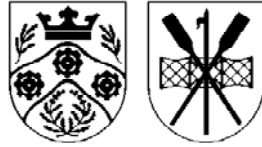


LYNGBY-TAARBÆK KOMMUNE



Udviklings- og Strategiudvalget

Protokol

Mandag den 6. december 2010 kl. 08:15
afholdt Udviklings- og Strategiudvalget møde i udvalgsværelse 1.

Medlemmerne var til stede

Endvidere deltog:

Kommunaldirektør Tim Andersen, teknisk direktør
Bjarne Holm Markussen og arkitekt Eva Ørum.
Afdelingsleder, Service og Sundhed, Jakob Sylvest
Nielsen deltog under punkterne 1 og 2.

INDHOLDSFORTEGNELSE

Sag nr:		Side:
01	Udviklings- og Strategiudvalgets mødekalender 2011	3
02	Sundhedsstrategi	4
03	Vidensbyvision og -strategi - visionsformulering og ambassadørkorps	6
04	LUKKET SAG. Vidensbyvision og -strategi. Mulige alliancer	8

1.

Udviklings- og Strategiudvalgets mødekalender 2011

Indstilling

Teknisk Forvaltning foreslår, at

1. mødekalenderen for 2011 godkendes, og
2. mødetidspunktet ændres til kl. 8.15.

Sagsfremstilling

Økonomiudvalget har den 20. september 2010 godkendt den vedlagte mødekalender for 2011.

Økonomiske konsekvenser

Ingen.

Beslutningskompetence

Udviklings- og Strategiudvalget.

Udviklings- og Strategiudvalget den 6. december 2010:

Godkendt punkterne 1 og 2.

2.

Sundhedsstrategi

Indstilling

Social- og Sundhedsforvaltningen foreslår, at Udvalgs- og Strategiudvalget

1. drøfter og godkender andet udkast til sundhedsstrategien med henblik på endelig godkendelse på Kommunalbestyrelsens møde i december 2010, og
2. drøfter elementer som skal indgå i sagsfremstilling om sundhedsstrategiens udmøntning i fagudvalgene.

Sagsfremstilling

Udvalgs- og Strategiudvalget drøftede første udkast til en sundhedsstrategi på udvalgets møde i oktober 2010 og drøftede den politiske proces for strategiens implementering i fagudvalgene.

På udvalgets møde i oktober blev det anbefalet at trykprøve strategien over for en række udvalgte professionelle sundhedsaktører.

Der foreligger nu et andet udkast til en sundhedsstrategi. Første udkast til en sundhedsstrategi, som blev præsenteret i oktober, andet udkast til en sundhedsstrategi redigeret med ændringer samt notat om konklusionerne af møderne med professionelle sundhedsaktører er udsendt til udvalgets medlemmer.

For at sikre et ensartet grundlag for at drøfte og udmønte sundhedsstrategien i fagudvalgene, foreslår forvaltningen, at fagudvalgene præsenteres for sundhedsstrategien i sagsfremstillinger, som er identiske.

I sagsfremstillingen anmodes hvert fagudvalg om at drøfte fire elementer:

1. Udkast til tids- og handleplan for udvalgets arbejde med udmøntning af sundhedsstrategien. Der kan være behov for, at processen i det enkelte udvalg varierer efter tyngden af sundhedsfaglige indsatser.
2. Drøftelse af sammenspil mellem eksisterende indsatsområder og sundhedsstrategiens principper.
3. Udfordringerne på det specifikke fagområde.
4. Oplæg til formulering af mål og/eller målsætninger for indsatser.

Et udkast til sagsfremstilling om fagudvalgenes udmøntning af sundhedsstrategien er udsendt til udvalgets medlemmer.

Økonomiske konsekvenser

Projektet afholdes indenfor udvalgets bevillingsmæssige rammer.

Beslutningskompetence

Kommunalbestyrelsen (punkt 1) og Udviklings- og Strategiudvalget (punkt 2).

Udviklings- og Strategiudvalget den 6. december 2010:

Godkendt punkt 1, idet 2. og 3. punkt fra Sundhedsnetværket indarbejdes i Sundhedsstrategien. Der evalueres efter runden i fagudvalg om ca. et år. Inden valgperiodens udløb foretages evaluering i fagudvalg af indsatserne i sundhedsstrategien.

Drøftet og godkendt punkt 2.

3.

Vidensbyvision og -strategi - visionsformulering og ambassadørkorps

Indstilling

Forvaltningen foreslår, at udvalget drøfter

1. initiativet til bredere politisk repræsentation af Kommunalbestyrelsen i forhold til vidensbystrategien og dertil hørende aktiviteter,
2. de forestående arrangementer i regi af vidensbyen, herunder Udviklings- og Strategiudvalgets rolle heri, og
3. alternative forslag til vision bag Lyngby-Taarbæk som vidensby.

Sagsfremstilling

Siden Udviklings- og Strategiudvalgets seneste drøftelse af Lyngby-Taarbæk Kommune som vidensby er der sket følgende.

Lokal mobilisering af ambassadører bag vidensby-strategien:

Mobiliseringen er sket i september/oktober og har resulteret i udpegning af i alt 21 ambassadører, fortrinsvis fra de større lokale virksomheder, herunder 4 fra tasken/erhvervsrådet samt borgmester, viceborgmester og formand for Udviklings- og Strategiudvalget. Der er taget kontakt til de politiske grupper i Kommunalbestyrelsen med henblik på bredere politisk repræsentation i forbindelse med vidensby-strategien.

Tilrettelæggelse af arrangementer i regi af vidensby-samarbejdet, herunder ambassadørmøde den 16. december 2010 på Stadsbiblioteket og idéseminar den 17. januar 2011 på DTU:

På det forestående ambassadørmøde, som borgmesteren er vært for, vil de udpegede ambassadører blive informeret om baggrunden for etableringen af et ambassadørkorps, forventninger til rollen mv. og der vil være en første og indledende drøftelse af vidensby-strategiens overordnede sigt punkter. På idéseminaret, som hele Udviklings- og Strategiudvalget er inviteret til at deltage i og hvortil der inviteres bredere end de udpegede ambassadører, skal der skabes yderligere opbakning til vidensby-strategien og der skal genereres ideer til, hvordan strategien kan realiseres gennem konkrete initiativer.

Formulering af alternative visioner bag vidensby-strategien:

Tasken har i forbindelse med sit seneste møde den 16. november 2010 drøftet, hvordan både den fortsatte mobilisering og konkretiseringen af strategien kan styrkes gennem formuleringen af en vision, som kan angive den fælles retning, jf. vedlagte referat. Der har været udarbejdet oplæg hertil, og det er foreslået, at der indtil videre arbejdes med to alternative visioner, som kan drøftes i Udviklings- og

Strategiudvalget og mellem de samarbejdende parter i vidensby-samarbejdet. En vision, som angiver, at Lyngby-Taarbæks udvikling til grøn (bæredygtig) vidensby bygger videre på, og sker i respekt for, den eksisterende styrkeposition bl.a. som grøn handelsby. Denne vision forener det rekreative med det kreative. Den anden vision giver et mere radikalt bud på den udvikling, som Lyngby-Taarbæk skal gennemgå som led i vidensby-strategien. Her tages der udgangspunkt i, at Lyngby-Taarbæk allerede er vidensby og som sådan skal blive bedre til at udnytte denne styrkeposition i en ambitiøs erhvervs- og byudvikling, som går hånd i hånd.

Økonomiske konsekvenser

Ingen.

Beslutningskompetence

Udviklings- og Strategiudvalget.

Udviklings- og Strategiudvalget den 6. december 2010:

Punkt 1 - Søren Hoby Andersen (F) og Henrik Brade Johansen (B) tiltræder som ambassadører. Der vil blive taget kontakt til de øvrige partier; Det Konservative Folkeparti, Dansk Folkeparti samt Jørn Moos (UP) angående repræsentation i ambassadørkorpset.

Drøftet punkterne 2 og 3.

1. udkast

Sundhedsstrategi

Sundhed i Lyngby-Taarbæk Kommune

I Lyngby-Taarbæk Kommune er sundhed mere end blot fravær af sygdom. Kommunens sundhedsbegreb baserer sig på en bred forståelse af sundhed, som dækker over både fysisk, mental og social velvære og trivsel med udgangspunkt i Verdenssundhedsorganisationen, WHO's, definition:

*Sundhed er ikke blot frihed for sygdom,
men størst mulig fysisk, psykisk og socialt velbefindende*

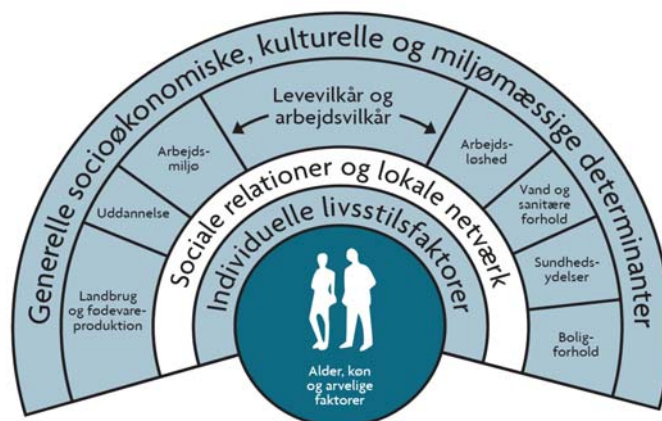
I Lyngby-Taarbæk Kommune indebærer sundhed således også, at den enkelte borger har mulighed for at mestre daglige udfordringer og belastninger, uanset om man er rask eller syg.

Sundhedsprofilen for Lyngby-Taarbæk Kommune viser, at borgere overordnet set lever et sundt liv med høj livskvalitet sammenlignet med andre kommuner. Dette gode udgangspunkt for det forebyggende og sundhedsfremmende arbejde bør bevares og understøttes i kommunens fremadrettede indsatser.

Nedenstående figur illustrerer, at borgernes sundhedstilstand er en kompleks størrelse, som ikke kun er et kommunalt anliggende, men som påvirkes af forskellige forhold på forskellige niveauer.

Dels spiller individuelle faktorer, som adfærd, køn og alder ind på borgernes sundhed. Dels indgår borgerne hver dag i forskellige sociale sammenhænge, som påvirker deres adfærd og livsstil: daginstitutioner, skoler, arbejdspladser, familie og fritidsinteresser. Herudover spiller fysiske, sociale, kulturelle, politiske og økonomiske forhold en rolle for borgernes sundhed. Kommunen er således med til at skabe de rammer og påvirke de ressourcer, som den enkelte har til rådighed i hverdagen.

Det er derfor vigtigt, at sundhed ansues som et fælles ansvar, hvor den enkelte, civilsamfundet og kommunen i samspil skal medvirke til et sundt liv med høj kvalitet.



Figur 1: De vigtigste determinanter for sundhed.

Lyngby-Taarbæk Kommunes Sundhedsstrategi

Med denne sundhedsstrategi fastsætter Lyngby-Taarbæk Kommune de overordnede visioner, målsætninger og mål for kommunens indsats på sundhedsområdet de kommende tre år.

Sundhedsstrategien skal bidrage til at sikre effektive, kvalificerede og sammenhængende indsatser på sundhedsområdet i kommunen.

Hvad er sundhed?

Lyngby-Taarbæk Kommune definerer sundhed som mere end blot fravær af sygdom. Sundhed handler også om, at den enkelte kan klare hverdagens udfordringer og belastninger, uanset om man er rask eller syg. Vi tager udgangspunkt i WHO's definition af sundhed:

***Sundhed er ikke blot frihed for sygdom,
men størst mulig fysisk, psykisk og socialt velbefindende***

Lyngby-Taarbæk Kommunes borgere lever generelt et sundt liv med høj livskvalitet¹. Dette gode udgangspunkt skal bevares, udbygges og fremtidssikres i forebyggende og sundhedsfremmende indsatser.

Sundhedsfaktorer

Et menneskes sundhedstilstand påvirkes af forskellige faktorer:

- *Individuelle faktorer:* Adfærd, køn og alder.
- *Sociale faktorer:* Daginstitutioner, skoler, arbejdspladser, familie og fritidsinteresser.
- *Fysiske faktorer:* Adgang til sundhedsydelse og idrætsanlæg.
- *Politiske og økonomiske faktorer:* Lovgivning og politikker samt uddannelse og erhverv.

Visionen for sundhed i Lyngby-Taarbæk Kommune

Kommunens spiller en særlig rolle som den myndighed, som er i kontakt med borgerne fra "vugge til grav". Kommunen bidrager til at skabe de rammer og påvirke de ressourcer, som den enkelte har til rådighed i hverdagen. Borgernes sundhed er dog ikke alene et kommunalt ansvar. Sundhed er et fælles ansvar, hvor den enkelte, civilsamfundet og kommunen i samspil skal medvirke til at sikre den enkelte et sundt liv med høj kvalitet. Visionen for sundhed i Lyngby-Taarbæk Kommune:

Lyngby-Taarbæk Kommunes sundhedsindsats skal styrke borgernes evne og muligheder for at træffe sunde valg, således at den enkelte borger lever et længere og bedre liv med mindre sygdom og højere livskvalitet.

¹ Region Hovedstaden (2008): Sundhedsprofil for region og kommuner 2008

Sundhedsudfordringer i Lyngby-Taarbæk Kommune

Med kommunalreformen fik kommunerne nye ansvarsopgaver på sundhedsområdet. Lyngby-Taarbæk Kommune står derfor over for nye udfordringer, som stiller krav om nye indsatser på området, samt øger presset på de kommunale sundhedsudgifter:

1. Andelen af voksne med kronisk sygdom er stigende i på landsplan. Kronisk sygdom forringer den enkeltes livskvalitet og giver et øget forbrug af sundhedsydelse og medicin. 80 % af sundhedsudgifterne på landsplan bruges på kronisk sygdom.
2. Kommunen har en stor andel borgere over 65 år, og da befolkningen lever længere vil gruppen vokse de kommende år. Ældre borgere bliver mere syge end yngre og er i øget risiko for kronisk sygdom, hvilket øger den generelle sygdomsbelastning.
3. Den teknologiske udvikling giver nye behandlingsmuligheder. Samtidigt øges borgernes generelle vidensniveau om sundhed konstant. Borgernes øgede krav og behov for sundhedsydelser stiller nye krav til sundhedsvæsenet.

Visionen for sundhed i Lyngby-Taarbæk Kommune

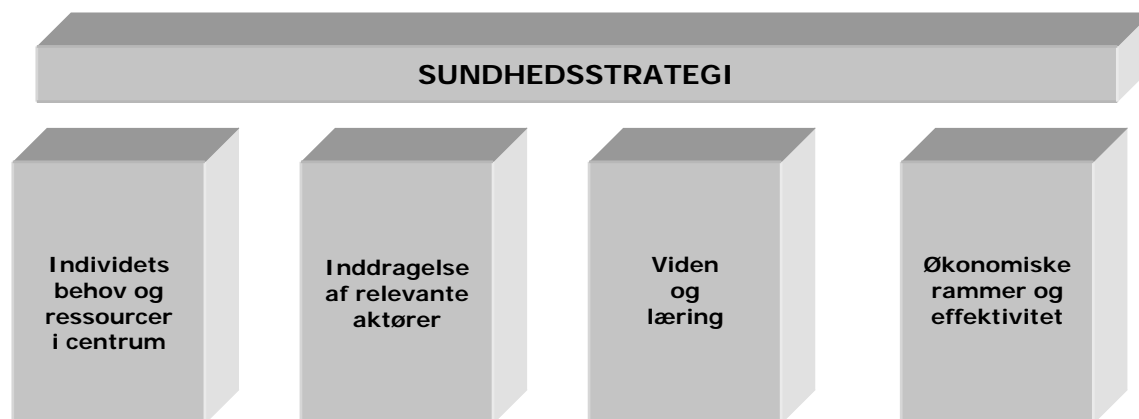
Kommunen ønsker via en langsigtet investering at fremme den generelle sundhedstilstand blandt borgerne, således at udfordringerne på området imødekommes og en øget velfærd skaber mulighed for investeringer på andre områder. Den overordnede vision for sundheden:

Lyngby-Taarbæk Kommunes sundhedsindsats skal styrke borgernes evne og muligheder for at træffe sunde valg, således at den enkelte borger lever et længere og bedre liv med mindre sygdom og højere livskvalitet.

Kommunens sundhedsstrategi er det redskab, som skal sikre en effektiv, kvalificeret og sammenhængende indsats på sundhedsområdet.

Sundhedsstrategien danner grundlaget og opstiller rammerne for det daglige arbejde og politiske beslutninger, der i fremtiden skal træffes på sundhedsområdet. Sundhedsstrategien lægger op til bredt samarbejde for at bevare den gode sundhedstilstand i kommunen.

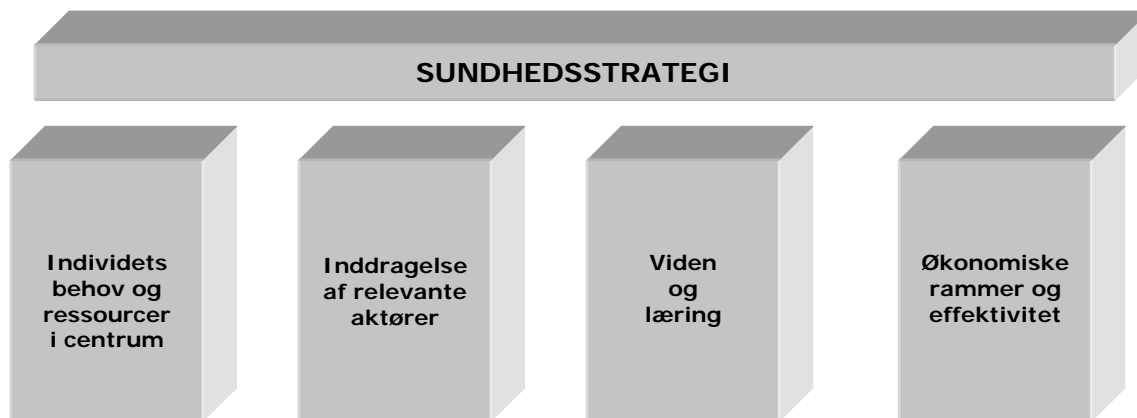
Sundhedsstrategien hviler på fire grundprincipper, som er fundamentet for kommunens fremadrettede sundhedsindsats; "Individets ressourcer og behov i centrum", "Viden og læring", "Inddragelse af relevante aktører" og "Økonomiske rammer og effektivitet". Sundhedsstrategien skal udmøntes i fagudvalgene.



2. udkast

Lyngby-Taarbæk Kommunens sundhedsstrategi hviler på fire grundprincipper:

1. individets behov og ressourcer i centrum, 2. inddragelse af relevante aktører, 3. viden og læring, 4. økonomiske rammer og effektivitet. De fire principper er omsat til konkrete mål, målsætninger og handlinger i kommunens fagudvalg.



Individets ressourcer og behov i centrum

Lyngby-Taarbæk Kommune ønsker at sætte borgernes individuelle behov og ressourcer i fokus for at forbedre sundheden.

Den enkelte borgers ønske om at tage vare på sig selv og træffe egne valg om adfærd skal respekteres under hensyn til andre. Kommunen er en aktiv medspiller i forhold til at hjælpe den enkelte til en afklaring om sin egen situation, således at borgerne kan træffe deres valg på et veloplyst grundlag.

Lyngby-Taarbæk Kommune har mange ressourcestærke borgere. Borgernes ressourcer skal i spil, således at den enkelte bidrager til opretholdelse og fremme af egen og andres sundhed. Borgerne skal være bevidste om, at med friheden til selv at definere det gode liv, følger også et ansvar: De personlige valg har konsekvenser for den enkelte og for andre mennesker, både i positiv og negativ retning.

I forlængelse heraf har sundhedsstrategi fokus på grupper med færre personlige ressourcer, som af forskellige årsager skal have hjælp til at tage ansvar for egen sundhed; børn og unge, ældre og socialt udsatte.

Børn og unge har en særlig opmærksomhed i Lyngby-Taarbæk Kommunes sundhedsindsats. Man ved, at den sundhedsadfærd som grundlægges i barndommen ofte videreføres i voksenlivet. U hensigtsmæssige sundhedsvaner, som er grundlagt i barndommen og ungdomslivet, kan være svære at bryde senere.

Ældre borgere har et større forbrug af sundhedsydelser og er i højere grad i risiko for at udvikle kronisk sygdom sammenlignet med yngre borgere. Ældre borgere skal derfor støttes til at opretholde fysisk og social funktionsevne, således at kronisk sygdom forebygges blandt raske ældre og livskvaliteten opretholdes hos ældre borgere, som lever med sygdom.

Socialt udsatte borgere er den tredje gruppe med et særligt fokus i sundhedsstrategien. Sundhedsrisici og sygdomme er socialt skævt fordelt i samfundet, fordi sociale forhold som uddannelse og økonomi har betydning for sundhedstilstanden.

Reduktion af social ulighed i sundhed er et indsatsområde i regionale sundhedsprofiler og sundhedsaftalerne mellem kommuner og regionen. I sammenhæng hermed lægger Lyngby-Taarbæk Kommunes sundhedsstrategi op til en styrket tværfaglig og helhedsorienteret indsats for at reducere den sociale ulighed i sundhed.

Med sundhedsstrategien vil Lyngby-Taarbæk Kommune:

- Respektere den enkeltes behov og frihed.
- Sætte borgernes ressourcer i spil.
- Udøve en særlig indsats over for grupper med færre ressourcer.

1. Individets ressourcer og behov i centrum

Kommunen ønsker at sætte alle borgeres behov og ressourcer i fokus for at forbedre sundheden.

Den enkeltes valg i sundhedsadfærd skal respekteres under hensyn til andre. Kommunen er en aktiv medspiller i forhold til at understøtte den enkelte i at træffe sine valg på et oplyst grundlag.

Sundhedsstrategien har et særligt fokus på grupper med få personlige ressourcer, som af forskellige årsager skal have hjælp til at tage ansvar for egen sundhed:

Børn og unge: Sundhedsadfærd grundlægges i barndommen og videreføres ofte i voksenlivet. U hensigtsmæssige sundhedsvaner, grundlagt i barndommen og ungdomslivet, kan være svære at bryde. Det er derfor vigtigt at have fokus på børn og unges sundhedsadfærd.

Ældre borgere: Ældre borgere har et større forbrug af sundhedsydelser og er i højere grad i risiko for at udvikle kroniske lidelser sammenlignet med yngre borgere. Ældre borgere skal derfor støttes til at opretholde fysisk, psykisk og social funktionsevne, således at kronisk lidelse forebygges blandt raske ældre og livskvaliteten opretholdes hos ældre borgere, som lever med sygdom.

Socialt udsatte borgere: Sundhedsrisici og sygdomme er socialt skævt fordelt i samfundet.. Den tværfaglig og helhedsorienteret indsats skal derfor styrkes for at reducere den sociale ulighed i sundhed. Sårbare børn og unge har et særligt fokus.

Med sundhedsstrategien vil Lyngby-Taarbæk Kommune:

- Respektere den enkeltes behov og frihed under hensynstagen til andre.
- Sætte borgernes ressourcer i spil.
- Sikre en særlig indsats over for grupper med få ressourcer.

Inddragelse af relevante aktører

Et sundt liv afhænger ikke alene af den enkelte borgers egne valg. Et sundt liv skabes i et samspil mellem den enkelte, civilsamfundet og kommunen. Inddragelse af og koordination mellem relevante aktører er derfor en forudsætning for indfrielse af visionen for sundhed i Lyngby-Taarbæk Kommune.

Lyngby-Taarbæk Kommune opstiller rammerne for en række områder og er i direkte og kontinuerlig kontakt med borgerne i forskellige aldre. Kommunen har et ansvar for at udnytte denne nære kontakt til at bidrage positivt til sundhedstilstanden blandt borgerne.

Den kommunale sundhedsindsats skal organiseres og forankres på decentralt niveau ved at bringe decentrale institutioners ressourcer og kompetencer i spil. Herved sikres at forebyggende og sundhedsfremmende indsatser udmøntes med lokale konditioner, behov og ønsker for øje.

Samarbejdet og dialogen med praktiserende læger og hospitaler skal løbende styrkes og udvikles, så borgerne oplever nem adgang og sammenhæng i det nære sundhedsvæsen, som skaber rammer for en sund hverdag. Almen praksis har en særlig rolle, da lægerne visiterer til sundhedsydelse i sundhedsvæsenet og på den baggrund har kendskab til hvorfor borgerne i kommunen indlægges. Den viden skal nyttiggøres og indgå i udformningen af kommunale tilbud.

Styrket samarbejde og tættere dialog med regionen indgår også som led i strategien. Region Hovedstaden organiserer og udvikler regionale sundhedsydelse på både det somatiske og psykiatriske felt, og regionens initiativer influerer både direkte og indirekte på Lyngby-Taarbæk kommunes sundhedsområde. Det er derfor vigtigt, at få skabt en meningsfuld dialog med regionen om hvordan udviklingen af regionale sundhedstiltag kan spille sammen med lokale kommunale sundhedstiltag på en konstruktiv måde.

Inddragelse af og samarbejdsrelationer med frivillige foreninger, som patientforeninger og idrætsforeninger kan mobilisere ressourcer, kompetencer og viden, som kan understøtte og udvikle den kommunale sundhedsindsats.

Sundhedsstrategien skal således inspirere til bredt koordineret samarbejde mellem kommunale aktører og samarbejdspartnere i civilsamfundet. Dels for at imødekomme sundhedsudfordringer på effektiv og organiseret vis, dels for at give borgerne en oplevelse af større sammenhæng mellem aktiviteterne på sundhedsområdet.

Med sundhedsstrategien vil Lyngby-Taarbæk Kommune:

- Organisere og forankre sundhedsindsatsen decentralt i kommunen.
- Styrke koordination og samarbejde mellem kommunale aktører på sundhedsområdet.
- Styrke samarbejdsrelationer til eksterne aktører i civilsamfundet og erhvervslivet.

2. Inddragelse af relevante aktører

Et sundt liv afhænger ikke alene af den enkelte borgers valg. Et sundt liv skabes i dialog og samspil mellem den enkelte, civilsamfundet og kommunen. Inddragelse af og koordination mellem relevante aktører er en forudsætning for indfrielse af kommunes vision for sundhed.

Kommunen opstiller rammerne for en række områder og er i direkte og kontinuerlig kontakt med borgerne i forskellige aldre. Kommunen har et ansvar for at udnytte denne nære kontakt til at bidrage positivt til borgernes sundhedstilstand.

Den kommunale sundhedsindsats skal organiseres og forankres på decentralt niveau, så decentrale institutioners ressourcer og kompetencer i bringes spil.

Samarbejdet med hospitaler og regionen skal løbende styrkes, så borgerne oplever sammenhæng i sundhedsvæsenet. Almen praksis er en strategisk partner for kommunen på sundhedsområdet, da lægerne visiterer til sundhedsydelser i sundhedsvæsenet og har kendskab til borgernes sundhedstilstand. Samarbejdet mellem lægerne og kommunen omkring udsatte borgere er et vigtigt element i kommunens sundhedsindsats.

Regionen organiserer og udvikler sundhedstiltag inden for det somatiske, psykiatriske og sociale felt. Samarbejde og dialog med regionen er en forudsætning for, at regionale sundhedstiltag spiller sammen med kommunale sundhedsvæsen på koordineret og kvalitetssikret, så borgeren oplever sammenhæng mellem sektorerne.

Inddragelse af og samarbejdsrelationer med frivillige foreninger, som patientforeninger og idrætsforeninger, kan mobilisere ressourcer, kompetencer og viden, som kan understøtte og udvikle den kommunale sundhedsindsats.

Lyngby-Taarbæk Kommune ønsker derfor at inspirere til bredt koordineret samarbejde mellem aktørerne på sundhedsområdet.

Med sundhedsstrategien vil Lyngby-Taarbæk Kommune:

- Organisere og forankre sundhedsindsatsen decentralt i kommunen.
- Styrke koordination og samarbejde mellem kommunale sundhedsaktører.
- Styrke samarbejdsrelationer med eksterne sundhedsaktører.

Viden og læring

Der er på forebyggelsesområdet, ligesom i det behandlende sundhedsvæsen, fokus på arten og kvaliteten af den viden, der ligger til grund for en indsats.

Lyngby-Taarbæk Kommunes sundhedsindsats skal bygge på et solidt vidensgrundlag. Dette sikres ved at tage udgangspunkt i evidensbaseret viden frembragt på baggrund af valide forskningsresultater, når denne type viden findes.

Når evidensbaseret viden ikke er tilgængelig er vidensdeling og erfaringsudveksling et vigtigt redskab i planlægningen af sundhedsindsatsen. Erfaringer fra egen og andre kommuner skal bruges aktivt ved at sikre og styrke informationsflowet tværs af kommunens forvaltninger, samt centrale og decentrale institutioner.

Parallelt hermed vil Lyngby-Taarbæk Kommune så vidt det er muligt bidrage til at skabe ny viden ved systematisk at kortlægge og dokumentere indsatser i en form, som er anvendelig og tilgængelig for andre.

Kommunen bør løbende tilpasse og udvikle sundhedsindsatsen på baggrund af det datamateriale, som kommunen får stillet til rådighed. Det drejer sig bl.a. om den regionale sundhedsprofil, som udarbejdes af Region Hovedstaden, samt register- og aktivitetsdata, som kommunen løbende har adgang til.

Sundhedsindsatsen skal være økonomisk ansvarlig, så der fokuseres på de indsatser, som giver mest værdi for pengene. Indsatserne skal udføres på laveste omkostningsniveau på baggrund af en velovervejet balance mellem behandling og forebyggelse.

Det skal løbende vurderes, hvordan eksisterende indsatser kan udvikles samt nødvendige investeringer foretages, således at kommunens sundhedsudgifter kan styres.

Med sundhedsstrategien vil Lyngby-Taarbæk Kommune:

- Anvende eksisterende evidensbaseret viden i planlægningen af sundhedsindsatsen.
- Styrke vidensdeling og erfaringsudveksling mellem interne og eksterne aktører.
- Bidrage med ny viden via dokumentation og monitorering af sundhedsindsatsen.

3. Viden og læring

Der er på forebyggelsesområdet, ligesom i det behandlende sundhedsvæsen, fokus på arten og kvaliteten af den faglige viden, der ligger til grund for en indsats.

Kommunes sundhedsindsats skal bygge på et solidt vidensgrundlag. Dette sikres ved at anvende evidensbaseret viden frembragt på baggrund af valide forskningsresultater.

Når evidensbaseret viden ikke er tilgængelig, er vidensdeling og erfaringsudveksling et vigtigt redskab i planlægningen af sundhedsindsatsen. Erfaringer fra egen og andre kommuner skal bruges aktivt ved at sikre og styrke informationsflowet mellem interne og eksterne parter.

Kommunen vil løbende tilpasse og udvikle sundhedsindsatsen på baggrund af det datamateriale, som kommunen har til rådighed. Det drejer sig bl.a. om den regionale sundhedsprofil, samt Sundhedsstyrelsens register- og aktivitetsdata. Parallelt hermed vil kommunen bidrage til at skabe ny viden ved systematisk at kortlægge og dokumentere indsatser i en form, som er anvendelig og tilgængelig for andre, så vidt det er muligt.

Med sundhedsstrategien vil Lyngby-Taarbæk Kommune:

- Anvende eksisterende evidensbaseret viden i planlægningen af sundhedsindsatsen.
- Styrke vidensdeling og erfaringsudveksling mellem interne og eksterne aktører.
- Bidrage med ny faglig viden via dokumentation, monitorering og evaluering.

Økonomiske rammer og effektivitet

De senere år har sundhedsudgifter været stigende og meget tyder på, at det fortsætter de kommende år. Stigningen skyldes dels forekomsten af nye sygdomme og flere kroniske sygdomme, dels den teknologiske udvikling, som har gjort det muligt at diagnosticere og behandle nye sygdomme.

I forbindelse med kommunalreformen blev kommunerne medfinansierende af det regionale sundhedsvæsen. Det betyder, at kommunen medfinansierer de behandlinger, som kommunens borgere modtager i forbindelse med indlæggelser på hospital eller ambulante besøg.

Sygdom og svækkelse øger ikke alene de kommunale udgifter til behandling men også kommunale forsørgelsesudgifter, og udgifter til hjælpemidler, pleje og praktisk hjælp. Der er derfor økonomiske rationaler i at forebygge svækkelse og sygdom og fremme borgernes generelle sundhedstilstand.

Det stigende pres på sundhedsudgifterne skaber behov for, at der etableres balance mellem forebyggende indsatser med et langsigtet investeringsperspektiv, og indsatser, som giver mulighed for at påvirke stigende udgifterne på den korte bane.

Forebyggelse over for raske borgere er en langsigtet investering, da effekten og den økonomiske gevinst ved at undgå af sygdom først viser sig på den lange bane, sammenlignet med forebyggelse over for borgere, som allerede er syge, som har effekt på en kortere bane. Omvendt er omkostningerne forbundet med forebyggelse over for borgere med kendt sygdom forbundet med langt større omkostninger pr. borger.

Med et stærkt fokus på at iværksætte de mest "profitable" indsatser, som på den korte bane kan reducere kommunens sundhedsudgifter til f.eks. hospitalsindlæggelser, kan der frigøres ressourcer, som kan anvendes andre steder i kommunens velfærdsproduktion.

Den fremadrettede sundhedsindsats i Lyngby-Taarbæk Kommune skal således ikke alene være økonomisk ansvarlig, men også have fokus på de gevinster, som indsatserne kan bibringe.

Med sundhedsstrategien vil Lyngby-Taarbæk Kommune:

- Have fokus på at indsatser, som dokumenteret har et positivt økonomisk potentiale undersøges og analyseres med henblik på eventuel implementering.
- Sikre et kvalificeret sparringsmiljø omkring sundhedsindsatsernes økonomiske perspektiver inden beslutning om indsatserne gennemføres.
- Overvåge, analyserer og optimere data fra sundhedsvæsenet med henblik at have et overblik over aktivitet og økonomi på sundhedsområdet.

4. Økonomiske rammer og effektivitet

I forbindelse med kommunalreformen blev kommunerne medfinansierende af det regionale sundhedsvæsen. Det betyder, at kommunen medfinansierer de behandlinger, som kommunens borgere modtager i forbindelse med kontakt til det primære og sekundære sundhedsvæsen.

Sygdom og svækkelse øger udover de kommunale sundhedsudgifter også forsørgelsesudgifter og udgifter til hjælpemidler, pleje og praktisk hjælp. Der er derfor økonomiske rationale i at fremme borgernes sundhedstilstand og forebygge svækkelse og sygdom.

Det stigende pres på sundhedsudgifterne skaber behov for, at der etableres balance mellem forebyggende indsatser over for raske med et langsigtet investeringsperspektiv, og indsatser målrettet borgere, som allerede er syge, som giver mulighed for at påvirke stigende udgifterne på den korte bane.

Med et stærkt fokus på at iværksætte de mest "profitable" indsatser, som på den korte bane kan reducere kommunens sundhedsudgifter til f.eks. hospitalsindlæggelser og lægebesøg, kan der frigøres ressourcer, som kan anvendes andre steder i kommunens velfærdsproduktion.

Kommunens sundhedsindsats skal udføres på laveste omkostningsniveau med øje for innovative tiltag, som fx velfærdsteknologi. Indsatserne skal søsættes på baggrund af en velovervejede balance mellem behandling og forebyggelse og ikke alene være økonomisk ansvarlige, men også have fokus på de faglige gevinster, som de kan bibringe.

Med sundhedsstrategien vil Lyngby-Taarbæk Kommune:

- Overvåge, analyserer og optimere data fra sundhedsvæsenet.
- Have fokus på at indsatser med dokumenteret økonomisk potentiale.
- Sikre et kvalificeret sparringsmiljø omkring økonomiske perspektiver på sundhedsindsatser.

NOTAT
om

Udmøntning af sundhedsstrategien i fagudvalgene

Dette notat har til formål at præsentere elementer, som skal indgå i sagsfremstilling om sundhedsstrategiens udmøntning i henholdsvis:

- Social- og sundhedsudvalget
- Teknik- og Miljøudvalget
- Børne- og ungdomsudvalget
- Kultur- og fritidsudvalget
- Byplanudvalget
- Økonomiudvalget (beskæftigelsesområdet)

I det nedenstående beskrives sagsfremstillingernes elementer. De fire elementer skal danne en fælles ramme for udmøntning af sundhedsstrategien i fagudvalgene.

Sagsfremstillingerne til fagudvalgene vil som udgangspunkt være ens. Der kan dog være nuanceforskelle i de konkrete oplæg til fagudvalgene, hvilket afspejler, at udvalgenes ansvarsopgaver og indsatser relateret til forebyggelse og sundhed er forskellige.

Sagsfremstilling om sundhedsstrategien udmøntning i fagudvalgene

Det tidligere Social- og Sundhedsudvalg besluttede i marts 2009, at der skulle udarbejdes en sundhedsstrategi for Lyngby-Taarbæk Kommune, som skulle afløse den eksisterende sundhedspolitik fra 2004.

Ansvar for udvikling af sundhedsstrategien er placeret i Udviklings- og Strategiudvalget og har fundet sted i perioden maj 2010 til oktober 2010.

På Udviklings- og strategiudvalgets møde i oktober 2010 blev første udkast til sundhedsstrategien drøftet og den videre politiske proces i fagudvalgene for sundhedsstrategien godkendt.

Strategien hviler på fire grundprincipper:

- Individets behov og ressourcer i centrum
- Inddragelse af relevante aktører
- Viden og læring
- Økonomiske rammer og effektivitet

Sundhedsstrategien skal udmøntes og omsættes til konkrete målsætninger og handlinger i fagudvalgene i sammenhæng med eksisterende politikker og indsatser.

For at sikre et ensartet grundlag for drøftelse og udmøntning af sundhedsstrategien i fagudvalgene, foreslår Social- og Sundhedsforvaltningen, at hvert fagudvalg drøfter og behandler:

1. Udkast til en tids- og handleplan for udmøntning af sundhedsstrategien.
2. Drøftelse af sammenspil mellem eksisterende indsatsområder og sundhedsstrategiens principper
3. Udfordringerne på det specifikke fagområde.
4. Oplæg til formulering af målsætninger og mål for eksisterende og fremtidige indsatser.

Ovenstående fire elementer skal ses som den overordnede ramme for forankring af sundhedsstrategien i de seks ovennævnte fagudvalg. Strategiens udmøntning i de forskellige udvalg er dog fleksibel og skal tilpasses de enkelte udvalgs arbejds- og ansvarsområder. Udvalgene kan derfor præge, hvordan de arbejder med de fire elementer.

I det nedenstående beskrives indholdet i de fire elementer.

1. Udkast til en tids- og handleplan for udmøntning af sundhedsstrategien

Alle fagudvalg anmodes i perioden februar 2011 til juni 2011 om at udarbejde en plan for udvalgets implementering af sundhedsstrategien for perioden 2011-2013. Tids- og handleplan er fleksibel og skal tilpasses de enkelte fagområder. Planen kunne skitseres på følgende måde:

- **Februar 2011:** Sundhedsstrategien introduceres for fagudvalget og en oversigt over fagudvalgenes ansvarsområder og primære sundhedsudfordringer forelægges udvalget. Udvalgene kan desuden drøfte eventuel inddragelse af interne og eksterne aktører senere i processen.
- **Marts:** Udvalget drøfter væsentlige udfordringer, fokusområder, herunder mål og målsætninger for de specifikke områder.
- **April:** Eventuel høring af interne og eksterne aktører.
- **Maj:** Udvalget drøfter plan for udvalgets arbejde med sundhedsstrategien for perioden 2011-2013.
- **Juni:** Udvalget godkender plan for udvalgets arbejde med sundhedsstrategien for perioden 2011-2013.

2. Drøftelse af sammenspil mellem eksisterende indsatsområder og sundhedsstrategiens principper

På udvalgsmøderne i februar vil fagudvalgene blive forelagt en overordnet generel beskrivelse af eksempler på indsatser på områderne og sammenhængen til sundhedsstrategien. Mange af udvalgenes eksisterende indsatser er i tråd med sundhedsstrategiens fire grundprincipper.

Social- og Sundhedsforvaltningen lægger op til, at det enkelte fagudvalg drøfter eksempler på, hvordan allerede eksisterende sundhedsindsatser på området er i sammenhæng med sundhedsstrategien.

En overordnet drøftelse har til formål at synliggøre kobling mellem strategien, formulering af konkrete målsætninger og mål og eventuelle nye indsatser.

3. Udfordringerne på de specifikke fagområder

I dette afsnit præsenteres de primære sundhedsudfordringer for hvert fagområde. Beskrivelsen af de væsentligste sundhedsudfordringer skal danne grundlag for diskussion og udvikling af om målsætninger og mål på de enkelte områder.

4. Oplæg til formulering af målsætninger og mål for indsatser

Fagudvalgene skal i forbindelse med udmøntning af strategien formulere målsætninger og/eller mål for indsatserne på deres respektive områder på baggrund af beskrivelser af de væsentlige sundhedsudfordringer, sundhedsstrategiens fire grundprincipper og/eller eksisterende sundhedsindsatser.

På nogle områder vil det være muligt, at formulere konkrete målbare mål, mens det på andre områder vil give mere mening at formulere en bredere målsætning. Mål og målsætninger skal kunne indfries i perioden 2011-2013.

Der vil være en oplagt sammenhæng mellem kvalitetsmålene formuleret i budget 2011-2014 og mål og/eller målsætninger for sundhedsindsatsen i de forskellige fagudvalg.

Ditte Marie Bruun

NOTAT

om

Drøftelse af sundhedsstrategien med professionelle sundhedsaktører

På udvalgsmødet i september 2010 udtrykte Udviklings- og Strategiudvalget ønske om at ud-sætte sundhedsstrategien for en ”trykprøve” hos udvalgte professionelle. Hensigten hermed er at styrke og kvalificere sundhedsstrategiens faglige indhold gennem kritisk dialog med aktører, som har indsigt og viden om kommunens strategiske udfordringer på sundhedsområdet.

I denne forbindelse har forvaltningen afholdt møder om strategien med følgende aktører:

1. Repræsentanter fra det lokale lægeselskab for kommunens praktiserende læger (d. 11.11.2010).
2. Gentofte Hospital (d. 11.11.2010).
3. Udvalgte kommunale sundhedsmedarbejdere fra ældre- og sundhedspleje, voksen/handicapområdet, kultur- og fritidsområdet, kommunallæger (d. 4.11.2010).

Drøftelsen og kvalificering af strategien med ovennævnte aktører ligger til grund for udarbejdelsen af andet udkast til sundhedsstrategien.

I dette notat beskrives kort de forskellige aktørers tilbagemeldinger på udkast til strategi.

1. Repræsentanter fra det lokale lægeselskab for kommunens praktiserende læger

- Strategien skal ikke ”give op” over for de midaldrende som målgruppe.
- Strategien skal lægge større vægt på:
 - Socialt udsatte grupper (indvandre, alkoholikere, tykke børn mv.)
 - Forebyggelse til børn og unge skal vægtes
- Forebyggelsesvinklen skal generelt styrkes, da kronikerområdet ikke er lige så presset i LTK som i andre af landets kommuner.
- Psykiatrien og opsporing af psykiatiske lidelser skal fylde mere i strategien på lige fod med somatikken.

2. Gentofte Hospital

- De første to indledende sider skal være mindre bureaukratiske i sproget og mere nærværende for borgeren.
- Indhold og temaer er gode.
- Strategien skal lægge mere vægt på at beskrive kvaliteten af det arbejde, der foregår i de forskellige sektorer.
- Strategien bør beskrive snitflader og sektorovergange mellem primær og sekundær sektor nærmere.
- Udfordringerne på kronikerområdet skal fylde mere i de fire ”søjler”.
- Mulighederne for anvendelse af velfærdsteknologi kan beskrives nærmere.

3. Udvalgte kommunale sundhedsmedarbejdere

Generelle kommentarer:

- Strategien skal længdemæssigt kortes ned.
- Det bør fremgå, at strategien kobles til eksisterende politikker og strategier.

”Individets ressourcer og behov i centrum”:

- Kommunen har en pligt over for alle borgere. Det skal derfor fremgå tydeligere i strategien, at strategiens målgruppe omfatter alle borgere fra ”vugge til grav”.

”Inddragelse af relevante aktører”:

- Sundhedsaftalen indgået mellem LTK og regionen skal fremhæves
- Forskningsinstitutioner kan nævnes som samarbejdsaktører

”Viden og læring”:

- Evaluering bør nævnes som et vigtigt redskab sammen med dokumentation og monitoring.

Ditte Marie Bruun

'Inddragelse af relevante aktører' (samarbejde mellem foreninger og kommune) – kommentarer og anbefalinger til udmøntning

A. Patientforeningerne kan

1. Oplyse om forebyggelse
2. Aktivt fremme forebyggelse gennem aktiviteter (motion, sund kost osv.)
3. Oplyse om sygdommen og den bedste livskvalitet når sygdommen er aktuell
4. Oplyse om behandlinger

B. Kommunen kan (i relation til foreningerne)

1. Opmuntre til specifikke aktiviteter
2. Stille midler til rådighed til specielt ønskede aktiviteter
3. Stille faciliteter til rådighed
4. Motivere til øget indsats

C. Kommunen kan IKKE (i relation til lokalforeningerne)

1. Forvente at individer eller foreninger kan stille op til enhver tid (de er frivillige, og kan dermed altid melde fra)

D. Områder med usikkerhed

1. Hvem har ansvaret, hvis en frivillig ikke opfylder kommunens forventninger?
2. Hvem løfter så opgaven?
3. Kan kommunen kræve erstatning for ikke-udført arbejde?
4. Hvad sker der i tilfælde af skader på ting eller personer (ansvarsforsikring), hvis en frivillig i foreningsregi udfører opgaver efter aftale med kommunen?

E. Lokalforeninger versus landsforeninger

1. Nogle lokalforeninger er egentlige foreninger. Disse lokalforeninger kan formentlig koordinere foreningens frivilliges arbejdsopgaver.
2. Andre lokal-foreninger består af en 'ambassadør' – dvs. et medlem, som repræsenterer landsforeningen lokalt. En ambassadør kan formentlig ikke indgå nogen form for aftaler med kommunen, og kan formentlig heller ikke koordinere foreningens medlemmers indsats for kommunen.
3. Kan landsforeningen få ansvar for en lokalforenings evt. frafald i en aftale?

F. Generelt:

Det er vigtigt at huske, at frivillige organisationer består af frivillige. Dvs. hvis de ikke er motiverede, kan de til enhver tid sige 'nej tak' og melde fra til opgaven eller melde sig ud af organisationen.

Hvis kommunen vil have bindende aftale med medlemmer af en organisation, skal hver enkelt frivillig acceptere aftalen.

Kommentarer og anbefalinger til sundhedsstrategien

(side 3)

Sundhedsstrategien har fokus på forskellige "grupper med færre personlige ressourcer, som af forskellige årsager skal have hjælp til at tage ansvar for egen sundhed", nemlig **Børn og unge, Ældre borgere og Socialt udsatte borgere**. Her vil vi gerne have en ekstra gruppe med: **Voksne med usund livsstil**, for her kan information om risikofaktorer, sund levevis og konkrete sundhedstilbud gøre en forskel for borgernes fremtidige "raskhed".

(side 4 – næstsidste afsnit før tekstboksen)

Her vil vi gerne have sætningen "Inddragelse af og samarbejdsrelationer med frivillige foreninger, som patientforeninger og idrætsforeninger kan mobilisere ressourcer, kompetencer og viden, som kan understøtte og udvikle den kommunale sundhedsindsats" forlænget med "*med respekt for de muligheder og begrænsninger, der ligger i det frivillige arbejde*".

(side 6 – tredje afsnit)

Her bør intensiveret genoptræning/rehabilitering nævnes. Det kan indgå i sætningen "der er derfor økonomiske rationaler i at forebygge svækkelse og sygdom og fremme borgernes generelle sundhedstilstand", som ændres til "der er derfor økonomiske rationaler i at forebygge svækkelse og sygdom, *intensivere genoptræning og rehabilitering* og fremme borgernes generelle sundhedstilstand".

N O T A T

om

liste med navne, der kan inviteres til idéseminar 17. januar 2011

UDKAST

Erhvervsrådets medlemmer ca. 15

Hvis alle, der er kontaktet som relevante ambassadører inkl. de 4 i task force, der også er ambassadører, kan oplyse om 3 personer bliver det ca. $24 \times 3 = 72$ personer

Derudover:

Bosatte i kommunen:

Jens Moberg (tidligere Microsoft og Better Place)

Formand for best. for Novozymes Henrik Gürtler, Hjortekær

Adm. Dir. Kuben Management Henrik Rossen, kontakt via Byplandage

Chefkonsulent i Realdania ark. Claus Ravn, kontakt via Byplandage

Henning Dyremose, Ryvej 15, 2830 Virum

Adm.dir. Kim Sillemann, GEO

Adm.dir. Søren Laugaard, Laugaard & Company

Prof. Jacob Bardram, It-universitetet

Konsulent og partner Morten Ronnenberg Møller, Strategihuset

Øvrige forslag:

Adm. direktør Lars Jagd, Stirling DK, Scion DTU (USU besøgte virksomheden i foråret)

Bo Svarrer Hansen, Capres, Scion DTU

Knud Erik Andersen, European Energy Systems, Scion DTU

Palle Schelbe, Mirxx, Scion DTU

Lars Gunnensen, Soonr, Scion DTU

Lars Bruhn, Bruhn Holding, Scion DTU

Kirsten Drejer, Symphogen, Scion DTU

Torben Orla Nielsen, udv.chef Scion DTU

Centerleder John Heebøll, DTU Management

CEO Peter Torstensen, Symbion

Steffen Meyer fra Mark Information

Domus - ark.firma i kommunen, Jesper Ingemann Mogensen

Den Danske Bank

Nationalmuseet Brede, Peter Henningsen og Signe nn

Hotel Scandic dir. Birgit Nørgaard

Signatur Hotel Frederiksdal, dir. Lars Larsson

Jyske Bank, afd.dir. Trine Gillsmark

Maersk Drilling, Gl. Lundtoftevej 7, Claus V. Hemmingsen

Brøste, adm. dir. Paul D. Hardman

Bayer, Adm. Dir. Ernst von Franck

Rektor Henrik Bæch, Lyngby Tekniske Gymnasium, Akademivej, Bygning 451, 2800 Kgs. Lyngby

Lærer Jesper Rud, Kongevejens Skole, tovholder på Science-Skole-projektet.

Polyteknisk Forening

Dir. Kim Høgh, Region Hovedstaden

Udviklingschef Kristian Johnsen Region Hovedstaden

Direktør Marlene Hougaard, Væksthus Hovedstaden

CEO Thomas Hammer-Jakobsen, Copenhagen Living Lab

Små og mellemstore virksomheder (SMV'er)

handelsvirksomheder

kreative erhverv

byplanlæggere og

øvrige relevante ressourcpersoner med viden indenfor erhvervs- og byudvikling

Eva Ørum

N O T A T
om

Liste over ambassadører bag vidensby-strategien

Følgende personer har givet tilsagn om at være ambassadører for vidensby-strategien:

Virksomheder:

Dir. Kjartan Langvad, Pihl og Søn
Forretningschef Johnny Buchgraitz, Magasin
Adm.dir. Carsten Ludvig, Johannes Fog
Dir. Sven A. Blomberg, BRF Kredit
Underdir. Henrik Blaunfeldt, Realkredit Danmark
NN, Danica Pension
Dir. K.H. Petersen, Nordea
Group Vice President Jacob Gulmann, Hempel
CEO Svend Åge Lundgaard Jensen, Thrane & Thrane
CEO Morten B. Steiner, TIA
Arkitekt Johan Fogh, Fogh og Følner
Arkitekt og partner Jan Søndergaard/Anja Rolvung, KHR Arkitekterne
Dir. Flemming D. Engelhardt, Dades/Datea
Forretningschef Kirsten Henriksen, Alecia
Udviklingsdir. Stig P. Christensen, Cowi
Dir. Torben Schwabe, Lyngby Storcenter (formand for Erhvervsrådet)

Uddannelsesinstitutioner:

Rektor Lars Pallesen, DTU
Dir. René van Laer, K-Nord (næstformand for Erhvervsrådet)
Rektor Poul Rasmussen, Virum Gymnasium

Lyngby-Taarbæk Kommune:

Borgmester Søren P. Rasmussen
Viceborgmester Simon Pihl Sørensen
Udvalgsformand Birgitte Hannibal

R E F E R A T
af møde i
Task forcen under Erhvervsrådet

Referat af mødet i task forcen under Erhvervsrådet den 16. november 2010

Til stede: Torben Schwabe, René van Laer, Tim Andersen, Poul Rasmussen, Stig P. Christensen, Steffen Gøth, Claus Nielsen, Jens Nyholm og Pernille Kvarning (referent).

1) Orientering fra erhvervsrådsmødet den 10. november 2010

Torben orienterede og gav udtryk for, at erhvervsrådet fortsat finder projektet relevant og at det har givet anledning til fornyet debat i rådet.

2) Status på mobilisering

Listen blev gennemgået og det blev aftalt, at deadline for opfølgning er tirsdag den 22. november 2010. Tilbage melding til Pernille (pkv@ltk.dk).

Invitation til ambassadørmødet igangsættes herefter. Listen over ambassadører sendes med invitationen.

3) Ambassadør-mødet den 16. december 2010

Programudkastet blev drøftet og der var enighed om, at en drøftelse af visionen bag vidensbyen er relevant tema (jf. punkt 4), ligesom ambassadørerne skal have mulighed for at komme med input til de 5-6 indsatsområder, som skal bidrage til visionens realisering. Ambassadørerne skal også have lejlighed til at fortælle, hvad de selv kan bidrage med i forhold til vision og indsatser.

4) Oplæg til vision og indsatsområder

Oplæg til vision blev drøftet og der blev peget på, at visionen skal være skarp og at den skal indeholde de elementer, som er unikke for LTK i forhold til andre vidensby-initiativer. Det blev aftalt, at der udarbejdes et antal alternative visioner. LTK arbejder med nyt oplæg, som task forcen kan forholde sig til pr. mail forud for ambassadørmødet den 16. december 2010.

5) Oplæg til strategiseminaret den 17. januar 2011

Der blev peget på følgende opmærksomhedspunkter:

- der skal være enighed i task forcen om, hvad idéseminaret skal munde ud i
- der skal udarbejdes en samlet procesplan med angivelse af sammenhængen mellem de planlagte aktiviteter med fokus på produkt/resultatet
- der skal allerede nu fokus på den fremadrettede organisation af vidensbyen

LTK udarbejder procesplan med disse elementer. Drøftes på næstkommende møde i task forcen.

I forhold til kommunikationen af vidensbyinitiativet var der enighed om, at de deltagende ambassadører først kan komme i spil efter ambassadørmødet den 16. december 2010. Forud for ambassadørmødet kan der kommunikeres med basis i dels task forcen og dels det bilaterale samarbejde mellem DTU og LTK. Der blev aftalt følgende rækkefølge i kommunikationen:

- DTU på Stadsbiblioteket (omtalt i DGO forud for event den 24. november 2010)
- DTU-LTK-samarbejdet: om muligt fælles interview med Søren P. Rasmussen og Lars Pallesen
- Vidensbyen: i første omgang via erhvervsrådet og med Torben og René som talsmænd og som led i den kommende mobilisering frem til idéseminaret.

De lokale medier er hovedfokus, men der arbejdes også for landsdækkende opmærksomhed via erhvervsmedier (Børsen, Erhvervsbladet mv.).

LTK udarbejder kommunikations-/presse-strategi med angivelse af hovedbudskaber og midlerne til at få budskabet ud.

I forhold til yderligere mobilisering kan dette ske bl.a. ved:

- at ambassadørerne på ambassadørmødet får mulighed for at pege på konkrete personer
- at task forcen melder yderligere navne ind, bl.a. med afsæt i den liste, som blev sendt ud til task forcemødet den 16. november 2010.

Der var enighed om, at ambassadørkorpset med udbytte kan suppleres med:

- SMV'er
- handelsvirksomheder
- kreative erhverv
- byplanlæggere og
- øvrige relevante ressourcepersoner med viden indenfor erhvervs- og byudvikling.

Der blev peget på, at der i forbindelse med den kommende mobilisering skal tages højde for de indsatsområder, som indgår i visionen, således at der er interesser indenfor alle områder. Det kan i den forbindelse også være relevant at kigge udenfor kommunegrænsen.

Kommende møde:

Task forcen mødes i forlængelse af ambassadørmødet den 16. december 2010.



Lyngby-Taarbæk som vidensby

- Idéseminar den 17/1 kl. 15-18 – udkast til program og forløb

Udviklings- og Strategiudvalget
Bilag 4 til punkt 3

Program

15.00-15.10. Velkomst og introduktion ved borgmesteren

15.10-15.45. Lyngby-Taarbæk som vidensby – introduktion til strategiarbejdet

- Baggrund v/ Torben Schwabe
- Vision og indsatsområder v/ Stig Christensen

15.45-17.00. Idéudvikling i fem grupper

17.00-17.15. Pause

17.15-18.00. Afslutning

- De fem grupper præsenterer forslag til mål og initiativer
- Den videre proces v/ Tim Andersen
- Afslutning v/ borgmesteren

Ordstyrer og facilitator: Jens Nyholm

15.00-15.10. Velkomst v/ borgmesteren

Hovedpunkter i borgmesterens oplæg:

- Lidt om baggrunden. Erhvervsrådet som initiativtager – ønske om en ambitiøs erhvervspolitik, der udnytter områdets styrker. Arbejdet med LTK som uddannelsesby-/talenternes by. Enighed i Kommunalbestyrelsen om at samtænke de to spor. Vidensbystrategien skal være en samlet strategi for erhverv, uddannelse og byudvikling.
- Kommunalbestyrelsens ambition med strategien:
 1. Mere erhvervsvenlig kommune (vi skal gøre det bedre – evt. reference til DIs undersøgelse "Lokalt erhvervsklima" 2010),
 2. Skabe en attraktiv og levende by for borgere, studerende og virksomheder
 3. Bidrage til at løse Danmarks tre store udfordringer – lavvækst, klimaudfordringen og presset på velfærdsydelse. LTK har forudsætningerne og kompetencerne (verdensklasseforskning, mange videnbaserede virksomheder og kompetente velfærdsinstitutioner).
- Kort forklare sammenhæng til den regionale erhvervsudviklingsstrategi samt til erhvervspolitikken i nabokommunerne. Ønske om høj grad af tværkommunalt samarbejde.

15.00-15.10. Velkomst v/ borgmesteren

Hovedpunkter i borgmesterens oplæg - fortsat:

- Vigtigheden af at strategien udvikles og ledes i et tæt partnerskab mellem erhvervsliv, kommune og videninstitutioner. Ambassadørkorpsets rolle.
- Motivere til dagens debat og idéudvikling. Vigtigt at vide hvor skoen trykker i virksomhederne? Hvor har området uudløste potentialer? Hvordan udvikler vi en attraktiv by?.
- *Herudover skal der naturligvis kvitteres for fremmøde og engagement.*

15.10-15.45. Introduktion til strategiarbejdet

Torben Schwabe:

- Bredt ønske i erhvervslivet om en aktiv og ambitiøs erhvervs politik i LTK.
- LTKs profil (stærke forsknings- og uddannelsesmiljøer, globale/vidensbaserede virksomheder og klynger, det varierede handelsliv, det grønne image)
- Potentialerne udnyttes ikke pga. en række barrierer for vækst og udvikling
- En række nye udfordringer og muligheder (udenlandske medarbejdere og studerende, position som detailhandelscentrum er truet, Byvision Ringbyen, etc.)
- *Oplægget baserer sig bl.a. på tal, konklusioner og figurer fra feasibilitystudiet.*

Stig Christensen:

- Præsentation af fælles vision og introduktion til strategiens fem indsatsområder.

Jens Nyholm:

- Åbner for kommentarer/refleksioner (hvis deltagerne bringer nye, relevante temaer på banen forsøges de bedst muligt placeret i en af de fem grupper)
- Introducerer gruppearbejdet.

15.45-17.00. Idéudvikling i fem grupper

1. Kort bordrunde

- Hver deltager præsenterer sig og motiverer deltagelse. Hvorfor har området deltagerens/virksomhedens interesse? Hvilke udfordringer står virksomheden over for? Hvilke potentialer ser de i området?
- Kort opsamling ved ordstyreren.

2. Udvikling af idéer til konkrete initiativer

- Tænkepause. Hver deltager får ca. 5. min. til at tænke over og nedskrive 1-3 idéer.
- Idéerne testes på – og drøftes med – sidemanden (5-10 min.)
- Bordrunde med parvis fremlæggelse af idéer
- Åben drøftelse af idéer

3. Afrunding

- Ordstyrer opsummerer og sammenfatter hovedlinjerne i debat og idéudvikling (forslag grupperes og overordnede målsætninger indkredses).
- *Alle idéer skrives ned. Der udsendes et samlet referat fra seminaret, hvor alle fremsatte idéer indgår.*

Ordstyrere: Rene Van Lear, Claus Nielsen, Torben Schwabe, Poul Rasmussen og Stig Christensen

Referenter: Pernille, Eva, ????

17.15-18.00. Afslutning

17.15-17.45:

- Hver gruppe får 3-4 minutter til at fremlægge målsætninger og sammenfatte resultaterne af idéudvikling. Evt. i ping pong ml. ordstyreren og idéudviklere/forslagsstillere, der kan fremlægge *eksempler* på konkrete idéer.
- Øvrige deltagere får kort mulighed for at kommentere eller stille uddybende spørgsmål.

17.45-18.00:

- Tim Andersen uddyber den videre proces
 - Prioriteringsseminar i marts – hvad indebærer dette?
 - Foreløbige tanker om det videre forløb
 - Muligheder for fortsat at bringe idéer ind, dialogplatforme, mv.
 - Organisering – etablering af kompetent driftsorganisation samt rammer, der sikrer aktivt ejerskab til strategien blandt virksomheder, institutioner og politikere.
 - Ambition om at inddrage aktører aktivt omkring udvikling, finansiering og implementering af konkrete initiativer.
- Borgmesteren takker for dagen.

Planlægning

- Der skal laves invitationsliste – fordelt på erhverv/klynger, kompetenceområder, etc.
- Invitation udsendes primo december. Brev på ca. 1 side med stærk appetitvækker – opfordring til at bidrage til at realisere ambitiøs vision og til at bringe virksomhedens ønsker på bane. Der vedlægges papir på 1-2 sider om vision og indsatsområder mhp. at deltagerne inden seminaret kan tilmelde sig en gruppe (1. og 2. prioritet).
- Der skal bestilles fire grupperum på DTU – i nærhed til konferencerummet.
- Der skal ligge store posters samt kuglepenne i alle grupperum samt i grupperumshjørne af konferencerum, så deltagerne kan nedskrive idéer under gruppesessionen.
- Alle referenter skal medbringe computere.
- Der skal udarbejdes fælles, sammenhængende oplæg/talepunkter til de indledende præsentationer.
- Der kan evt. udarbejdes en kort, fælles drejebog for forløbet af gruppesessionerne, hvis ordstyrerne ønsker det.



Lyngby-Taarbæk som vidensby

**Drøftelse af visioner og indsatsområder på
USU mødet 6. december og
ambassadørmødet 16. december 2010**

1. BAGGRUND

Lyngby-Taarbæk Erhvervsråd og Lyngby-Taarbæk Kommune har igangsat et fælles arbejde, der skal munde ud i en ambitiøs strategi for Lyngby-Taarbæk som vidensby.

Ambitionen er, at området skal udvikle sig til et af Nordeuropas stærkeste knudepunkter for uddannelse, iværksætteri og innovation. Samtidig skal strategien være med til at videreføre og udvikle de kvaliteter, der gør kommunen attraktiv for borgere, virksomheder og studerende.

Erhvervsrådet har nedsat en Task Force¹, der har fået til opgave at lede og koordinere arbejdet med at udvikle strategien. Målet er, at strategien skal være færdig i løbet af foråret 2011, og at en lang række virksomheder, uddannelsesinstitutioner og ressourcepersoner skal inddrages i arbejdet. Følgende er overordnet besluttet:

- At nedsætte et ambassadørkorps bestående af ledende politikere, virksomheder og uddannelsesinstitutioner. Korpsen får til opgave at skabe opmærksomhed og interesse om strategien.
- At afholde et møde i ambassadørkorpsen i december 2010.
- At afholde et idéseminar i januar 2011 for en række erhvervsledere, uddannelsesledere og repræsentanter for bl.a. kulturliv og handel. Nøgleaktører får her mulighed for at komme på banen med gode idéer og diskutere, hvad der skal til for at udvikle en stærk vidensby.
- At initiativet skal finde sin foreløbige konklusion i marts/april 2011, hvorefter LTK indarbejder relevante dele af strategien i kommuneplanstrategien og bringer den i forhøring.
- At der også konkluderes på og iværksættes mere kortsigtede initiativer, som ikke er afhængig af formulering af nogle mere overordnede, planmæssige rammer.
- At der på sigt etableres en webbaseret indgang til projektet. Her får byens borgere, virksomheder og institutioner løbende information om projektet. Samtidig kan de aktivt bidrage med idéer og input. Forventes etableret i slutfasen af projektperioden – det vil sige marts 2011.

Der er enighed om, at initiativet forudsætter etablering af en bærende drifts- og projektenhed, som ideelt set bør være operativ fra april/maj 2011. Drøftelse af etablering af en sådan enhed, dens opgaver m.v. påbegyndes parallelt med strategiformuleringen i Task Forcen og USU.

I afsnit 6 er tids- og handleplanen uddybet yderligere.

¹ Task Forcen består af repræsentanter fra DTU, Handelsskolen KNord, Virum Gymnasium, Cowi og Lyngby-Taarbæk Kommune samt formanden for Lyngby-Taarbæk Erhvervsråd, se bilag 1 og 2 for hhv. konkrete medlemmer af taskforce og ambassadører

2. HVORFOR SKAL LYNGBY-TAARBÆK HAVE EN VIDENS- OG ERHVERVSSTRATEGI?

Mange af kommunens toneangivende aktører har et perspektiv, der rækker langt ud over kommunegrænserne. DTU er blandt Europas fem førende universiteter og samarbejder med andre universiteter og virksomheder over hele verden. Erhvervsskolerne har elever og studerende fra hele Europa og uddanner til hele det danske arbejdsmarked. Kommunens mange videnbaserede virksomheder har kun få lokale kunder og leverandører. Og som handelsby tiltrækker byen handlende fra det meste af Sjælland.

Er det i dette perspektiv overhovedet relevant at udvikle en *lokal* vidensstrategi?

Pointen er for det første, at de forskellige aktører trækker på en række af de samme (lokale) rammebetingelser. Fra sagsbehandlingen i Teknisk Forvaltning, over kollektive trafikløsninger, til boligforholdene for udenlandske studerende og medarbejdere. Uden velfungerende lokale rammebetingelser er det vanskeligt at fastholde og tiltrække borgere, handlende, studerende og virksomheder.

For det andet er innovation og udvikling *stedbunden*. Mange af fremtidens nye produkter og succesivrærksættere vil blive skabt i nogle få "hot spots", der kan tilbyde en unik kombination af viden, kreative rammer og højtuddannet arbejdskraft. Tilsvarende vil uddannelser og studerende koncentrere sig i områder, der kan tilbyde attraktive boligforhold, byliv, et spændende studiemiljø og attraktive erhvervs muligheder.

Lyngby-Taarbæk har gode muligheder for at blive et centrum i et sådant "hot spot". Alle de rette forudsætninger er til stede. Men det kræver en aktiv indsats.

Endelig er lokale erhvervsstrategier et vigtigt grundlag for arbejdet i Kommunekontaktrådet (KKR) og Vækstforum. Ambitionen er, at den regionale erhvervsudvikling i Hovedstadsregionen skal tage afsæt i regionens særlige styrker, potentialer og udfordringer. Kommunerne har en vigtig opgave i at identificere styrker og potentialer - og at udvikle idéer og projekter, der både tager afsæt i de regionale mål og i lokale erhvervsudviklingsmuligheder.

FEM DRIVKRÆFTER SÆTTER RETNING FOR STRATEGIEN

Der er enighed om, at strategien skal tage afsæt i fem *drivkræfter*, der karakteriserer kommunen og de politiske ambitioner med strategien. De afspejler således dels området potentialer og profil, dels kommunalbestyrelsens ambitioner om at skabe en attraktiv by og en fortsat udvikling af velfærdsydelserne:

- 1. Lyngby-Taarbæk kan blive en viden- og innovationsby på internationalt niveau.**
Kommunen rummer Nordens førende universitet, et handelsmæssigt/merkantilt uddannelsescentrum (i form af handelsskolen og erhvervsakademiet KNord), en række store vidensvirksomheder², mange små og mellemstore virksomheder med høj innovationsaktivitet samt en stor underskov af nye, forskningsbaserede virksomheder³.

² Fx Haldor Topsøe, Cowi, BRF, Danica, Nordea og Danske Bank.

³ Forskerparken Scion DTU Lyngby rummer fx mere end 100 forskningsbaserede opstartsvirksomheder – mange med globalt potentiale.

Samtidig ligger Lyngby-Taarbæk i absolut top i Danmark målt på borgernes uddannelsesniveau.

2. **Ny letbane på vej.** Ringbyen omfatter visioner om etablering af letbane langs Ring 3 fra Ishøj/Brøndby Strand/Avedøre Holme i syd til Lundtofte/DTU i nord samt visioner om tæt og bæredygtig byudvikling omkring letbanestationerne. For Lyngby-Taarbæk vil letbanen give nye udviklingsmuligheder i centrum og langs banen op til DTU samt på eksisterende erhvervsområder. Samtidig vil den give bedre muligheder for at binde by, uddannelsesinstitutioner og erhvervsområder sammen.
3. **Lyngby-Taarbæk er udfordret som detailhandelscentrum.** Kommunen har et stærkt brand på handelsområdet - båret af især Storcenteret, Magasin og de mange specialbutikker på Hovedgaden. Denne styrke er - sammen med kultur- og oplevelsesaktiviteter - med til at gøre kommunen attraktiv at bo og arbejde i. Positionen er truet pga. stigende konkurrence fra city og andre byer. Der er fx etableret 200.000 m² storcentre i regionen siden 2003, og mange af konkurrenterne kan tilbyde flere oplevelsesaktiviteter.
4. **Velfærdsydelse under pres.** Lige som andre kommuner står Lyngby-Taarbæk med store udfordringer med at fastholde og udvikle kvaliteten af de kommunale serviceydelser. Stigende udgifter (pga. den demografiske udvikling), stagnerende indtægter og færre personaleresourcer betyder, at der skal udvikles nye serviceløsninger og velfærdsteknologiske produkter. Lyngby-Taarbæk Kommune har alle muligheder for at gå foran i udviklingen, fordi kommunen gennem DTU, en stor klynge af bl.a. it- og ingeniørvirksomheder samt velfungerende velfærdsinstitutioner (skoler, plejehjem mv.) rummer de kompetencer, der skal til for at udvikle fremtidens velfærdsløsninger.
5. **Den grønne og bæredygtige by.** Hvis kommunens position som grøn kommune skal fastholdes, skal de grønne rekreative arealer komplementeres af en byudvikling båret af bæredygtighedsprincipper. Det vil sige miljøvenlige boliger og miljøvenligt erhvervsbyggeri, lavt energiforbrug og energirigtig infrastruktur baseret på løsninger udviklet i tætte partnerskaber mellem lokale og regionale aktører.

De fem drivkræfter er af en karakter, der betyder, at Lyngby-Taarbæk ikke kun skal kigge indad. Mange af opgaverne skal løses sammen med andre kommuner. De kommende initiativer vil også komme virksomheder, iværksættere og borgere i andre kommuner til gode. Og på mange områder skal der formentlig etableres et tæt samarbejde med regionens øvrige kommuner om de konkrete initiativer, herunder særligt Københavns Kommune.

3. UDGANGSPUNKTET

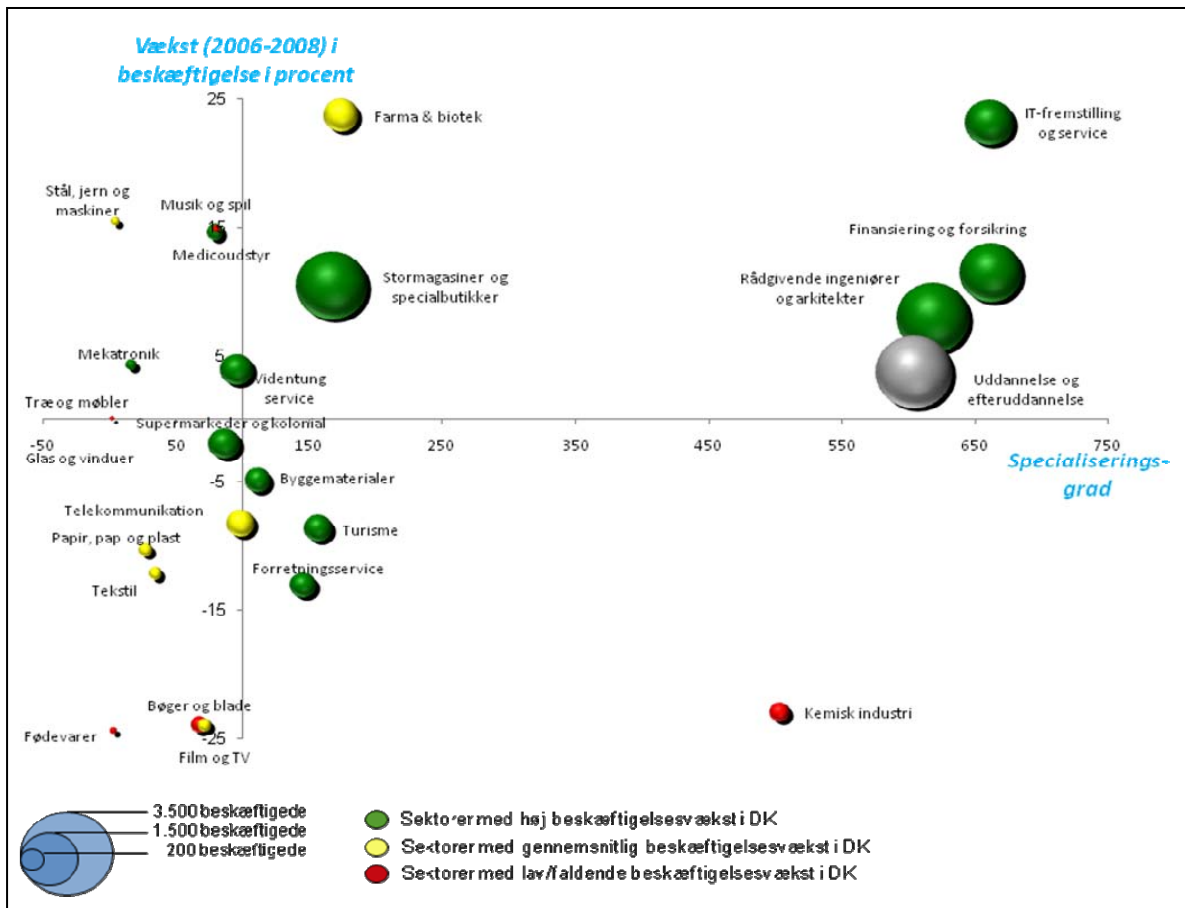
Der kan på baggrund af Lyngby-Taarbæk Erhvervsråds foranalyse tegnes følgende faktabaserede rids af kommunens erhvervspræstationer, potentialer og vækstbarrierer.

LYNGBY TAARBÆKS VÆKSTPOTENTIALER UDNYTTES IKKE I DAG

Lyngby-Taarbæk har en ekstrem gunstig specialisering inden for forskning, uddannelse og videnbaserede væksterhverv. Men potentialet i denne specialisering kommer endnu ikke til udtryk i en stærk erhvervsudvikling, når man sammenligner med resten af regionen og resten af Danmark.

Specialiseringen fremgår af figur 1. Figuren viser, hvilke erhverv der har en henholdsvis høj og lav specialisering i Lyngby-Taarbæk. Og om beskæftigelsen i de forskellige erhverv stiger eller falder.

Figur 1. Lyngby-Taarbæks erhvervsmæssige specialisering



Note: Da udviklingen i uddannelsessektoren primært er politisk bestemt, er denne sektor modsat de private erhverv ikke placeret i en af de tre (farve)kategorier.

Størrelsen på ringene illustrerer, hvilke erhverv der i dag fylder mest beskæftigelsesmæssigt i Lyngby-Taarbæk Kommune. Det drejer sig om handel (stormagasiner og specialbutikker), ingeniør- og arkitektvirksomhed, finansiering og forsikring, uddannelsessektoren samt til dels it. Det største erhverv – uddannelsessektoren – har ca. 3.500 ansatte. Herefter kommer rådgivende ingeniører og arkitekter med ca. 3.200 ansatte⁴.

Figuren viser endvidere, at specielt fire erhverv står stærkt i kommunen sammenlignet med resten af landet. Ingeniør- og arkitektvirksomhed, finansiering og forsikring, uddannelse og it har en specialiseringsgrad på ca. 600. Det svarer til, at de pågældende erhverv fylder seks gange så meget i Lyngby-Taarbæk som i en gennemsnitskommune. Det er samtidig erhverv, hvor beskæftigelsen i

⁴ Den offentlige sektor indgår ikke i figuren. Med i alt ca. 4.000 ansatte i kommunens forvaltning og velfærdsinstitutioner udgør offentlig service og administration pt. det største beskæftigelsesområde i kommunen.

Lyngby-Taarbæk er stigende. Fx er beskæftigelsen i it-sektoren i perioden 2006-2008 steget med 25 % årligt, som det fremgår af figuren.

Endelig er Lyngby-Taarbæk specialiseret inden for *erhverv med en "grøn" farve*. Det vil i figurens terminologi sige erhverv, der – på landsplan – oplever vækst og fremgang. Modsat "røde" erhverv der er tilbagegangserhverv (typisk erhverv inden for den traditionelle industri).

Med andre ord er Lyngby begunstiget af at være meget stærkt specialiseret inden for, hvad man kalder videnbaserede væksterhverv (målt på landsplan). Netop videnbaserede erhverv har en tendens til at lokalisere sig i områder, hvor der er let adgang til viden og højtuddannet arbejdskraft.

Men trods disse gunstige betingelser peger en række andre nøgletal fra den gennemførte foranalyse på, at potentialet ikke udnyttes i tilstrækkeligt omfang. Analysen⁵ viser fx at;

- Lyngby-Taarbæk har relativt *få vækstvirksomheder* sammenlignet med både resten af Hovedstadsregionen og resten af landet.
- *Iværksætterraten* er samlet set ikke højere end i resten af regionen.
- Herudover har flere større videnvirksomheder besluttet at flytte aktiviteter ud af kommunen⁶.

Analysearbejdet peger på en række centrale barrierer for erhvervsudvikling:

- Der er få vækst- og ekspansionsmuligheder for eksisterende virksomheder.
- I sammenhæng hermed er der få udslusningsmuligheder i kommunen for de mange nye, forskningsbaserede virksomheder (mere end 100) beliggende i forskerparken Scion DTU Lyngby. Når de vokser sig større, flytter de typisk ud af kommunen.
- De eksisterende kollektive trafikløsninger understøtter ikke passagerstrømme fra centrum til DTU og erhvervsmiljøerne ved fx Nymøllevej, Maglebjergvej og Scion DTU. Det vanskeliggør realisering af vækstscenarier – både på DTU og i mange af områdets virksomheder.
- Kommunens nøgleaktiver er ikke koblet stærkt nok sammen. DTU, kommune, erhvervsliv, handelsliv og byens øvrige uddannelsesinstitutioner udnytter ikke nærheden til hinanden. Der har indtil i dag ikke været en fælles bevidsthed om synergimulighederne.
- Kommunens iværksætterinfrastruktur kan forbedres. Iværksættere har brug for adgang til attraktive lokaler, sparring (fx fra erfarne mentorer), kapital og viden. Der findes ikke en sammenhængende iværksætterpolitik i området.
- Mange virksomheder efterspørger bedre kommunal service. De oplever lange ventetider - og til tider tungt bureaukrati.

⁵ Se "Mod en erhvervsstrategi for Lyngby-Taarbæk Kommune" på www.ltk.xxxxxx.

⁶ Det gælder Rambøll, Novo Nordisk IT og IBM.

- Oplevelse af at byen ikke "ånder" efter lukketid, og at der ikke tages målrettede initiativer, der kan understøtte og sammenbinde by- og erhvervsudviklingen i lyset af internationaliseringen indenfor uddannelses- og erhvervsområdet.

4. HVAD SKAL STRATEGIEN FOKUSERE PÅ – NI LEDETRÅDE

I foranalysen har en række af kommunens virksomheder og uddannelsesinstitutioner haft mulighed for at fremsætte konkrete ønsker til strategiens indhold. Samtidig har både Erhvervsrådet og Task Forcen drøftet mulige indsatsområder i lyset af den overordnede analyse. De forskellige input kan sammenfattes i *ni ledetråde* for strategiarbejdet.:

1. **Internationalisering – de udenlandske videnarbejdere.** Virksomhederne, DTU og erhvervsakademiet ansætter flere og flere udenlandske medarbejdere, og antallet af udenlandske studerende er stærkt stigende. Det skaber en stor efterspørgsel efter boliger til udlændinge. Der er brug for at udvikle generelle serviceydelser og information til udenlandske forskere, studerende og arbejdskraft.
2. **Tiltrækning og fastholdelse af videnbaserede virksomheder.** Et centralt fokusområde for byudviklingen og den fysiske planlægning bør være at sikre adgang til attraktive faciliteter/lejemål/grunde for videnbaserede virksomheder. Det kan overvejes at satse på en særlig brancheprofil.
3. **Innovationskonsortier med fokus på bæredygtige løsninger, velfærdsydelser mv.** Strategien kunne have en ambition om at iværksætte innovationsprojekter, der 1) tager afsæt i områdets erhvervs- og forskningsmæssige styrker og kompetencer, 2) bidrager til at løse kommunens udfordringer på velfærds- og boligområdet, 3) fremmer innovation og konkurrenceevne i områdets virksomheder, 4) styrker kommunens profil som "bæredygtig kommune".
4. **Infrastruktur og mobilitet.** Der er behov for en opgradering af kommunens "indre" kollektive trafikløsninger for at understøtte vækst og lokalisering på DTU og i erhvervsarealerne bl.a. ved Lundtofte og Maglebjergområdet. Samtidig vigtigt at fastholde og udvikle kommunens position som trafikknudepunkt.
5. **Vækst i forsknings- og uddannelsessektoren.** Der er gode muligheder for fortsat at øge væksten i forsknings- og uddannelsessektoren. Universitetsfusionerne betyder, at DTU vil flytte flere aktiviteter til byen. Samtidig giver områdets stærke vidensprofil gode muligheder for at tiltrække flere uddannelser, der samtidig kan have en positiv afsmitning på områdets erhvervsudvikling.
6. **Lyngby-Taarbæk som iværksætterby.** Områdets iværksætterindsats kan styrkes på flere fronter. Fra projekter og kreativ idéudvikling i folkeskoler og erhvervsskoler, over inkubationsmiljøer for studerende, til initiativer der giver videnbaserede iværksættere let adgang til sparring (mentorer), kapital og attraktive lejemål.
7. **Den attraktive by.** En vigtig rammebetingelse for at gøre byen attraktiv for borgere, virksomheder, studerende og shoppende er at skabe et attraktivt bycentrum. De

beskrevne drivkræfter skaber behov og grundlag for ambitiøse byudviklingsprojekter i form af nye og flere boliger, kultur- og oplevelsesinitiativer samt yderligere styrkelse af detailhandelsmiljøet. Initiativer på dette område bliver stærkere hvis de tænkes ind som understøttende til strategiens øvrige delområder.

8. **Universitysby Lyngby.** Lyngbys rolle og position som universitetsby kan styrkes. Der er potentiale i at knytte DTU tættere til byen og i at eksponere DTU mere over kommunens borgere og virksomheder.
9. **Mere effektiv og serviceminded erhvervs-service.** Det er vigtigt, at den grundlæggende erhvervs-service er i orden. Tilfredsheden med de erhvervsrettede serviceydelser skal øges – fx gennem lettere indgange til kommunen, kortere sagsbehandlingstider og en bedre dialog om virksomhedernes behov.

Ovenstående ni ledetråde har været drøftet i Task Forcen, og der har været forelagt Erhvervsrådet samt LTK's Udviklings- og Strategiudvalg.

5. MOD EN VISION FOR STRATEGIARBEJDET – 2 ALTERNATIVER

Med afsæt i de skitserede drivkræfter, udfordringer og ledetråde bliver første skridt i arbejdet med vidensby-strategien at formulere;

- *en fælles vision*, og
- et overskueligt antal indsatsområder, der 1) relaterer sig til visionen, og 2) på tilfredsstillende vis favner de foreløbige ønsker til strategiens indhold (jf. afsnit 4).

Visionen skal være en overligger for hele strategien. Den skal sætte retning og udtrykke en fælles ambition for de næste 10 års udvikling i Lyngby-Taarbæk, som både politikere, erhvervsliv og uddannelsesinstitutioner vil tage et aktivt medansvar for.

Visionen og indsatsområderne bør ligge fast *inden* det planlagte idéseminar i januar. Det er således vigtigt, at kommunalbestyrelsen og ambassadørkorpset sætter en ramme og retning for idéudviklingen - ikke mindst i lyset af, at der for kommunen er tale om et nyt politisk fokusområde, hvor ambitionsniveauet endnu ikke er klart for strategiens mange interessenter.

Task Forcen har drøftet forskellige skitser til vision. Der er enighed om, at byens unikke vidensprofil bør stå centralt i visionen.

Med afsæt heri ser Task Forcen to *alternative tilgange* til at formulere en vision for de næste 10 års udvikling;

- **En "inkrementel" vision**, der især lægger vægt på at videreføre og udvikle bestående kvaliteter og kendetegn ved Lyngby-Taarbæk, nemlig "Det grønne område" og Lyngby-Taarbæk som "handelsby". En sådan vision kan således fokusere på at videreudvikle Lyngby-Taarbæk fra en "grøn handelsby" til en "grøn videns- og handelsby".
- **En mere "radikal" vision**, der især lægger vægt på at *udnytte* områdets unikke position som vidensby. En sådan vision kan eksplicit fokusere på at realisere

potential for creating more growth, innovation and better welfare services. The radical vision signals that the city is aware of its leading position in research, knowledge and education. It is also a signal that the city's actors will use this position to take responsibility for Denmark's major challenges - low growth and productivity development, pressure on welfare services etc.

The choice between the two visions is *not* a choice between two very different strategies. As shown below, there is a large overlap in the areas of focus, which are proposed under each vision.

The choice of vision deals with what the city should focus on, which overarching goals and success criteria should be set. At the same time, the vision will naturally also have a clear meaning for the selection of different types of initiatives.

For the first vision, it is natural to have a particular focus on climate and sustainability as cross-cutting elements, for example in the form of public-private partnerships to develop CO2-neutral homes. For the second vision, it is natural to place more emphasis on collaboration projects for welfare innovation, which both improve the quality of the municipality's services, streamline administration and create new products and business areas in the region's activities.

Under the first vision, the development of retail trade will be a self-standing focus area (for example, training, joint marketing and strategies for development of retail trade). For the second vision, retail trade is more supported indirectly - for example via more cultural and leisure activities and general growth (higher income), which increases the purchasing power.

At the same time, there is a number of *general/basic areas of focus*, which will be common to both alternatives. This includes improvements in the basic service in Technical Administration, a larger offer of cultural and leisure activities and the wish to create a stronger physical and mental link between the city and the region's educational institutions.

In the following, the two proposals for vision are elaborated. At the same time, possible focus points and areas of focus are sketched under each vision.

LYNGBY TAARBÆKS SOM GRØN VIDENS- OG HANDELSBY

The starting point for this proposal for vision is, as mentioned, an ambition to further develop and expand existing/known qualities and characteristics of the municipality.

Knowledge becomes a form of leadership for development. For example, the current "green municipality" can become more knowledge-based by developing sustainable/CO2-neutral housing and business development, which complements the existing, green recreational areas.

The focus in the vision is to maintain and strengthen the green profile. The starting point is that the green municipality can only remain green, if green areas are complemented by a development based on sustainability considerations - that is, environmentally friendly housing, low energy consumption, energy-efficient infrastructure etc.

At the same time, the business district/retail trade is, as mentioned, a self-standing placement - in line with the region's more knowledge-based business. A sub-goal of this vision proposal is therefore to strengthen the city's strong retail trade environment.

Figur 2 indeholder et konkret forslag til vision, mulige målepunkter (relateret til visionen) samt seks indsatsområder, der relaterer sig til visionsforslaget.

Målene skal naturligvis konkretiseres og kvantificeres yderligere. De er medtaget som eksempler på områder, hvor der kan udvikles konkrete mål for, hvad der skal til for at realisere visionen i 2020.

Figur 2. Vision og indsatsområder – den grønne videns- og handelsby.



Forslaget til konkrete indsatsområder afspejler for det første (de tre midterste indsatsområder) en høj og ensartet vægtning af de tre dominerende typer af erhverv i Lyngby-Taarbæk – forskning/uddannelse, handel samt videnserhverv (fx it, ingeniørvirksomhed, finans/forsikring).

De to nederste indsatsområder er grundlæggende/generelle indsatsområder med betydning for alle erhverv – og for byudviklingen generelt. Delmål på disse områder kunne fx være at nedbringe sagsbehandlingstiderne i byggesager mv. (under erhvervsvenlig kommune) og at styrke oplevelsesmulighederne i den indre by samt øge udbuddet af kulturtilbud (under den levende og attraktive by).

Endelig er ”Grøn innovation og byudvikling” et selvstændigt indsatsområde i dette forslag. Under dette indsatsområde vil fokus være på samarbejdsprojekter mellem kommune, videninstitutioner (især DTU) og erhvervsliv om grønne løsninger inden for fx boliger og infrastruktur.

LYNGBY-TAARBÆK SOM VIDENS- OG INNOVATIONSBY I INTERNATIONAL KLASSE

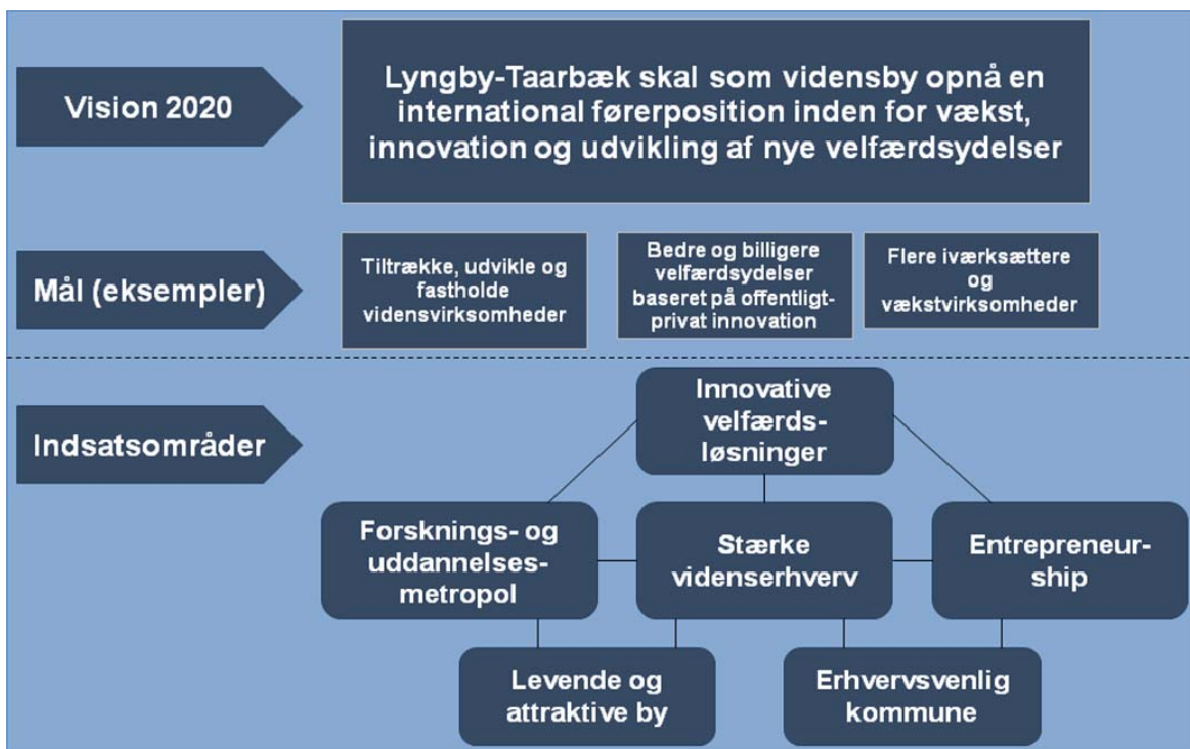
Udgangspunktet for dette forslag til vision er ønsket om at sikre maksimal udnyttelse af byens styrker inden forskning, uddannelse og videnbaserede erhverv. Samtidig betoner vision og tilhørende indsatsområder, at kommunen også rummer kompetente velfærdsinstitutioner – skoler, daginstitutioner, plejehjem mv. - som kan indgå i samarbejdsprojekter med forskere og fx it- og ingeniørvirksomheder om velfærdsteknologiske projekter.

Vision 2 lægger også mere vægt på at styrke rammerne for at udvikle og tiltrække nye, videnbaserede virksomheder – og på at styrke synergi og samarbejde mellem virksomhederne. Udgangspunktet er, at kommunen har potentiale til at blive et knudepunkt for videnbaserede og innovative SMVer (små og mellemstore virksomheder).

Politisk har vision 3 tre dimensioner. For det første et generelt ønske om at styrke erhvervsudviklingen inden for et område (videnbaserede erhverv), hvor kommunen har særlige forudsætninger. For det andet er det et selvstændigt mål at gennemføre samarbejdsprojekter, der kan være med til at løse presset på kommunens velfærdsydelse og på det kommunale budget. For det tredje er ambitionen som nævnt mere overordnet at yde et stærkt lokalt/regionalt bidrag til de nationale udfordringer⁷, som bl.a. Regeringens Vækstforum har sat på dagsordenen (den lave produktivitet, det beskedne antal vækstvirksomheder, presset på velfærdsydelserne og det middelmådige innovationsniveau).

Figur 2 indeholder et konkret forslag til vision, mulige målepunkter (relateret til visionen) samt seks indsatsområder, der relaterer sig til visionsforslaget.

Figur 3. Vision og indsatsområder – LTK som videns- og innovationsby i international klasse.



Detailhandelskassen er i dette forslag erstattet af et særligt indsatsområde om *entrepreruship*. Indsatsen kan her bl.a. fokusere på sparring, rådgivning og hjælp til at tilvejebringe risikovillig kapital til videnbaserede iværksættere. Nye initiativer kan også handle om at fremme iværksætterkompetencer, idéudvikling og kommercialisering af idéer på områdets uddannelsesinstitutioner – fx erhvervsskolerne og erhvervsakademiet (KNord). Endelig vil indsatsen kunne handle om at skabe bedre muligheder for, at iværksættervirksomheder, der vokser ud af

⁷ Det skal dog nævnes, at klimaudfordringen også er en national udfordring, som jo adresseres eksplicit under vision 1.

SCION-DTU Lyngby, kan blive i kommunen. Fx i form af en særlig videns- og innovationspark, der også kan bidrage til at tiltrække denne type virksomheder ude fra.

Endelig er kassen "Grøn innovation og byudvikling" erstattet af en kasse med titlen "Innovative velfærdsløsninger".

Vælges vision 2 kan der naturligvis også stilles krav om *bæredygtig* byudvikling, og at nyt erhvervs- og boligbyggeri skal harmonere med kommunens rekreative områder. Et sådant krav harmonerer fint med, at videnbaserede virksomheder sjældent har egen produktion – og dermed er mere "grønne" og mindre pladskrævende. Men det grønne/bæredygtige træder i baggrunden som selvstændigt mål sammenlignet med vision 1.

KORT OM VALG AF VISION

Det kan være fristende at vælge alt fra begge hylder. Begge visionsforslag harmonerer fint med områdets styrker. Og de er begge ambitiøse.

Det er imidlertid vigtigt, at en lokal erhvervsstrategi har fokus og er skarp. Det gør det lettere at skabe engagement og ejerskab blandt relevante nøgleaktører, der ønsker at bidrage til at realisere vision og strategi. Samtidig skal visionen bidrage til at brande området og give det en særlig profil i forhold til fx andre kommuner i Hovedstadsområdet.

Endelig er prioritering vigtig for strategiens og visionens realiserbarhed – det vil sige for realismen i en kommende handle- og finansieringsplan. Både kommune, erhverv, fonde og videninstitutioner skal således investere penge og ressourcer i initiativerne og i strategiens implementering.

I første omgang er det vigtigt, at Udviklings- og Strategiudvalget samt ambassadørkorpsen drøfter, hvad de ser som plusser og minusser ved de to forslag. Herefter kan den nedsatte Task Force færdiggøre et endeligt visionsforslag.

6. ORGANISERING, INVOLVERING/BESLUTNING, KOMMUNIKATION OG TIDSPLAN

Arbejdet med at udvikle strategien ledes og koordineres af Task Forcen. Der er etableret et sekretariat i Lyngby-Taarbæk Kommune, der bistår Task Forcen og sikrer sammenhæng og koordination i forhold til det politiske niveau i kommunen.

Den overordnede tidsplan for arbejdet fremgår af nedenstående figur.



ORGANISERING

Den nuværende projektorganisering med Task Forcen som styregruppe - og hvor LTK tilvejebringer sekretariat for projektet - opretholdes til og med gennemførelsen af prioriteringsseminaret i marts/april 2011. Det vil være nødvendigt at styrke den nuværende sekretariatsfunktion i takt med, at strategien finder sin form og skal konkretiseres.

Det er ydermere centralt, at der allerede i december 2010 i regi af Task Forcen påbegyndes udvikling af forslag til en fremtidig projekt- og driftsorganisation, som skal sikre udvikling og implementering af den besluttede strategi samt danne ramme for et attraktivt internationalt orienteret erhvervs- og vidensklima i og omkring LTK. Det er forventningen, at skitsen til en fremadrettet organisering skal drøftes politisk og i Task Forcen i flere omgange.

INVOLVERING/BESLUTNING

Der arbejdes i projektfasen (frem til prioritering i marts/april 2011) med Task Forcen som projektejer og central driver i processen. Via LTK's sekretariat, og ikke mindst via løbende behandlinger i Udviklings- og strategiudvalget, sikres nødvendig koordinering af arbejdet.

I forbindelse med mobilisering af yderligere aktører (ambassadører og andre inviterede nøglepersoner) øges og udbredes den politiske involvering i projektet. Dette gøres bl.a. ved følgende initiativer:

- Udpejning af en bredere politisk ambassadørkreds omfattende alle politiske partier
- Løbende behandlinger af initiativet i USU og direkte dialog mellem USU og medlemmer af Task Forcen.
- Informations- og kommunikationsaktiviteter rettet mod den samlede kommunalbestyrelse for at understøtte overblikket og drøftelserne i de politiske grupper
- Den færdige videnby-strategi skal endvidere godkendes i både Erhvervsrådet og i kommunalbestyrelsen

Nøglepersonernes inddragelse sker gennem idé og prioriteringsseminarerne planlagt i initiativet samt i forbindelse med design, implementering samt drift af den nye erhvervspolitiske organisering

Borgerinddragelse sker i den kommuneplan strategiske fase – det vil sige i perioden maj 2011 og fremover. Der planlægges en nærmere involveringsstrategi omkring kommuneplanstrategien i denne sammenhæng.

KOMMUNIKATION

Indbydelse til seminarer i initiativet frem til og med prioritering sker gennem invitation fra politisk hold og fra Task Dorce/ambassadører. Der forventes opbygget en invitationsbase på 100-150 personer rette mod deltagelse i idéseminaret. Det er forventningen at 60-70 personer vil deltage i idéseminaret på denne baggrund. Sigtet er en bred kreds af nøgleaktører og beslutningstagere inden for og med relation til videnby-temaet, herunder også finansielle interessenter og fonde.

Denne tilgang er valgt ud fra en vurdering af, at metoden fører til større engagement og ejerskab for de inviterede.

Der planlægges kun få eksterne kommunikationsinitiativer:

- Lokal omtale af etablering af DTU matchpoint på Lyngby bibliotek for at markere DTU's og byens tætte samarbejde og begyndende integration
- Evt. omtale i Børsen af mulig udviklingsaftale mellem Lyngby-Taarbæk Kommune og DTU med Rektor og Borgmester – aftalen, der baseres på den forelagte sag i USU og ØK, illustrerer tæt samarbejde og ambitioner indenfor tætte partnerskaber
- Evt. lokale (DGO / Lorry) interviews med formand og næstformand for henholdsvis USU og erhvervsrådet om tanker og perspektiver med initiativet.

I denne fase af strategiformuleringen er kommunikationen primært rettet mod nøgleaktører for strateginitiativets mere erhvervsrettede elementer og sekundært imod borgerne i LTK. Fokus flyttes dog til borgerne i forbindelse med formulering af kommuneplan strategi, jf. ovenfor.

PROCES FRA IDÉSEMINAR OG FREM

Man kunne forestille sig følgende proces:

- Idéseminar – januar 2011: De indbudte politikere, ambassadører og nøglepersoner vil drøfte dels visionen for initiativet og dels indsatsområder under strategien og mulige konkrete handlinger/aktiviteter, som vil kunne give mening. Endvidere vil idéseminaret kunne give en første pejling på behovet for fremadrettet organisation.
- Output fra seminaret drøftes på møde i taskforce og USU/KMB – evt. ved et fællesmøde. Der dannes fælles konklusioner, perspektiver og bestillinger frem mod et mere konkluderende seminar i marts / april (prioriteringsworkshop).
- USU februar – marts 2011: Parallelt med dette, og på basis af resultaterne af idéseminaret, udarbejder LTK til forelæggelse i USU, forslag til overordnede pejlemærker og indhold til kommuneplanstrategien relateret til vidensby strategien. LTK påbegynder her sin egen alignment af kommuneplanstrategien (den overordnede kommunale strategiramme) med vidensbystrategien i taskforce regi.
- Task Force – marts 2011: Drøftelse med USU af pejlemærker til kommuneplanstrategien vedrørende vidensby.
- Ambassadører, nøglepersoner og politikere marts/april 2011: Prioriteringsworkshop hvor taskforce fremlægger sit forslag til prioritering af initiativer, forslag til organisation samt implementeringsplan fremlægges og drøftes.
- Erhvervsråd og Kommunalbestyrelse april/maj 2011: Behandling og endelig beslutning vedrørende vidensbystrategi – erhvervsrettet del. Kommuneplanstrategi i opstart af LTK.
- Ny erhvervspolitisk organisation maj/juni 2011: Overtager implementering og drift af strategi i forhold til formulerede opgaver for den nye erhvervspolitiske organisation.

Bilag 1: Medlemmer af Lyngby-Taarbæk Kommunes Erhvervsråds "Task Force"

Formand for LTK Erhvervsråd Torben Schwabe (Lyngby Storcenter)

Næstformand for LTK Erhvervsråd René van Laer (K-Nord)

Universitetsdirektør Claus Nielsen (DTU)

Udviklingsdirektør Stig P. Christensen (COWI)

Rektor Poul Rasmussen (Virum Gymnasium)

Kommunaldirektør Tim E. Andersen (Lyngby-Taarbæk Kommune)

Sekretær for task-force sekretariatschef Pernille Kvarning (Lyngby-Taarbæk Kommune)

Bilag 2: Oversigt over ambassadører

Borgmester Søren P. Rasmussen (Venstre)

Formand for Udviklings- og Strategiudvalget i
LTK Birgitte Hannibal (Venstre)

Viceborgmester, formand for Byplanudvalget
Simon Pihl Sørensen (Socialdemokratiet)

En repræsentant for SF, DF, B og C udpeges
senere

Virksomheder:

Dir. Kjartan Langvad, Pihl og Søn

Forretningschef Johnny Buchgraitz, Magasin

Adm. dir. Carsten Ludvig, Johannes Fog

Dir. Sven A. Blomberg, BRF Kredit

Underdir. Henrik Blaunfeldt, Realkredit
Danmark

NN, Danica Pension

Dir. K.H. Petersen, Nordea

Group Vice President Jacob Gulmann,
Hempel

CEO Svend Åge Lundgaard Jensen, Thrane &
Thrane

CEO Morten B. Steiner, TIA

Arkitekt Johan Fogh, Fogh og Følner

Arkitekt og partner Jan Søndergaard/Anja
Rolvung, KHR Arkitekterne

Dir. Flemming D. Engelhardt, Dades/Datea

Forretningschef Kirsten Henriksen, Alecia

Udviklingsdir. Stig P. Christensen, Cowi

Dir. Torben Schwabe, Lyngby Storcenter
(formand for Erhvervsrådet)

Uddannelsesinstitutioner:

Rektor Lars Pallesen, DTU

Dir. René van Laer, K-Nord (næstformand for
Erhvervsrådet)

Rektor Poul Rasmussen, Virum Gymnasium