

LYNGBY-TAARBÆK KOMMUNE



Udviklings- og Strategiudvalget

Protokol

Tirsdag den 20. august 2013 kl. 08:15
afholdt Udviklings- og Strategiudvalget møde i udvalgsværelse 1.

Medlemmerne var til stede, undtagen:
Trine Nebel Schou (B) var fraværende

Endvidere deltog:
Direktør Ulla Agerskov
Projektleder Jess Bertelsen under pkt. 1
Byplanarkitekt Jørgen Olsen under pkt. 1 og 2
Stabschef Pernille Kvarning under pkt. 3-5
Udvalgssekretær Louise Angelo

INDHOLDSFORTEGNELSE

Sag nr:		Side:
01	Forretningsstrategi for kommunale arealer og ejendomme i Lyngby-Taarbæk Kommune	3
02	Kommuneplanstrategi 2013 - Detailhandel - behandling af indsigelsen	5
03	Anmodning fra (A) om optagelse af sag på dagsordenen vedrørende tilvejebringelse af studieboliger	7
04	Anmodning om optagelse af sag på dagsordenen om åbenhedspolitik	8
05	Aktiviteter i relation til studiestart	9
06	Meddelelser til udvalgets medlemmer - august 2013	11

1.

Forretningsstrategi for kommunale arealer og ejendomme i Lyngby-Taarbæk Kommune

Sagen genbehandles med nyt bilag.

Sagsfremstilling

Udvalgs- og Strategiudvalget påbegyndte udformningen af en forretningsstrategi den 5. februar 2013 på baggrund af et oplæg fra Københavns Ejendomme. Den 9. april 2013 drøftede udvalget et udkast udarbejdet af forvaltningen, og besluttede at afholde en workshop den 7. maj 2013, hvor udvalget inviterede repræsentanter for centrene, decentrale institutionsledere og brugerrepræsentanter samt politikere. Resultatet af workshoppen er indarbejdet i det endelige forslag til forretningsstrategi, som forelægges til beslutning i udvalget den 14. juni 2013, og til endelig godkendelse i Kommunalbestyrelsen den 30. juni 2013 (bilag). Det har været hensigten at fremlægge resultater fra analysen af institutionerne for at kvalificere forretningsstrategien. Dette materiale foreligger ikke p.t., idet leverancerne for institutionsanalysen er forsinkede på grund af konflikten på skoleområdet, men der foreligger et udkast til delresultater på daginstitutionsområdet, som forelægges til orientering (bilag)

Udvalget har tilkendegivet et ønske om at strategien kan kommunikeres, læses og forstås i ”øjnehøjde” af de forskellige brugere og samtidig er der et behov for en noget mere uddybende beskrivelse af baggrund og forudsætninger for strategien.

De forskellige behov kan tilgodeses ved at lægge en langsigtet plan for den efterfølgende forandringskommunikation, i en form, der motiverer den bredere kreds af interessenter til at ændre adfærd. Forvaltningen anbefaler, at der gennemføres en modtagerorienteret kampagne, der skaber en ny, positiv fortælling omkring den delende by, der er åben for mange brugere 24 timer i døgnet. Den skal tale direkte til brugerne gennem fortrinsvis visuel kommunikation, som kan bestå af grafik og tegninger suppleret med korte, handlingsanvisende budskaber med fokus på brugersituationer, roller og opgaver. Budskaber og tegninger skal kunne versioneres, så de kan bruges igen og igen og bidrager til at sætte ord på den nye kultur for, hvordan kommunens arealer og ejendomme anvendes.

Forvaltningen peger på, at der herunder udarbejdes en kampagnepakke, der lanceres efter sommerferien, bl.a. med materialer som fx en pixibog, plakater, postkort, materiale til Lynet etc.

Økonomiske konsekvenser

Opgaven udføres inden for rammen.

Beslutningskompetence

Kommunalbestyrelsen

Indstilling

Forvaltningen foreslår, at

1. forretningsstrategien for den kommunale Areal- og Ejendomsportefølje tages i anvendelse
2. der arbejdes videre med forslag til en modtagerorienteret kampagne, der understøtter den decentrale implementering af forretningsplanens principper og visioner. Forslaget forelægges Udviklings- og Strategiudvalget efterår 2013.

Udviklings- og Strategiudvalget den 11. juni 2013

ad 1. Drøftet og besluttet, at strategien genbehandles i august.

Udviklings- og Strategiudvalget den 20. august 2013

ad 1. Anbefalet

ad 2. Anbefalet

Trine Nebel Schou (B) var fraværende.

2.

Kommuneplanstrategi 2013 - Detailhandel - behandling af indsigelsen

Sagsfremstilling

Kommunalbestyrelsen godkendte den 31. maj 2013 at sende "Strategi for detailhandlen i Lyngby-Taarbæk Kommune" i offentlig høring. Høringen varede frem til 1. august 2013 og der er indkommet to høringssvar, jf. notat af 5. august 2013 (bilag).

Naturstyrelsen gør opmærksom på, at bydelscentret på Lyngbygårdsvej er sat til 7.000 m² i strategien, men højst må være 5.000 m² i henhold til landplandirektivet for detailhandel i Hovedstadsområdet.

Ønsket om en udvidelse til 7.000 m² er begrundet i den fremtidige by- og boligudbygning, som bliver resultatet af vidensbyudviklingen. Set i den sammenhæng, er det vigtigt at få opdateret bydelscentret på Lyngbygårdsvej med sin placering ved en kommende letbanestation.

Det er muligt at fastholde de 7.000 m² i detailhandelsstrategien, hvorimod kommuneplanen SKAL være i overensstemmelse med landsplandirektivet.

Forvaltningen peger derfor på at fastholde 5.000 m² i kommuneplanrevision 2013, men samtidig søge at få rammen udvidet til 7.000 m² gennem forhandlinger med Naturstyrelsen, så ændringerne kan indgå i den efterfølgende kommuneplanrevision 2014.

Ørholm Brugsforening har planer om at udvide butikken med ca. 100 m², så butiksarealet øges til knap 900 m². I detailhandelsstrategien udgår Ørholm som lokalcenter, og Ørholm Brugsforening udpeges til enkeltliggende butik. Derved reduceres det højst tilladte butiksareal fra 1.000 m² til 600 m².

Med den påtænkte udvidelse foreslås det at fastholde Ørholm Brugsforening som lokalcenter, idet det vurderes at butikken senere vil kunne udvides til 1.000 m², som fastlagt i strategien.

Økonomiske konsekvenser

Opgaven løses inden for rammen.

Beslutningskompetence

Kommunalbestyrelsen.

Indstilling

Forvaltningen foreslår, at

1. det maksimale bruttoetageareal på 7.000 m² for bydelscentret Lyngbygårdsvej fastholdes i strategien,
2. der optages forhandlinger med Naturstyrelsen om udvidelse af rammen, så ændringen kan indgå i kommuneplanrevision 2014,
3. Ørholm Brugsforening udpeges som lokalcenter i detailhandelsstrategien.

Udviklings- og Strategiudvalget den 20. august 2013

ad 1. Anbefalet

ad 2. Anbefalet

ad 3. Anbefalet

Trine Nebel Schou (B) var fraværende.

3.

Anmodning fra (A) om optagelse af sag på dagsordenen vedrørende tilvejebringelse af studieboliger

Simon Pihl Sørensen (A) har i e-mail af 6. juni 2013 anmodet om optagelse af sag på dagsordenen jf. følgende ordlyd:

"Jeg ønsker at aftalen med DTU om tilvejebringelse af studieboliger drøftes på USU's kommende møde. Sagen har stor betydning for det arbejde, der pt. drøftes i udvalget vedrørende udvikling af byen, hvorfor det er oplagt at aftalen og dens gennemførelse, herunder involvering af de mange aktører, drøftes i udvalget."

Udviklings- og Strategiudvalget den 20. august 2013

Det indstilles til Kommunalbestyrelsen, at den praktiske udmøntning af aftalen med DTU forankres i Udviklings- og Strategiudvalget. Sagen oversendes.

Trine Nebel Schou (B) var fraværende.

4.

Anmodning om optagelse af sag på dagsordenen om åbenhedspolitik

Simon Pihl Sørensen (A) har via e-mail af 20. juni 2013 anmodet om, at der som punkt på dagsordenen optages sag med følgende tekst:

"Set i lyset af Folketingets beslutning om at ændre offentlighedsloven, drøftelserne om borgerrådgiverens direkte adgang til Økonomiudvalget og statsforvaltningens afgørelse i sag omkring aktindsigt i Lyngby -Taaarbæk ønskes en drøftelse af kommunens åbenhedspolitik. Vi foreslår mest mulig åbenhed i forhold til borgerne."

Kommunalbestyrelsen den 27. juni 2013

Sagen sendt til videre behandling i Udviklings- og Strategiudvalget.

Udviklings- og Strategiudvalget den 20. august 2013

Udviklings- og Strategiudvalget mener, at kommunen skal være en kommune, der er åben og kommunikerende. Der igangsættes et arbejde med en åbenhedspolitik, der understøtter dette formål. Forvaltningen anmodes desuden om at udarbejde et notat, der svarer på spørgsmål om bl.a. regler for politikeres kontakt med borgere.

Trine Nebel Schou (B) var fraværende.

5.

Aktiviteter i relation til studiestart

Sagsfremstilling

Med henblik på at gøre uddannelsesinstitutionerne mere synlige i byen, er der i regi af Vidensby-samarbejdet udarbejdet et oplæg til aktiviteter (bilag), der skal gøre uddannelsesinstitutionerne mere synlige i byen. Formålet er at give borgerne oplevelsen af, at det er en uddannelses- og universitetsby, at der er unge mennesker i gadebilledet, at der er et driftigt handelsliv, at vidensvirksomheder tiltrækkes og etableres, samt at der findes en række åbne tilbud for borgere og andre, der arbejder og bevæger sig i Danmarks førende Vidensby. Der arbejdes i den sammenhæng på at undersøge mulighederne for en stor, synlig event på Torvet foran Rådhuset fredag den 6. september kl. 13-16 (bilag). Denne koncert vil være omdrejningspunktet for de øvrige sideevents i byen samme dag.

Økonomiudvalget drøftede oplægget den 20. juni 2013 vedrørende aktiviteter i relation til studiestart, planlagt i fællesskab med uddannelsesinstitutionerne (bilag). Økonomiudvalget besluttede at oversende drøftelse af emnet til Udviklings- og Strategiudvalget og at der afsættes op til 100.000 kr. til projektet.

Formandsskabet giver på mødet en mundtlig status for planlægningen af aktiviteter, som har pågået i løbet af sommeren.

Økonomiske konsekvenser

Udgifterne til afholdelse af aktiviteter holdes inden for rammen af de 100.000 kr., besluttet i Økonomiudvalget.

Beslutningskompetence

Udviklings- og Strategiudvalget.

Indstilling

Forvaltningen foreslår, at orienteringen tages til efterretning.

Udviklings- og Strategiudvalget den 20. august 2013

Taget til efterretning.

Trine Nebel Schou (B) var fraværende.

6.

Meddelelser til udvalgets medlemmer - august 2013

1. Status for Lindegården

"LUKKET SAG. Peter Lunds Vej 8 - Lindegården - salg 2013 - fornyet henvendelse fra tilbudsgiver" blev behandlet i Økonomiudvalget den 20. juni 2013. Sagen er vedlagt (bilag).

2. Sagen om "Af- og tilgang af virksomheder i Kommunen"

Forelægges i september, da tallene fra CRM-registeret ikke er tilgængelige endnu.

3. Sagen om "Overblik over turismeaktiviteter"

Forelægges i sammenhæng med ovenstående, da datamaterialet fra CRM-registeret også er anvendeligt i denne sammenhæng.

Udviklings- og Strategiudvalget den 20. august 2013

Taget til efterretning.

Trine Nebel Schou (B) var fraværende.

Lyngby-Taarbæk Kommunes ejendomsstrategi

Smarte m2

Lyngby-Taarbæk Kommune har vedtaget en forretningsstrategi for de kommunale arealer og ejendomme. Formålet er med strategien er at sikre, at kommunen har de rigtige arealer og ejendomme – og at sikre at den enkelte bygning anvendes bedst muligt. Der skal skabes mere værdi for pengene og indsatsen.

Der er store økonomiske, udviklingsmæssige og praktiske fordele ved at anvende de kommunale arealer og bygninger - på tværs af de kommunale centre og institutioner.

Målet for Lyngby-Taarbæk Kommunes forretningsstrategi for den kommunale areal- og ejendomsportefølje er at skabe **Smarte m2**.

” Selvom kommunen forventer at kunne spare m2 og penge på bygninger og arealer skal ejendomsstrategien også gøre det muligt at få flere og mere funktionelle m2 til borgere og brugere.”

Strategien sætter rammer og retning for, hvilke indsatser der skal til for at for at nå målet om **Smarte m2**.



Det er smart at have styr på sine m2

Kommunen vil indføre Space Management for at sætte fokus på hvad kommunen bruger bygninger og arealer til – og hvordan de kan bruges bedre. Alle kommunale bygninger og arealer skal varetage et klart beskrevet kommunalt formål. Areal- og ejendomsporteføljen skal udvikles løbende gennem strategiske opkøb og frasalg.

” Space Management er en systematisk metode til effektiv kortlægning og anvendelse af bygninger og arealer”

Kommunen vil drive de kommunale ejendomme og arealer på den mest effektive og fleksible måde. Borgernes og brugernes behov, de økonomiske rammer og kravene til velfungerende bygninger og arealer udgør grundlaget for udviklingen.

Bygninger og arealer skal understøtte de aktiviteter, der skal udføres i dem. Der skal opnås en større fleksibilitet så det bliver muligt at varetage flere forskellige funktioner.

” Facility Management er en ledelsesdisciplin til at styre alle de funktioner, der først bemærkes, når de ikke fungerer”

Når der skal løses et lokalebehov skal mulighederne i den eksisterende bygningsmasse først undersøges – inden der foretages nyanlæg eller renoveringer.

De fysiske rammer skal være tilstrækkelige, tidssvarende, sunde og velegnede til at understøtte de aktiviteter - de huser. Der vil blive afsat penge til

kunstnerisk udsmykning ved større kommunale anlægsprojekter.



Det er smart at dele m2

Der skal være plads til at udføre de primære funktioner i bygninger og på arealer. Når det hensyn er taget deler kommunen gerne sine faciliteter med hinanden, med andre virksomheder, med brugere og med gæster.

De ledige faciliteter skal beskrives og gøres digitalt tilgængelige for de forskellige brugere. Ledige lokaler skal kunne deles af forskellige brugere og målet er en åbningstid 24 timer i døgnet, 7 dage om ugen, 365 dage om året.





Det er smart at øge bæredygtigheden

Alle kommunale bygninger og arealer skal udvikles hen imod en yderligere bæredygtig tilstand. Der skal skabes incitamentter til at øge bæredygtigheden og til at involvere brugerne endnu mere. CO2 udslippet skal reduceres både internt og eksternt i kommunen. Kommunen vil gennem visualisering, inddragelse og kommunikation synliggøre sine initiativer.

" Bæredygtighed er en udvikling der opfylder nutidens behov uden at ødelægge fremtidige generationers mulighed for at opfylde deres behov."

Der er smart med et samlet økonomisk overblik

Kommunen arbejder for at fastholde og genopbygge bygninger og arealers værdi ved – indenfor de afsatte økonomiske rammer - at vedligeholde og renovere og på sigt at nedbringe efterslæb.

Det eventuelle vedligeholdelsesmæssige efterslæb på kommunens bygninger skal opgøres og beregnes - så Kommunalbestyrelsen får et grundlag for de budgetmæssige prioriteringer af vedligeholdelsen af de kommunale bygninger.

Der skal anlægges et totaløkonomisk perspektiv ved anlæg og renovering af bygningerne. Det betyder, at ejendomme skal opføres og renoveres med materialer i en kvalitet og holdbarhed så de er effektive og økonomiske at bruge, drifte, vedligeholde og evt. ombygge.

" Totaløkonomi inddrager alle fremtidige udgifter så de økonomiske konsekvenser af alternative løsninger kan sammenlignes."

Det er smart med god service

Center for Arealer og Ejendomme er en serviceorganisation der på kommunens vegne varetager ejerskabet af alle kommunens arealer og ejendomme. Ejerskabet varetages i dialog og tæt samarbejde med omverdenen, institutionerne og brugerne.

" God service er at borgere, institutioner og brugere får hvad de er blevet lovet og at den enkelte medarbejder gør sit bedste – hver gang. "

Detailhandelsstrategi 2013 – bemærkninger i forbindelse med høring

Henvendelse fra:	Nr.	Resumé:	Teknisk Forvaltnings kommentarer:	Teknisk Forvaltnings forslag:
Miljøministeriet, Naturstyrelsen	1.1	På side 1 i høringsmaterialet fremgår det af tabellen, at bruttoetagearealet i lokalcentre må være max. 5.000 m ² . Ifølge planloven må bruttoetagearealet i lokalcentre dog maksimalt være 3.000 m ² .	Af planlovens § 5 p, stk. 3 fremgår, at lokalcentre højst må have et bruttoetageareal på 5.000 m ² .	Fejlen rettes.
	1.2	I "Landsplandirektiv for detailhandel i hovedstadsområdet" er det maksimale bruttoetageareal i bydelscentret på Lyngbygårdsvej sat til 5.000 m ² . På side 8 i høringsmaterialet er bruttoarealet til butikformål i bydelscentret Lyngbygårdsvej sat til 7.000 m ² .	Forvaltningen er enig i, at bydelscentret på Lyngbygårdsvej er sat til højst 5.000 m ² i landplandirektivet. Imidlertid er der tale om en strategi for den fremtidige udvikling, som er begrundet i den by- og boligudbygning, som bliver resultatet af vidensbyudviklingen. Set i den sammenhæng, er det vigtigt at få opdateret bydelscentret på Lyngbygårdsvej med sin placering ved en kommende letbanestation. Der er ikke noget problem i at fastholde de 7.000 m ² i detailhandelsstrategien, hvorimod kommuneplanen SKAL være i overensstemmelse med landsplandirektivet. Det foreslås derfor at fastholde 5.000 m ² i kommuneplanrevision 2013, men samtidig søge at få rammen udvidet til 7.000 m ² gennem forhandlinger med Naturstyrelsen, så ændringerne kan indgå i den efterfølgende kommuneplanrevision 2014.	Det maksimale bruttoetageareal på 7.000 m ² for bydelscentret Lyngbygårdsvej fastholdes i strategien. Der optages forhandlinger med Naturstyrelsen om udvidelse af rammen, så ændringen kan indgå i kommuneplanrevision 2014.

Henvendelse fra:	Nr.	Resumé:	Teknisk Forvaltnings kommentarer:	Teknisk Forvaltnings forslag:
Ørholm Brugsforening, Nøjsomhedsvej 43	2.1	<p>Ørholm Brugsforening, etableret i 1904, er en selvstændig brugsforening, dvs. at medlemmerne ejer både bygning og grundareal. Foreningen har en dyb lokal forankring, ikke bare som butik, men også som lokal støtte til foreninger og som arrangør af årlige aktiviteter.</p> <p>Bestyrelsen har planer om at udvide butikken med ca. 100 m², så butiksarealet øges til knap 900 m².</p>	<p>I detailhandelsstrategien udgår Ørholm som lokalcenter, og Ørholm Brugsforening udpeges til enkeltliggende butik. Derved reduceres det højst tilladte butiksareal fra 1.000 m² til 600 m².</p> <p>Med den påtænkte udvidelse foreslås det at fastholde Ørholm Brugsforening som lokalcenter, idet det vurderes at butikken senere vil kunne udvides til 1.000 m², som fastlagt i strategien.</p>	Ørholm Brugsforening udpeges som lokalcenter i detailhandelsstrategien.

LYNGBY-TAARBÆK KOMMUNE
Stab for Strategi, Kommunikation og Erhverv
Sekretariat

Journalnr. : 20130610043
Dato : 09.08.2013
Skrevet af : FRLU /45973887

N O T A T

Om status på tilvejebringelse af studieboliger

USU har anmodet om optagelse af sag om tilvejebringelse af studieboliger. Dette notat giver en status på sagen.

DTU og kommunen har analyseret de boligstrategiske udfordringer i Lyngby. På den baggrund er indgået en politisk aftale om boliger til studerende og forskere i Vidensbyen 2013-17. Den indeholder to fælles mål, som forpligter DTU, kommunen, den almene boligsektor og private investorer:

1. Der skal bygges 1.200 nye kollegieboliger i Kgs. Lyngby inden 2017.
2. Der skal skaffes boliger til 300 forskere og studerende i den eksisterende boligmasse i Lyngby inden 2017.

Boligstrategien indeholder syv konkrete indsatser, som der gives en status på.

Indsats 1 og 2: DTU opretter en boligfond efter bestemmelserne i campusloven og DTUs fond opfører et campusnært, internationalt kollegium med 400 boliger i Kgs. Lyngby

DTU har tilsagn fra en donor på et bidrag på kr. 50 mio. til opførelsen af et internationalt kollegium i Lyngby. DTU har dermed kapital til at oprette en boligfond, og indskyder selv kr. 20 mio., hvorved der kan opføres studieboliger efter reglerne i campusloven. DTU og LTK har afsøgt tre centralt beliggende lokationer, som alle er ejet af kommunen og således vil skulle frasælges inden for reglerne. Sagen forelægges Økonomiudvalget i august med indstilling om at give forvaltningen mandat til arbejde videre med perspektiverne i forhold til et frasalg af arealerne på Lyngbygårdsvej 2 og 6 inden for reglerne af udbudspligt, herunder optagelse af forhandlinger med Københavns Kommune om grundens frikøbsvederlag og tillægskøbesum.

Indsats 3: Kampsax Kollegiet fortættes med 200 kollegieboliger

Eventuel udvidelse af kollegiet er et bestyrelsesanliggende. Bestyrelsen består af to repræsentanter fra DTU, to repræsentanter fra kommunalbestyrelsen og to repræsentanter for de studerende på DTU. Sagen har endnu ikke været på dagsordenen. Der har dog været ført samtaler med bestyrelsesformanden om perspektiver og forudsætninger, herunder sammenhængen til den forestående tagreovering.

Indsats 4: Lyngby-Taarbæk Kommune indskyder grundkapital i opførelse af 400 almene kollegieboliger i Kgs. Lyngby

Der er, som beskrevet under indsats 1 og 2 foretaget en afsøgning af mulige lokationer til et alment kollegium i Kgs. Lyngby. Disse vil indgå i en kommende vurdering af de planmæssige, økonomiske og juridiske aspekter og forelægges til beslutning i Økonomiudvalget.

Sagen er organisatorisk forankret i Center for Areal og Ejendomme.

Indsats 5: Private investorer/fonde opfører 200 kollegieboliger i Kgs. Lyngby

Målet nås til et højere niveau end forventet gennem Danica Pensions opførelse af Kanalvejs-byggeriet, hvor der forventes opført omkring 250 kollegieboliger samt omkring 150 forskerboliger med indflytning i 2015. Der pågår drøftelser mellem Danica Pension og kommunen om dette.

Indsats 6: 270 forskere og studerende får adgang til almene boliger i Lyngby

Indgåelse af fleksible udlejningsaftaler blev drøftet med de almene boligforeninger i Lyngby på hhv. dialogmødet og kontaktudvalgsmødet, hvor også DTU deltog. Boligorganisationerne oplyste, at de meget gerne vil stille boliger til rådighed, men at dette vil komme til at foregå ud fra princippet ”noget for noget”. I den sammenhæng vil boligorganisationerne gerne have mulighed for at øge antallet af familieboliger ved nybyggeri, hvor man enten selv eller kommunen stiller areal til rådighed. Det blev aftalt, at der skal afholdes et møde i oktober, hvor mulighederne for et fremtidigt samarbejde mellem DTU og boligorganisationerne kan blive drøftet.

Indsats 7: 30 forskere og studerende får adgang til Lyngby-Taarbæk Kommunes udlejningsboliger

Det afsøges, om kommunen ejer boliger, der på grund af huslejudgifternes størrelse ikke svarer til anvisningsreglerne, og som ville kunne egne sig til udlejning og videreudlejning gennem DTU med henblik på at huse forskere. Sagen forelægges forelægges til beslutning i Økonomiudvalget.

Freja Ludvigsen

STUDIESTART I VIDENSBYEN

#

Referat af arbejdsmøde 03. juli 2013

Hermed et kort, opsummerende referat af de ideer, der blev udviklet på mødet.

Deltagere:

Cph Business	Mette Høy
Fællesrep. af Idrætsforeninger i LTK	Henning Dahlfelt
BRF Kredit	Lene Hjort
Lyngby-Taarbæk Ungdomsskole	Kenneth Brandt
Lyngby-Taarbæk Kommune	Birgitte Hannibal
Lyngby-Taarbæk Kommune	Simon Pihl Sørensen
Maskinmesterskolen	Mads Klostergaard Pedersen
Polyteknisk Forening	Kim Louise Ettrup
Handelsforeningen	Carsten Bak Sørensen
Lyngby Storcenter	Melanie Boisleve
Biblioteket	Line Barklund
Biblioteket	Lise Roest-Madsen
VUC	Karina Vestergaard
Medieskolen	Jens Mortensen
Lyngby-Taarbæk Vidensby	Caroline Arends
Lyngby-Taarbæk Vidensby	Mette Rønning Steffensen

Baggrund for "Studiestart i Vidensbyen"

Caroline Arends orienterede om Vidensbyens arbejde for at fremme og understøtte visionen om Lyngby-Taarbæk som en uddannelses- og universitetsby, bl.a. ved at gøre uddannelsesinstitutionerne mere synlige i byen. Man skal opleve, at det er en uddannelses- og universitetsby, at der er unge mennesker i gadebilledet, at der er et driftigt handelsliv, at vidensvirksomheder tiltrækkes og etableres, samt at der findes en række åbne tilbud for borgere og andre, der arbejder og bevæger sig i Danmarks førende Vidensby.

Samlet starter over 5000 nye studerende hvert år i Lyngby-Taarbæk, og samlet har ca. 18.000 studerende sin daglige gang på en af uddannelsesinstitutionerne i Lyngby-Taarbæk.

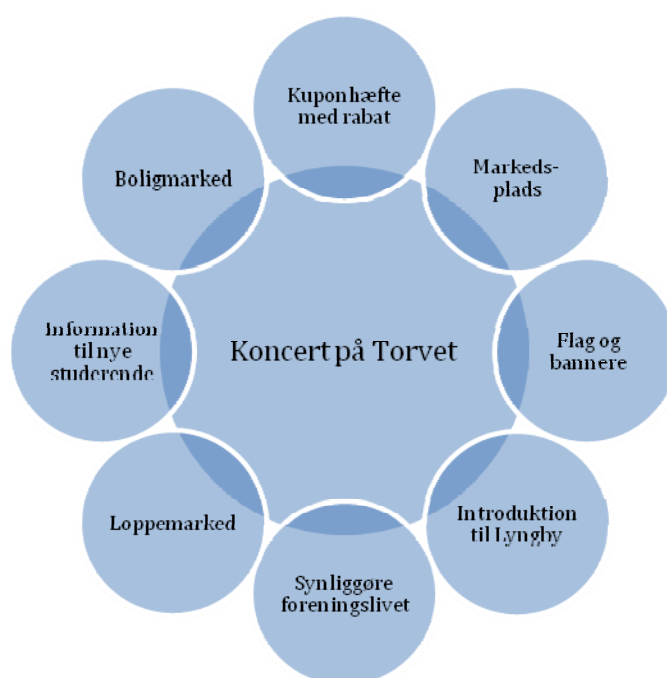
Aktiviteter ifm. studiestart 2013

Der arbejdes nu på at undersøge mulighederne for en stor, synlig event på Torvet foran Rådhuset fredag den 6. september kl. 13-16. Denne koncert vil være omdrejningspunktet for de øvrige sideevents i byen samme dag. Se figur næste side.

Foreningen Lyngby-Taarbæk Vidensby

Scion DTU +45 88 70 86 40
Diplomvej 381 info@vidensby.dk
2800 Kongens Lyngby www.vidensby.dk

Figur: Aktiviteter ifm. studiestart 2013



Alt dette forudsætter, at de forskellige aktører i arbejdsgruppen påtager sig at føre ideerne ud i livet.

Kommunikation af studiestart 2013

Afsender af kommunikation er hele Vidensbyen: Handelsliv, uddannelsesinstitutioner, idrætsforeninger, studerende, virksomheder og borgere. Vi er alle med til at byde velkommen.

Information til de studerende

Uddannelsesinstitutionerne forpligter sig til at informere om eventen og de tilhørende sideevents i Lyngby d. 6/9 til egne elever og studerende *med det formål at tiltrække så mange studerende som muligt:*

- Via egne Facebook grupper og evt. andre sociale medier
- Via studenterblade, fx har PF's studenterblad deadline for indlæg d. 25/7
- Ved at opfordre rusvejledere/introvejledere/tutorer til at tage deres nye studerende med ned til Lyngby den dag
- Det Grønne Område kan evt. udgive et særligt tillæg ugen før, som de studerende kan få udleveret via vejledere og lærere på uddannelsesstederne. De studerende læser normalt ikke selv Det Grønne Område
- Evt. uddele en velkomstmappe til nye studerende med kuponhæfte, DGO-tillæg, information om foreningslivet i byen, kort over byen, transport mellem Bymidten/stationen og uddannelsesstederne, etc.

Information til byens borgere og ansatte

Lyngby-Taarbæk Vidensby informerer byens borgere og ansatte om initiativet *med det formål at oplyse om, at der nu gøres en særlig indsats for at markere Uddannelses-, Universitets- og Vidensbyen:*

- Via Vidensbyens nyhedsbrev og hjemmeside
- Via artikler og evt. annoncering i Det Grønne Område
- Via Vidensbynetværket for Kommunikation
- Via pressemeddelelser til øvrige relevante medier som fx Copenhagen Post, TV2 Lorry, P4Kbh mv.

Næste skridt

De unge skal involveres så meget som muligt og så tidligt som muligt i planlægningen for at sikre deres aktive medvirken og ejerskab. PF og Cph Business kan stille med studerende til et møde i juli 2013.

Sammen med de studerende og med udgangspunkt i idéerne i dette referat arbejder Vidensbysekretariatet nu på et forslag til en mere detaljeret aktivitetsbeskrivelse samt opgave- og ansvarsfordeling.

Perspektiver for 2014 og fremadrettet

Arbejdet med at planlægge studiestart i 2014 igangsættes umiddelbart efter dette års markering.

I 2014 kan der i tillæg til en koncert fx arrangeres en stor sportsevent fx i bymidten, hvor de studerende kæmper mod hinanden på tværs af uddannelsesretninger og uddannelsesinstitutioner. Evt. med alternative discipliner og med udklædning.

Ungerådet i Lyngby-Taarbæk kan inddrages sammen med byens studerende om at udvikle nye kulturtilbud og bymiljøer for unge i kommunen.

Inspireret af "Aalborg i rødt" eller Roskildes "Go Orange" kan Lyngby få sin egen farve med et ungt snit, som byens butikker pyntes med. Evt. design af eget Lyngby-flag.

Se i øvrigt tidligere udsendte notat om Studiestart i Vidensbyen for ideer til øvrige samarbejdspartnere og aktiviteter.

STUDIESTART I VIDENSBYEN – UDKAST TIL AKTIVITETSPLAN

10. juli 2013#

*Gennemførelse af nedenstående aktiviteter forudsætter, at de forskellige aktører påtager sig et ansvar for at føre ideerne ud i livet.
Antal studerende i Lyngby-Taarbæk: Hvert år starter over 5000 nye studerende og samlet er der ca. 18.000.*

Aktivitet	Indhold	Handlinger	Involverede	Ansvarlig
Koncert på Lyngby Torv fredag d. 6/9 kl. 13-16	Koncert på Lyngby Torv. PF/CPH Business studerende og Templet spørger til råds vedr. forslag til bands. Bymidten lukkes for biler under koncerten. Arrangementet er åbent for alle, men målgruppen er studerende i Lyngby- Taarbæk.	Ansøge om tilladelse til koncert på Lyngby Torv Ansøge om tilladelse til lukning af bymidten for motoriseret trafik samt omdirigering af trafik (Info til trafikradioen på P4 Kbh) Scene med lyd og lys Oprydning/rengøring	Studerende fra PF/CPH Business Uddannelsesinstitu- tioner Vidensby-sekretariatet LTK	LTK
Flag, bannere mv. i byen	Bymidten og stationen udsmykkes med flag og bannere som byder studerende velkommen til byen og markere Studiestart i Vidensby	Tekst og design til bannere på dansk og engelsk Grafisk opsætning og produktion Ophængning og nedtagning i bymidten og på Lyngby Station Opbevaring af bannere til næste år	LTK Vidensby-sekretariatet Medieskolen (fra 2014)	LTK
Motorvejs-shuttle-bus indsættes d. 12/8	Reklamebanner på Movias nye shuttle- busser i 8 uger (uge 33-40)	Aftale er indgået med Movia Design af grafik godkendt Shuttle-busserne lanceres d. 12/8 om morgenen	LTK K-Nord DTU Vidensby-sekretariatet	LTK Vidensby-sekretariatet
Salg af mad og drikke ved koncert på Torvet fredag d. 6/9 kl. 13-16	Lokale madsteder, restauranter og cafeer sælger mad og drikke under arrangementet	Invitere byens madsteder, restauranter og cafeer til at stå for salg og udskænkning ved Lyngby Torv	Handelsforeningen Lyngby Storcenter Lokale madsteder, restauranter, caféer	Handelsforeningen og Lyngby Storcenter
Sponsorer	Undersøge sponsor-muligheder, som fx kan medvirke til god musik, gratis mad, mv. på Lyngby Torv d. 6/9	Henvendelser til relevante lokale virksomheder og medlemmer af handelsforeningen vedr. sponsorer til arrangementet	Handelsforeningen Lyngby Storcenter Vidensbyens medlemmer Vidensby-sekretariatet	Handelsforeningen Lyngby Storcenter

Aktivitet	Indhold	Handlinger	Involverede	Ansvarlig
Kuponhæfte med rabat	Uddeling af kuponhæfte til byens studerende med rabatter til byens butikker, caféer, restauranter mv.	Fastlægge indholdet i kuponhæfter: Butikker, tilbud og tidspunkter Fastlægge antal Produktion af kuponhæfter Distribution til de studerende via uddannelsesinstitutionerne	Detailhandelen og restaurationsbranchen	Handelsforeningen og Lyngby Storcenter
Rabat med studiekort året rundt	Rabat året rundt ved fremvisning af gyldigt studiekort for at trække de studerende til byen mere end blot ved studiestart	Hvilke butikker Rabat på hvad Rabat hvornår (evt. tidspunkter)	Detailhandelen og restaurationsbranchen	Handelsforeningen og Lyngby Storcenter
Information til nyankomne i byen	Nye studerende – danske og udenlandske – kan få praktiske oplysninger om at bo i byen, fritids- og kulturtilbud, transport, mv.	Biblioteket som 'informationscenter' for nye studerende	Lyngby Bibliotek Uddannelsesinstitutionerne LTK Borgerservice	Lyngby Bibliotek
Kend din by/City Tour i Lyngby	Alle uddannelsesinstitutionerne inkluderer en City Tour for studerende som rundvises i byen fx med deres introvejleder/rusvejleder som guide for at gøre byen til en del af deres bevidsthed	Oplæg og kort over Lyngby-Taarbæk med forslag til guidet tur til relevante lokationer (stadion, svømmehallen, biblioteket, rådhuset, stationen, Hovedgaden, Lyngby Storcenter, Templet, Bondebyen, grønne områder, Kulturhuset/Kinopalæet, Dyrehaven, mv.)	Uddannelsesinstitutionerne Vidensby-sekretariatet LTK	Vidensby-sekretariatet LTK
Skattejagt/orienteringsløb i Lyngby	Skattejagt eller orienteringsløb, hvor de studerende kommer rundt i byen på en ny og sjov måde	Udvikle et koncept i samarbejde med Lyngby Orienteringsklub baseret på succesen "Find Vej i Lyngby"	Uddannelsesinstitutionerne Lyngby Orienteringsklub	Lyngby Orienteringsklub
Loppemarked	Loppemarkedet ved Kanalvej kan evt. flytte til DTU omkring studiestart, og byens borgere kan opfordres til at give/sælge ting, studerende har brug for fx møbler og cykler	Kontakte Virum-Sorgenfri Håndbold vedr. evt. flytning Ansøge DTU om tilladelse til loppemarked Opfordre borgere i at tømme garager og kældre og give 'lopper' væk evt. i samarbejde med Pakhuset (Mette Rosbjerg)	DTU Virum-Sorgenfri Håndbold LTK	LTK

Aktivitet	Indhold	Handlinger	Involverede	Ansvarlig
Synliggøre foreningslivet	De studerende skal have let ved at finde en forening, hvor de kan møde ligesindede og dyrke deres fritidsinteresser	Invitere kommunens idræts- og fritidsforeninger til at informere om træning, klubaftener, ture, fester mv.	F.I.L.	F.I.L.
Boligmarked vedr. privat værelsesudlejning	Boligsøgende studerende og boligejere i Lyngby-Taarbæk, som gerne vil udleje et værelse, inviteres til 'åbent hus'-arrangement for at møde hinanden og gøre det lettere at indgå aftaler om privat værelsesudlejning	Planlægge 'åbent hus'-arrangement Invitere boligejere og studerende Markedsføring af arrangementet	BRF Kredit Uddannelsesinstitutionerne DTU Accommodation Office Polyteknisk Forening Boligejere Boligsøgende studerende	BRF Kredit
Sponsorer	Undersøge sponsor-muligheder, som fx kan medvirke til god musik, gratis mad, mv. på Lyngby Torv d. 6/9	Henvendelser til relevante lokale virksomheder og medlemmer af handelsforeningen vedr. sponsorater til arrangementet	Handelsforeningen Lyngby Storcenter Vidensbyens medlemmer Vidensby-sekretariatet	Handelsforeningen Lyngby Storcenter
Skiltning/vejvisning	Skiltning til steder i byen, evt. fødder på fortovet, som viser rundt, mv.	Udvikle idéoplæg Producere og gennemføre ideerne	Cph Business LTK	LTK

Kommunikation af studiestart 2013

Afsender af kommunikation er hele Vidensbyen: Handelsliv, uddannelsesinstitutioner, idrætsforeninger, studerende, virksomheder og borgere. Vi er alle med til at byde velkommen.

Information til de studerende

Uddannelsesinstitutionerne forpligter sig til at informere om eventen og de tilhørende sideevents i Lyngby d. 6/9 til egne elever og studerende *med det formål at tiltrække så mange studerende som muligt:*

- Via egne Facebook grupper og evt. andre sociale medier
- Via studenterblade, fx har PF's studenterblad deadline for indlæg d. 25/7

- Ved at opfordre rusvejledere/introvejledere/tutorer til at tage deres nye studerende med ned til Lyngby den dag
- Det Grønne Område kan evt. udgive et særligt tillæg ugen før, som de studerende kan få udleveret via vejledere og lærere på uddannelsesstederne. De studerende læser normalt ikke selv Det Grønne Område
- Evt. uddele en velkomstmappe til nye studerende med kuponhæfte, DGO-tillæg, information om foreningslivet i byen, kort over byen, transport mellem Bymidten/stationen og uddannelsesstederne, etc.

Information til byens borgere og ansatte

Lyngby-Taarbæk Vidensby informerer byens borgere og ansatte om initiativet *med det formål at oplyse om, at der nu gøres en særlig indsats for at markere Uddannelses-, Universitets- og Vidensbyen:*

- Via Vidensbyens nyhedsbrev og hjemmeside
- Via artikler og evt. annoncering i Det Grønne Område
- Via Vidensbynetværket for Kommunikation
- Via pressemeddelelser til øvrige relevante medier som fx Copenhagen Post, TV2 Lorry, P4Kbh mv.

STUDIESTART I VIDENSBYEN – referat af møde med PF

#

Dato: 12. juli 2013

Møde hos Vidensbysekretariatet.

Deltagere: Kim Ettrup, Jakob, Therese, Andreas, Caroline Arends og Mette Steffensen

Kommentarer og input til Aktivitetsplanen for Studiestart 2013

Tidspunktet med koncert på Lyngby Torv d.6/9 kl. 13-16 er godt pga. PF's sensommerfest samme aften.

Musik

Enten et band, de fleste kender, eller et band, som kan spille musik efter ønske. PF's bookere kommer med ideer til navne incl. prisoverslag.

Forslag til bands: Spektors, Shaka Loveless, Raske Penge, mv. Også Dødspoppatroljen, dog ikke i år, da de spiller på Rusjoint.

Scenelys: PF har en hel del udstyr, som muligvis kan lejes den dag

Mad og drikke

Fadøl og pølser, ikke for dyrt (fx koster en halv liter fadøl 25kr på DTU)

Butikker og tilbud

Udklædning, fx Fest og farver, Stof2000, genbrugsbutikker m.fl.

Elektronik, computere

Skoletasker

Shuttlebus

Gratis bus fra Lyngby Torv til DTU og de øvrige uddannelsesinstitutioner fra kl. 15.30 til ca. 17.30

Kort over Lyngby

Et funky kort over Lyngby, med steder, som studerende kan have særlig gavn af at kende, fx studievenlige caféer, kanoudelejning, udklædningsbutikker, svømmehallen, stadion, biblioteket mv. Kan fra 2014 komme med i PF's pakker

Boligmarked vedr. privat værelsesudlejning

Ideen med åbent hus for boligejere og studerende er rigtig god. Tidspunktet skal være mellem 1/8 og 1/9, hvor behovet blandt de studerende er størst. Initiativet kan formidles via PF's kanaler.

Målrettet information til de studerende om Studiestart i Vidensbyen

Via vektorer og buddies

Via PF's blad og øvrige kanaler

Øvrigt

Kinopalæet kan evt. sælge billetter med studierabat / afbudsbilletter fx via FB-side

Ideen med orienteringsløb vil være svær at sælge over for de studerende