

LYNGBY-TAARBÆK KOMMUNE



Udviklings- og Strategiudvalget

Protokol

Mandag den 15. november 2010 kl. 08:15
afholdt Udviklings- og Strategiudvalget møde i Udvalgsværelse 1/Rådhus.

Medlemmerne var til stede, undtagen:

Trine Nebel Schou (B) .

Sofia Osmani (C) var fraværende under pkt. 2 og 3.

Endvidere deltog:

Tim Andersen,

Birgit Sørensen,

Bjarne Holm Markussen og

Eva Ørum.

Jacob Holm Hansen deltog i pkt. 1

INDHOLDSFORTEGNELSE

Sag nr:		Side:
01	Oplæg til Borgerinddragelsesstrategi .	3
02	Klimastrategi .	7
03	Øvrig planlægning i hovedstadsområdet .	11

Oplæg til Borgerinddragelsesstrategi

Indstilling

Udviklings- og Strategiudvalget skal tage stilling til, om udkastet til forudsætninger og de overordnede mål i en strategi for borgerinddragelse kan danne grundlag for udarbejdelse af en egentlig strategi.

Sagsfremstilling

På Udviklings- og Strategimødet den 14. juni 2010 blev projektgruppens foreløbige undersøgelser fremlagt dels vedr. erfaringer fra borger- og brugeraktiviteterne i LTK, og dels vedr. erfaringer fra andre kommuner. Herudover blev der redegjort for en række teoretiske perspektiver på borger/brugerinddragelse. Udviklings- og Strategiudvalget godkendte følgende:

1. At inddragelsen af borger og bruger indgår som centralt element i kommunens strategiske kommunikation.
2. At inddragelsen har til formål både at kvalificere politikernes beslutningsgrundlag og bidrage til fornyelsen af den kommunale opgaveløsning.
3. At der er et tydeligt defineret mål med enhver brugerborgerinddragelsesaktivitet, som også tager hensyn til ressourceanvendelse og mulige resultater.

Under nedenstående punkt 4, blev det besluttet at undersøgelsen af bruger- og borgeraktiviteter blev sendt til fagudvalgene til orientering og kommentering.

4. At der gennemføres en undersøgelse af udvalgenes borger/brugeraktiviteter

Fagudvalgene er efterfølgende kommet med nogle få kommentarer. Disse er:

Kultur- og Fritidsudvalget, den 18. august 2010:

Udvalget bemærker, at borgerdialogen i forhold til Folkeoplysningen mangler, ligesom borgerdialogen bør prioriteres højere.

Social- og Sundhedsudvalget den 17. august 2010:

Bilag taget til efterretning, dog således at oplysning om Klageråd udgår, da rådet er nedlagt.

En opsummering af LTK's borgerinddragelsesaktiviteter fremgår af bilag 1.

Udover de forelagte undersøgelser i LTK, er Socialministeriets publikation *Borgerne på banen* samt diverse publikationer fra KL konsulteret ligesom venskabskommunen Huddinges arbejde med borgerinddragelse er undersøgt. I lighed med flere danske kommuner arbejder Huddinge med en vision for arbejdet understøttet af en række praktiske metoder. Inspirationen fra Socialministeriet, KL og de undersøgte danske kommuner Ballerup, Faxe, Slagelse og fra venskabskommunen Huddinge indgår i nedenstående udkast til forudsætninger og de overordnede mål til en strategi.

Forudsætninger for strategien

Der eksisterer ikke én idealmode for, hvordan samarbejdet med borgerne skal forløbe. Der foreslås en række overordnede mål for borgerinddragelse som forskellige aktiviteter og initiativer kan baseres på.

De strategiske mål skal forankres og understøttes med en række konkrete initiativer vedr. implementering, handlinger og ressourcer i forhold til hvordan der skal praktiseres borgerinddragelse i LTK. Udkastet til strategi i det følgende fokuserer udelukkende på de strategiske mål og ikke på implementering, handlinger og ressourcer.

Implementering af handlinger til realisering af de strategiske mål kan være mange, fx forslag om uddannelse af en række interne tværorganisatoriske proceskonsulenter i borgerinddragelse, udvikling af initiativer om nye regelmæssige dialogmøder med borgerne, mere digital borgerinddragelse, brugerdrevet innovation i forbindelse med service m.v. De konkrete handlinger og metoder skal naturligvis afstemmes med ressourcer og de strategiske mål.

De strategiske mål vedrører de overordnede strategier, politikker, planer og projekter, der har betydning for hele kommunen, større dele af kommunen eller for et lokalområdes generelle udvikling – ikke enkeltsager, der kun har betydning for få personer.

Strategien tager hensyn til lovgivningens krav til inddragelse som er følgende:

- Generelt har Kommunalbestyrelsen den fulde beslutningskompetence i forhold til den kommunale styrelseslov.
- De lovgivningsmæssige krav til borger- og brugerinddragelse findes især inden for bestemte sektorområder.
- Krav til inddragelse af borgerne eksisterer primært i lovgivningen på plan- og miljøområdet i forbindelse med vedtagelse af kommuneplaner og lokalplaner. Resultatet af høringer er ikke retligt bindende for Kommunalbestyrelsen.
- Krav til inddragelse af brugere kendes bl.a. fra den sociale servicelov og fra folkeskoleloven, hvor brugere, forældre og andre pårørende inddrages i driften af den enkelte institution via valg af repræsentanter til institutionens bestyrelse/råd.
- Kommunen er endvidere ifølge serviceloven forpligtet til at nedsætte bruger-

og pårørenderåd med rådgivende og indstillende funktioner i forhold til Kommunalbestyrelsen. Det samme er tilfældet med fx ældreråd, handicapråd og integrationsråd.

- Strategien udpeger således en retning for borgerinddragelse i Lyngby-Taarbæk Kommune ved at fremhæve en række centrale fokuspunkter som er nødvendige. De skal fungere som strategisk anvisning på de overvejelser, aktiviteter, metoder og handlinger som skal anvendes i forbindelse med eksisterende og nye inddragelsesaktiviteter og processer i LTK.

Formål med borgerinddragelsesstrategi

Borger-, brugerinddragelsesstrategien skal professionalisere arbejdet med borgere og brugere, således at det bedst muligt kan kvalificere politikernes beslutningsgrundlag og bidrage til udvikling og fornyelse af kommunens løsning af opgaver. Det betyder i praksis, at der skal være et tydeligt defineret mål med og en begrundelse for enhver bruger- borgerinddragelsesaktivitet, som også tager hensyn til ressourceanvendelse og mulige resultater.

Strategiske mål [Følgende strategiske mål foreslås som bærende i strategien]

LTK vil styrke borgernes mulighed for at blive hørt og inddraget i forbindelse med politiske beslutninger og udvikling af kommunen.

1. LTK skal overveje, at tilrettelægge borgerinddragelse i forbindelse med alle overordnede strategier, politikker, planer og projekter.
2. Beslutningsprocesserne skal være gennemsikkelige og rammerne for borgernes indflydelse skal være klare fra starten.
3. Der skal altid ske en opfølgning og tilbagemelding om det videre forløb til deltagerne i en inddragelsesproces.

Borgernes viden og lokalkendskab skal medvirke til at udvikle kommunen og kvalificere politikernes beslutningsgrundlag.

1. Alle interesserede skal have mulighed for at bidrage til et bredere og mere kvalificeret beslutningsgrundlag.
2. Kommunen skal så vidt muligt inddrage alle relevante parter.

Borgerinddragelse skal føre til større forståelse for og medejerskab af de politiske beslutninger.

1. Der skal arbejdes med at give borgerne medansvar og medejerskab i forhold til den kommunale opgaveløsning.
2. Borgernes bidrag skal så vidt muligt være aflæselige og genkendelige, enten direkte i beslutningernes indhold eller i et forord, en dagsordenstekst el. lign., hvor der gøres rede for de politiske valg og prioriteringer, der ligger til grund for den endelige beslutning.

Borgernes engagement og interesse for medborgerskab skal fremmes, og der skal arbejdes hen imod at give borgerne øget indflydelse og medansvar.

1. Det skal tilstræbes at få borgerne til at engagere sig bredt og tænke som medborgere, ikke kun som brugere.

2. Det skal tilstræbes at få inddraget alle befolkningsgrupper, uanset køn, alder, etnicitet og bogligt niveau.
3. Kommunalbestyrelsen har et særligt ansvar for at deltage, engagere sig og fungere som formidlere af borgerinddragelse.

De næste skridt i arbejdet med Borgerinddragelse

1. Direktionen, lederforum og udvalgte dele af organisationen drøfter og kommenterer udkastet til borgerinddragelse.
2. På Udviklings- og Strategiudvalgsmødet i januar lægges en prioriteret liste af forslag til handlinger frem med redegørelse for implementering og ressourcer.

Økonomiske konsekvenser

Formulering af strategioplægget ligger inden for Udviklings- og Strategiudvalgets økonomiske ramme.

Beslutningskompetence

Udviklings- og Strategiudvalget skal formulere en fælles strategi for inddragelse af borgere og brugere. Kompetencen til at beslutte strategien ligger i Kommunalbestyrelsen.

Udviklings- og Strategiudvalget den 15.11.2010:

Godkendt at der arbejdes videre med det fremlagte oplæg og udpeges konkrete temaer, som strategien afprøves på. Som eksempel blev nævnt byudvikling og borger- og brugerdrevet innovation, der kan medvirke til fremtidige løsninger på de store serviceområder.

Trine Nebel Schou (B) var fraværende.

Klimastrategi

.

Indstilling:

Teknisk Forvaltning foreslår, at Udvalgs- og Strategiudvalget godkender forslag til proces- og tidsplan for udarbejdelse af en overordnet Klima- og A21-strategi

Sagsfremstilling:

På Udvalgs- og Strategiudvalgets møde den 13. september 2010, sag nr. 3 om klimastrategi, blev det besluttet, at der indarbejdes en overordnet Klima- og A21-strategi i kommuneplanstrategi 2011. Ambitionsniveau og ressourceforbrug afstemmes nedenfor, i overensstemmelse med tidligere politiske vedtagelser.

Opbygning

Klima- og A21-strategien opbygges som en overordnet vision, en række målsætninger og udpegning af mere konkrete indsatsområder. Strategien vil forholde sig til de overordnede A21-krav, samt orientere sig mod såvel CO₂-reduktioner som klimatilpasning i forhold til at tilpasse den fremtidige udvikling til forventede klimaforandringer.

Indsatsområderne vil efterfølgende blive konkretiseret og prioriteret yderligere i en klimahandlingsplan.

De klimamæssige strategier og overvejelser indarbejdes såvel på tværs i hele kommuneplanstrategien, som konkret i særligt afsnit om klima- og A21-strategi (2-3 sider).

Proces- og tidsplan

Klimastrategien udarbejdes af Teknisk Forvaltning i tæt dialog med Borgmestersekretariatet, som indgår i det samarbejde, der foregår mellem Task Force og Udvalgs- og Strategiudvalget omkring bl.a. strategiske overvejelser om bæredygtighed. Der tages udgangspunkt i, at Lyngby-Taarbæk skal være den grønne, sammenhængende og bæredygtige by med fokus på miljøvenlige boliger, grønne tage, fossilfri opvarmning, lavt energiforbrug, bæredygtig transport og energirigtig infrastruktur m.m.

Med henblik på at kvalificere et samarbejde om klima med erhverv og uddannelsesinstitutioner, vil det med udgangspunkt i resultaterne af prioriteringsmødet i marts 2011 blive vurderet, hvilke mulige initiativer, der kan tages for at inddrage relevante interessenter i udformningen af såvel klimastrategien, som den efterfølgende klimahandlingsplan, der udarbejdes og

behandles i Teknik- og Miljøudvalget.

Der vil ligeledes blive nedsat en intern koordinationsgruppe, der skal fastlægge behovet for lokal tilpasning til de kommende klimaændringer. Den lokale klimatilpasning vil efterfølgende blive konkretiseret og prioriteret yderligere i klimahandlingsplanen. Koordinationsgruppen vil bestå af relevante repræsentanter fra Teknisk Forvaltning og Forsyningsselskabet. Koordinationsgruppen vil bl.a. benytte Region Hovedstadens analyse af "Klimaændringer i hovedstadsregionen" og "Strategiplan for afløbssystemet" til at fastlægge behovet for lokal klimatilpasning.

Teknisk Forvaltning følger desuden de strategiske overvejelser om klima og A21 som foregår i regi af Region Hovedstaden og KKR m.fl.

Faseopdelt strategiarbejdelse

For at bibringe USU et stærkt fagligt fundament at diskutere klimastrategi ud fra, foreslås det, at strategiproccsen indledes med en ***afklaringsfase***, hvor udvalget præsenteres for en række relevante emner, enten som oplæg eller i form af tema-notater, der skal danne baggrund for formuleringen af selve klimastrategien. Der vil bl.a. være fokus på følgende emner:

- Klimaudfordringer i hovedstadsregionen
- Klimaudfordringer i forhold til klimatilpasning lokalt i ltk:
 - spildevand
 - vandforsyning
 - oversvømmelser af naturområder, Mølleåsystemet, ekstremregnhændelser
 - havvandsstigninger, kystbeskyttelse Taarbæk
 - byudvikling, trafik, byggeri
- CO₂-kortlægning; kilder til CO₂-udledning i ltk samt udpegnig af de største potentialer for CO₂-reduktion
- Klimakommuneaftalen med Danmarks Naturfredningsforening, herunder status på de kommunale klimareduktionsinitiativer siden 2007
- Varmeforsyningsstatus, samt orientering om arbejdet med ny varmforsyningsplan med fokus på affaldsbaseret fjernvarme
- Tværkommunale samarbejder
- Hvordan kan strategiske aktører som erhverv og uddannelsesinstitutioner involveres i udformningen af strategien og den efterfølgende klimahandlingsplan.

Udvalgets medlemmer er naturligvis velkomne til at ønske andre emner belyst.

I ***udviklingsfasen*** fokuseres der på

- at udvikle en overordnet klimavision og en række målsætninger og indsatsområder, som udvalget kan drøfte.

Herefter tilrettes strategiforslaget og sendes i 8 ugers høring som en del af forslaget til kommuneplanstrategi/Vidensbystrategi

I **implementeringsfasen** behandles indsigelserne fra høringsfasen og strategien godkendes endeligt af KMB

Fase	Tidsplan	Aktivitet
Afklaringsfase	November 2010- marts 2011	Dialog og præsentation af emner (vidensdeling)
	November 2010	Dannelse af koordinationsgruppe til at fastlægge behovet for lokal tilpasning til de kommende klimaændringer
	17. Januar 2011	Idéseminar om Vidensbystrategi (Task Force)
	8. marts 2011	Prioriteringsworkshop vedr. Vidensbystrategi (Task Force)
Udviklingsfase	April 2011 – juni 2011	Forslag til 1. version af klimastrategien, herunder vision og målsætninger.
		Drøftelse af strategier i forhold til involvering af erhverv og uddannelsesinstitutioner
Tilretningsfase	Juni 2011	Strategiforslaget rettes til jfr. USU's kommentarer
Høringsfase	August 2011 - oktober 2011	Gennemførelse af lovpligtig offentlige høring af kommuneplanforslaget – herunder klimastrategi-forslaget - med debatskabende aktiviteter for borgere og andre interessenter
Implementeringsfase	November 2011	Behandling af indsigelser fra høringsfasen.
	Primo 2012	Endelig godkendelse af strategi i KMB.

Økonomiske konsekvenser

Såfremt udvalget godkender den foreslåede proces- og tidsplan kan strategien, og

en række løbende klima- og A21-aktiviteter (Grønt Regnskab, cykelkampagner, miljøpris, energisparekampagner, opfølgning på termografering, påbegyndelse af udarbejdelse af klimahandlingsplan m.m.) udarbejdes inden for de økonomiske og ressourcemæssige rammer, som er afsat til A21-arbejdet i 2011. Dette forudsætter, at ubrugte A21-midler og midler afsat til termograferingsprojektet i 2010 overføres til 2011.

Beslutningskompetence

Udviklings- og Strategiudvalget.

Udviklings- og Strategiudvalget den 15.11.2010:

Proces- og tidsplan godkendt med den tilføjelse at der afholdes et åbent USU om temaet efter idéseminaret d. 17. januar. Udvalget lægger vægt på inddragelse af ekstern ekspertise i koordinationsgruppen.

Trine Nebel Schou (B) og Sofia Osmani (C) var fraværende.

Øvrig planlægning i hovedstadsområdet

Indstilling

Forvaltningen indstiller, at Udviklings- og Strategiudvalget på baggrund af beskrivelsen af de beskrevne udviklings- og vækstinitiativer, drøfter

1. hvorvidt det med afsæt i den lokale videnstrategi er relevant at skabe tættere og mere strategisk sammenhæng til nogle af de nævnte initiativer og i givet fald hvilke
2. hvilke øvrige aktører end de allerede involverede lokale virksomheder og institutioner, som kan være relevante strategiske alliancepartner i relation til videnstrategien.

Sagsfremstilling

KKR - erhvervsstrategi

På møde i KKR 2. juni 2010 var en temadrøftelse om erhverv og regional udvikling. I notat af 24. maj 2010 fremgår 7 anbefalinger til en kommunal strategi:
- at kommunerne prioriterer en aktiv deltagelse i Vækstforum, men til gengæld stiller krav om at Vækstforum profileres som selvstændigt forum i debatten, herunder i sager der vedrører samarbejde med staten, f.eks. infrastruktur. Ligeledes i den aktuelle debat om "udkantsdanmark" kan Vækstforum bidrage som en samlet stemme for hovedstaden.

- at Vækstforum fortsat baserer sin strategi og sine indsatser på anbefalingerne i OECD-rapporten.

- at kommunerne arbejder for at Vækstforum sikrer aktuel og opdateret viden og nøgletal om vækst og udviklingen i regionen

- at kommunernes erhvervsudviklingsstrategier og kommuneplanstrategier ikke betragtes som samlet indspil, men som den enkelte kommunes strategi. Den fælles erhvervsudviklingsstrategi skal således ikke afspejle de lokale prioriteringer, men fokusere på et mere overordnet niveau, med hele hovedstadens udvikling som mål.

- at kommunerne i den regionale udvikling vil forfølge større, fælles projekter. Prioriteringen kan have som konsekvens, at et færre antal kommuner vil deltage i og få medfinansiering til projekter.

- at kommunerne skal tænke den kommunale og offentlige kernevirkosomhed ind i erhvervsudviklingsstrategien, fx ift. digitalisering, socialt iværksætteri (eks. med formålet at inkludere udsatte grupper på arbejdsmarkedet gennem særlige virksomheder, som ansætter døve eller autister) og velfærdsteknologi (f.eks. i stil med projektet ICPH, Innovation Center Copenhagen, som arbejder med brugerdreven offentligprivat innovation ved at koble virksomhed og kommuner, med Væksthuset om leadpartner)

- at Væksthuset skal fortsætte som kommunernes operatør på relevante projekter i Vækstforum i samme omfang som i første periode. Væksthuset hovedopgave er fortsat at fokusere på at vækstiværksættere og - virksomheder og udvikle det gode samspil med den lokale erhvervsservice.

KKR tog det udsendte oplæg til efterretning, dog med en korrektion i pkt. 7, så det fremgår at ”Væksthuset skal fortsætte som kommunernes operatør på relevante projekter i større omfang end i første periode.”

Formanden konkluderede, at der var opbakning til, at KKR prioriterer indsatsen meget højt og at der vil blive arbejdet med en strategi som kan drøftes i løbet af efteråret.

Erhvervsstrategi 2011-2013 fra Vækstforum Hovedstaden

Til orientering kan det oplyses, at Vækstforum på møde den 28. oktober 2010 forventes at behandle sag om godkendelse og udsendelse af Erhvervsstrategi 2011-2013 i høring.

Udkast til idekatalog til erhvervsstrategi fra Vækstforum Hovedstaden

Til orientering kan det oplyses, at Vækstforum på møde den 28. oktober 2010 forventes at behandle sag om godkendelse og udsendelse af Idekatalog til erhvervsstrategi i høring.

Medlemmer af Vækstforums følgegruppe og andre regionale aktører har indsendt forslag til fyttårnsinitiativer. Der er fremkommet over 40 forslag. Overskrifterne på initiativer er følgende:

Ny velfærdsteknologi som en god forretning

Attraktiv metropol med gode forbindelser

Innovation og forskning - vidensregionens base

Talent og kompetencer i verdensklasse

Erhvervsklynger - stærke niches i global konkurrence

Vækstiværksættere med international tilgang

Det Entreprenørielle Universitet (DEU)

Vækstforum behandler ligeledes sag om opbakning til ansøgning om Det Entreprenørielle Universitet (DEU). Regionens tre universiteter har været i dialog med Erhvervs- og Byggestyrelsen (EBST) om at indsende en fælles ansøgning om DEU, men Danmarks Vækstråd ønsker, at DEU placeres fysisk på ét universitet i Danmark. Københavns Universitet (KU), Copenhagen Business School (CBS) og Danmarks Tekniske Universitet (DTU) har på den baggrund hver især fremsendt anmodning om fysisk placering af DEU hos dem hver især.

Det indstilles, at Vækstforum Hovedstaden bakker op om én fælles ansøgning, om etablering af DEU ved ét af hovedstadens universiteter, i stedet for tre enkeltansøgninger, så regionen står stærkest muligt.

Copenhagen Campus

Copenhagen Campus er et projektforslag, der har til formål at tiltrække, integrere og fastholde udenlandske studerende, trainees og forskere i Danmark og dermed

sikre talent og højtuddannet arbejdskraft i Danmark. Projektet er udarbejdet af en forening, der hedder ThinkTankTalents. Baggrunden for Campus Copenhagen er en omfattende analyse af fire mulige placeringer i København. Økonomisk er forstudiet finansieret af Københavns Kommune med 400.000 kr, Region Hovedstaden, Københavns Universitet m.fl. Den økonomiske realisering af projektet er endnu ikke på plads. Det bør efter foreningens opfattelse realiseres i privat regi. Se i øvrigt notat af 22.10.2010 samt bilag, lagt på sagen.

Økonomiske konsekvenser

Ingen.

Beslutningskompetence

Udviklings- og Strategiudvalget.

Udviklings- og Strategiudvalget den 15.11.2010:

Der udarbejdes et notat med forslag til potentielle alliancepartner.

Trine Nebel Schou (B) og Sofia Osmani (C) var fraværende.

Udviklings- og Strategiudvalgsmødet den 15.11.2010

Bilag udsendt til sag nr. 1:

1. Borger- og brugerinddragelse i Lyngby-Taarbæk Kommune i dag

Bilag 1

Borger- og brugerinddragelse i Lyngby-Taarbæk Kommune i dag

Lyngby-Taarbæk Kommune benytter i dag en bred vifte af metoder til at inddrage borgere og brugere i de kommunale beslutninger og opgavevaretagelsen. Metoderne spænder fra borgermøder, hvor borgerne inviteres til en orientering og dialog om konkrete forslag, til formaliserede brugerbestyrelser, hvor brugerne har beslutningskompetence på en række forhold vedr. selve driften. Generelt anvender Lyngby-Taarbæk Kommune i dag typisk de traditionelle kommunale deltagelsestyper (høring, møde og spørgeskema) og kun i mindre omfang nye innovative inddragelsesformer (workshops, elektronisk afstemning, medier).

Oversigten nedenfor giver en skematisk overblik over borger- og brugerinddragelsen i Lyngby-Taarbæk Kommune. Der henvises til kortlægningen for en uddybning af de konkrete tiltag.

Inddragelses-form	Indflydelse hvordan?	Indflydelse på hvad?	Indflydelse hvornår?	Indflydelse – hvem?	Eksempler
Høring	Skriftligt – kan suppleres med borgermøde	Sagsrelateret (planer, politikker og regler mv.)	Ad hoc – typisk færdigt oplæg til beslutning	Berørte borgere/brugere	Kommuneplan Handicappolitik
Borgerråd	Dialog	Servicerelateret ift. et konkret politik-område (handicappede, skoler)	Regelmæssige møder – mulig inddragelse i hele beslutningsprocessen	Borger- og bruger-repræsentanter	Integrationsrådet LBR Småbørnsforum Grønt råd
Brugerråd	Dialog og beslutning	Institutions- og servicerelateret (mål, principper, budget, evt. ansættelse)	Regelmæssige møder – mulig inddragelse i hele beslutningsprocessen	Bruger-repræsentanter	Skolebestyrelser Forældrebestyrelser Bruger- og pårørenderåd på områdecentre
Borgermøder (åbne)	Orientering og dialog	Sagsrelateret (planer, politikker og budget)	Ad hoc – mulig inddragelse i hele beslutningsprocessen	Borgere	Lokalplaner Budgetmødet
Dialogmøder (typisk lukkede)	Gensidig orientering og dialog	Aktørkredsens interesseområde	Både regelmæssigt og ad hoc. Mulig inddragelse i hele beslutningsprocessen	Typisk med faste samarbejdspartnere, fx foreninger mv.	Orienteringsmøder mellem DN og LTK Møder med beboerrepræsentanter
Debatforum	Elektronisk debatforum på hjemmesiden	Alt	Altid muligt	Borgere	Anvendes kun centralt
Borger/brugerundersøgelser	Spørgeskema	Tematiseret eller servicerelateret (fx skoler, ældrecentre)	Både regelmæssigt og ad hoc. Typisk evaluering af opgaveløsning	Borgere og brugere	Brugertilfredshedsundersøgelser Borgerpanel
Udviklingsprojekter	En flerhed af metoder	Tematiseret eller servicerelateret	Ad hoc. Mulig inddragelse i hele beslutningsprocessen	Borgere og brugere	Fokusinterview på biblioteket "Sundhed til døren" Skoleudviklingsprojektet Kommunen og civilsamfundet

Hovedparten af borgerinddragelsen i Lyngby-Taarbæk Kommune sker via traditionelle formaliserede deltagelseskanaler, som lovpligtige høringer, borgerråd og brugerbestyrelser.

Høringer anvendes på alle politikområder i kommunen. Langt de fleste høringer er skriftlige, men ind i mellem suppleres de med et borgermøde. Generelt høres borgere og brugere i færdige beslutningsoplæg – inddragelsen sker således meget sent i processen.

Lyngby-Taarbæk Kommune har sammenlignet med andre kommuner i højere grad valgt at institutionalisere dialogen med brugerne i formaliserede **borgerråd**. En del af disse råd er lovpligtige (fx LBR og ældrerådet), men en lang række råd er frivillige (fx integrationsrådet og skoleforum). Ved at institutionalisere indflydelsen i råd sikres en regelmæssig

og tæt dialog i et mindre fora. Omvendt er det vanskeligt at skabe en bred dialog og inddragelse med hele brugergruppen gennem rådene.

Brugerbestyrelserne er i knyttet til en kommunal institution (fx skoler, dagtilbud, klubber og områdecentre). Bestyrelserne på børneområdet er lovpligtige og har en række lovbundne kompetencer i forhold til institutionernes drift og udvikling. Derudover er bestyrelserne høringsberettigede på deres respektive områder.

Udover den formaliserede inddragelse inddrages borgerne på ad hoc basis ved diverse møder i konkrete temaer eller interessefelter.

Borgermøderne anvendes hyppigst af Teknisk Forvaltning, men også de andre forvaltninger anvender borgermøder – typisk i forbindelse med høring af konkrete beslutningsforslag. Møderne er ofte planlagt traditionelt med en orientering fra kommunen og efterfølgende debat. I forbindelse med budgetmødet i sommeren 2010 blev der afprøvet en mere innovativ inddragelsesform, hvor borgerne blev inviteret ind i selve prioriteringsprocessen.

En anden mødeform er **dialogmødet**, hvor konkrete foreninger, brugergrupper m.fl. inviteres til en gensidig orientering og drøftelse af temaer på aktørgruppens interessefelt.

Lyngby-Taarbæk Kommune anvender kun i mindre omfang de **elektroniske muligheder for borger- og brugerinddragelse**. Det sker dels i forbindelse med brugertilfredshedsundersøgelser eller borgerpanelet, hvor borgerne typisk evaluere et serviceområde, et tiltag eller et tilbud. Dels via debatforum på hjemmesiden, hvor kommunen stiller en dialogplatform til rådighed for borgerne.

Endelig inddrages borgere og brugere i diverse konkrete **udviklingsprojekter**. Det er typisk i den forbindelse, at kommunen anvender anderledes og mere innovative inddragelsesformer, som fx kreative workshops og fokusinterview. Og hvor borgerne er med på banen i hele beslutningsprocessen.

Udviklings- og Strategiudvalgsmødet den 15.11.2010

Bilag udsendt til sag nr. 3



DAGSORDEN 2010

KKR HOVEDSTADEN

Dato: 2. juni 2010
Tidspunkt: 10.00-12.00
Sted: Schæffergården, Jægersborg Alle 166, 2820
Gentofte

KL's mission

Varetage demokratisk styrede kommuners fælles
interesser og være center for indsamling, udvikling
og spredning af viden om det danske kommunestyre

KL's grundlæggende mål

Bidrage til at kommunerne politisk og administrativt
løser deres opgaver til fællesskabets og borgernes
tilfredshed

KL's tre grundlæggende værdier

- At være troværdig
- At vidensdele
- At vidensgenerere

1.	Godkendelse af referat.....	3
1.1.	Godkendelse af referat	3
2.	Siden sidst	4
2.1.	Meddelelser.....	4
3.	Regionalpolitiske sager	5
3.1.	Temadrøftelse om erhverv og regional udvikling.....	5
3.2.	Udgiftsudviklingen på social- og specialundervisningsområdet	7
3.3.	Samarbejde med handicaporganisationer	10
3.4.	Opfølgning på midtvejsdrøftelse af Sundhedsaftale II	11
3.5.	Finansiering af fællessekretariat for fysioterapi	14
3.6.	Godkendelse af fordeling af flygtninge 2011	16
3.7.	Drøftelse om deltagelse i regional klimastrategi og handlingsplan ..	18
4.	Udpegninger.....	20
4.1.	Udpegning af medlem til Væksthusets bestyrelse.....	20
4.2.	Udpegning af formand til Væksthusets bestyrelse.....	20
5.	KKR	22
5.1.	Nyt medlem af KKR Hovedstaden	22
6.	Punkter til næste møde	23
6.1.	Sager til næste møde i KKR.....	23
7.	Eventuelt	24
7.1.	Eventuelt	24

3. Regionalpolitiske sager

3.1. Temadrøftelse om erhverv og regional udvikling

SAG NR.: 000210259 jep

Baggrund

Kommunernes fælles interesser inden for erhvervsområdet og regional udvikling, kan fremmes gennem mange kanaler. Der er derfor brug for at betragte området som en helhed og se på tværs af dagsordnerne i det enkelte forum: Vækstforum, Væksthus osv. Temadrøftelsen skal dog i første omgang særligt danne baggrund for de kommunale bidrag til Vækstforum erhvervsudviklingsstrategi. Vækstforums medlemmer skal første gang drøfte strategiens indhold på seminar medio juni.

Indstilling

Det indstilles, at KKR drøfter anbefalingerne til en fælles kommunal strategi, som baggrund for de kommunale medlemmers arbejde i vækstforum og andre relevante regionale fora.

Sagsfremstilling

Punktet indledes med en kort introduktion til Vækstforum, Det Regionale Beskæftigelsesråd og den regionale udviklingsplan. Herefter er der en temadrøftelse af de fælles kommunale interesser i erhvervsområdet og regional udvikling under et.

Vækstforum starter hver periode med at udarbejde en erhvervsudviklingsstrategi. Erhvervsudviklingsstrategien danner grundlag for Vækstforums anbefaling af projekter, der skal have støtte fra Socialfonden, Regionalfonden og fra Region Hovedstadens egne midler til regional udvikling. EU-programmerne løber i perioden 2007-2013, med en samlet ramme på ca. 520 mio. kr. Regionens eget budget til erhvervsudvikling er i 2010 på 121,7 mio. og ca. 75 mio. kr. til øvrig regional udvikling.

En del af finansieringen af de regionale midler kommer fra det lovpligtige kommunale udviklingsbidrag, i 2010 ca. 195 mio. kr.

Udgangspunktet for de kommunale interesser er, at hovedstaden er en særlig region i Danmark. Hovedstaden er vækstmotoren for resten af landet og det er derfor afgørende for både hovedstadsregionen og den nationale vækst, at der skabes en national forståelse af, at hovedstaden skal sikres gode rammer for stadig udvikling.

Kommunerne er en vigtig part i udviklingen. De 29 kommuner i fællesskab skal bidrage til at løfte den samlede udvikling i regionen. Det forudsætter, at der er en fælles forståelse af, at hver kommune ikke kæmper mod de andre, men at eks. nye virksomheder i en kommune også gavner de andre. En forudsætning for denne enighed er dog, at der er en vis balance mellem kommunerne internt i regionen.

- ./.
- Der var i sidste periode enighed om at basere de fælles indsatser på OECDs rapport om hovedstadens konkurrenceevne fra januar 2009. Rapporten udpeger særligt 4 områder som relevante indsatsområder, for at fastholde og udbygge hovedstadens konkurrenceevne:
- 1: Øge udbuddet af kompetencer for at afhjælpe manglen på kvalificeret arbejdskraft
 - 2: Fremme innovation og forskning
 - 3: Opgradere infrastruktur, boliger og miljø
 - 4: Sikre en samlet politisk styring af hovedstadsområdet i form af en fælles strategi, som alle 3 myndighedsniveauer står bag.

Anbefalinger til en kommunal strategi

Forslaget til KKR's strategi er drøftet med K29 og med direktøren for Væksthuset samt Vækstforums administrative baggrundsgruppe, som i fællesskab anbefaler følgende:

1. At kommunerne prioriterer en aktiv deltagelse i Vækstforum, men til gengæld stiller krav om at Vækstforum profileres som selvstændigt forum i debatten, herunder i sager der vedrører samarbejde med staten, fx infrastruktur. Ligeledes i den aktuelle debat om "udkantsdanmark" kan Vækstforum bidrage som en samlet stemme for hovedstaden
2. At Vækstforum fortsat baserer sin strategi og sine indsatser på anbefalingerne i OECD-rapporten
3. At kommunerne arbejder for at Vækstforum sikrer aktuel og opdateret viden og nøgletal om vækst og udviklingen i regionen
4. At kommunernes erhvervsudviklingsstrategier og kommuneplanstrategier ikke betragtes som samlet indspil, men som den enkelte kommunes strategi. Den fælles erhvervsudviklingsstrategi skal således ikke afspejle de lokale prioriteringer, men fokusere på et mere overordnet niveau, med hele hovedstadens udvikling som fokusområde
5. At kommunerne i den regionale udvikling vil forfølge større, fælles projekter. Prioriteringen kan have som konsekvens at et færre antal kommuner vil deltage i og få medfinansiering til projekter

6. At kommunerne skal tænke den kommunale og offentlige kernevirk-somhed ind i erhvervsudviklingsstrategien, fx ift. digitalisering, soci- alt iværksætter og velfærdsteknologi
 7. At Væksthuset skal fortsætte som kommunernes operatør på relevan- te projekter i Vækstforum i samme omfang som i første periode. Væksthuset hovedopgave er fortsat at fokusere på at vækstiværksæt- tere og -virksomheder og udvikle det gode samspil med den lokale erhvervsservice.
- ./.
- Uddybet notat om det samlede erhvervsområde i hovedstaden er vedlagt.

Beslutning

3.2. Udgiftsudviklingen på social- og specialundervisningsområdet SAG NR.: 000210259 jep

Baggrund

KKR drøfter om der skal ske anbefalinger til takstfastsættelsen på det specialiserede socialområde og specialundervisningsområdet, i forbindel- se med den kommunale budgetlægning for 2011.

Indstilling

Det indstilles,

- at KKR Hovedstaden anbefaler kommunerne, at fastholde uændret takstniveau ift. 2008 (pl-reguleret)
- at KKR til august 2010 vurderer, om der skal træffes yderligere be- slutninger for at sikre en acceptabel udgiftsudvikling på området. Vurderingen baseres på en status på kommunernes opfølgning på KKR's anbefaling fra august 2009, sammen med resultatet af KL/Finansministeriets analyse og evt. aftaleelementer fra kommune- aftalen for 2011
- at takstmodellen fastholdes, herunder at der fortsat kun gives tillægs- ydelser efter forudgående aftale og at regninger udsendes rettidigt
- at KKR henstiller til, at alle kommuner i budgetarbejdet sikrer samme fokus på de institutioner, hvor der sker et stort salg til andre kommu- ner, som på driftstilbud til egne borgere samt opfordrer til mere dia- log om visitation og takster mellem køber og sælger
- at spørgsmålet om en generel sænkning af de kommunale serviceni- veauer rejses centralt i KL, herunder lovgrundlag, praksis i ankenævn mv.



NOTAT

Strategi for erhverv og regional udvikling

Vækstforum skal drøfte første udkast til den nye erhvervsudviklingsstrategi midt i juni. KKR skal derfor på sit møde den 2. juni drøfte de fælles kommunale interesser.

KKR-formandskabets ambition er at formulere en fælles kommunal strategi for hovedstadens udvikling, som kan understøttes af arbejdet i Vækstforum og Væksthuset og danne grundlag for de kommunale repræsentanternes arbejde i Det Regionale Beskæftigelsesråd, Wonderful Copenhagen, Copenhagen Capacity og øresundssamarbejdet. De repræsentanter som KKR har udpeget til disse organisationer, er indkaldt til møde den 27. maj, til en indledende drøftelse af en samlet kommunal holdning til hovedstadens udvikling.

Vækstforum: Fakta og finansiering

Vækstforum Hovedstaden er et partnerskab bestående af 20 medlemmer fra henholdsvis erhvervslivet, videns- og uddannelsesinstitutioner, arbejdsgiver- og lønmodtagerorganisationer, kommuner og regionsrådet. KKR indstiller 6 medlemmer til Vækstforum.

De kommunale repræsentanter i perioden 2010-2013 er
Overborgmester Frank Jensen (A), København
Borgmester Kirsten Jensen (A), Hillerød
Borgmester Erik Lund (C), Allerød
Borgmester Søren Rasmussen (V), Lyngby-Taarbæk
Byrådsmedlem Niels Borre (F), Ishøj
Byrådsmedlem Henrik Brade Johansen (B), Lyngby-Taarbæk

Formanden for Vækstforum er i denne periode regionsrådsformanden. I formandskabet deltager desuden repræsentanter fra erhvervslivet og universiteter, samt fra kommunal side Kirsten Jensen.

Den 24. maj 2010

Jnr 00.04.16 P35
Sagsid 000217673

Ref JEP
jep@kl.dk
Dir 44527210 7008

KKR Hovedstaden
Herlev Rådhus
Herlev Bygade 90
2730 Herlev

www.kl.dk/kkr-hovedstaden/

1/6

Vækstforum starter hver periode med at udarbejde en erhvervsudviklingsstrategi. Erhvervsudviklingsstrategien danner grundlag for Vækstforums anbefaling af projekter der skal have støtte fra Socialfonden, Regionalfonden og fra Region Hovedstadens egne midler til regional udvikling. EU-programmerne løber i perioden 2007-2013, med en samlet ramme på ca. 520 mio. kr. Der er 321 mio. kr. tilbage i denne periode, primært i Socialfonden.

Regionens eget budget i 2010 til erhvervsudvikling er i 2010 på 121,7 mio. kr. Heraf finansieres Wonderful Copenhagen og Copenhagen Capacity med tilsammen 67,6 mio. kr. Dvs. at der er ca. 54 mio. tilbage i frie midler til erhvervsudvikling.

Regionens budget til øvrig regional udvikling er på 75 mio. kr., heraf er 20 mio. kr. øremærket til regional udvikling og planlægning og ca. 40 mio. er øremærket til uddannelsesformål.

En del af finansieringen af de regionale midler kommer fra de kommunale udviklingsbidrag, i 2010 svarende til 195 mio. kr.

Øvrige organisationer og fora

De øvrige regionale fora på dette område er:

Væksthuset

Tilbyder specialiseret erhvervsservice til iværksætter og virksomheder med særligt vækspotentiale. Oprettet efter aftalte med regeringen i 2007, finansieres og ejes fra 1. januar 2011 fuldt ud af kommunerne.

Kommunerne har flertal i bestyrelsen og KKR udpeger 4 kommunale medlemmer:

Borgmester Ove Dalsgaard (A), Ballerup (fungerende formand*)

NN (C)*

Byrådsmedlem Niels Borre (F), Ishøj

Byrådsmedlem Jens Ive (V), Rudersdal

Der deltager desuden observatører fra København og Bornholm i bestyrelsens møder.

* KKR udpeger nyt medlem og ny formand på mødet 2. juni 2010.

Det Regionale Beskæftigelsesråd

Skal overvåge og analysere udviklingen på arbejdsmarkedet og medvirke til at sikre resultater og effekter af beskæftigelsesindsatsen.

Der er et fælles beskæftigelsesråd for Hovedstaden og Sjælland, hvor KKR Hovedstaden udpeger fem medlemmer:

Borgmester Ole Bjørstorp (A), Ishøj

Borgmester Johannes Hecht-Nielsen (V), Helsingør

Byrådsmedlem Erhard Filtenborg (C), Egedal

Byrådsmedlem Arly Eskildsen (F), Herlev

Medlem af borgerrepræsentationen Katrina Feilberg (B), København

Wonderful Copenhagen

Wonderful Copenhagen er hovedstadens officielle kongres- og turismeorganisation og har med alle aspekter af hovedstadsregionen som en turist- og rejsedestination at gøre.

KKR udpeger 2 medlemmer:

Borgmester Bo Asmus Kjeldgaard (F), København

Byrådsmedlem Jannich Petersen (V), Gribskov

København og Frederiksberg har udpeget hhv. overborgmester Frank Jensen (A) og Jørgen Glenthøj (C) til bestyrelsen. Borgmester Hans Toft (C) er udpeget af regionsrådet.

Copenhagen Capacity

Den officielle investeringsfremmeorganisation for hovedstadsregionen.

Copenhagen Capacitys formål er, at markedsføre hovedstadsregionen internationalt samt assistere og rådgive udenlandske virksomheder, der overvejer at anlægge eller udvide aktiviteter i hovedstadsregionen.

KKR udpeger 1 medlem:

Borgmester Hans Toft (C), Gentofte

Københavns Kommune har udpeget overborgmester Frank Jensen (A).

Stikord til fælles kommunal strategi

Udgangspunktet er at hovedstaden er en særlig region i Danmark. Hovedstaden er vækstmotoren for resten af landet og det er derfor afgørende for den nationale vækst, at der skabes en national forståelse af, at hovedstaden skal sikres gode rammer for stadig udvikling.

Københavns Kommune har samlet en række fakta om relationen mellem hovedstadsregionen og resten af landet, når det gælder bidrag til national vækst og økonomi:

- 75 % af samtlige nye job i Danmark i de seneste 10 år er skabt i region Hovedstaden.

- 70 % af dansk forskning og udvikling i privat regi udføres i hovedstaden.
- Hovedstaden er det eneste sted i Danmark som har positiv produktivtetsudvikling.
- 100 nye job i hovedstadsregionen skaber 20 nye job et andet sted i Danmark.
- 100 nye job i resten af Danmark skaber indirekte 7 nye job i hovedstadsregionen.
- Havde hovedstaden haft sammen vækst som Stockholm fra 1995-2005 ville BNP i dag være 110 mia. kr. højere
- En stigning i væksten i BNP fra 2 pct. til 4 pct. årligt øger beskæftigelsen med 25.000 i hovedstadsområdet og skaber samtidig 5.000 nye arbejdspladser i resten af landet.
- 35% af Copenhagen Capacitys tiltrukne virksomheder i 2009 havde Stockholm, Malmø eller andre svenske byer som alternativ. Andre nævnte London, Berlin, Oslo, Amsterdam, Helsinki og USA som alternativ. Ingen nævnte andre danske byer.

Kommunerne er en vigtig part i udviklingen. De 29 kommuner i fællesskab skal bidrage til at løfte den samlede udvikling i regionen. Det forudsætter at der er en fælles forståelse af, at hver kommune ikke kæmper mod de andre, men at eks. nye virksomheder i en kommune også gavner de andre. En forudsætning for denne enighed er dog, at der er en vis balance mellem kommunerne internt i regionen.

Der var i sidste periode enighed om, at basere de fælles strategier på OECDs rapport fra januar 2009. Rapporten udpeger særligt 4 områder som relevante indsatsområder, for at fastholde og udbygge hovedstadens konkurrenceevne:

- 1: Øge udbuddet af kompetencer for at afhjælpe manglen på kvalificeret arbejdskraft
- 2: Fremme innovation og forskning
- 3: Opgradere infrastruktur, boliger og miljø
- 4: Sikre en samlet politisk styring af hovedstadsområdet i form af en fælles strategi, som alle 3 myndighedsniveauer står bag.

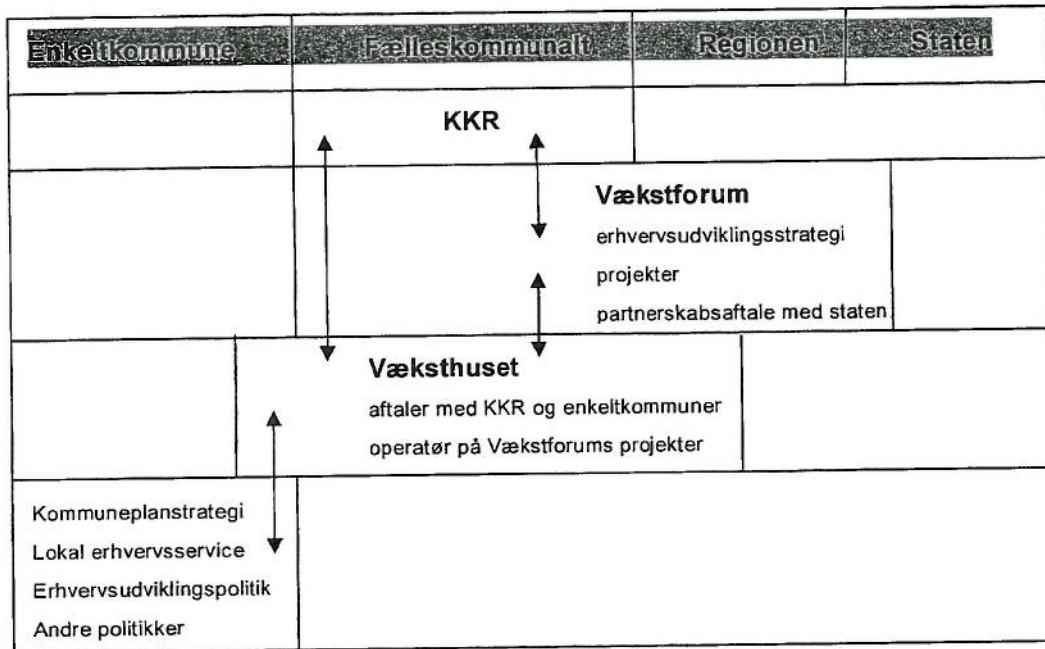
Som konkrete eksempler på indsatser, der er udløbere af rapportens konklusioner, arbejder Københavns Kommune på at sikre en udvidelse af de internationale skoler i regionen. Manglen på pladser er en barriere for at rekruttere international arbejdskraft med særlige kompetencer til regionens virksomheder. Tilsvarende arbejdes der på, at sikre flere forskerboliger og internationale kollegiepladser i tilknytning til Københavns Universitet.

Og endelig støtter Vækstforum Copenhagen Connected; et projekt som skal konsolidere og udvikle Kastrup Lufthavn som internationalt knudepunkt og indgang til Skandinavien.

Anbefalinger til en kommunal strategi

- at kommunerne prioriterer en aktiv deltagelse i Vækstforum, men til gengæld stiller krav om at Vækstforum profileres som selvstændigt forum i debatten, herunder i sager der vedrører samarbejde med staten, f.eks. infrastruktur. Ligeledes i den aktuelle debat om ”udkantsdanmark” kan Vækstforum bidrage som en samlet stemme for hovedstaden.
- at Vækstforum fortsat baserer sin strategi og sine indsatser på anbefalingerne i OECD-rapporten.
- at kommunerne arbejder for at Vækstforum sikrer aktuel og opdateret viden og nøgletal om vækst og udviklingen i regionen
- at kommunernes erhvervsudviklingsstrategier og kommuneplanstrategier ikke betragtes som samlet indspil, men som den enkelte kommunes strategi. Den fælles erhvervsudviklingsstrategi skal således ikke afspejle de lokale prioriteringer, men fokusere på et mere overordnet niveau, med hele hovedstadens udvikling som mål.
- at kommunerne i den regionale udvikling vil forfølge større, fælles projekter. Prioriteringen kan have som konsekvens, at et færre antal kommuner vil deltage i og få medfinansiering til projekter.
- at kommunernes skal tænke den kommunale og offentlige kernevirk-somhed ind i erhvervsudviklingsstrategien, fx ift. digitalisering, socialt iværksætteri (eks. med formålet at inkludere udsatte grupper på arbejdsmarkedet gennem særlige virksomheder, som ansætter døve eller autister) og velfærdsteknologi (f.eks. i stil med projektet ICPH, Innovation Center Copenhagen, som arbejder med brugerdreven offentlig-privat innovation ved at koble virksomhed og kommuner, med Væksthuset om leadpartner)
- at Væksthuset skal fortsætte som kommunernes operatør på relevante projekter i Vækstforum i samme omfang som i første periode. Væksthuset hovedopgave er fortsat at fokusere på at vækstiværksættere og -virksomheder og udvikle det gode samspil med den lokale erhvervs-service.

Arbejdsdeling og samarbejde mellem parterne





REFERAT 2010

KKR HOVEDSTADEN

Dato: 2. juni 2010
Tidspunkt: 10.00-12.00
Sted: Schæffergården, Jægersborg Alle 166,
2820 Gentofte

KL's mission

Varetage demokratisk styrede kommuners fælles
interesser og være center for indsamling, udvikling
og spredning af viden om det danske kommunestyre

KL's grundlæggende mål

Bidrage til at kommunerne politisk og administrativt
løser deres opgaver til fællesskabets og borgernes
tilfredshed

KL's tre grundlæggende værdier

- At være troværdig
- At vidensdele
- At vidensgenerere

Deltagerfortegnelse.....	3
1. Godkendelse af referat	5
1.1. Godkendelse af referat	5
2. Siden sidst.....	6
2.1. Meddelelser.....	6
3. Regionalpolitiske sager	8
3.1. Temadrøftelse om erhverv og regional udvikling.....	8
3.2. Udgiftsudviklingen på social- og specialundervisningsområdet	9
3.3. Samarbejde med handicaporganisationer	10
3.4. Opfølgning på midtvejsdrøftelse af Sundhedsaftale II	10
3.5. Finansiering af fællessekretariat for fysioterapi	11
3.6. Godkendelse af fordeling af flygtninge 2011	12
3.7. Drøftelse om deltagelse i regional klimastrategi og handlingsplan ..	12
4. Udpegninger	13
4.1. Udpegning af medlem til Væksthusets bestyrelse.....	13
4.2. Udpegning af formand til Væksthusets bestyrelse.....	13
5. KKR.....	14
5.1. Nyt medlem af KKR Hovedstaden	14
6. Punkter til næste møde	15
6.1. Sager til næste møde i KKR	15
7. Eventuelt.....	16
7.1. Eventuelt	16

Deltagerfortegnelse

Steen Christiansen, Albertslund
Erik Lund, Allerød
Ove E. Dalsgaard, Ballerup
Winni Grosbøll, Bornholm
Ib Terp, Brøndby
Allan Holst, Dragør
Willy Eliassen, Egedal
Thomas Lykke Pedersen, Fredensborg
Margit Ørsted deltog som suppleant for Jørgen Glenthøj, Frederiksberg
Ole Find Jensen, Frederikssund
Ole Bondo Christensen, Furesø
Hans Toft, Gentofte
Karin Søjberg Holst, Gladsaxe
Johannes Hecht-Nielsen, Helsingør (fra pkt. 3.1)
Kjeld Hansen, Herlev
Kirsten Jensen, Hillerød
Milton Graff Pedersen, Hvidovre
Michael Ziegler, Høje-Taastrup
Morten Slotved, Hørsholm
Ole Bjørstorp, Ishøj
Simon Pihl Sørensen deltog som suppleant for Søren P. Rasmussen,
Lyngby-Taarbæk
Erik Fabrin, Rudersdal
Erik Nielsen, Rødovre
Henrik Zimino, Tårnby
Marie-Louise Andreasen, Gentofte
Bente Johansen, Bornholm
Helle Katrine Møller, Furesø
Katrina Feilberg, København
Jens Jørgen Nygaard, Egedal
Asger Larsen, Dragør
Arly Eskildsen, Herlev
Ayfer Baykal, København
Balder Mørk Andersen, Frederiksberg
Lea Herdal, Allerød, som suppleant for Bo Asmus Kjeldgaard, Køben-
havn
Niels Borre, Ishøj
Ninna Thomsen, København
Gitte Terp Henriksen, Furesø, som suppleant for Rikke Macholm, Hille-
rød
Susanne Palsig, Gladsaxe

3. Regionalpolitiske sager

3.1. Temadrøftelse om erhverv og regional udvikling

[SAG NR.: 000210259](#) jep

Baggrund

Kommunernes fælles interesser inden for erhvervsområdet og regional udvikling, kan fremmes gennem mange kanaler. Der er derfor brug for at betragte området som en helhed og se på tværs af dagsordnerne i det enkelte forum: Vækstforum, Væksthus osv. Temadrøftelsen skal dog i første omgang særligt danne baggrund for de kommunale bidrag til Vækstforum erhvervsudviklingsstrategi. Vækstforums medlemmer skal første gang drøfte strategiens indhold på seminar medio juni.

Indstilling

Det indstilles, at KKR drøfter anbefalingerne til en fælles kommunal strategi, som baggrund for de kommunale medlemmers arbejde i vækstforum og andre relevante regionale fora.

Beslutning

KKR fik introduktion til hhv. Vækstforum, det Regionale Beskæftigelsesråd og den regionale udviklingsplan, som blev taget til efterretning.

KKR tog det udsendte oplæg til efterretning, dog med en korrektion i pkt. 7, så det fremgår at "Væksthuset skal fortsætte som kommunernes operatør på relevante projekter i større omfang end i første periode."

Formanden konkluderede at der var opbakning til at KKR prioriterer indsatsen meget højt og at der vil blive arbejdet med en strategi som kan drøftes i løbet af efteråret.

Budskaberne fra KKR's medlemmer var bla. at Bornholm bør inddrages, eksempelvis med Vækstforum Bornholms formand, at andre aktører generelt vil blive taget i ed undervejs i arbejdet, at strategien skal være kort og konkret, og at strategien skal ses som den røde tråd der binder de fælleskommunale indsatser på en række områder, herunder uddannelse, beskæftigelse, kultur og infrastruktur.

NOTAT
om
Copenhagen Campus

Campus Copenhagen

Projektforslaget Copenhagen Campus er et forstudie til et byggeprojekt på Carlsberg-grunden i Valby. Projektet har til formål at tiltrække, integrere og fastholde udenlandske studerende, trainees og forskere i Danmark, og dermed sikre talent og højtuddannet arbejdskraft i Danmark. Konkret rummer byggeprojektet planer om 1100 kollegieværelser til studerende og 400 boliger til trainees og forskere.

Projektet er udarbejdet af foreningen ThinkTankTalents, en privat tænketank..

ThinkTankTalents er registreret som privat forening. Af vedtægterne følger, at foreningens formål er at udarbejde og gennemføre projekter, der vil hjælpe med at udvikle og tiltrække talenter i og til Danmark. Bestyrelsen skal bestå af 1-3 bestyrelsesmedlemmer valgt på den årlige generalforsamling. Kun medlemmer kan vælges til bestyrelsen. Bestyrelsen vælger selv sin egen formand og næstformand. Foreningen tegnes af den samlede bestyrelse eller af formanden sammen med et bestyrelsesmedlem. Formand for bestyrelsen er Anette S. Galskjøt.

Metode:

Projektets valg af placering på Carlsberg grunden bygger på analyser af fire mulige placeringer i Kbh, (Carlsberg, De Gamles By, Nordhavn og Ørestad Nord)

De fire lokationer er analyseret ud fra 7 kriterier. Områdets overordnede placering i byen, Infrastruktur, Nærhed til uddannelsesinstitutioner, Byggemuligheder, parathed og evt. pris, Områdets karakter / særpræg, herunder: Byliv – Kultur – Grønt – Skoler – Sport. Målgruppens syn på kvarteret, Væsentlige udviklingsplaner for kvarteret og evt. særlige forhold.

Målgruppe-analysen er en mindre kvalitativ undersøgelse med danske og udenlandske studerende.

Projektet bygger på interviews, analyser samt, samt studieture til lignende boligprojekter i hhv. International House i New York, 22@Barcelona i Barcelona samt Cité Universitaire i Paris. Det samlede netværk af kontakter samt anvendte undersøgelser fremgår af projektets litteraturliste.

Økonomi:

Forstudiet er finansieret af Københavns Kommune (400.000 kr), Region Hovedstaden, Københavns Universitet, Novo Nordisk A/S, Microsoft Development Center Copenhagen , Saxo Bank A/S og Oticon Fonden. (partnere i ThinkTank Talents)

Realisering af Projekt Copenhagen Campus

En samlet pris på byggeriet er ca. 2 milliarder kr. Den økonomiske realisering af projektet er endnu ikke på plads. Det er ThinkTankTalents opfattelse, at Copenhagen Campus bør realiseres i privat regi for at sikre den størst mulige fleksibilitet for bygherren og for at sikre, at den rigtige beboersammensætning kan opnås. Projektet søger støtte fra danske og udenlandske virksomheder og de store danske erhvervsfonde, som har tradition for at støtte samfundsmæssigt fornuftige projekter såvel som kollegieprojekter. Det er desuden ThinkTankTalents hensigt at tiltrække sponsorer også fra relevante danske virksomheder, som f.eks. kan levere de rigtige materialer m.v. til at skabe et bæredygtigt spidsbyggeri som CC.

ThinkTankTalents forventer at de første spadestik til realiseringen kan ske i 2012.

Stine Lund

Forord

Idéen til Copenhagen Campus opstod i Foreningen ThinkTankTalents (TTT) ved "International Talent Symposium," afholdt af Mandag Morgen, Dansk Erhverv og Heidrick & Struggles i maj 2009. Det har dog siden vist sig, at en lignende idé fremkom hos Tænk tanken for Internationalisering & Erhvervsudvikling (TIE) i 2006, hvis fokus var at udvikle København til en vidensby i international topklasse. Selvom den idé ikke blev implementeret, så er vi overbeviste om, at deres arbejde har banet vejen for vores, og gjort det lettere for os at få opbakning til projektets implementering.

VI VIL GERNE TAKKE VORES 7 SPONSORER

Københavns Kommune

Region Hovedstaden

Københavns Universitet

Novo Nordisk A/S

Microsoft Development Center Copenhagen

Saxo Bank A/S

Oticon Fonden

dels for at gøre det muligt for os at gennemføre dette forstudie, men i lige så høj grad for det input og den sparring, vi har fået igennem vores Advisory Board bestående af repræsentanter fra hver af sponsorerne.

Vi vil også gerne takke alle de personer fra KU, CBS, Professionshøjskolerne og DTU, Københavns Kommune, Region Hovedstaden, Ministeriet for Videnskab, Teknologi og Udvikling og en lang række personer, virksomheder og institutioner, som har hjulpet os med information, tal og materiale til rapporten.

Endelig vil vi takke vores bestyrelse i ThinkTankTalents, Lærke Hesselholt, Kåre Sand og Asger Daugbjerg for god støtte og sparring igennem arbejdet med forstudiet.

København 30. juni 2010

Vibeke Snedgaard Rafaelsen

Anette Snedgaard Galskjøt

Indhold

FORORD , 3			
EXECUTIVE SUMMARY , 5			
INDLEDNING , 8			
Formål, 8			
Baggrund, 8			
Rapportens opbygning og terminologi, 9			
KAPITEL 1			
BRUGERNES BEHOV OG KRAV , 12			
Valgkriterier blandt udenlandske vidensarbejdere, 12			
Besøg på udenlandske Campus, 13			
Brugeraanalyse, 14			
KAPITEL 2			
KONCEPT OG STØRRELSE , 18			
Vision, 18			
Differentiering, 18			
Koncept, 19			
Pris, 20			
Struktur, 20			
Personale, 22			
Yderligere branding, 24			
Efterspørgsel, 24			
Størrelse, 25			
KAPITEL 3			
BELIGGENHED , 28			
Områdeanalyse foretaget af Hausenberg, 28			
Carlsberg, 30			
De Gamles By, 34			
Nordhavn, 38			
Ørestad Nord, 41			
Konklusion, 45			
KAPITEL 4			
BYGNING OG ARKITEKTUR , 48			
Baggrund, 48			
Beliggenhed, 51			
Størrelse, 51			
Koncept, 54			
Det Fysiske Miljø, 54			
Bæredygtighed, 56			
Boligerne, 58			
KAPITEL 5			
SAMFUNDSØKONOMISK ANALYSE , 60			
Indledning, 60			
Fokus på udenlandske studerende, forskere og trainees, 62			
Tiltrækning af investeringer, 63			
BILAG , 75			
Bilag 1			
Rapport fra Cité Universitaire, 76			
Bilag 2			
Rapport fra Melondistrict, 22@ Barcelona, 79			
Bilag 3			
Rapport fra I House, NYC fra 1924, 81			
Bilag 4			
Hausenberg bruger undersøgelse og spørgeskema, 83			
Bilag 5			
Profil Hausenberg, 93			
Bilag 6			
Profil Arkitekter, 94			
Bilag 7			
Profil ThinkTankTalents, 95			
Konklusion, 64			
KAPITEL 6			
ØKONOMI , 66			
Organisation og bygherre, 66			
Projektudvikling og pris, 66			
Mulige investorer, 67			
Offentlige og EU støttemuligheder, 67			
Projektopdeling af byggeri, 68			
SAMMENFATNING OG KONKLUSION , 70			
LITTERATURLISTE OG KONTAKTER , 72			
Litteraturliste, 72			
Kontakter, 73			

København skal være en vidensby i verdensklasse

Indledning

FORMÅL

Denne rapport indeholder et forstudie til etablering af Copenhagen Campus (CC) i København. CC skal bestå af boliger tiltænkt talentfulde studerende, forskere og trainees, samt et boligmiljø der fremmer det fysiske møde mellem beboerne, erhvervslivet, universiteterne, offentlige instanser og det lokale samfund for dermed at kunne understøtte København som vidensby. Etablering af attraktive boliger og et miljø, som kan være med til at tiltrække kvalificeret arbejdskraft, vil bl.a. resultere i et øget udbud af kompetencer, der fremmer innovation & forskning.

Rapporten afdækker hvilke krav brugerne stiller til et sådant campusmiljø, hvor i byen et sådant miljø bedst vil kunne placeres ud fra en række objektive kriterier, samt hvilket koncept og byggeri der vil passe bedst for dette campusmiljø. Endelig indeholder rapporten en analyse af de samfundsekonomiske udfordringer og konsekvenser, et forslag til finansiering samt en overordnet konklusion.

BAGGRUND

Danmark mangler talenter! Arbejdsmarkedets Erhvervsråd forudser at Danmark kommer til at mangle 105.000 personer med en videregående uddannelse i 2019¹. Tal fra Dansk Industri viser, at Danmark mistede ordrer svarende til 32 mia. kr. i perioden 2005-2007 primært på grund af manglende arbejdskraft². Vi står samtidig over for en demografisk udfordring, som betyder, at færre skal forsørge flere. Hver gang otte går på pension, er der kun fem unge til at tage over³.

IOECD's Copenhagen Review nævnes manglende kvalificeret arbejdskraft også som en af afgørende faktorer, der bringer områdets produktivitet og samlede produktion i fare. Den anden faktor beskrives som lav

gennemsnitlig innovationskapacitet, hvor det forholdsvis snævre antal af PhD-studerende og udtagne patenter kan være en indikator for et begrænset produktivitetspotentiale i hovedstaden. Eftersom hovedstadsområdet står for ca. halvdelen af Danmarks nationalprodukt, er disse problemstillinger af stor betydning for København⁴.

Kvalificeret arbejdskraft kan tilføres på forskellige måder:

- Opkvalificering af danskerne så flere får en videregående uddannelse
- Tiltrækning af udenlandske personer med en videregående uddannelse
- Ved at motivere flere udenlandske studerende til at blive og arbejde i Danmark efter endt studie.

I 2019 vil vi mangle 105.000 talenter i DK

Denne rapport fokuserer hovedsagelig på de studerende samt forskere og trainees.

Antallet af udenlandske studerende i Danmark er stigende⁵. Men analysen "Internationale studerendes beskæftigelsessituation i Danmark efter endt uddannelse", viser, at det kun er 1/3 af disse, som bliver i DK, når de er færdige med at studere. Undersøgelsen peger endvidere på, at

1. AE 2010: "Arbejdsmarkedskrisen koster ufaglærte jobs for altid".
 2. AmCham, CopCap, H&S 2009, "Talenter skal der til".
 3. Perspektiv og handlingsplan 2010, Minister for Ligestilling.
 4. OECD Copenhagen Review 2009.
 5. FBE, 2009. "Analyse af internationale studerendes beskæftigelsessituation efter endt uddannelse i Danmark."

en forholdsmæssig større del af studerende med studiearbejde bliver. Det skyldes kontakten til det danske arbejdsmarked og den øgede integration, det giver.

Desværre savner de internationale studerende danske venner og betegnere danskerne som underligt lukkede⁶. En analyse blandt udenlandske studerende bekræfter dette ved at pointere, at kun 74% af disse er tilfredse med deres studieophold i DK. De resterende lider under mangel på integration, karriererådgivning og studiejobs, og de har det svært med de høje leveomkostninger i Danmark⁷. Samme undersøgelse påviser endvidere, at Danmark primært bliver valgt ud fra personlige anbefalinger. Forbedrer man således tilfredsheden blandt de udenlandske studerende, kan det have en positiv effekt på det fremtidige udbud af internationale studerende.

Hvert år kommer ca. 16.000 studerende til Danmark, dels i form af udvekslingsstuderende på et eller to semestre, og dels som fuldtidsstuderende ved landets højere læreanstalter. Således var der i studieåret 2008/2009 i alt 8.000 udvekslingsstuderende og 8.758 udenlandske studerende på en hel uddannelse i Danmark⁸. Af disse vælger blot en lille del at blive i Danmark efter endt studietid⁹, og som nævnt ovenfor er en af årsagerne dårlig integration med danskerne. Det kan bl.a. skyldes, at der ikke i dag findes et ordentligt boligmiljø med boliger og aktiviteter, der fremmer det fysiske møde mellem danskere og de udenlandske studerende.

De udenlandske studerende mangler ofte egnede boliger, og der har i de senere år været rig debat om manglen på boliger til både udenlandske og danske studerende i Århus og København (ifølge Iben Kock, UngesBolig-Service.dk mangler der pt. 1.000 kollegieværelser i København). Danske Universiteter har den 31. marts 2009 henvendt sig til Undervisningsministeriet for at sætte fokus på denne problemstilling og regeringen og Vækst-

6. Politiken 23. Maj 2010: "Jeg vil bare gerne score nogle udenlandske piger".
 7. Cirus og Isb, 22. januar 2009: "The International Student Barometer for DK".
 8. Videnskabsministeriet, Undervisningsministeriet og Kulturministeriet samt Universitets- og Bygningsstyrelsens særkørsel på Danmarks Statistiks data.
 9. FBE, august 2009. "Analyse af internationale studerendes beskæftigelsessituation efter endt uddannelse i Danmark".

forum Hovedstaden har netop indgået en rammeaftale, hvori behovet for boliger til udenlandske forskere og studerende ligeledes skitseres.

Herudover kommer et større antal trainees og forskere til landet hvert år (dels til de højere læreranstalter og dels til de største danske virksomheder). Disse har ligeledes et bolig- og integrationsbehov. I dag bor de på hoteller og i lejligheder spredt ud over byen, uden store muligheder for at socialisere og blive integreret med danskerne. Disse unge udgør også et stort potentiale i forhold til at tiltrække kvalificeret arbejdskraft.

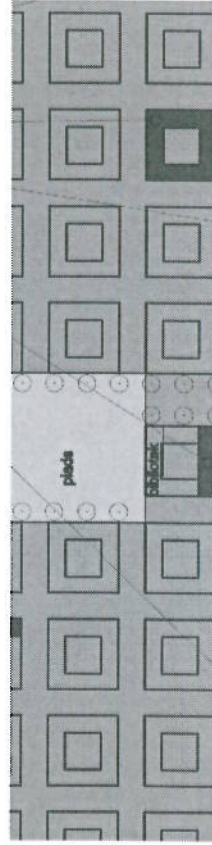
Det er vores tese, at man til dels kan afhjælpe den overordnede problemstilling, den fremtidige mangel på kvalificeret arbejdskraft, ved at skabe et unikt campusmiljø med fokus bl.a. på integration, således at flere studerende, trainees og forskere vælger at arbejde i Danmark, enten i forlængelse af deres studie eller senere i deres arbejdsliv. Således vil etableringen af Copenhagen Campus være med til at sikre vores velfærdssamfund igennem en øget grad af tiltrækning og fastholdelse af den talentmasse der skal til, for at Danmark fremover kan bevare konkurrencedygtighed og skabe grobund for vækst og innovation.

RAPPORTENS OPBYGNING OG TERMINOLOGI

Rapporten indeholder følgende kapitler:

1. Beboernes behov og krav
2. Koncept og størrelse
3. Beliggenhed
4. Bygning og arkitektur
5. Samfundøkonomisk analyse
6. Økonomi
7. Konklusion

I rapporten benyttes terminologien "kvalificeret arbejdskraft". Med dette menes arbejdskraft med en videregående uddannelse. Yderligere benyttes



terminologien "trainees", hvilket også omfatter personer på Graduate programmer. Endelig taler vi om forskere og hermed menes både PhD Studerende, senior forskere og specialister, ansat dels på de højere læreanstalter og dels i virksomheder i Hovedstadsområdet.

NAVNET

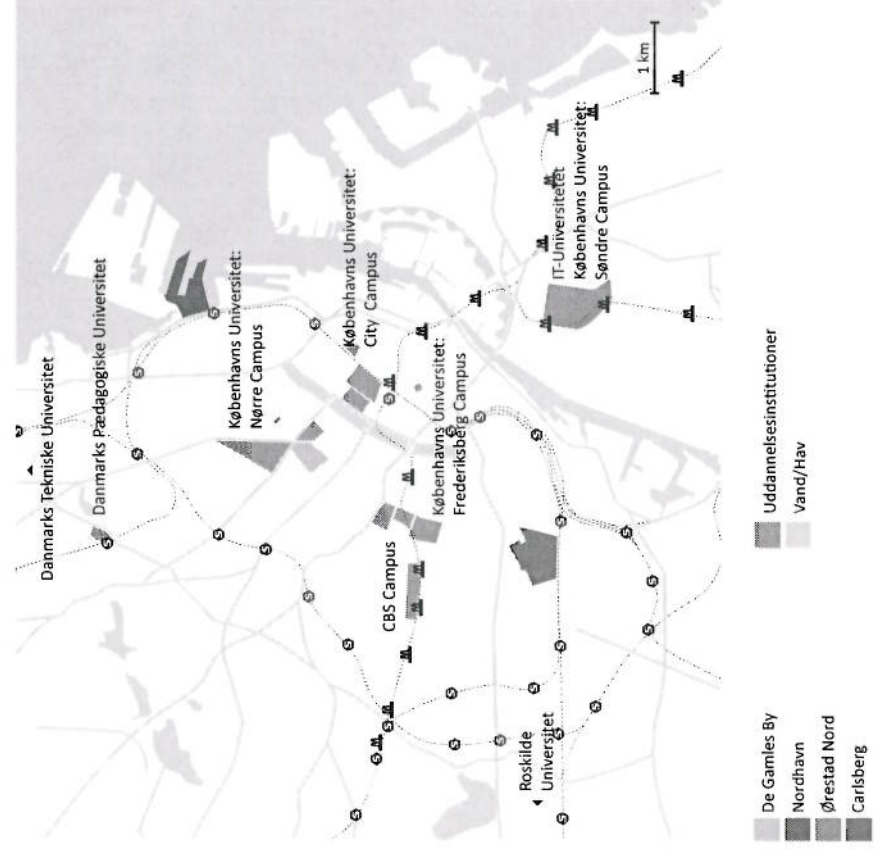
I processen med at skrive denne rapport er vi stødt på spørgsmål om, hvorfor vi kalder projektet Copenhagen Campus. Enkelte har været forvirrede over, at der ikke er tale om en traditional campus med både undervisning og boliger. Vores idé med navnet var at signalere et miljø med boliger og fællesfaciliteter for studerende, trainees og forskere – alle personer der beskæftiger sig med viden i en eller anden forstand. Desuden tror vi, at det er ordet Campus, som de udenlandske studerende og forskere vil søge på, når de skal finde en bolig i Danmark.

For bedre at kunne vurdere, hvorvidt navnet var egnet eller ej, har vi foretaget en on-line undersøgelse, dels blandt alle de personer vi har været i kontakt med i projektet og dels blandt en række uvildige.

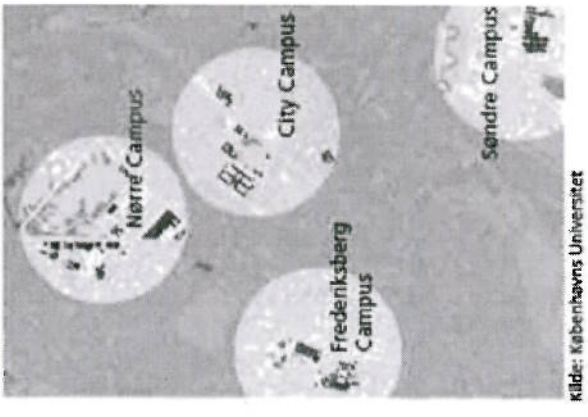
80% af de forespurgte mener, at vi skal beholde Copenhagen Campus navnet, hvilket vi således har besluttet.

.....

Overviskorts: De 4 områder



Kort over Københavns Universitets campus-områder



Overviskortsplacerer de fire udvalgte områder i forhold til hinanden og i en samlet by kontekst. Kortet giver overblik over de fire områders placering i forhold til universitetsområder og hovedfærdselsårer som vejnet, s-tog og metro.

Uddannelsesinstitutionerne er de seneste år begyndt at bruge campus-begrebet ved at definere den geografiske beliggenhed af deres institutioner som campus-områder. Københavns Universitet opererer med Nørre Campus, City Campus, Frederiksberg Campus

og Søndre Campus (se mindre kort til højre), og Copenhagen Business School kalder sit område CBS Campus.

KAPITEL 6

Økonomi

Økonomi

ORGANISATION OG BYGGERE

Copenhagen Campus bør stiftes som en fond og være en selvejende institution med en række investorer, der hver bidrager til dele af projektet. Fonden bør fungere dels som kultur-paraply for de enkelte bygninger og som ejendomsselskab med ansvar for udlejning og drift af værelser og bygninger. Institutionen kunne stiftes med en direktion bestående af 2 personer med kreativ, strategisk, projektledeles- og økonomisk ansvar og forståelse. Der vil desuden formentlig blive behov for regnskabsassistance med kendskab til lejeloven.

Driften på det færdige byggeri bør således kunne bære udgifter til disse personer.

Herudover bør institutionen have en bestyrelse, som samtidig kan fungere som advisory board for ledelsen. Bestyrelsen skal til enhver tid bestå af fremtrædende personer fra det offentlige og private erhvervsliv, fra regeringen samt repræsentanter fra de videregående læreanstalter i hovedstadsområdet. Det er vigtigt, at bestyrelsen reflekterer det samarbejde på tværs af alle disse institutioner, som anbefales så kraftigt af OECD i indsatsen for at skabe vækst og innovation.

Investorerne i Copenhagen Campus bør have medbestemmelse i forhold til udvælgelsen af denne bestyrelse.

Ledelsen i den nye organisation bør bistås af en række rådgivere i udviklingsprocessen. Disse bør bestå af bygherrerådgiver, byudviklere, arkitekter, sociologer, kunstnere, fremtidsforskere, PR rådgivere og branding eksperter og bør udvælges som en del af næste fase.

Som nævnt ovenfor er det yderst vigtigt for at opfylde formålet med CC, at kunne skabe den rigtige kultur og organisation. For at skabe denne og sikre implementering i de enkelte bygninger, bør man nedsætte et kulturråd. Dette kunne bestå af personer med erfaring inden for kollegiedrift, beboere fra de ældste danske kollegier med stærk kultur samt relevante udenlandske interessenter. Kulturrådets første opgave ville være at definere regler, krav, pligter og rettigheder for beboerne på Copenhagen Campus. Og senere, når byggenet er færdigt og indviet, at deltage i udvalgte arrangementer og bidrage med inspiration, ideer og viden til kulturprocessen. Vi har været i kontakt med en række personer, som kunne udgøre dette kulturråd, og har oplevet en stor grad af interesse og villighed til at bidrage til denne proces.

PROJEKTUDVIKLING OG PRIS

Projektet bør bestå af et antal bygninger opført forskellige steder på grunden, som beskrevet i kapitel 4 og bør være et 100% bæredygtigt byggeri i minimum lavenergi klasse 1, hvorfor der skal indsamles viden om bæredygtig byplanlægning, om bæredygtige byggematerialer med lang levetid og ringe miljøbelastning, genanvendelighed og bortskaffelse, etc. Byggeriet bør desuden opføres i en højere standard end gængse kollegier for at imødekomme de behov, som brugerne har og for at sikre et attraktivt miljø med stor søgning.

Til brug for udregning af pris for byggeriet har vi indhentet et notat fra byggeekspert Asger Kurth, Nitram Property. Notatet opregner en række forudsætninger for byggeriet og konklusionen fra notatet er, at prisen for et sådant byggeri, inklusiv byggerådgivere, jordarbejder, tilslutningsafgifter mv., forudsat at der er tale om 100% nybyggeri, vil være:

Ca. kr 20.000 pr. kvadratmeter. Dvs. en samlet pris for byggeriet på kr. 1,8 mia, med udgangspunkt i 90.000 m².

Prisen er testet hos de arkitekter, som har bistået os i dette forstudie, som også mener, at det er et rimeligt estimat.

Hertil skal lægges omkostninger til erhvervelse af byggegrund.

MULIGE INVESTORER

Det er vores opfattelse, at Copenhagen Campus bør realiseres i privat regi for at sikre den størst mulige fleksibilitet for bygherren og for at sikre, at den rigtige beboer-sammensætning kan opnås.

Hidtil har det været sådan, at skulle man bygge ungdomsboliger under lov om almennyttige boliger (lbgk nr. 1204) måtte alene 10% af disse bebos af udlændinge, hvilket ville være i modstrid med visionen for CC. Der er dog netop vedtaget en lovændring (L 205 Forslag til lov om ændring af lov om teknologioverførsel m.v. ved offentlige forskningsinstitutioner og lov om almene boliger m.v.), som vil hæve denne grænse til 50%.

Men da den stadig er begrænsende i forhold til vores ambition om at CC skal bebos af ca. 2/3 udlændinge i første fase vil det ikke være relevant at søge om økonomisk støtte under denne lov.

De private investorer kunne bestå af danske og udenlandske erhvervsvirksomheder, store erhvervsfonde samt pensionskasser. Vi har under forstudiet været i kontakt med en række interessenter fra alle 3 grupper. Det er blevet klart for os, at det ikke er hverken realistisk eller optimalt at inddrage pensionskasser på nuværende tidspunkt, da disse primært investerer i færdige projekter med positiv drift. En investering fra deres side vil derfor formentlig først blive relevant på et senere tidspunkt. Der er dog en stor positiv vilje overfor projektet hos alle kontaktede aktører. Det er tanken, at driften på CC skal finansieres af lejeindtægter fra værelser og lejligheder. Der bør udarbejdes en model, der muliggør

differentieret prisfastsættelse afhængig af boligernes størrelse og beboertyper. De studerende kan som nævnt ovenfor ikke betale en husleje, der kan understøtte en bæredygtig drift i økonomisk henseende, hvorimod man kan få en langt større husleje for de værelser og lejligheder, der er tiltænkt trainees og forskere. Men selv med disse indtægter vil det blive en udfordring at få projektet til at balancere økonomisk, og realiseringen af Copenhagen Campus er derfor afhængig af, at der er betydelige gavelementer inkluderet i finansieringen.

Projektet bør derfor realiseres med massiv støtte fra danske og udenlandske virksomheder og de store danske erhvervsfonde.

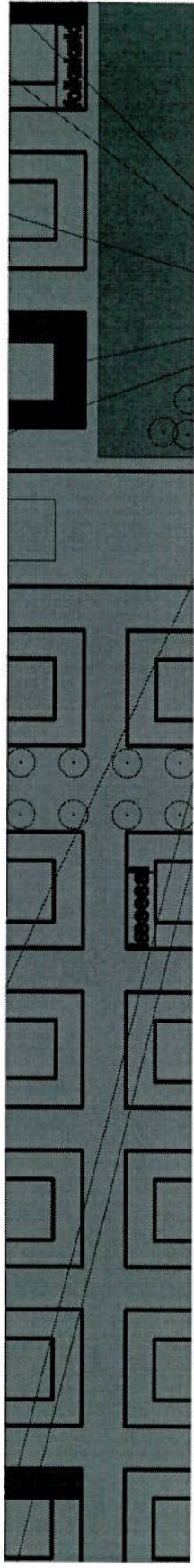
De store fonde har allerede tradition for at støtte samfundsmæssigt fornuftige projekter såvel som kollegieprojekter. Af samme årsag vurderer vi, at et projekt som Copenhagen Campus burde være i stand til at tiltrække den fornødne finansiering.

Det er vores hensigt at tiltrække sponsorerer også fra relevante danske virksomheder, som f.eks. kan levere de rigtige materialer mv til at skabe et bæredygtigt spydspidsbyggeri som CC. Det er vores holdning, at den branding effekt, der vil være i en sådan støtte, bør være særdeles værdifuld for virksomhederne.

Muligheden for at tiltrække udenlandske investeringer til nationale huse, som ses i Cité Universitaire er også til stede. Især Norge ville være relevant, givet de mange norske studerende, som kommer til landet hvert år.

OFFENTLIGE OG EU STØTTEMULIGHEDER

Det er vigtigt at notere sig, at såfremt man tænker offentlig støtte i enhver form ind i projektf finansieringen, bliver man i de fleste tilfælde underlagt regler om udbud mv. Det er ikke nødvendigvis en ulempe, da



det i sig selv kan sikre, at man får en bredde i besværelserne af en eventuel projektkonkurrence. Dog vil det forlænge processen og formentlig også gøre den dyrere, da ansøgningsprocessen og det papirarbejde der skal til er meget omfattende.

Der findes en lang række støttemuligheder inden for EU, dog er der ingen, der er direkte anvendelige ved et byggeri som Copenhagen Campus. Der kan muligvis opnås støtte til projekter omkring Copenhagen Campus fra programmerne "Videnskab i Samfundet", et program, der støtter etablering af åbne miljøer, der gør unge interesserede i videnskab. Fra "Livslang Læring", program der støtter uddannelsesprojekter, fra "Fremme af initiativ og iværksætterånd", fra "Fremme af innovation og kapacitet til at styre produktivitet". Og endeligt fra programmet "Et aktivt civilsamfund i Europa", et program der støtter projekter, der iværksættes på initiativ af civilsamfundets organisationer. Alle støttemuligheder er beskrevet i EU publikationen: "Tilskudsoversigt".

Endelig har der været rig debat om bæredygtigt byggeri i Danmark i miljømæssig forstand, og det vil formentlig være muligt at søge tilskud til opførelse af Copenhagen Campus som demonstrationsbyggeri, da der i så høj grad som muligt vil blive tale om et højt profileret og omfangsrigt bæredygtigt byggeri⁷¹.

PROJEKTOPDELING AF BYGGERI

For at skabe den størst mulige fleksibilitet for investorer, bør projektet blive delt op i flere forskellige underprojekter, hvori investering kan foretages. Der bør skabes mulighed for at investere enten i større eller mindre dele såsom et helt hus eller et enkelt værelse. Jo større investering, jo større mulighed for at få indflydelse på dele af byggeriet.

.....

71. Innovation af bæredygtige løsninger i byggeriet, hvordan forbedrer vi rammerne. Iris Group 2009.

Sammenfatning og konklusion

Sammenfatning og konklusion

At ideen er god og potentialet til stede, mener vi at have afdækket igennem denne rapport.

Vi har afdækket og belyst beboernes behov og krav til bolig og miljø, dels gennem information fra en række rapporter og analyser, dels gennem en brugerundersøgelse og endelig med informationer fra vores besøg i Cité Universitaire, iHouse og 22@Barcelona, som har givet en række ideer og stor inspiration. Alle peger i samme retning, nemlig at der er et stort behov for boliger til udenlandske og danske studerende, og at der er behov også for boliger til trainees og forskere, selvom dette behov er mere vanskeligt at estimere. Vi har fået belyst vigtigheden af at skabe et miljø med diversificerede boligbehov til de forskellige grupper af beboere, og at det er en god idé at skabe mulighed for, at man kan flytte rundt, efterhånden som ens behov ændres. Det er ligeledes blevet klart, at der er behov for et miljø, som kan danne ramme om integration og innovation, et miljø som kan tiltrække talenter både fra Danmark og udlandet og være med til at fastholde disse.

Dette miljø mener vi bør bestå af et "Videnshotel", restauranter og caféer med sunde og nærende tilbud, genbrugsbutik, supermarkeder, musikhus, teater, sportsfaciliteter mv. Disse faciliteter bør etableres med hjælp fra danske virksomheder med stærke brands for at sikre synlighed, differentiering, synergi, kvalitet og præferencer.

Vi har defineret koncept og størrelse og fundet, at CC bør ledes af en stærk organisation, som kan være med til at understøtte det miljø, som brugerne efterspørger, en organisation som også kan skabe og værne om en stærk kultur. CC bør rumme et så stort antal boliger, at der kan skabes gode muligheder for integration og innovation, også det akutte

behov for boliger kan afhjælpes. Derfor bør der opføres minimum 1.000 kollegieværelser og ca. 400 boliger til forskere og trainees. Disse bør placeres i en række huse fordelt på området og kædes sammen af en stærk identitet i form og farver. Man skal vide, at man nu er på Copenhagens Campus, selvom bygningerne vil ligge sammen med erhvervsliv og andre boliger.

Beboerne på campus bør bestå af ca. 2/3 udlændinge og 1/3 danskere i første fase. Alle skal de være med til at skabe den attraktive og innovative kultur, som skal skabe grobund for forøget integration af unge udenlandske talenter og en højere grad af internationalisering af de unge danskere. CC skal bidrage til at understøtte København som vidensby og være et hot-spot for innovation – et sted for "Meeting of minds".

Vi har afdækket den optimale beliggenhed gennem et studie af 4 egnede steder i København. Det er blevet målt på forskellige kriterier, og de fleste peger i retning af Carlsberg som det bedst egnede sted for Copenhagens Campus. Med sin unikke historie, sin geografiske beliggenhed tæt på det levende Vesterbro, gode infrastruktur og gode placering i forhold til de fleste videregående uddannelsesinstitutioner, bliver Carlsberg byen med Copenhagens Campus en ny spændende bydel, som vil syde af liv, kultur og viden. Der vil her være gode forhold for at skabe den integration mellem de danske og de udenlandske vidensarbejdere, som er så nødvendig. Herudover er der en unik mulighed for branding af dette område pga. Carlsbergs internationale navn og renommé. Få studerende verden over kender ikke til Carlsbergs brand, og det vil være medvirkende til at tiltrække den kvalificerede arbejdskraft, som Danmark har brug for.

Vi har fået belyst hvilke elementer, der er vigtige bygningsmæssigt og arkitektonisk, nemlig at understøtte muligheden for integration ved at invitere byen inden for og skabe incitament og mulighed for det fysiske

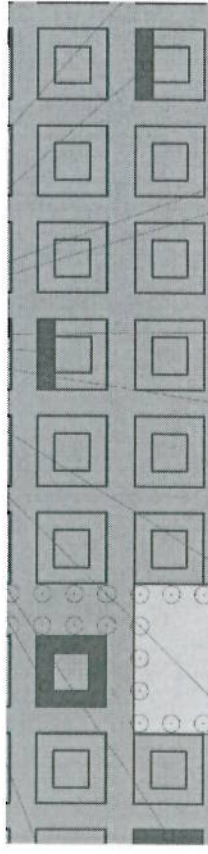
møde mellem de forskellige beboere på Copenhagen Campus. Projektet skal signalere verdensklasse i kvalitet, bæredygtighed, fremsynethed, livsglæde og respekt mellem og for mennesker. Boligerne og deres placering skal afspejle beboernes mangfoldighed, således at ingen grupper isoleres, men tværtimod blandes på et stort område. Offentlige institutioner blandes med private, udlændinge med danskere, unge studerende med familier etc. Der vil blive lagt stor vægt på en fællesskabsfølelse omkring den miljø- og klimamæssige bæredygtighed, som igen vil understøtte integrationen.

Vi har fået belyst de samfundsøkonomiske aspekter og fået fastslået, at Danmark kommer til at mangle 105.000 personer med en videregående uddannelse om ikke mange år. At det rigtig godt kan betale sig for Danmark at forsøge at fastholde og tiltrække udenlandske talenter for at afhjælpe denne mangel. Og at vi ikke har noget at frygte, for analyser fra anerkendte professorer viser, at det ikke går ud over vores egen arbejdskraft, når vi ansætter medarbejdere fra udlandet. Tværtimod har det en positiv effekt på jobskabelsen og innovationen i de virksomheder, der anvender den udenlandske arbejdskraft.

Endelig har vi set på hvilken organisation og juridisk struktur, der vil være den rigtige og et bud på, hvad det vil koste. Copenhagen Campus bør realiseres i privat regi, stiftes som en fond og være en selvejende institution med bidrag fra erhvervslivet, de store erhvervsfonde samt støttet fra relevante offentlige institutioner både fra Danmark og EU.

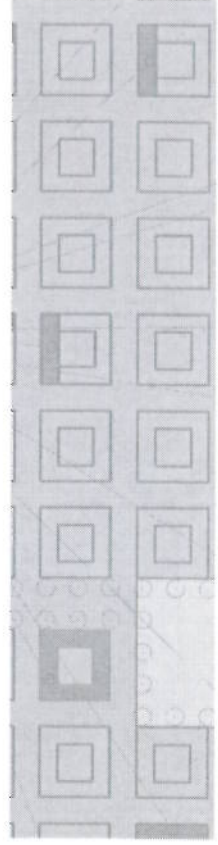
Således vil etableringen af Copenhagen Campus være med til at sikre vores velfærdsamfund igennem en øget grad af tiltrækning og fastholdelse af den talentmasse der skal til, for at Danmark fremover kan bevare konkurrencedygtighed og skabe grobund for vækst og innovation.

Baseret på denne konklusion arbejder vi nu videre med næste fase, og det er vores ambition at være i stand til at påbegynde byggeriet af Copenhagen Campus inden for de næste 12 måneder!



LITTERATURLISTE

1. Universitets- og Bygningsstyrelsen, 2010: "Campus og Studiemiljø".
2. Mandag Morgen, 0206-2006: "Fremtidens metropol er en konfettibyg".
3. CIRIUS & isb, 2201-2009: "The International Student Barometer for DK".
4. OECD Copenhagen Review 2009 – assessment and recommendations.
5. Arbejderbevægelsens Erhvervsråd AE, 2010: "Arbejdsmarkedskrisen koster ufaglærte jobs for altid".
6. Universitetsavisen, 10. oktober 2008: "Udenlandske forskere er et scoop".
7. KU-DTU-RegionH, 18. januar 2009: "Attraktive gæsteboliger til udenlandske forskere".
8. FBE, 2009: "Praktikforløb for Internationale Studerende".
9. KPMG, March 2009: "Tax, Demographics and Corporate Location".
10. KPMG, September 2008: "The Global Skills Convergence".
11. OECD, 11. June 2009: "The Global Competition for Talent".
12. FBE, august 2009: "Analyse af Int. Studerendes Beskæftigelses-situation efter endt uddannelse i DK".
13. KU-DTU-RegionH, April 2010: "Barrierer for tiltrækning af udenlandske forskere".
14. DPU, Århus Universitet, 2006: "Shaping the future of Learning".
15. Amcham, CopCap, H&S, 2009: "Talent skal der til".
16. RegionH m.fl., 2010: "Talentbro til Hovedstadsregionen".
17. FBS/CIRIUS, 2009: "Int. studerende i din virksomhed".
18. Erhverv & Boligstyrelsen, 2003: "Rapport om udvekslings-studerendes boligforhold i hovedstadsområdet".
19. Oxford Research, 2006: "Udenlandske vidensarbejdere i DK".
20. Berlingske Tidende, 13.04.2010: "Kbh får ny tænketank".
21. Børsen, 16.04.2010: "Ingen gode undskyldninger for DKS vækstkrise".
22. Mandag Morgen: "Ti bud på ny dansk vækstpolitik".
23. Mandag Morgen, 02.02.2010: "DK Velfærdsmodel på uholdbar kurs".
24. Mandag Morgen: 27.09.2010: "Ny dansk Vækststrategi".
25. Mandag Morgen: "Stort behov for langsigtet dansk vækstpakke".
26. Cirusonline, 2009: "Mobilitetsstatistik 2007/2008".
27. Mandag Morgen, 07.03.2010: "DK lider af selvskabte problemer".
28. Mandag Morgen: APM: "Fremtidens talenter kommer udefra".
29. Mandag Morgen 07.03.2010: "Lavhastighedssamfundet".
30. Politiken 23.05.2010: "Carlsberg åbner hemmelige kældre".
31. Politiken 23.05.2010: "Unge nydanskere har fuld fart frem".
32. Politiken 23.05.2010: "Internationale studerende bringer verden til danskerne".
33. Politiken 23.05.2010: "Jeg vil bare gerne score nogle udenlandske piger".
34. Politiken 23.05.2010: "Ukrain-er vil revolutionere den danske velfærdsmodel".
35. Politiken 23.05.2010: "Ameri-kaneren der ville vide hvordan Janteloven fungerer".
36. MandagMorgen MM Elite 29.09.2006: "Fremtiden tilhører de små storbyer".
37. Tænk tanken om fremtidens arbejdskraft, 2008: "CPH".
38. Tænk tanken for Internationalisering & Erhvervsudvikling, 2006: "CPH – Int. Vidensby".
39. Ib Andersen, 2008: "Den skinbarlige sandhed".
40. Steiner Kvale, 2009: "Inter-View".
41. International House New York, 1999: "Living in The Future".
42. La Cité Internationale Universitaire de Paris, 1990: "CIUP".
43. Designing the High Line, 2008: "Gansevoort Street to 30th Street".
44. KU & UBST, 2010: "Viden-sbydel Nørre Campus".
45. DK Arkitektur, November 2007: "Tietgenskollegiet".
46. F. Nietzsche, 1882: "Die fröhliche Wissenschaft Den muntre videnskab (1997)".
47. Iris Group 2009: "Innova-



- tion af bæredygtige løsninger i byggeriet, hvordan forbedrer vi rammerne".
48. M. Engholm 2009: 2009-Boligundersøgelsen – Delrapport fra undersøgelse af elever og studerendes boligvilkår i hovedstadsområdet og Århus. Danske elever og Studerendes Kollegieråd.
49. U. Hjelmar 2009: Unge på boligmarkedet – En sammenfatningsrapport. AKF Rapport
50. T.P. Jensen, U.H. Jensen, T. Halgreen og V. Pihl 2003: "Udenlandske studerende i hovedstadsregionen – hvordan kan det gøres bedre?".
51. AKF Forlaget Larsen, M.M. 2009: "De unges boligsituation" – Endelig afrapportering af register- og spørgeskemaundersøgelse. AKF Workingpaper.
52. T. Rogers, J. Bartyzel, S. Bush, W. Archer 2008.
53. The International Student Barometer for Denmark, 2008. International Graduate Insight Group, I-graduate og Cirius.
54. Dansk Erhverv m.fl. maj 2010: "Notat om forsker/eksportordningen (KSL §§ 48E og 48F).

55. Marie Preisler, Arbejdsliv i Norden 04.05.2010: "Fælles Nordisk indsats for mere udenlandsk arbejdskraft".
56. Elisabeth Trommer, Birgitte Viborg, DTU: "Notat af 20. april 2010".
57. John E. Andersen, Eva Petersen, KU: "Notat af 2. december 2008".
58. Reputation Institute 2007/2008.
59. Politiken 17. maj 2010: "Danmarks konkurrenceevne styrtdykker".
60. Frederik M. Juel, Business DK: "Opbakning til skræmmetal fra OECD".
61. Jan Rose Skaksen, CEBR 8. september 2009: "Er der problemer med dansk konkurrencekraft?".
62. Nikolaj Malchow-Møller, Jakob Roland Munch og Jan Rose Skaksen, april 2009: "Do immigrants take the jobs of native workers?".
63. LO-Storkøbenhavn, 4. maj 2010: "Danmark er på vej ud af krisen".

KONTAKTER

1. CBS – Marianne Bach, Housing Coordinator
2. CBS – Birthe Duelund, Sekretariatsleder
3. CBS – Robin Jensen, Director of International Programs
4. KU – Dr. John E. Andersen, Director of Int. Affairs
5. KU – Eva Louise Troels Petersen, Housing Coordinator
6. KU – Thomas Møller Kristensen, Specialkonsulent
7. DTU – Martin Vigild, dekan
8. DTU – Merete Reuss, afdelingschef
9. DTU – Elizabeth Trommer
10. DPU – Søren Ehlers, Dr. pæd
11. Professionshøjskolerne
12. Styrelsen for International Uddannelse – Morten Overgaard
13. 22@Barcelona – Rosina Vinyes Ballbé, architecta
14. 22@Barcelona – Isabel Ponti Riudor, Communication Mgr
15. 22@Barcelona – Raul Sanchez, Strategic sectors
16. I-House – Christine Fallon, ass dir of Admissions
17. I-House – Megan Amouzou, Dir of Admissions
18. City Universitaire – Petit-Perin, Directrice
19. Heidrick & Struggels – Kåre Sand, Partner
20. Innovation Embassy – Rikke Chr, Cocreator
21. Nordic City Network – Per Riisom, partner
22. Carlsberg Ejendomme – Ejendomschef
23. Carlsberg Ejendomme – Udviklingschef Jacob M. Andersen
24. By & Havn: Flemming Eismark
25. By & Havn: Simon Brückner
26. UBST: Mikala Holme Samsøe
27. Thorbjørn Westh, studerende på kandidatniveau i Design og Innovation, DTU
28. Ditte Ravnild, studerende på kandidatniveau i Management of Creative Business Processes, CBS
29. Louise Thorntoft Jensen, studerende på kandidatniveau i digital design og kommunikation, IT Universitet
30. Ph.d.-studerende Anna Folke Larsen, ph.d.-studerende, KU
31. Rune Hartvig, ph.d.-studerende, Det Farmaceutiske Fakultet, KU
32. Christian Hollensen, civil-

ingeniør, ph.d.-studerende, medicinteknologi, DTU og Rigshospitalet.
 33. Iben Koch, direktør, Unges-BoligService.dk.
 34. Mads Engholm, projektleder, Danske Studerendes Fællesråd, forfatter af rapporten "2009-Boligundersøgelsen – Delrapport fra undersøgelse af elever og studerendes boligvilkår i hovedstadsområdet og Århus".
 35. Jakob Murning, cand.scient.soc., tidligere frivillig leder i International Club, RUC.
 36. Eva Louise Troels Petersen, Housing Coordinator, Københavns Universitet.
 37. Lise Palm, afdelingschef, Teknik- og Miljøforvaltningen, Københavns Kommune
 38. Rikke Lethare, Økonomiforvaltningen, København Kommune
 39. Sebastian Christensen, Økonomiforvaltningen, Københavns Kommune
 40. Jørgen Abrahamson, Teknik- og Miljøforvaltningen, Københavns Kommune
 41. Hanne Baastrup, direktør Sundheds- og Omsorgsforvaltning

gen, Københavns Kommune
 42. Solvejg Reigstad, udviklingschef og projektkoordinator, Ørestad Nord Gruppen

FOKUSGRUPPE

Otte studerende fra Master of Applied Cultural Analysis, SAXO-Instituttet, KU; heraf syv udenlandske (Grækenland, Kina, Israel, England, Italien og Norge)

INTERVIEWEDE TIL VIRKSOMHEDSANALYSEN

- Stirling DK, Lars Jagd
- Microsoft Development Center Copenhagen, Charlotte Mark
- Saxo Bank, Kasper Elbjørn
- Coloplast, Anders Monrad Rendtorff
- Novo Nordisk, Lene Charlotte Olsen
- PriceWaterHouseCoopers, Karin Boel
- Alk-Abello, Kirsten Harting
- H. Lundbeck A/S, Peter Bøgelund
- Leo Pharma, Lars Olsen
- A.P.Møller – Mærsk A/S, Louise Brix-Hansen
- FOSS, Tue Byskov Bøtkjær

Arkitekter

Vi er i processen blevet bistået af arkitekterne:

dNTE – Birgitte de Neergaard og Peter Theil Eriksen.

Deres primære kompetencer omfatter et bredt erfaringsfundament inden for arkitektfaglige områder spændende over:

- Projekteringserfaring fra mange forskelligartede opgaver
- Erfaring med planlægning og indretning
- Erfaring med restaurering og ombygning
- Erfaring med byplanlægning og kollegiebyggeri



.....

Foreningen ThinkTankTalents

Foreningen ThinkTankTalents blev stiftet 1. september 2009 af Anette Snedgaard Galskjøt og Vibeke Snedgaard Rafælsen med det formål at udføre projekter, der fremmer fastholdelse og tiltrækning af talenter i og til Danmark.

Foreningens primære projekt er Copenhagen Campus og der arbejdes desuden med en række andre projekter, se www.thinktanktalents.dk.

Foreningens bestyrelse består af:

Anette Snedgaard Galskjøt, Formand
Lærke Hesselholt, NSR
Kåre Sand, Heidrick&Struggles
Asger Daugbjerg, Mandag Morgen



Gopre 27.10.2010 (Magne 3A)

<http://vtu.dk/nyheder/nyheder-udefra/2010/nyt-milliardprojekt-skal-tiltraekke-talentmasse/>
24.08.2010

Nyt milliardprojekt skal tiltrække talentmasse

Nyhed udefra leveret af Altinget.dk | Talent: Tænketanken ThinkTankTalents præsenterer fredag et forstudie til milliardprojektet Copenhagen Campus – en helt ny bydel i København med 1500 boliger til udenlandske studerende, forskere og trainees.

Højtuddannet arbejdskraft er en mangelvare. Sådan lyder det igen og igen fra både erhvervsliv og politikere. Det vil tænketanken ThinkTankTalents gerne imødegå og har derfor udarbejdet et forstudie til et projekt, der skal lokke verdens skarpe hjerner til Danmark – og få dem til at blive:

– Ekspertter har længe påpeget, at Danmark mangler talenter, og at det kan blive et alvorligt problem for både vækst og konkurrenceevne, hvis vi ikke bliver bedre til at tiltrække og holde på de kloge hoveder, siger Anette S. Galskjøt fra tænketanken ThinkTankTalents i en pressemeddelelse.

Omfattende byggeprojekt

Med støtte fra en lang række aktører har tænketanken derfor lavet et forstudie på byggeprojektet Copenhagen Campus, der bliver præsenteret på fredag på Carlsberg i Valby med deltagelse af blandt andre videnskabsminister Charlotte Sahl-Madsen (K).

Byggeprojektet vil rumme 1100 kollegieværelser og cirka 400 boliger til forskere og trainees, og anslås at have et budget på omkring 1,8 milliarder kroner, eksklusiv byggegrunden, som i forstudiet er Carlsbergs gamle bryggeri grunde i Valby.

– Vi tror, at Copenhagen Campus vil understøtte København som vidensby og styrke den uddannelsesmæssige sektor, så vi kan tiltrække og fastholde de skarpeste hjerner fra hele verden. Danmark får dermed en tiltrængt og unik mulighed for at komme i forreste række inden for forskning, udvikling og innovation, siger Vibeke S. Rafaelsen fra ThinkTankTalents i pressemeddelelsen.

Mangler endnu finansiering

Projektet mangler endnu at få finansiering bag sig, og selvom tænketanken har talt med nogle af de store almennyttige fonde, er der endnu ingen konkrete donorer til projektet.

Dog melder der sig en række af aktører, der i hvert fald moralsk bakker op om projektet med at tiltrække dygtige folk til landet. Ikke mindst i videnstunge virksomheder som GN Store Nord og Lundbeck, hvor Per Wold-Olsen begge steder er bestyrelsesformand og støtter op om projektet:

– Det er af stor betydning for de brancher, jeg repræsenterer, at vi også har mulighed for at anvende kvalificeret arbejdskraft fra udlandet, siger Per Wold-Olsen i pressemeddelelsen, hvor også koncernchef i Tryg Forsikring, Stine Bosse, støtter op om projektet.

ThinkTankTalents afholder et symposium om projektet i anledningen af præsentationen af forstudiet til Copenhagen Campus . Forstudiet er finansieret af Københavns Kommune, Region Hovedstaden, Københavns Universitet, Novo Nordisk A/S, Microsoft Development Center Copenhagen , Saxo Bank A/S og Oticon Fonden.

Af Morten Øyen Jensen | Altinget Forskning & Innovation

Flere 'Nyheder udefra' om: Ejendomme og bygninger
Øvrigt indhold om: Ejendomme og bygninger

Denne nyhed er leveret af Altinget.dk.

Nyheden er gengivet uredigeret af Videnskabsministeriet og er ikke udtryk for Videnskabsministeriets holdninger. Gengivelse eller anden videreanvendelse af teksten må kun ske efter aftale med Altinget.dk.

Gørre 27.10.2010 (mappe 3A)

Ny københavnsk bydel til to milliarder kr.

Af SARA SIVERTSEN
Offentliggjort 23.08.10 kl. 15:30 jp

Tænketaank vil gøre bydelen attraktiv, så den kan holde på de internationale studerende.

Relaterede artikler

Universitetet beklager studerendes boligforhold
Nødråb fra Hejredalskollegiet
Byggeriet mangler interesse for at bygge
Se alle >>

Danske og internationale studerende og forskere skal bo side om side i den nye bydel Copenhagen Campus, som skal bestå af 1.500 boliger, butikker, restauranter, biografte og sportsfaciliteter. Sådan lyder planen for et byggeprojekt til to milliarder kr.

Den nye bydels placering er endnu ikke fastlagt.

"Vores anbefaling er, at Copenhagen Campus skal ligge i den nye Carlsbergby - der hvor Carlsbergs produktion foregik før i tiden," fortæller Anette Galskjøt til jp.dk. Det vil sige i Valby.

Hun er bestyrelsesformand for ThinkTankTalent, der er tænketanken bag initiativet til byggeprojektet.

Der mangler penge

I øjeblikket arbejder Anette Galskjøt og hendes kollegaer på at skrabe de to milliarder sammen, som byggeprojektet kommer til at koste.

Og de har allerede fået positiv respons fra forskellige fonde og det private erhvervsliv.

"Hvis vi er heldige, så kan vi få tegnet projektet til næste efterår og tage det første spadestik i starten 2012," siger Anette Galskjøt, mens hun understreger, at der stadig er tusinde løse ender.

Trækplaster for udenlandske talenter

Danmark kommer til at mangle 105.000 vidensarbejdere i 2019, fortæller Anette Galskjøt. Og det er netop tanken, at den nye bydel skal fungere som trækplaster for udenlandske studerende og forskere i Danmark.

"Vi vil gerne udvikle noget, som kan forbedre de studerendes lyst til at blive i Danmark, så de kan blive og bruge den viden, de har fået i vores land," siger Anette Galskjøt.

En af de store udfordringer for de internationale studerende er ifølge Anette Galskjøt, at de ikke har noget ordentligt sted at bo, og derfor mangler netværk og lysten til at blive.

"Det er vores hypotese, at man skaber bedre integration og får udlændinge til at blive i Danmark, hvis der også bor danskere i byggeriet. Så det er planen," siger Anette Galskjøt.

Udseendet er stadig uvist

Prisen for at bo på Copenhagen Campus afhænger af, hvor man bor.

"Vi regner med at gennemsnitsprisen for en studieejlighed bliver på 3.000 kr., mens vi så vil tage mere for forskerboligerne," fortæller Anette Galskjøt.

Hvordan de færdige bygninger kommer til at se ud, ved hun ikke endnu.

"Vi venter med at tegne, til vi har fået nogle penge. Vi ved kun, at det skal være bygninger med forskelligt udseende, der skal kædes sammen af en stærk visuel identitet, så man kan se, at man er på Copenhagen Campus-området."

Forstudiet til projektet har fået støtte fra bl.a. Københavns Kommune, Microsoft og Københavns Universitet.

Гоpно 27.10.2010 (mapye 3A)
~ 8096552.pdf

NSR ADVOKATFIRMA
Strandgade 4
DK-1401 København K
T +45 333 220 88
F +45 333 220 68

ARTICLES OF ASSOCIATION

OF

ASSOCIATION THINKTANKTALENTS

CVR-no.: 32 25 57 60

1 NAME, REGISTERED OFFICE AND OBJECTS

- 1.1 The Association's name is ThinkTankTalents; second business names are Copenhagen-Campus and CPH-Campus.
- 1.2 The Association's registered office is in the municipality of Gentofte.
- 1.3 The objects of the Association are to devise and execute projects that will help develop and attract talent in and into Denmark, including
 - to create an attractive, sustainable and multi-cultural and multi-international study environment for highly and well-qualified students, scientists and young employees with the purpose of attracting to and keeping well-educated manpower in Denmark
 - to build a campus in the area of Copenhagen for young foreign and Danish students
 - to contribute, encourage and exact highly qualified to take an education and work in Denmark
 - to draw the attention to knowledge of Denmark as an efficient and inspiring place to be educated and work in, including knowledge of Danish businesses and companies.

2 MEMBERS

- 2.1 The Association's target group is Danish businesses, Universities, Business Schools and other relevant institutions.
- 2.2 Companies, private businesses and education institutions and departments can be admitted as members. Political associations cannot be members.

3 CONDITIONS AND DUTIES

- 3.1 It is a condition for membership of the Association that the members take an active part in the Association's work and will share know-how and experience.
- 3.2 Members, who essentially break the rules of the Association, will be dismissed.

4 GENERAL MEETING

- 4.1 The Board of Directors of the Association is obligated to yearly summon the ordinary general

meeting.

- 4.2 Summoning for the extraordinary general meeting shall be made immediately and the general meeting shall be held within two (2) weeks after the request is received.
- 4.3 Summoning can be done electronically or by letter to each member at the known addresses of the board. The general meetings are summoned with at least four (4) weeks' notice.
- 4.4 The general meeting shall be held in the area of Copenhagen.
- 4.5 The agenda for the ordinary general meeting shall include:
 - 1) Appointment of the chairman
 - 2) Report of the Board of Directors on the Association's activities during the past year
 - 3) Presentation of the audited annual report for adoption
 - 4) Election of members to the Board of Directors
 - 5) Election of auditor
 - 6) Miscellaneous
- 4.6 At the first ordinary general meeting all members of the Board of Directors is up for election. The board members shall be elected for one year at a time. The board members can be re-elected.
- 4.7 All members of the Association are entitled to request that certain issues, including proposals, be discussed at the Association's ordinary and extraordinary general meeting. The Board of Directors must have received the issues, which are desired to be discussed at the ordinary general meeting, no later than four (4) weeks before the general meeting.

5 VOTING RIGHT

- 5.1 At the general meeting each member shall be entitled to one vote. Voting right may be exercised in accordance with proxy.
- 5.2 At the general meeting all matters shall be decided by simple majority. If the voting is equal, the election of chairman, Board of Directors, auditor or other shall be decided by lot.

6 THE MANAGEMENT BOARD

- 6.1 The Association shall be managed by a Board of Directors of one to three members elected by the general meeting. Only members can be elected to the Board of Directors.

- 6.2 The Board of Directors shall elect its own chairman and co-chairman. If one or more of the board members resign from the board before time, the board shall continue until the next ordinary general meeting.

7 AUTHORITY TO BIND THE COMPANY

- 7.1 The Association shall be bound by the signature of the Board of Directors jointly, or by the chairman together with a member of the Board.

8 SUBSCRIPTION

- 8.1 The amount of the subscription shall be fixed yearly by the Board of Directors.

9 LIABILITY

- 9.1 The Association's liability for debt is limited to its capital.

10 ACCOUNTS AND AUDITING

- 10.1 The auditing of the Association's accounts shall be carried out by a state authorised or registered public accountant elected for one year at a time by the general meeting. Re-election may be made.
- 10.2 The financial year of the Association shall be 1 January to 31 December. The first accounting year runs from the date of the Association's founding, 31 August 2009, to 31 December 2009.
- 10.3 The annual accounts shall give a true and fair view of the Association's assets and liabilities, its financial status and profit and be in conformity with the necessary depreciations and appropriations.

11. ASSIGN

- 11.1 Assignment of the Association can be done before 1 December and be in force as from 1 January the year after.

12. TERMINATION

12.1 In case of dissolution the Association's funds shall be used according to the objects or according to the Board decision.

Thus adopted on 13 October 2009

As Board

Anette Galskjøts (formand)

Vibeke Snedgaard Rafaelsen

Lærke Hesselholt

Uopw 27.10.2010 (mappe 3A)

~ 20091123 - borsen.pdf

Børsen 23 November 2009

Sådan tiltrækkes udenlandsk arbejdskraft

Anne S. Galskjot giver følgende gode råd til virksomheder, som ønsker at tiltrække og fastholde udenlandske eksperter

1. Etablér en værtsfamilie for den udenlandske familie. Den danske værtsfamilie forpligter sig til at bruge en vis mængde tid sammen med den udenlandske familie og introducere denne til Danmark og danskere.

2. Hjælp til navigation i det danske bureaukrati. Dedikér ressource i HR-afdelinger, som kan varetage de til tider tunge opgaver med at fremskaffe kørekort, sygesikrings-

bevis, udarbejdelse af selvangivelse mv.

3. Mentorordning for medfølgende ægtefæller. Hjælp til at integrere de medfølgende ægtefæller. Virksomheder skal kunne udveksle mentorer, så en mentor til en ægtefælle er fra en anden virksomhed end den, den udenlandske forsker arbejder i.

4. Engagement i udvikling af internationale skoler og børnehaver.

5. Facilitér netværksmøder mellem virksomhedens udlændinge og andre udenlandske forskere fra andre virksomheder.

Kæmpe campus skal fastholde talenter

Planer om at skaffe flere milliarder kroner til et gigantisk kollegie- og forskermiljø i København tager form. Det skal stoppe strømmen af udlændinge, der hurtigt forlader Danmark



AF SUSANNETHOLSTRUP

Et ufatteligt spild af udenlandske talenter ved universiteterne skal stoppes ved at gøre København til en vidensby i verdensklasse, som de talentfulde studerende og forskere vælger til og ikke fra.

Det er ambitionen hos ildsjælene bag tænketanken Thinktanktalents, søstrene Vibeke Snedgaard Rafaelsen og Anette Galskjot.

De er i færd med at rejse midler til at bygge »Copenhagen Campus«, som skal bestå af omkring 2000 kollegieboliger og attraktive boliger for forskere og trainees i et kulturelt spændende og levende miljø. Carlsbergs store grund i Valby, Nordhavnen og Ørestad er i kikkerten. Drivkraften er nye undersøgel-

ser, der viser, at kun hver femte udenlandske studerende har planer om at blive i Danmark efter endt uddannelse. Og det er kun en tredjedel af dem, som stadig er i landet to år efter endt uddannelse. De rejser hjem, fordi de hverken kan få job, bolig eller venner.

»Integration af udenlandske eksperter og deres familier er et stort problem i Danmark, og det gælder også de udenlandske studerende. De mangler især boliger. Omkring 85 pct. af værelserne på de offentlige kollegier er i dag fortrinsvis øremærket til danske studerende,« siger Anette S. Galskjot, der er formand for tænketanken.

Ifølge universiteterne mangler der i øjeblikket over 3000 kollegieværelser til udenlandske studerende i København og Århus, men hun peger også på, at der er et udækket behov på

flere hundrede forskerboliger, samt boliger til trainees.

Vibeke Snedgaard Rafaelsen fortsætter:

»Vi er dårlige til at integrere i Danmark, derfor tror vi på et campusmiljø, hvor vi blander udlændinge og danskere – både studerende, forskere og trainees, som indeholder den talentmasse, som vi i stigende grad har brug for i Danmark for at øge produktiviteten.«

Seks sponsorer er klar

Forbillederne er hentet i New York, Oxford, Paris og Barcelona, og interessen for projektet har foreløbig kastet seks sponsorer af sig, som vil betale en grundig forundersøgelse af projektet. Sponsorerne er Novo Nordisk, Saxo Bank, Microsoft Development Center, der også er medlemmer af tænketanken,

samt Københavns Kommune, Region Hovedstaden og Københavns Universitet.

Forstudiet skal være færdigt til sommer og afklare koncept og størrelse, beliggenheden, samfundsøkonomisk analyse, bygninger og arkitektur og finansiering. Casestudier i udlandet skal vise, hvordan projektet skal skrues sammen for at øge integrationen mellem danskere og udlændinge.

Overborgmester Frank Jensen er begejstret for projektet, som Københavns Kommune støtter med 400.000 kr. til forundersøgelsen.

»Hovedstadens evne til at tage godt imod vores internationale forskerkrafter og studerende er helt afgørende, hvis vi skal klare os i den internationale konkurrence som en by og region i økonomisk vækst. Derfor er jeg glad for, at jeg har fået

politisk opbakning til at støtte projektet som et led i vores nye investeringspakke – Kickstart København.«

Også regionsrådsformand Vibeke Storm Rasmussen glæder sig over, at region, kommune og erhvervsliv kan gå sammen om at løfte opgaven i forsoget på at gøre København til en metropol i den globale vidensøkonomi.

Ud over sponsorerne er der også stor interesse for projektet blandt medlemmerne af Thinktanktalents, der har over 20 betalende medlemmer blandt andre Velux, Grundfos, Codan, Novozymes og Foss.

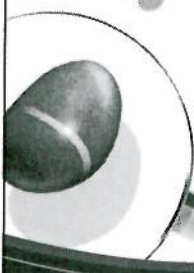
Når forundersøgelsen er afsluttet, er det tanken at rejse penge til projektet i diverse fonde for ad den vej også at øge samspillet mellem virksomheder og udenlandske studerende. Erfaringerne viser, at studenterjob og et socialt liv med

Udvikler
exceptionelle
ledere

www.cfl.dk

cfl
Center for Ledelse

StepStone



Find de bedste
kandidater på
StepStone.dk

www.stepstone.dk

Nye medarbejdere?

Vi har lige nu **27.512** kandidater i vores kandidatbase deriblandt:

817 Adm. Direktører

387 Økonomidirektører

704 Salgsdirektører



Curia Management
Search & Selection

Tlf.: 70 20 05 11 • www.curia.dk
Århus • Aalborg • København



Michael Refstrup
Direktør, Curia Management

»Integration af udenlandske eksperter og deres familier er et stort problem i Danmark, og det gælder også de udenlandske studerende.« siger Anette Galskjot (th), der sammen med Vibeke Snedgaard Rafaelsen – i regi af tænketanken Thinktanktalents – skal undersøge behovet for en campus for udenlandske studerende.

KRONIK

Erhvervsforskningens uudnyttede muligheder

Erhvervsforskningen kan blandt andet bidrage til, at ledere bliver bedre til at forstå og udnytte de særpræg, som danske virksomheder har i en global verden



AF MAJKEN SCHULTZ,
professor Copenhagen Business School

Det er næsten et anerkendt faktum, at vejen til vækst i fremtidens Danmark går igennem viden, innovation og forskning. Det er et faktum, at Danmark langtfra bruger de ressourcer til forskning, som der kræves, hvis Danmark skal måle sig med de forskningsstærke lande. Og det er et faktum, at når der tænkes forskning i det danske samfund, så omfatter det som hovedregel naturvidenskabelig, sundhedsvidenskabelig og teknologisk forskning.

Den er absolut også nødvendig, og det er mere end glædeligt, at lokale fonde giver markante bevillinger inden for de områder, som senest med Novo Nordisk fondens 885 millioner til Københavns Universitet. Men der ligger en lang række uudnyttede muligheder inden for erhvervsforskningen, der kan bidrage til samfundets vækst, men som ikke realiseres i den nuværende situation.

Her skal specielt nævnes to i relation til Danmarks internationale konkurrenceevne.

For det første kan erhvervsforskningen bidrage til, at ledere blive bedre til at forstå og udnytte de særpræg, som

danske virksomheder har i en global verden. Mange af de danske virksomheder, som har vokset sig store har været i stand til at kombinere teknologier, ledelsesprocesser og brand-opbygning ud fra forudsætninger, som er anderledes end de amerikanske og store europæiske lande. Et minimalt hjemmemarked, en stærk offentlig sektor, veluddannede medarbejdere og en stærk orientering imod værdier er bare nogle af de særligt danske/skandinaviske forudsætninger. Her har den lokale erhvervsforskning en vigtig opgave i at kunne analysere, hvordan de forudsætninger også i fremtiden kan bidrage til vækst – og til at skabe nye konkurrencedygtige virksomheder.

Når jeg fremhæver det danske særpræg, så er det fordi, at langt den overvejende del af ledelses- og organisationsstærken stammer fra USA, hvis virkelighed på mange områder er diametralt modsat den danske. Derfor kan ideerne om god ledelse ofte virke enten som at skyde gråspurve med kanoner, som når man laver et six sigma-program for at lære at rydde op; eller de bygger på en tradition for legaliseret kontrol- og detaljstyring, som virker demotiverende for mange danskere. Derfor er der et behov for, at dansk erhvervsforskning bliver langt bedre til at udvikle en ledelses- og organisationsstærken, som tager afsæt i vores særpræg og de måder, vi udnytter vores kompetencer på.

Afsæt for internationalisering

For det andet kan erhvervsforskningen bidrage til, at ledere ikke stirrer sig blinde på det danske, men bruger særpræget som afsæt for en øget internationalisering og dialog med andre kulturer. Selverkendelse er ofte en forudsætning for at kunne åbne sig for andre, der tænker og handler anderledes end en selv. Evnen til dialog med andre kulturer er nødvendig for at bevare og udvikle global konkurrenceevne i en verden under hastig forandring.

Globaliseringens næste fase med en lang række nye stærke spillere rejser talrige nye problemstillinger for danske virksomheder – store som små. Her kæmper danske virksomheder med en

lokal politisk virkelighed, som er fuldstændig ude af trit med den globale virkelighed. Her kan erhvervsforskningen bidrage både til de konkrete substantielle problemstillinger og til en international faglig orientering, der altid har kendetegnet forskningen. Mobiliseringen af internationale netværk, bidrag til viden om forskning i de lande, som er relevante for danske virksomheder, indsigt i andre ledelsestraditioner er blot nogle af de konkrete måder, som erhvervsforskningen kan medvirke til at styrke danske virksomheder.

Vanskelig af skaffe finansiering

En af erhvervsforskningens vanskeligheder ved at få tilstrækkelig finansiering både igennem det offentlige forskningssystem og private fonde kan være, at den ikke ligner de flestes traditionelle forestillinger om forskning, som objektiv, distanceret og neutral. Erhvervsforskningen er baseret på, at forskerne involverer sig med de virksomheder, som de studerer; de indgår samarbejdsrelationer med virksomhederne og udvikler deres viden igennem dialog og menneskeligt engagement på begge sider. Men det bliver den ikke mindre forskning af!

Folk ser ikke altid den teoretiske forankring, analytiske stringens og metodiske alsidighed, som ligger bag erhvervsforskningen. Men tilsammen skaber de afgørende forudsætninger for, at det enkelte projekt bidrager til den større forskningsbaserede viden og ikke – som konsulentprojekter og bestillingsarbejder – bliver inden for den enkelte virksomhed.

Inden for erhvervsforskningen selv er der i disse år en stærk debat om, hvordan forskningen skaber bedst mulig relevans for de samfund, som den er en del af, uden at miste teoretisk forankring og globalt udsyn. »Dedikeret til relevans«, »engageret forskning«, »fremtidens organisationsstærken« er nogle af de temaer, som præger debatten på Copenhagen Business School. Så det er hverken lysten eller motivationen der mangler hos forskerne.

danskerne kan få de udenlandske studerende til at slå sig ned i Danmark efter endt uddannelse.

Anette Galskjot og Vibeke Snedgaard Rafaelsen skal forestå forundersøgelsen, men det er ikke givet, at sponsorerne lader dem om implementeringen af projektet, oplyser de.

Anette Galskjot er uddannet jurist og har arbejdet med finansiel kommunikation senest i eget firma, men arbejder nu næsten på fuld tid med Copenhagen Campus. Det samme gør Vibeke Snedgaard Rafaelsen, der har en MBA og har arbejdet med strategi og branding. I 2003 købte hun sammen med sin mand Geismars Væverier, som hun nu helt har overdraget ledelsesansvaret for til ægtefællen.

susanne.tholstrup@borsen.dk

Uvildig IT rådgivning

Anskaffelse af nyt forretningsystem ?

Procesvurdering, Kravspecifikationer
Leverandør valg
Projektledelse

Undgå de værste faldgruber

Kontakt: John Calberg,
Cand. Merc., HD, certificeret projektleder
Tlf. 2722 7575, johncalberg@gmail.com

www.calberg.biz



Business Institute
USEFUL EDUCATION

Verdensnuhed!

Vi udbyder anerkendte eksklusive business-uddannelser, der sikrer, at du fra dag ét kan bruge det, du lærer. Det kalder vi USEFUL EDUCATION®

Læs mere om uddannelserne på
www.business-institute.dk



MBP

Master of Business Psychology

MBP er en fleksibel tilrettelagt psykologisk MBA bestående af to dele: År 1 "Executive Certificate in People Management" År 2 "Master of Business Psychology"

Uddannelsesstart: Maj 2010

Mød Marc Dulong hos Randstad Professionals

Direktør for Randstad Professionals Marc Dulong har stor knowhow og otte års erfaring med rekruttering af ledere og specialister.

Kontakt ham på tlf. +45 40 32 69 91 og hør mere om Randstad Professionals' ekspertise og fokusområder.



randstad

Staffing | Professionals | Search & Selection | HR Solutions | Business Services

Gopro 27.10.2010 (Mappe 3A)
~ 9591356.pdf

Børsen 23 November 2009

Det handler om meget mere end skat

AF JACOB KLOK

Danmarks rekordhøje person-skatte udgør bare en ud af mange barrierer for realiseringen af de markante velstandsgevinster, som eget brug af udenlandsk arbejdskraft i de danske virksomheder kan føre med sig.

Alt fra mangel på gode, internationale skolepladser og daginstitutioner, et offentligt bureaukrati som udelukkende er indstillet på at servicere på dansk, til danske re, der er for dårlige til at invitere udlændinge ind i deres sociale netværk, er med til at forklare,

hvorfor Danmark alt for ofte går glip af den værdifulde udenlandske viden.

Det skudsmål kommer fra Anette S. Galskjøt, medstifter af den nyligt opstartede forening Thinktantalents, hvis erklærede mål det er at tiltrække og fastholde såvel udenlandske og danske talenter på det danske arbejdsmarked.

Sprogproblemer

»Et af de helt store praktiske problemer i hverdagen er, at alle offentlige dokumenter primært findes på dansk. Du kan som ud-

lænding hverken udfylde en selv-angivelse, oprette et selskab eller få dig et midlertidigt kørekort, hvis du ikke lige forstår dansk, eller i det mindste allierer dig med én, som gør,« siger Anette S. Galskjøt.

Som led i arbejdet for at hjælpe den udenlandske arbejdskraft gennemfører Thinktantalents en række gå hjem-møder, hvor især studerende og videnskabsfolk fra udlandet kan få hjælp til bl.a. at forstå de ofte komplicerede danske skatteregler.

Herudover arbejder den lille nystartede forening på at få to større projekter på plads – et

som handler om at finde karrieremuligheder for medfølgende ægtefæller, og ét, som handler om at afsøge mulighederne for at etablere et større bosted for udenlandske og danske studerende centralt i København – Copenhagen Campus.

»Danskerne har gennemgået de en optælling af dem selv som meget åbne og udadvendte. Men når det kommer til stykket, kniber det alligevel ofte med at åbne op og invitere de udenlandske gæster til at deltage i de sociale aktiviteter.

Med Copenhagen Campus er ideen at blande udenlandske og

danske studenter og unge forskere for dermed at skabe en højere grad af integration og dermed mulighed for at fastholde flere af de udenlandske talenter,« siger Anette S. Galskjøt.

Selvom foreningen kun har været i gang i lidt over et måned, er det allerede lykkedes at opnå en støtteerklæring fra Region Hovedstaden – en erklæring, som man håber vil blive udmøntet i tilfældet Campus-projektet, så snart den har fået de private sponsorer, der er i kikkerten, i hus.

jacob.klok@borsen.dk

BUSINESS

Campus skal fastholde udenlandsk talentmasse

Grundplanen for initiativet Copenhagen Campus ligger klar. Et område, der skal fastholde udenlandske studerende i Danmark efter endt studie. Nu mangler bare finansieringen på små to milliarder kroner.

Af Katrine Grønvald Raun

To milliarder. Måske mere. Så meget skal almenyttige fonde spytte i bøssen, hvis Copenhagen Campus skal blive til virkelighed. Et projekt der skal sikre, at udenlandske studerende bliver i landet efter endt uddannelse.

For selv om udenlandske studerende er vilde med Danmark, så bliver de færreste, når bøgerne er lagt på hylden. Faktum er, at under en tredjedel af de udenlandske studerende bliver.

Det skal Copenhagen Campus hjælpe med til at gøre, og efter et års forarbejde ligger grundplanen til campusen nu færdig: Et areal, der svarer til ni fodboldbaner, skal rumme 1.100 kollegieværelser til både danske og udenlandske

studerende, 400 boliger til forskere og trainees samt et område med byliv. Sådan lyder visionen fra den private tænketank ThinkTankTalents (TTT), der står bag idéen.

»Ved at skabe et unikt miljø, der ikke blot skaffer boliger, men som også formidler det fysiske møde mellem bydelens beboere i et varieret og levende lokalmiljø, tror vi, de udenlandske studerende nemmere føler sig hjemme. Og dermed med større sandsynlighed bliver i Danmark,« siger Anette S. Galskjøt, bestyrelsesformand i TTT.

Arbejderbevægelsens Erhvervsråd forudsår, at Danmark i 2019 kommer til at mangle 105.000 personer med en videregående uddannelse. Så der er altså grund til at satse på en fastholdelse af

➔ FAKTA

COPENHAGEN CAMPUS PÅ CARLSBERG-GRUND

■ **Hvad:** Copenhagen Campus hedder initiativet, der består af et område på 90.000 kvadratmeter med 1.100 kollegieværelser, 400 forskerboliger og fællesarealer, der skal fastholde udenlandske studerende og integrere dem bedre med danske studerende. Tænketanken ThinkTankTalents har arbejdet på ideen i et års tid og nu ligger grundplanen klar.

■ **Hvem:** Området skal huse både udenlandske og danske studerende samt forskere og trainees.

■ **Hvor:** Man forestiller sig, at Copenhagen Campus skal ligge i Carlsberg-byen.

de 16.000 udenlandske studerende, der hvert år kommer til Danmark.

»Hvis bare ti pct. ville blive og arbejde i Danmark, ville det betyde en merindtægt

på en lille milliard i BNP om året,« siger hun.

Varm modtagelse

Hos Dansk Erhverv (DE) hilser man initiativet velkomment.

»Vi må erkende, at vi på arbejdsmarkedet ikke er særlig gode til at inkludere udlændingene, når vi går hver til sit,« siger Jannik Schack Linnemann, forskningspolitisk chef.

Han mener heller ikke, at markedsføringen af karrieremuligheder for udlændinge er gode nok. I forsøget på at inkludere udlændinge har DE de sidste par år stået for et netværk, der sørger for sociale og professionelle arrangementer for gruppen, og det initiativ vil Copenhagen Campus supplere godt.

»Hvis idéen bliver til virkelighed, står vi med nogle rigtig stærke kort på hånden,« siger han og understreger, at Danmark i konkurrencemæssig øjemed ikke har råd til miste talenterne.



»Jeg vil helst hjem og arbejde«

Alex Jiao fra Shanghai er begejstret for at læse i Danmark. Men han ville elske at arbejde i Kina, når han engang er færdig med sin uddannelse.

Af Simon Nyborg

Alex Jiao er næsten lige ankommet til Danmark fra Shanghai, og indtil videre er han glad for, hvad han har set: Et fredeligt og civiliseret land, hvor man kan tale med hvem, man har lyst til.

Men hvis muligheden byder sig, vil han gerne hjem til Kina og arbejde, når han er færdig med studierne.

»Jeg ville elske at tage til-

bage til Kina for at arbejde, hvis den rette mulighed byder sig. Der er et behov for uddannede folk og mange muligheder i Kina. Men hvis det kan lade sig gøre, vil jeg gerne først skrive en ph.d. her eller i et andet skandinavisk land. Hvad jeg gør, kommer meget an på, hvad der er muligt til den tid,« siger Alex Jiao.

Han er 26 år og har i begyndelsen af denne måned

indledt et to-årigt studieophold i Danmark. Det skal ende med en kandidatgrad i medievidenskab fra Københavns Universitet, og han har fået et dansk legat til opholdet.

»Hvordan har din oplevelse været hidtil?«

»Danmark er et af de mest civiliserede lande i verden, der er forskellige kulturer og religioner og stadig fredeligt. Og på universitetet er der

f.eks. taget særlige hensyn til blinde, hvilket ikke sker på kinesiske universiteter.«

Dansk er svært

»Har du oplevet nogle problemer hidtil?«

»Sproget er helt klart en meget stor udfordring. Jeg går til dansk, men udtalen er meget svær for asiater. På den anden side kan jeg godt lide udfordringer,« siger Alex Jiao.

»Har du mødt nogle danskere?«

»Ja, på mit kollegium bor der både en dansk pige og en dansk dreng. Jeg har talt med dem ude i køkkenet, og de virker flinke. Der bor også folk fra Spanien, Frankrig, Thailand og Colombia.«

»Hvad synes du om ideen med at bo sammen med både danskere og udlændinge under uddannelsen?«

»Det er godt med forskelli-

ge kulturer. Og heldigvis har vi stadig vores egne værelser, så det er ikke alt, vi deler,« griner han.

Alex Jiao bor på kollegium i Albertslund og tager hver dag S-toget til Nørreport og derfra til universitetet.

En oplysning han i øvrigt afleverer på absolut forståeligt dansk. Sprogets sværhed til trods.

simn@berlingske.dk

SAMARBEJDE, MOTIVATION OG BEGEJSTRING

Nøgleordene denne eftermiddag i Speakers Club er samarbejde, motivation og begejstring. Vi stiller skarpt på vigtigheden af den enkelte medarbejders motivation og begejstring. Hvordan kan man nemt påvirke sin egen motivation, og hvorfor er individets motivation så vigtigt for at få teams til at fungere.

DET FÅR DU MED HJEM:

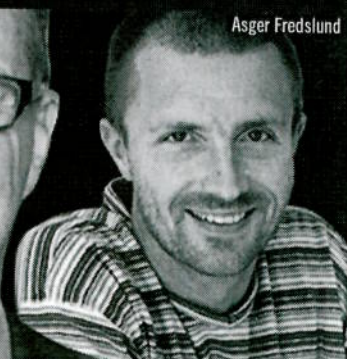
- Større forståelse for teamets forskelligheder
- Værktøjer til at motivere dig selv, dine ansatte og dine kolleger
- Nogle gode samarbejdsøvelser
- Viden om hvordan du skaber og bevarer begejstring på arbejdspladsen



Thomas Mygind



Asger Fredslund



Pris: Kr. 340 ekskl. moms pr. person

Tid: København - Onsdag 22. september 2010 kl. 16.30
Vejle - Tirsdag 30. november 2010 kl. 16.30

Læs mere og køb din billet på
www.businessliv.dk/teambuilding



COMPUTERE

Vil du læse seneste nyt fra soft- og hardwaresekskaberne? Brug www.business.dk/tech-mobil

BUSINESS



Anette S. Galskjot er bestyrelsesformand i TTT, som arbejder på at skabe finansiering af en kollegieby på den gamle Carlsberg-grund i Valby. Foto: Linda Henriksen

Novo Nordisk har været med i opstartsfasen, rådgivet og finansieret første skridt. »Et spændende initiativ«, siger Mette Kondrup Jensen, vicepresident for HR.

»Når vi først har fået vores trainees ind, så vil vi gerne fastholde dem. Når det handler om farmaceutisk virksomhed, tager det mange år at få opbygget viden,« siger hun og understreger dog, at Novo Nordisk ikke vil være en del af finansieringen af det endelige projekt.

Videnskabsminister Charlottte Sahl-Madsen erkender, at Danmark skal blive bedre

til at fastholde talenter. Det skal bl.a. gøres ved en nemmere greencard-ordning og en samlet digital vejledningspakke, der gør det nemmere som studerende at orientere sig om bl.a. skat, cpr-nummer osv.

»Men også ved i det hele taget at få universiteter og erhvervsliv tættere på hinanden, så vi får skabt et bedre netværk mellem studerende og virksomheder. Det kan alle have en stor interesse i,« siger hun.

kara@berlingske.dk

Har du også brugt sommeren på at drømme?

Så er det nu, du skal rykke.

Måske vil du gerne have nye opgaver eller et nyt job.

På Niels Brock kan du skubbe til karrieren ved at tage et kursus og blive opdateret.

Se vores kurser

Alt inden for ledelse, økonomi...

...regnskab, sprog...

...HR, it, coaching m.m.

Anya Eskildsen
direktør, Niels Brock

Læs mere på
www.brock.dk



Gørwe 27.10.2010 (Magne 3A)

Members of Think Tank Talents

A.P. Møller-Mærsk

Brøchner Hotels

Broste

City of Copenhagen

Codan

Connect Denmark

Foss

FUHU

Grundfos

Heidrick & Struggles

KonQrant

Mandag Morgen

Microsoft Dev. Centre Copenhagen

Novo Nordisk

Novozymes

NSR Advokater

Plesner

Quartz Strategy Consultants

Saxo Bank

The Capital Region of Denmark

University of Copenhagen

VELUX

VISR Holding

Гоpнo 27.10.2010 (MCTYU 3A)

Skrevet af: *Trine Ruby Laursen*

Kæmpe uni-campus på Carlsberggrunden

27. aug. 2010 15.13 P3Nyheder

En by i byen med 1500 boliger til studerende, forskere og trainees. Med butikker, restauranter og sportsfaciliteter.

Sådan kommer en ny københavnsk bydel med stor sandsynlighed til at være.

Carlsbergbyen

Byen skal ligge på den gamle Carlsberggrund i Valby og skal lokke udenlandske talenter til Danmark.

Milliardprojektet hedder Copenhagen Campus, og bakkes op af dansk erhvervsliv og regeringen. Initiativtageren til projektet er tænketanken ThinkTankTalents.

- Der findes i øjeblikket ingen initiativer, der dækker boligbehovet for udenlandske studerende, og det er en af problemstillingerne i forhold til at fastholde dem, når de er færdige med deres studier, siger bestyrelsesformand Anette S. Galskjøt.

København skal åbnes

Det er blandt andet derfor, projektet bliver støttet af overborgmester i København, Frank Jensen.

-Det er jo det, vi gerne vil. At åbne København op for omverden og få nogle unge mennesker til at komme her og bide sig fast på det danske arbejdsmarked.

Håber på spadestik i 2012

Men de studerende må vente lidt endnu. Før planerne kan realiseres skal der nemlig skaffes 2 mia. kroner. Det regner folkene omkring projektet dog med, at de finder.

- Hvis alt går, som vi gerne vil have det, så kan vi nok stikke den første spade i jorden i 2012, siger Anette S. Galskjøt.

Gopro 27.10.2010 (Magne BA)

Partners in Think Tank Talents:

City of Copenhagen –

The city we want to create is an open, tolerant and secure city. A diverse metropolis that is the most important gateway for foreign business investments and international events. And a natural centre for the Sound and Baltic Sea regions.

Copenhagen is the natural centre of Northern Europe, and the city must be a living capital with room for everybody. Copenhagen must be a City worth visiting, living in and investing in. And furthermore, Copenhagen must be the City of the citizens now and in the future.

Microsoft

Development Center Copenhagen

Microsoft Development Center Copenhagen

- is Microsoft's biggest development center in Europe and is located in Vedbaek just north of Copenhagen. The company has existed since 2002 following the acquisition of the Danish It-company Navision. Around 650 employees are working at Microsoft Development Center Copenhagen, including a significant number of highly specialized software developers recruited from all over the world. The staff counts more than 40 different nationalities making Microsoft Development Center Copenhagen one of the most international companies in Denmark.

Microsoft Development Center Copenhagen is Microsoft's center of excellence for Supply Chain Management and develops ERP solutions for the global market within the Microsoft Dynamics brand, including the products Dynamics NAV, Dynamics AX and Dynamics C5.



Oticon Fonden - The Oticon Foundation was established 53 years ago by William Demant and his wife Emilie. The main purpose of the Oticon Foundation is to secure and build the business of the William Demant Holding Group as well as to support a range of business and beneficial purposes.

Novo Nordisk

- is a global healthcare company with 87 years of innovation and leadership in diabetes care. The company also has leading positions within haemophilia care, growth hormone therapy and hormone replacement therapy. Headquartered in Denmark, Novo Nordisk employs more than 29,300 employees in 76 countries, and markets its products in 179 countries. Novo Nordisk's B shares are listed on NASDAQ OMX Copenhagen (Novo-B). Its ADRs are listed on the New York Stock Exchange (NVO). For more information, visit novonordisk.com



Saxo Bank

- is a fully regulated specialist in investment and trading services catering to investors and institutional clients.

Using SaxoTrader, SaxoWebTrader and SaxoMobileTrader, the award-winning, multi-asset online platforms, clients all over the world can trade FX, CFDs, Stocks, Fixed income, Futures, Commodity CFDs, ETFs, Options and other

derivatives.

Saxo Bank has a proven track record and is a trusted partner to licensed financial institutions. Our white label partner programme combines the Bank's technology, resources and liquidity with our

partners' local market knowledge, regional expertise and language skills. By using Saxo Bank's technology, large institutional banks and smaller brokers, can offer their clients the best trading platform without investing in developing their own IT solutions.



The Capital Region of Denmark

– is the largest of Denmark's five regions. The region provides healthcare, regional development and research for 1,6 mio. people – approx. 30% of the population. Capital Region is the only international metropolitan region in Denmark. The Vision for Capital Region is to be one of the leading European metropolitan regions characterised by a green profile, efficient traffic-related infrastructure, education for all, attractive business conditions, diversified cultural and leisure offers and international perspective - a metropolitan region where high quality of life and high growth go hand in hand. Capital Region's department for regional development works together with a wide variety of public and private partners - in order to realise that vision.

University of Copenhagen

- With over 37,000 students and more than 7,000 employees, the University of Copenhagen is the largest institution of research and education in Denmark. The purpose of the University is to conduct research and provide further education to the highest academic level.

The University offers more than 200 study programmes in health sciences, humanities, law, life sciences, pharmaceutical sciences, science, social sciences, and theology. The diversity of academic environments and scientific approaches is the University of Copenhagen's distinguishing feature and strength. Approximately one hundred different institutes, departments, laboratories, centres, museums, etc., form the nucleus of the University, where professors, lecturers and other academic staff, as well as most of the technical and administrative personnel, carry out their daily work, and where teaching takes place. For further information www.ku.dk/english