



LYNGBY-TAARBÆK
KOMMUNE



Turismestrategi 2024



Classic Car House, Foto: Classic Car House

Forside: Dyrehaven. Foto: Ole Lund Andersen

Turismestrategi 2024

Nærværende Turismestrategi er gældende fra primo 2024. Strategien sætter retning for de fagfolk og beslutningstagere, der arbejder for - og med turismen i Lyngby-Taarbæk Kommune.

Turisme i Lyngby-Taarbæk Kommune - en status

Nogle af Danmarks ældste og populære turistattraktioner er beliggende i Lyngby-Taarbæk Kommune. Kgs. Lyngby har ligeledes en stærk identitet som handelsby og tiltrækker handlende fra hele Nordsjælland og det nordlige København. Det betyder, at kommunens borgere har adgang til et levende og mange-facetteret handels- og kulturliv af høj kvalitet, der har en brugerflade, der rækker ud over kommunens borgeres egne behov.

Kommunens tilbud spænder bredt, og er præget af dagsturisme.

Der er tidligere udpeget 4 styrkepositioner, som fortsat er kendetegnende for Lyngby-Taarbæk Kommunes turisme:

- Kulturliv for alle
- Ud i det Grønne
- Byliv og Handel
- Vidensby

Under de 4 styrkepositioner findes geografisk afgrænsede områder og adskillige attraktioner, kulturelle perler og aktiviteter, der udmærker sig ved også at kunne tiltrække gæster uden for sæsonen. Der findes ligeledes et antal spændende besøgsmaal, som er mindre eksponerede.

Turismen bidrager til erhvervsudviklingen mere generelt, særligt til stedbundne arbejdspladser, også for den del af arbejdsstyrken, der er på kanten af arbejdsmarkedet eller under uddannelse. For eksempel har mange flygtninge fra Ukraine fået job i serviceerhverv i tilknytning til turismen.

Endelig er der fokus på bæredygtighed i turismebranchen. Virksomhederne er i gang med at implementere FN's verdensmål på det praktiske og nærværende plan. Såvel kommunen som brancheorganisationer og Erhvervshus Hovedstaden har fokus på at medvirke til branchens grønne omstilling.

Vision

Lyngby-Taarbæk Kommunes udvikling som turistdestination skal skabe værdi for kommunens borgere ved at understøtte et bredt udbud af attraktioner indenfor kultur, historie, natur, gastronomi og handel til glæde for både indbyggere og besøgende.

Gennem dialog og projekter med branchen understøtter vi en vifte af tilbud året rundt, som bygger på bæredygtige principper med respekt for kommunens borgere, kultur og natur.

Strategiens fokus

Denne strategi har fokus på tre spor:

- Kgs. Lyngby som destination
- Dagsturisme
- Synliggørelse

En målrettet udvikling af Lyngby som selvstændig destination for turister - særligt dagsturister fra København - kan være med til at skabe værdi for borgerne i kommunen ved at understøtte et udbud af attraktioner, restauranter, byliv med videre, som kommer alle i byen til gode - både turister, besøgende og indbyggere. Dermed kan turismen også understøtte udviklingen af Kgs. Lyngby Centrum i tråd med den i 2023 vedtagne udviklingsplan.

Kommunen er så godt som udbygget. Men kommunen har fortsat et uudnyttet potentiale. Kommunen indeholder byliv, kultur, kulturhistorie, arkitektur og natur, som endnu ikke er sat i en ramme, så de kan formidles til et bredere publikum. De attraktioner skal vi kortlægge, vurdere, og gøre synlige i fortællingen om Kgs. Lyngby.

Strategiens fokusområder taler ind i Wonderful Copenhagen's indsats for at se nye muligheder, øge udbuddet af dagsture ud fra København og dermed skabe et øget værdi og kundegrundlag – også i skuldersæsonerne.

I disse sammenhænge bliver den rigtige markedsføring og den gode wayfinding vigtige elementer i ud-møntning af strategien.



Lyngby Hovedgade. Foto: Ole Lund Andersen

Fokusområder

Fokusområde 1

Kgs. Lyngby som destination

Kongens Lyngbys har et levende og dynamisk byliv. Vi har et unikt handelsliv, gastronomi, Frilandsmuseet, Sorgenfri Slotspark, Bondebyen, Mølleåen, Baadfarten, Classic Car House, Sophienholm m.fl. og mange arrangementer. Vi har mange gæster – især dagsturister. For at fastholde byens position som en levende by i vækst, der fortsat tiltrækker besøgende, må vi kontinuerligt have fokus på at udvikle livet i byen.

Vi ønsker at:

- Turisten, vores danske og udenlandske borgere, turismeaktørerne og handelslivet oplever, at Kgs. Lyngby året rundt tilbyder en vifte af aktiviteter og kulturtilbud.

Det gør vi:

- Forvaltningen udvikler og optimerer kontinuerligt eksisterende og nye events, kulturtilbud og aktiviteter samt udbygger samarbejdet med kommunens kulturinstitutioner, biblioteket, Science City Lyngby, BID og foreninger med fokus på øget aktivitet og overraskende indfald i byen
- Vi sikrer markedsføring af byens mange arrangementer på kommunens digitale platforme samt via Wonderful Copenhagen og Københavns Kommunes Turistinformation
- Vi sikrer en tydelig wayfinding.

Fokusområde 2

Dagsturisme

Lyngby-Taarbæk Kommune ligger optimalt i forhold til besøg af dagsturisten fra København og Nordsjælland. Kommunen byder ud over Kgs. Lyngby C's mange muligheder på store attraktioner som f.eks. Bakken, Dyrehaven/Unesco parforcelandskabet, Frilandsmuseet, Classic Car House og Sophienholm. Vi vil gerne tage imod flere dagsturister. Og Wonderful Copenhagen og Københavns kommune vil gerne sende dem ud til os.

Vi ønsker at:

- En dagstur til Lyngby er blandt de mest attraktive, naturlige og tilgængelige valg for en dagstur for turister i Hovedstadsområdet/København. Dagsturisten skal opleve, at Lyngby-Taarbæk Kommune året rundt tilbyder en aktuell vifte af spændende tilbud indenfor kommunens styrkepositioner.

Det gør vi:

- Vi arbejder sammen med Wonderful Copenhagen, København Kommunes Turistinformation og kommunens turistattraktioner på at udvikle og markedsføre dagsture til Lyngby-Taarbæk kommune
- Vi sikrer en tydelig wayfinding.

Fokusområde 3

Synliggørelse

Lyngby-Taarbæk Kommune er så godt som fuldt udbygget, men rummer fortsat ubrugte muligheder. Ud over at kommunen er kendetegnet ved en række landskendte veletablerede attraktioner, eksisterer der en række mindre, men eksklusive besøgsmaal indenfor kultur, arkitektur og kulturhistorie, der er mindre kendte.

Disse turismeattraktioner kalder på en synliggørelse. De fysiske rammer omkring

- og mellem de enkelte attraktioner kan også gives en opmærksomhed, så de i højere grad kan binde de enkelte attraktioner sammen.

Vi ønsker:

- Et samlet overblik over kommunens besøgsmaal og wayfinding, der kan danne afsæt for en synliggørelse af turismen.

Det gør vi:

- Vi kortlægger kommunens attraktioner og eksisterende wayfinding
- Sammen med relevante samarbejdspartnere og branchen udarbejder vi et forslag til en udviklingsplan for kommunens turisme.



Roadvad. Foto: Ole Lund Andersen

Opfølgning og Evaluering

Fra ord til handling

På baggrund af strategien udarbejdes der en handleplan med konkrete og målbare aktiviteter og indsatser. Handleplanens aktiviteter og indsatser skal understøtte strategiens målsætninger og styrke kommunens øvrige planlagte strategier og politikker.

En gang årligt genbesøger Kultur- og Fritidsudvalget handleplanen, får status og drøfter eventuelle supplerende tiltag.

Hvad vil vi gerne opnå med strategien?

Kongens Lyngbys mange tilbud om kultur og events når ud over kommunegrænserne og tiltrækker endagsturister og gæster fra andre kommuner. Samarbejdet med turistorganisationerne og branchen er fortsat velfungerende.

Borgerne oplever fortsat, at udviklingen af turismen i Lyngby-Taarbæk kommune bygger på en balance mellem kommunens borgere, branchens behov og den bæredygtige agenda i kommunen.

På grundlagt af en grundig registrering og analyse er der lagt en plan for turismens udvikling i kommunen, der kan understøtte vores turismeerhverv. Planen bakkes op af branchen og vores øvrige samarbejdspartnere.

Generelt oplever turismeaktørerne, at forvaltningen og det politiske niveau har forståelse for de udfordringer som erhvervet møder og anlægger en helhedsbetragtning i sin tilgang til områdets udfordringer.



Dyrehavsbakken. Foto: Dyrehavsbakken



LYNGBY · TAARBÆK
KOMMUNE

Lyngby Torv 17
2800 Kgs. Lyngby

45 9730 00
Skriv digital post via borger.dk og virksomheder.dk
www.ltk.dk