foretaget målinger af effekter først og sidst i strategiperioden.*
- *To eksisterende bygninger, fx en skole og et idrætsanlæg, er udpeget, og der er afprøvet mindst to typer eksisterende teknologiske/digitale løsninger til optimering af bygningerne og deres brug.*
- *Ét anlægsprojekt for nybyggeri er udpeget som pilotprojekt, hvor der indarbejdes og indføres ny teknologi, som indgår i løsningen.*

# Nødvendige organisatoriske virkemidler

For at lykkes med denne strategi skal alle ledere i Lyngby-Taarbæk Kommune have fokus på området. Vi skal tage ansvar for at arbejde både med digitalisering i egne dele af organisationen og på at være nysgerrige og opsøgende i forhold til tværgående samarbejde og læring i kommunen.

Det er centrenes ansvar at omsætte strategien på hvert enkelt fagområde. Parallelt med dette vil direktionen fra centralt hold igangsætte tværgående initiativer, der skal bidrage til at løfte den samlede indsats. Centrene står således ikke alene med opgaven.

Der vil blive prioriteret en række organisatoriske virkemidler, som skal være med til at sikre, at digitaliseringsstrategien bliver forankret:

- *Kompetenceudvikling*
- *Samarbejder med omverden*
- *Investeringstilgang*
- *Ensartede styringsværktøjer*
- *Udvikling af IT-organisationen*

## Kompetenceudvikling

Digitalisering og anvendelse af teknologier kræver, at vi i de kommende år bruger tid og ressourcer på at udvikle ledernes og medarbejdernes digitale kompetencer.

Kommunens ledelse viser vejen ved at gå forrest og vise mod på at afprøve nye ideer og digitale løsninger. Det er vigtigt, at organisationen undervejs deler viden om succeser og fiaskoer.

For at vi kan nå i mål med de ambitioner, vi har for de næste par år, skal der desuden arbejdes med digital kompetenceudvikling, der rækker bredt ud i organisationen.

*Organisationen skal udvikles til samlet:*

- *at have syn for, hvordan teknologien kan udvikle og understøtte kerneopgaven, og endda løfte den til et højere niveau.*
- *at have lysten til at udvikle løsninger i agile forløb og hurtigt kunne afprøve og tage nye løsninger i brug*
- *At kunne arbejde med involvering og prototyper i samarbejde med brugerne.*

*For at nå dertil vil vi i de kommende tre år:*

- *styrke kompetencerne blandt projektledere og chefer til at arbejde med værktøjer som eksempelvis business cases og projektstyring til at fremme den digitale udvikling.*
- *klæde Koncernchefgruppen på til at agere inspirerende digitale rollemodeller.*
- *arbejde med og udvikle digitale forandringssagenter, der skal have en aktiv rolle som brobyggere mellem digitalisering og organisationen.*

# Samarbejder med omverdenen

Vi kan ikke udvikle digitale og teknologiske spidskompetencer alene, dertil er antallet af medarbejdere med dette arbejdsområde for lille i kommunen. Derfor er det nødvendigt, at vi inddrager eksterne aktører i forskellige typer af samarbejder og partnerskaber, så vi kan få gavn af deres viden, erfaring og udviklingskraft.

Partnerskaberne kan have flere formål. Det primære er at opnå og dele viden, erfaringer og teknologisk indsigt. Desuden vil der være partnerskaber, som kan være gavnlige, fordi de er med til at udfordre den kommunale vanetænkning. Der kan også være samarbejder, som åbner op for alternative ressourcer hos fx virksomheder, uddannelsesinstitutioner, andre kommuner, frivillige eller andre aktive borgergrupper, som ønsker at deltage og bidrage til udviklingen af nye løsninger med kommunen.

Samarbejdet i 4K er en vigtig del af denne partnerskabstank, og vi skal derfor i de kommende år bidrage til og udvikle 4K-samarbejdet yderligere.

*For at lykkes med partnerskaber vil vi i de kommende tre år:*

- *udnytte de muligheder, der er i Vidensby- og tværkommunale samarbejder til at understøtte vores digitaliseringsstrategi.*
- *sikre, at vi har et overblik over medarbejdere i kommunen, som qua erfaring med etablering af partnerskaber kan assistere et center eller en institution, der er interesserede i eller vil igangsætte et sådant.*

## Investeringsstilgang

For at få tid og rum til at igangsætte udviklingstiltag, der har brug for længere tid, før investeringen har forrentet sig, er det nødvendigt at vi i alle centre begynder at tænke digitalisering mere som en investering end en omkostning.

Vi skal derfor i de kommende år arbejde med en investeringsorienteret tilgang til finansiering af digitaliseringsprojekter og initiativer. Det betyder, at vi skal investere og høste gevinsterne på kort og lang sigt afhængigt af initiativets karakter.

*For at lykkes med at bruge denne investeringsstilgang, vil vi i de næste tre år:*

- *forvente, at centrene tænker digitalisering ind i deres normale budgetforberedende arbejde, herunder i form af investeringsinitiativer.*
- *Arbejde for at der afsættes en investeringspulje.*
- *For at få midler fra en sådan pulje skal man indgive et projekt-/initiativforslag, der har en tydelig business case, understøtter en eller flere af de fire fokusområder og gerne går på tværs af kommunen.*
- *lave en prioritering mellem de indkomne forslag, så der vælges efter de ovenstående parametre.*

## Få og simple styringsværktøjer

Der er brug for en række styringsværktøjer, hvis vi skal kunne styre, koordinere og prioritere porteføljen af kommende digitaliseringsprojekter optimalt.

Som en del af den fælles projektmodel skal der udvikles en overskuelig business case-model, der kan bruges af alle centre og rumme både mindre og større indsatser. Det skal som udgangspunkt være obligatorisk at bruge denne model, når man ansøger om penge i den fælles investeringspulje, for at sikre at formålet med projektet er helt klart og gennemtænkt i forhold til at finde nye veje til kerneopgaven.

Årsaftalerne er omdrejningspunktet for strategiimplementeringen i centrene. I planerne skal beskrives hvilke initiativer og indsatser man vil arbejde med, hvilke gevinster der skal opnås samt fremgangsmåde og tidshorisont for realiseringen. Det er afgørende, at vi har fokus på at få implementeret "i bund". For at opnå dette vil vi arbejde med en fælles gevinstrealiseringsmodel på tværs af centre.

I forhold til fokusområde 3 - strømlinede digitale arbejdsgange – skal der udarbejdes en fælles prioritering på tværs af alle centre, som udpeger, hvilke systemer og arbejdsgange det bedst kan betale sig at optimere og forbedre med fokus på at finde synergier, hvor det er muligt. Dermed undgår vi, at mange separate projekter trækker på de samme få ressourcer i IT-afdelingen.

*For at lykkes med dette indenfor de næste tre år skal vi:*

- udvikle og anvende business cases, når vi igangsætter større digitaliseringsinitiativer.
- være bevidste om gevinstrealisering og altid lægge en plan for dette ved større investeringer og forandringsprojekter.
- prioritere i de eksisterende systemer, så vi kan opnå fuld systemudnyttelse, dér hvor det giver størst effekt for hele organisationen.



# Fremtidig IT- og digitaliseringsorganisation

Én af de største udfordringer når man igangsætter en ambitiøs digitaliseringsstrategi, set fra et udviklingsperspektiv, er at indrette IT- og digitaliseringsorganisationen, så der på den ene side sikres stabil drift og høj service og på den anden side skabes plads og rum til at arbejde langt mere agilt (og afprøvende) i forhold til nye teknologier.

Den model man bruger til at styre udrulningen af en softwareopdatering eller problemløsning i en servicedesk, er helt forskellig fra den metode, man bruger i et mindre udviklingsteam, hvor man ønsker at afprøve løsninger sammen med borgere og brugere, inden man beslutter, om man overhovedet skal gå i den retning (eksempelvis via prototyper og betatest).

Vi er bevidste om, at denne udfordring eksisterer og er svær at håndtere.

Vi skal i de kommende år udvikle organisationen, så der er tilstrækkelige ressourcer og kompetencer til udvikling af mere agil art.

*For at nå dette skal der:*

- *udvælges en række medarbejdere, der i strategiperioden bliver uddannet til at arbejde agilt og i små, korte forløb.*
- *afprøve den agile udviklingsmetode på et eller flere mindre projekter.*
- *ved afslutningen af perioden have samlet erfaring til at tage et valg om organisering af IT-funktionen fremover og brugen af eks. agile metoder som udviklingsværktøj.*

IT- og digitaliseringsorganisationen skal som alle andre centre arbejde med, hvordan og i hvor stort omfang, man har viden og ekspertise til at understøtte centrene i forhold til de fire fokusområder. Dette skal ske på en måde, der ikke fratager centrene deres ansvar for at drive den digitale transformation selv.





**LYNGBY-TAARBÆK**  
KOMMUNE

Center Borgerservice og Digitalisering  
Rådhuset  
Lyngby Torv 17  
2800 Kgs. Lyngby

[www.ltk.dk](http://www.ltk.dk)