

LYNGBY-TAARBÆK KOMMUNE



Udviklings- og Strategiudvalget

Protokol

Tirsdag den 4. januar 2011 kl. 08:15
afholdt Udviklings- og Strategiudvalget ekstraordinært møde i udvalgsværelse 1.

Medlemmerne var til stede, undtagen:
Trine Nebel Schou (B) var fraværende

Endvidere deltog:
Kommunaldirektør Tim Andersen, teknisk direktør
Bjarne Holm Markussen, sekretariatschef Regin
Atterdag Nordentoft og arkitekt, kommunekoordinator
Eva Ørum

INDHOLDSFORTEGNELSE

Sag nr:		Side:
01	Vidensbyvision og -strategi - vision, mål og indsatsområder	3

1.

Vidensbyvision og -strategi - vision, mål og indsatsområder

Indstilling

Forvaltningen foreslår, at Udviklings- og Strategiudvalget drøfter og godkender notat med vision, mål og indsatsområder, der er udarbejdet på baggrund af input fra ambassadørmøde den 16. december 2010. Notatet skal danne baggrund for idéseminar den 17. januar 2011.

Sagsfremstilling

Der blev afholdt ambassadørmøde på Stadsbiblioteket i Kgs. Lyngby den 16. december kl. 16 - 18. Mødet var arrangeret i et samarbejde mellem Task force, nedsat af Erhvervsrådet, og Lyngby-Taarbæk Kommune. Der deltog 20 ambassadører. På ambassadørmødet blev de to visioner, besluttet på Udviklings- og Strategiudvalgets møde den 6. december 2010, sag nr. 3, drøftet. Under opsamlingen på ambassadørmødet havde fire arbejdsgrupper forskellige input til det videre arbejde. Oplæg og input fra mødet fremgår af bilag: Mod en erhvervs- og vidensstrategi for Lyngby-Taarbæk, Ambassadørmøde den 16. december 2010, lagt på sagen.

Der er efterfølgende udarbejdet et notat, Lyngby-Taarbæk som vidensby 30.12.2010/version 3, lagt på sagen. Notatet er en opdatering af det samlede notat med ny forside og et nyt afsnit 5 med vision, mål og indsatsområder, der erstatter det forrige afsnit. Indholdet i notatet skal danne baggrund for idéseminaret.

Ambassadørkorpset blev på mødet opfordret til at foreslå, hvem der kunne tænkes at have interesse i at deltage i det kommende idéseminar på DTU den 17. januar 2011 kl. 15 - 18. Der er inviteret mellem 80 og 100 deltagere til idéseminaret eksklusiv Ambassadørkorps og Task force. Invitationerne er sendt ud via almindelig post med personlig henvendelse på brevet. Overskriften på brevet er: *Har du lyst til at bidrage med at gøre Lyngby-Taarbæk til en vidensby af høj international klasse?* Invitationen gør rede for den proces, der er forløbet, ideerne bag og formålet med mødet. De inviterede omfatter topledere fra kommunens toneangivende virksomheder, en række innovative vidensvirksomheder, uddannelsesledere og udvalgte borgere med stor indsigt i erhvervs- og byudvikling. Hertil kommer en mindre kreds af erhvervspolitiske nøglepersoner fra hovedstadsområdet. Tilmeldingsfrist er den 5. januar 2011. Invitation af 15. december 2010 er lagt på sagen.

Til orientering kan det oplyses, at de 8 ambassadører, der var forhindret i at deltage i ambassadørmødet, er inviteret til et kort orienteringsmøde hos borgmester Søren

P. Rasmussen onsdag den 12. januar 2011 kl. 8.15.

Økonomiske konsekvenser

Ingen.

Beslutningskompetence

Udviklings- og Strategiudvalget.

Udviklings- og Strategiudvalget den 4. januar 2011:

Sagen blev drøftet, og notatet godkendt, idet der indarbejdes et bredere perspektiv på uddannelsesområdet, og at første pind i visionen tilrettes i overensstemmelse med de faldne bemærkninger.



Udviklings- og Strategiudvalget 4.1.2011
Bilag 1 til punkt 1

Dato: 15.12.2010

Ref.: MJO

J.-nr.: 20101210044

HAR DU LYST TIL AT BIDRAGE MED AT GØRE LYNGBY-TAARBÆK TIL EN
VIDENSBY AF HØJ INTERNATIONAL KLASSE?

**Invitation til idéseminar på
Danmarks Tekniske Universitet
den 17. januar kl. 15-18**

Kære

Lyngby-Taarbæk Erhvervsråd og Lyngby-Taarbæk Kommune har igangsat et fælles arbejde, der skal munde ud i en nytænkende og ambitiøs strategi for **Lyngby-Taarbæk som vidensby**.

Målet er, at området skal udvikle sig til et af Nordeuropas stærkeste knudepunkter for vækst, innovation og uddannelse. Samtidig skal strategien være med til at videreudvikle de kvaliteter, der i dag gør området attraktivt for virksomheder og borgere.

Afsættet for strategien bliver **områdets unikke styrker**. Med Nordens førende universitet (DTU), en lang række nationale og internationale vidensvirksomheder, Danmarks mest veluddannede indbyggere og et attraktivt handelscentrum besidder vi alle forudsætninger for at skabe en vidensby af høj international klasse. Ambitionen er, at vi skal blive langt bedre til at udnytte disse styrker.

Vi kan fx bruge strategien til at:

- styrke samarbejdet mellem DTU, kommunen og områdets virksomheder
- skabe flere vækstiværksættere
- styrke udviklingsmulighederne for områdets mange vidensbaserede virksomheder
- etablere konsortier om grøn innovation og grøn byudvikling
- udvikle nye velfærdsteknologier
- styrke uddannelsesmiljøerne
- styrke handelsmiljøet
- tiltrække udenlandske vidensarbejdere

Første skridt i dette arbejde vil blive et **idéseminar**, der afholdes mandag den 17. januar 2011 kl. 15 – 18 på Danmarks Tekniske Universitet, Mødecen-
teret, Anker Engelunds Vej 1, bygning 101.

**Teknisk
Forvaltning**

Rådhuset
2800 Kgs. Lyngby

Tlf. 45 97 30 00
Fax. 45 97 35 20

mjo@ltk.dk
www.ltk.dk

Her skal oplægget til strategien konkretiseres og skærpes samtidig med, at vi skal udvikle gode idéer og konkrete forslag. Oplægget kan rekvireres hos chefsekretær Maja Arp. Idéseminaret er også et vigtigt led i at kortlægge og drøfte virksomhedsledernes ønsker/idéer til fremtidens erhvervs politik. Det spændende program for seminaret er vedlagt.

Til seminaret har vi inviteret en udvalgt skare på ca. 60 personligheder med noget på hjertet, der kan bidrage til denne opgave. De inviterede omfatter topledere fra kommunens toneangivende virksomheder, en række innovative vidensvirksomheder, uddannelsesledere og udvalgte borgere med stor indsigt i erhvervs- og byudvikling. Hertil kommer en mindre kreds af erhvervspolitiske nøglepersoner fra Hovedstadsområdet.

Arbejdet med strategien koordineres af **en særlig Task Force**, der består af topledere fra COWI, DTU, Lyngby Storcenter, Handelsskolen K-Nord, Virum Gymnasium og Lyngby-Taarbæk Kommune, som har udarbejdet foranalysen af idéseminaret.

Herudover er der etableret **et ambassadørkorps**, der omfatter topledere fra toneangivende virksomheder og uddannelsesinstitutioner. Derfor dette brev til dig!

Vi håber meget, at du har lyst til at bidrage til arbejdet, og at du vil prioritere at deltage i idéseminaret!

Ambassadørkorpsset deltager også i idéseminaret. Se vedlagte liste over medlemmer i Task Force og ambassadørkorpsset.

Tilmelding kan ske til chefsekretær Maja Arp på e-mail mjo@ltk.dk eller tlf. 4597 3517 senest den 5. januar 2011. Du må også gerne give hurtig besked, hvis du ikke har mulighed for at deltage.

Vi glæder os meget til at se dig.

Venlig hilsen


Søren P. Rasmussen
Borgmester


Torben Schwabe
Formand for Erhvervsrådet



Mod en erhvervs- og vidensstrategi for

Lyngby-Taarbæk

Erhvervsrådet og Lyngby-Taarbæk Kommune

Ambassadørmøde 16. 12. 2010

Udviklings- og Strategiudvalget 4.1.2011
Bilag 2 til punkt 1

Program

- Velkomst
- Præsentationsrunde
- Oplæg v. dir Torben Schwabe, Lyngby Storcenter, formand for Erhvervsrådet
- Oplæg v dir. Claus Nielsen, DTU
- Drøftelse ved bordene
- Opsamling i plenum

Lyngby-Taarbæk som vidensby

Oplæg v. dir Torben Schwabe,
Lyngby Storcenter, formand
for Erhvervsrådet:

- Task force
- Status
- Ambassadørkorpsets rolle



Task force i Lyngby-Taarbæk

- Nedsat af Erhvervsrådet
- Dialog med Udviklings- og Strategiudvalget
- Reaktion på baggrund af to undersøgelser og udviklingen som sådan
- Ønske om en aktiv og ambitiøs erhvervspolitik



Status

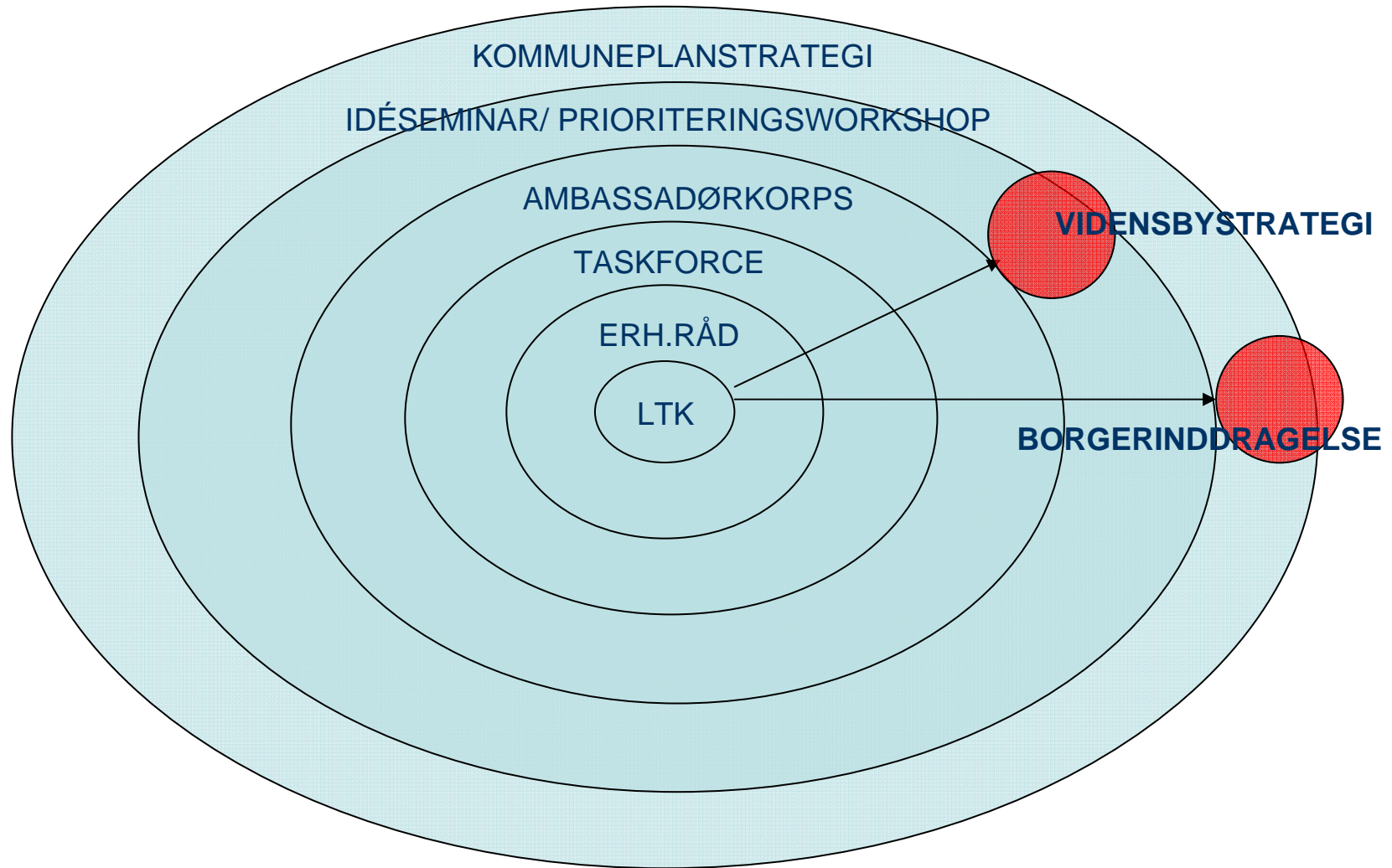
- Idéoplæg med to forslag til visioner
- Planlagt idéseminar 17. januar
- Planlagt prioriteringsworkshop 8. marts



Ambassadørkorpsets rolle

- Skabe opmærksomhed om strategien
- Deltage i idéseminar 17. jan på DTU
- Mobilisere andre virksomheder til at møde op til idéseminaret
- Deltage i prioriteringsworkshop 8. marts
- Stå til rådighed for eventuelle interviews i lokale medier
- Være listet op på ambassadørkorpsets liste, der kan anvendes i markedsføringsøjemed

Baggrund



Lyngby-Taarbæk som vidensby

Oplæg v. dir Claus Nielsen,
DTU:

- Strategiske perspektiver
- De 5 drivende kræfter
- De 9 ledetråde
- Visionen sætter retningen
- Fra strategi til organisation



Strategiske perspektiver



Erhvervsrådet og Lyngby-Taarbæk Kommune – Ambassadørmøde 16.12. 2010

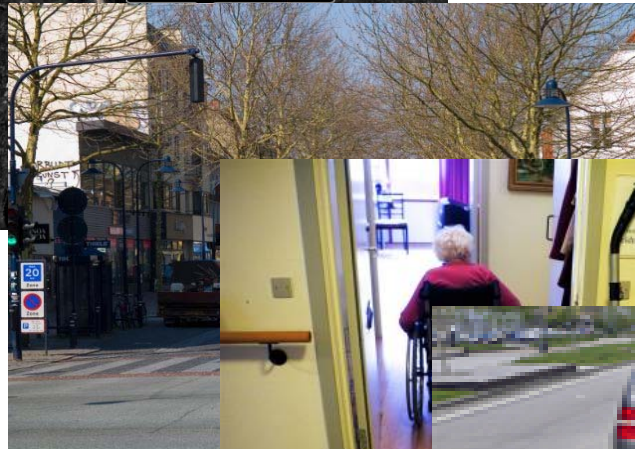
De 5 drivende kræfter



Lyngby-Taarbæk har potentiale til at blive videns- og innovationsby



Ny letbane på vej



Lyngby-Taarbæk er udfordret som handelsby



Velfærdsydelser er under pres



Den grønne og bæredygtige by

De 9 ledetråde

Internationalisering
– de udenlandske
videnarbejdere

Vækst i forsknings- og
uddannelsessektor

Tiltrækning og
fastholdelse af
videnvirksomheder

Iværksættereri

Universitetsby
Lyngby

Innovations-
konsortier

Den attraktive
by

Mere effektiv og
serviceminded
erhvervsservice

Infrastruktur og
mobilitet

Visionen sætter retningen

Vision I:

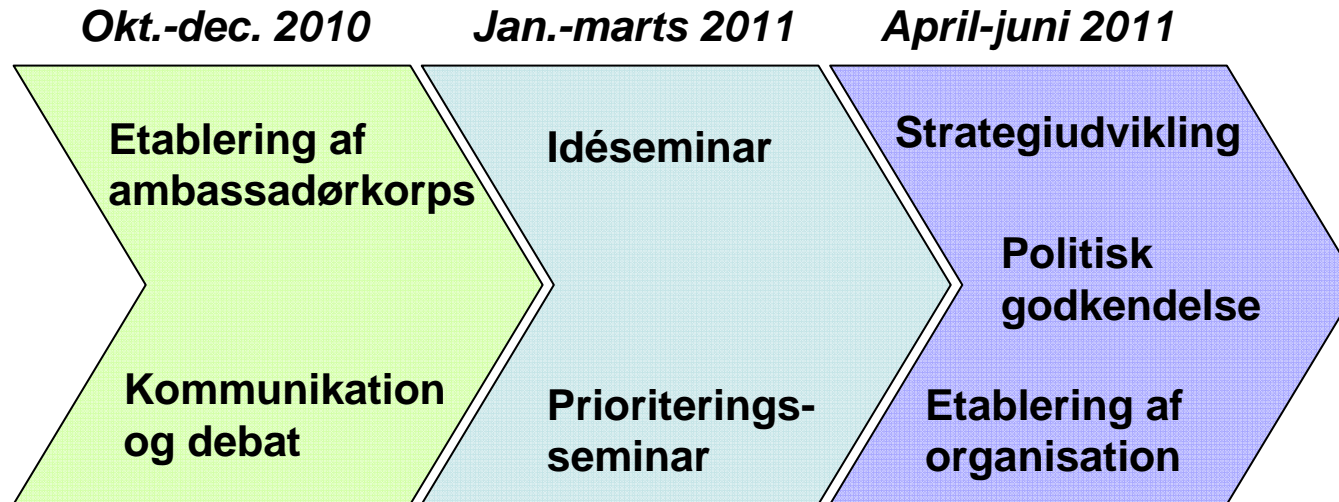
Lyngby-Taarbæk skal udvikle en stærk profil som grøn videns- og handelsby –

- baseret på bæredygtig udvikling og tætte partnerskaber mellem erhverv, kommune og uddannelsesinstitutioner

Vision II:

Lyngby-Taarbæk skal som vidensby opnå en international førerposition inden for vækst, innovation og udvikling af nye velfærdsydelser

Fra strategi til organisation



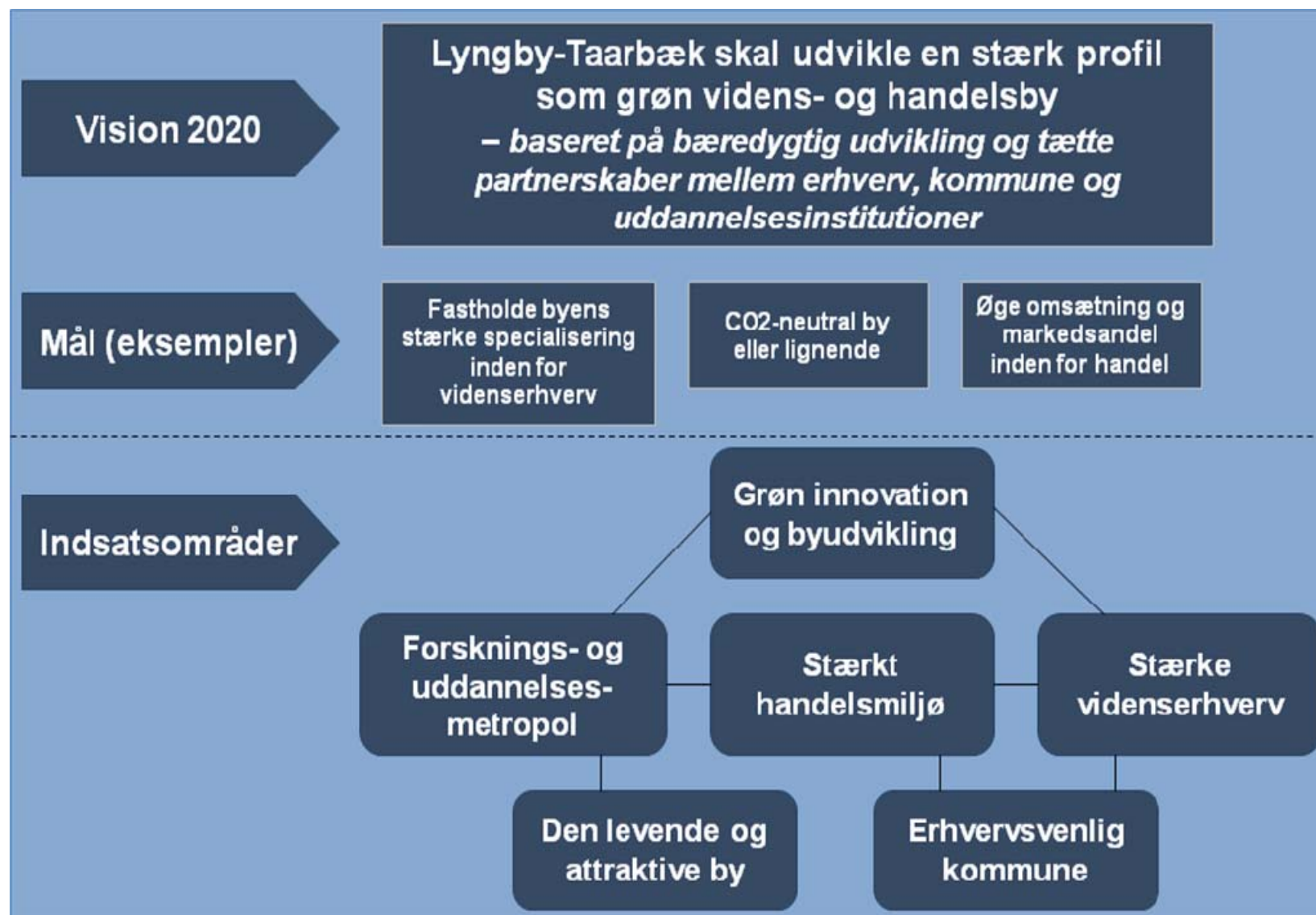


Drøftelse og opsamling

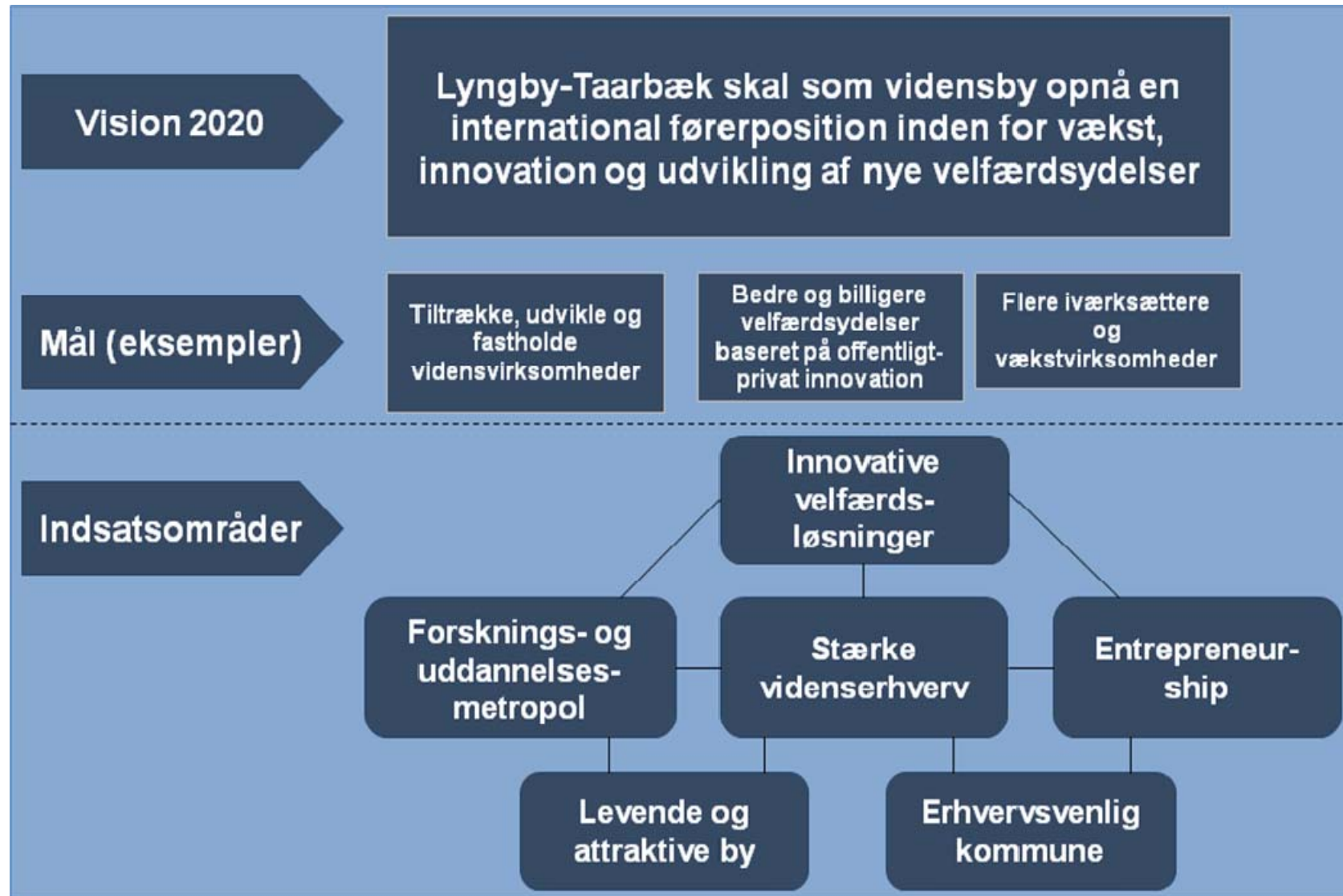
Erhvervsrådet og Lyngby-Taarbæk Kommune

Ambassadørmøde 16. 12. 2010

Figur 2. Vision og indsatsområder – den grønne videns- og handelsby.



Figur 3. Vision og indsatsområder – LTK som videns- og innovationsby i international klasse.



Opsamling

Bord 1:

- Sammenhæng ml det grønne/rekreative og vidensby
- Dualiteten i det grønne
 - Byen skal blive grøn!
- Infrastruktur - arbejde på den kortere bane
- Match ml. social dimension og udvikling
- Hvad kan binde kommune, Udd.institutioner og erhverv sammen
 - Incitamenter
 - Udbud af velfærdsinstitutioner/ydelser
 - Innovationskonsortier – risiko for servicesammenbrud. Hvordan opretholder vi kvaliteten i velfrædsydelserne. Brug for partnerskaber ml. kommune, erhverv, viden

Opsamling

Bord 2:

- Behov for at afdække ledige erhvervskvadratmeter – sammenhæng til de virksomheder/klynger man akan/ønsker at tiltrække
- Fokus på Lyngby som universitetsby! Gør LTK speciel
- Er vision 2 for ambitiøs. Hvordan mobiliserer vi de vigtige aktører
- Få unge mennesker/studerende ned i byen
- Behov for at lande ml. de to versioner

Opsamling

Bord 3:

- Tag udgangspunkt i hvad vi er. Vision 1 mest realistisk. Slår på eksisterende styrker. Vi er også bosætningsby.
- Vi praler for lidt af styrkerne, bl.a. positionen som universitetsby. Brande sig på erhvervsstruktur og viden/uddannelse. Spændende virksomheder og gode uddannelsesmiljøer.
- Hvad kan vi som vidensby tilbyde fx udenlandske videnarbejdere, besøgende, samarbejdspartnere til vores virksomheder, osv.
- Strategisk byudvikling. Åbne Lyngby op mod DTU. Dyrehavegård som område, der huser spin outs fra DTU + tiltrækker vidensvirksomheder. Serviceydelser på DTU – gøre området attraktivt for fx vidensvirksomheder.
- Lejligheder til unge/studerende i byen!
- DTU skal brandes som LYNGBYs universitet. **”Mindste by med største universitet!”**

Opsamling

Bord 4:

- Vision 2! Man bør sætte overliggeren højt.
- Mange vidensvirksomheder. Nærheden til DTU betyder meget.
- Vigtigt med viden der spinder af. Vækst vil automatisk understøtte handel/byerhverv.
- Hvordan får vi udenlandske virksomheder, samarbejdspartnere mv. til at rejse ind, føle sig velkommen.
- Fremme netværk, sammenhæng, klyngedannelse i området. Virksomhederne taler ikke sammen på tværs. Hvor kan de mødes/netværke (fokus på forretningsudvikling, udveksle erfaringer)??
- Udvikle unikke kvaliteter i byen (kunst, arkitektur, idræt, restauranter, etc.).
- Binde DTU sammen med midtbyen – studerende skal være i byen når de har fri.
- Tilbud til mindre virksomheder – fx kursus i innovationsledelse, mentorship mv.

Input til ideseminar

- Tematisere ideudvikling
- Spørgsmål/inspiration sendes ud på forhånd