

LYNGBY-TAARBÆK KOMMUNE



Udviklings- og Strategiudvalget

Protokol

Tirsdag den 14. maj 2013 kl. 08:15
afholdt Udviklings- og Strategiudvalget møde i udvalgsværelse 1.

Medlemmerne var til stede

Endvidere deltog:

Kommunaldirektør Tim Andersen

Stabschef Pernille Kvarning under punkt 2-5

Centerchef Sidsel Poulsen

Byplanarkitekt, specialkonsulent Jørgen Olsen

Udviklingskonsulent Freja Ludvigsen

Udvalgskoordinator Karen Elisabeth Damm

Udvalgskoordinator Louise Angelo

INDHOLDSFORTEGNELSE

| Sag nr: | | Side: |
|----------------|--|--------------|
| 01 | Kommuneplanstrategi 2013 - Detailhandel | 3 |
| 02 | Aktiviteter i SPI-projektet | 4 |
| 03 | Evaluering af iværksætteraktiviteter for de første måneder af 2013 | 6 |
| 04 | Optagelse i KL's erhvervspolitiske netværk | 8 |
| 05 | Anmodning om optagelse af sag på dagsordenen om antal virksomheder i kommunen | 10 |

1.

Kommuneplanstrategi 2013 - Detailhandel

Sagsfremstilling

Der fremlægges udkast til detailhandelsstrategi. Udkastet har baggrund i det oplæg, som forvaltningen forelagde Udvalgs- og Strategiudvalget i april. I udkastet foreslås, at forskellige centre udgår som lokalcentre, men videreføres som enkeltliggende butikker. Der oprettes et nyt lokalcenter på Christian X's Allé, og i flere centertyper hæves til højst tilladelige butiksstørrelser. Endelig planlægges der i Kgs. Lyngby for 3 store udvalgswarebutikker på mere end 2000 m².

Forvaltningen peger på, at udkastet sendes i offentlig høring i 8 uger.

Økonomiske konsekvenser

Opgaven løses inden for rammen.

Beslutningskompetence

Kommunalbestyrelsen.

Indstilling

Forvaltningen foreslår, at detailhandelsstrategien sendes i høring.

Udvalgs- og Strategiudvalget den 14. maj 2013

Anbefalet at sende strategien i høring med følgende ændring: Sidste tekstafsnit side 6 - under afsnittet "Firskovvej-området" erstattes med:

Kommunalbestyrelsen er positiv overfor en sådan udvikling.

Det kræver imidlertid flere undersøgelser for så vidt angår handel og trafik inden endelig beslutning tages. Kommunalbestyrelsen vil efter sommeren igangsætte sådanne undersøgelser om mulighederne for en ny udvikling af Firskovvej. Indtil denne vurdering er gennemført kan Firskovvej-området benyttes til handel med særligt pladskrævende varegrupper og til andre anvendelser, der harmonerer hermed.

2.

Aktiviteter i SPI-projektet

Sagsfremstilling

Projektet Særlig Proaktiv Investeringsfremme (SPI), som Lyngby-Taarbæk Kommune er partner i, har til formål at styrke regionens tiltrækning af investeringer fra både danske og internationale virksomheder gennem markedsføring af de erhvervsmæssige styrkepositioner.

Kommunernes udbytte af at være med i projektet er at få viden om regionens styrkepositioner, at blive bedre til at bruge denne viden til at tiltrække virksomheder og at anvende Copenhagen Capacity (CC) som platform til at markedsføre styrkepositionerne i forhold til potentielle investorer. SPI-projektet tilfører således Lyngby-Taarbæk Kommune viden og redskaber, som anvendes i forhold til at arbejde proaktivt med erhvervsområdet i forhold til virksomhedslokalisering og udvikling af erhvervsområder. Hertil kommer, at kommunen via SPI-projektet gør sig gældende i forhold til den regionale erhvervsdagsorden.

Denne tilgang til erhvervsområdet korresponderer med de erhvervspolitiske mål i Vidensbystrategien, der fokuserer på videnvirksomheder som en klyngemæssig styrkeposition og det regionale udsyn.

I det sagen vedlagte notat (bilag) giver CC en status på projektets tre spor: analysekompetenceudviklings- og markedsføringssporet i forhold til aktiviteter og leverancer i andet halvår af 2012 samt projektets planer for første halvår 2013. Det skal bemærkes, at CC har valgt at forlænge projektet fra marts 2014 til udgangen af juni 2014 for at sikre en tilstrækkelig afslutning af alle aktiviteter.

Kommunen har anvendt projektets leverancer på følgende måde:

- Var med til at sætte klynger på dagsordenen på klyngekonference den 5. november 2012 i samarbejde med Foreningen Lyngby-Taarbæk Vidensby og Væksthus Hovedstaden
- Fik med analysen af styrkepositionen "Lavenergibyggeri" synlighed for, at Lyngby-Taarbæk har klyngeledende virksomheder og videninstitutioner inden for klimarenovering og laveneribyggeri, herunder COWI, Pihl og Søn og DTU Byg. Dette understøtter behovet for at kommunen fremadrettet støtter denne udvikling, bl.a. gennem aktiviteter i Nordic Built
- Har været med til at understøtte beslutning om, at velfærdsteknologi er den næste styrkeposition, der skal analyseres. Også her forventes Lyngby-Taarbæk Kommune at have førende virksomheder og uddannelsesinstitutioner

- Copenhagen Capacity og Københavns Kommune har rettet henvendelse til kommunen om synliggørelse af Vidensbyens by- og erhvervsudviklingsområder på en regional markedsføringsportal for investorer
- Næste arbejds møde i SPI-projektet afholdes på Lyngby Rådhus den 21. maj 2013 med lejlighed til at synliggøre resultater i Vidensby i forhold til at tiltrække Microsoft, Visma Consulting A/S og erhvervsakademiet Copenhagen Business Academy til byen.

Kommunen planlægger at anvende projektets kommende leverancer på følgende måde:

- Forventer at kunne anvende SPIs kommende modtager-platform, hvor CC i samarbejde med de 15 partner-kommuner kan samarbejde om at behandle og formidle internationale henvendelser, der har kommerciel interesse i regionen
- Forventer at kunne arbejde med kommunens interne arbejdsgange for lokalisering med udgangspunkt i en lokaliseringshåndbog (en guide for kontakt med virksomheder), klyngehåndbog (et nødvendigt vidensgrundlag for at forstå og arbejde med klynger), budskabskatalog (centrale salgsargumenter) og velkomstkatalog (en præsentation af regionens styrkepositioner)
- Forventer at kunne anvende CCs tilbud om individuel sparring til kommunen
- Forventer at kunne placere en case fra Lyngby-Taarbæk Kommune omkring virksomhedslokalisering på CCs hjemmeside.

Økonomiske konsekvenser

Deltagelse i projektet er besluttet af Udviklings- og Strategiudvalget og der er i den forbindelse bevilget 3 gange 50.000 kr. til formålet.

Beslutningskompetence

Udviklings- og Strategiudvalget.

Indstilling

Forvaltningen foreslår, at orientering om aktiviteter i SPI-projektet tages til efterretning.

Udviklings- og Strategiudvalget den 14. maj 2013

Taget til efterretning.

3.

Evaluering af iværksætteraktiviteter for de første måneder af 2013

Sagsfremstilling

Kommunen har i foråret 2013 gennemført lokale iværksætteraktiviteter for borgere, der påtænker at starte egen virksomhed. Ydelsen er leveret af firmaet InitiativGruppen.

På en informationsaften afholdt den 12. februar 2013 deltog 65 deltagere. Tilfredsheden med arrangementet var høj, idet 90 procent af deltagerne anførte, at de var tilfredse eller meget tilfredse med arrangementet. På fem-afteners kurset deltog 18 deltagere + 3 til økonomaftenerne, jf. de sagen vedlagte evalueringer (bilag). Tilfredsheden var ligeledes høj, idet 95 procent af deltagerne anførte, at de var tilfredse eller meget tilfredse med kurset. Hidtil har også 28 borgere modtaget 1-2,5 timers personlig vejledning. Dette er ikke særskilt evalueret.

Kontrakten med InitiativGruppen ophører 1. juni 2013. Efter beslutning i Udvalgs- og Strategiudvalget i februar 2013 pågår et arbejde i regi af Foreningen Lyngby-Taarbæk Vidensby, hvor fremtidige løsninger for lokal erhvervsservice undersøges i samarbejde med forvaltningen. InitiativGruppens viden om markedet og deltageres forudsætninger og behov inddrages i arbejdet.

Økonomiske konsekvenser

Opgaven løses inden for rammen.

Beslutningskompetence

Udvalgs- og Strategiudvalget.

Indstilling

Forvaltningen foreslår, at evalueringen af iværksætteraktiviteter for de første måneder af 2013 tages til efterretning.

Udvalgs- og Strategiudvalget den 14. maj 2013

Taget til efterretning. Udvalget præsenteres for et oplæg til alternativer til de nuværende iværksætteraktiviteter, inden der træffes beslutning om den fortsatte

ordning.

4.

Optagelse i KL's erhvervspolitiske netværk

Sagsfremstilling

Kommunernes Landsforenings kontor for Arbejdsmarked og Erhverv har rettet henvendelse til kommunen med en invitation til at blive optaget i KL's erhvervspolitiske netværk.

Formålet med netværket er, at det fungerer som sparringspartner og høringspart i forhold til KL's interessevaretagelse på det erhvervspolitiske område. Erhvervspolitisk netværk danner endvidere ramme om at styrke erfaringsudveksling imellem kommunerne og videnopbygning, der kan styrke kommunerne i deres daglige arbejde med erhvervsudvikling. Der inddrages løbende viden fra Christiansborg, relevante ministerier og videninstitutioner samt dansk erhvervsliv. Netværket fungerer endvidere som en platform for drøftelser af aktuelle og fremtidige muligheder inden for en bredere erhvervs- og udviklingspolitisk ramme.

Netværket henvender sig til kommunale chefer med ansvar for det erhvervspolitiske område og/eller ledere af plan- og udviklingsafdelinger i kommuner. Der er dog flere medlemmer af netværket, som pga. af organiseringen af erhvervsområdet i deres respektive kommuner, er repræsenteret på konsulentniveau. Som udgangspunkt er det målet, at netværket består af ledere og chefer på erhvervsområdet. Netværket mødes to gange årligt.

Forvaltningen har taget imod invitationen. Det planlægges, at kommunen deltager i næste møde i erhvervspolitisk netværk, som er en studietur af 1½-dags varighed til Ringkøbing-Skjern Kommune den 16-17. maj 2013.

Lyngby-Taarbæk Vidensby var i øvrigt "case" i det sagen vedlagte program til KLs erhvervskonference 2013, "Kommunale veje til vækst" (bilag). Casen omhandler arbejdet med Vidensby som erhvervsstrategi.

Økonomiske konsekvenser

Opgaven løses inden for rammen.

Beslutningskompetence

Udvalgs- og Strategiudvalget.

Indstilling

Forvaltningen foreslår, at optagelsen i KL's erhvervspolitiske netværk tages til efterretning.

Udviklings- og Strategiudvalget den 14. maj 2013

Taget til efterretning.

5.

Anmodning om optagelse af sag på dagsordenen om antal virksomheder i kommunen

Kommunalbestyrelsesmedlem Dorete Dandanell (F) har via mail modtaget den 15. april 2013 anmodet om optagelse af sag på dagsordenen med følgende ordlyd:

"Det ønskes oplyst hvilke virksomheder, der har etableret sig i Lyngby-Taarbæk Kommune i 2011 og 2012 og hvordan udviklingen er, sker der en stigning eller et fald i antallet af virksomheder?"

Baggrunden er, at jeg i dialog med direktøren for Vidensbysekretariatet har diskuteret inden for hvilke brancher, der terner sig særlige vækstmuligheder her i Lyngby-Taarbæk. Et viden, som tilsyneladende ikke er samlet, men som det er yderst relevant at have i realiseringen af Vidensby-strategien, der jo bl.a. går ud på at iværksætte en intensiv indsats over for at opfordre virksomheder (og vidensarbejdere) til at etablere sig her i kommunen.

Jeg vil gerne have sagen på dagsordenen på baggrund af nedenstående spørgsmål og svar på Politiker-web" . (Bilag).

Udviklings- og Strategiudvalget den 14. maj 2013

Forvaltningen undersøger omkostninger og tidsforbrug ved at foretage en afdækning af antallet af virksomheder i kommunen.

Strategi for detailhandlen i Lyngby-Taarbæk Kommune

Forslag



Indhold

| | |
|----------------------------------|---|
| Centrene i dag | 1 |
| Gennemgang af centrene | 2 |
| Strategi for detailhandlen | 8 |

Udarbejdet af Center for Miljø og Plan, april 2013

Kontakt
Teknisk Service, tlf. 45 97 35 00

Forslag til Strategi for detailhandlen i Lyngby-Taarbæk kan downloades på www.ltk.dk.

Strategi for detailhandlen i Lyngby-Taarbæk

I Lyngby-Taarbæk er der et sundt og rigt handelsliv. Gennem årtiers bevidst planlægning har Kgs. Lyngby udviklet sig til et af de vigtigste udbudspunkter i Hovedstaden. Og på landsplan blandt de 10 vigtigste. Trods dette byder lokalområderne på centre og butikker, hvor man kan gøre sine indkøb af dagligvarer.

Centrene i dag

Kgs. Lyngby er kommunens hovedcenter, som på grund af sin størrelse har betydning som regionalt udvalgsvarercenter.

De 3 vigtigste centre er Virum, Sorgenfri og Lyngbygårdsvej. Disse spiller en væsentlig rolle i forsyningen med dagligvarer, men rummer også udvalgsvarerbutikker af mere lokal karakter.

Centerstrukturen rummer også 9 lokalcentre af meget varierende størrelse og betydning. Her er handlen med dagligvarer den vigtigste.

De enkeltliggende butikker indgår ikke direkte i centerstrukturen, men er af stor betydning for de daglige indkøbsmuligheder.

Planloven

Bymidter med mulighed for udvalgsvarerbutikker > 2000 m²:

- Bruttoetagearealet fastsættes af Kommunalbestyrelsen
- Dagligvarerbutikker max. 3.500 m²
- Udvalgsvarerbutikker max 3.000 m²
- Kommunalbestyrelsen kan hvert 4. år planlægge for højst 3 udvalgsvarerbutikker

Bydelscentre for byer mellem 20.000 - 40.000 indbyggere:

- Bruttoetagearealet max. 5.000 m²
- Dagligvarerbutikker max. 3.500 m²
- Udvalgsvarerbutikker max. 2.000 m²

Lokalcentre:

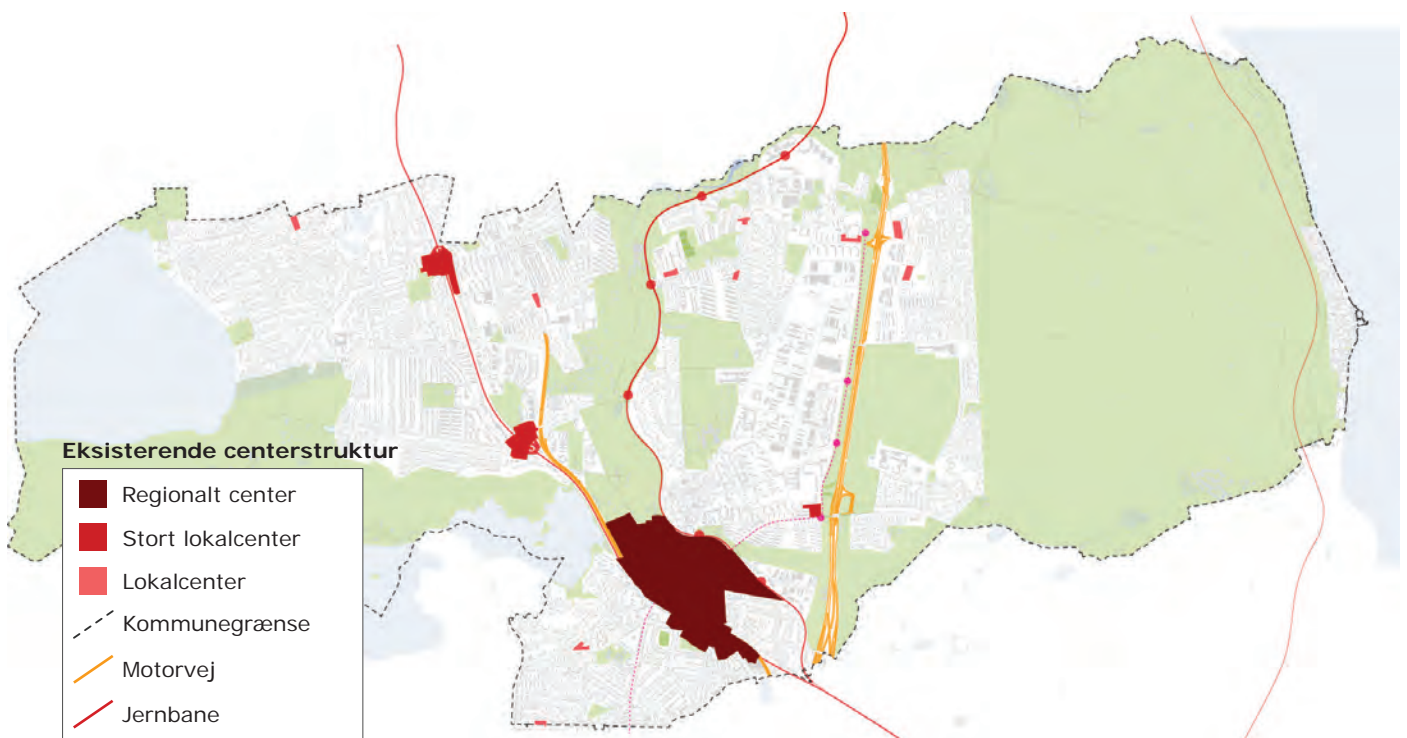
- Bruttoetagearealet max. 5.000 m²
- Alle butikker max. 1.000 m²

Enkeltliggende butikker:

- Alle butikker max. 1.000 m²

Særligt pladskrævende varegrupper:

- Biler, lystbåde, campingvogne, planter, havebrugsvare, tømmer, byggematerialer, grus, sten- og betonvarer samt møbler under visse forudsætninger
- Kommunalbestyrelsen fastsætter butiksstørrelsen
- Butiksstørrelsen for den del af en butik, der forhandler tømmer og byggevarer, må ikke overstige 2.000 m².



Gennemgang af centrene

Som tidligere nævnt er de eksisterende centre af varierende størrelse og betydning. På de følgende sider er der en kort gennemgang af hvert enkelt center.



Kgs. Lyngby

Kgs. Lyngby er hovedcentret i Lyngby-Taarbæk og er i Planlovens forstand en bymidte med mulighed for at opføre udvalgs varebutikker på mere end 2000 m².

Kgs. Lyngby er primært et udvalgs varecenter med et mangfoldigt og kvalitetspræget udbud. I de senere år er der oprettet mange caféer og spisetilbud, men der er stadig plads til en god restaurant eller to.

Flere store byggerier er på vej i Kgs. Lyngby. Kanalvejsgrunden udbygges nu med et blandet erhvervs- og boligprojekt. Heri indgår også en større dagligvarebutik. På Gasværksvej er det muligt at udvikle overdækket bykvarter som en kobling mellem Lyngby Hovedgade og Lyngby Storcenter.

Kgs. Lyngby's succes skyldes flere ting. Dels er der gennem årene sket en bevidst satsning på at opbygge et udvalgs varecenter med et kvalitetsudbud. Dels har kunderne været tiltrukket af, at Kgs. Lyngby rummer både strøggade, stormagasin og storcenter.

Endelig er de store enheder - Magasin og Lyngby Storcenter - placeret midt i byen og ikke i et aflastningscenter som konkurrenter til bymidten.

Kommunalbestyrelsen ønsker at bygge videre på denne succes og udbygge Kgs. Lyngby med butikker, som andre ikke kan tiltrække og som tilfører byen ny attraktion. Der skal blandt

andet skabes mulighed for at forny udbuddet med 3 nye butikskoncepter på mere end 2000 m².



Virum

Virum stationscenter er et af de stærke dagligvarecentre i Lyngby-Taarbæk og er i Planlovens forstand en bymidte.

I Virum støttes dagligvarehandlen af en lang række specialbutikker og andre støttefunktioner med S-tog midt i byen.

Virum stationscenter er i en ombrydningsfase, der er præget af mange forandringer og tomme butikker. Geels Plads er nyrenoveret og et projekt på den tidligere posthusgrund er under udvikling. På Virum Torv er der stadig velfungerende butikker, men driften besværes af for få parkeringspladser.

I forbindelse med udviklingen af posthusgrunden skal der udarbejdes en helhedsplan for Virum stationscenter, der omdanner og fremtidssikrer centret. Planen skal også sætte rammer for en ny udvikling på Virum Torv.

Med de foreslåede ændringer vil Virum også i fremtiden være et af de vigtigste dagligvarecentre i Lyngby-Taarbæk.

Virum stationscenter udgår som stort lokalcenter og udpeges som bymidte.



Sorgenfri

Sorgenfri stationscenter er også et af de stærke dagligvarecentre i Lyngby-Taarbæk og er i Planlovens forstand en bymidte.

Også i Sorgenfri støttes dagligvarehandlen med en række specialbutikker og andre støttefunktioner med S-tog midt i byen.

I Sorgenfri har der tidligere været offentlig høring om et projekt for et nyt Sorgenfri Torv, men projektet faldt på grund af massive borgerprotester. Der blev peget på behovet for en helhedsplan for området, hvilket der siden er fokuseret på.

Helhedsplanen har udpeget sydtorvet og den tidligere politigrund som de fremtidige handelspladser, mens nordtorvet skal benyttes primært til boliger.

Med de foreslåede ændringer vil Sorgenfri stationscenter også i fremtiden være et af de vigtigste dagligvarecentre i Lyngby-Taarbæk. Sorgenfri stationscenter udgår som stort lokalcenter og udpeges som bymidte.



Lyngbygårdsvej

Lyngbygårdsvej er det tredje af de store dagligvarecentre i Lyngby-Taarbæk, men dog mindre end Virum og Sorgenfri. I Planlovens forstand er Lyngbygårdsvej ikke en bymidte som de 2 andre, men et bydelscenter.

Centret på Lyngbygårdsvej er domineret af 2 store dagligvarebutikker og en servicestation med kiosk. I øvrigt er der kun få støttefunktioner.

Centret er velordnet og rimelig nyrenoveret. Der er rimelige parkeringsforhold, dog med en lille underforsyning.

Når letbanen kommer skal muligheden for at udvide centret på Lyngbygårdsvej undersøges og det bør udpeges som bymidte med mulighed for at til en samlet størrelse på 7.000 m².



Parcelvej

Lokalcentret på Parcelvej består alene af en lille nærbutik. Butikken vurderes at være trængt i en fremtidig konkurrence med flere nye butikker i Virum og Sorgenfri.

Butikken kan kun udvides, hvis boligejendomme inddrages. Denne mulighed forekommer

urealistisk og bør udgå af kommuneplanen.

Lokalcentret på Parcelvej bør overgå til at være en enkeltliggende butik med en størrelse på højst 600 m².



Brede Torv

Lokalcentret på Brede Torv er bygget op omkring en discountbutik. Centret består i øvrigt af mange specialbutikker med et samlet bredt udbud.

Centret virker lidt nedslidt og mangler frem for alt parkeringspladser.

Brede Torv fastholdes som lokalcenter.



Ørholm

Lokalcentret i Ørholm består alene af en mindre nærbutik. Oplandet mod nord er svagt på grund af nærhed til Mølleåen og det grønne landskab. Butikken vurderes at blive trængt i en fremtidig konkurrence.

Lokalcentret i Ørholm bør overgå til at være en enkeltliggende butik med en størrelse på højst

600 m².



Kulsviervej

Lokalcentret på Kulsviervej er bygget op omkring et minimarked og har ikke længere funktion som lokalcenter.

Lokalcentret på Kulsviervej bør overgå til at være en enkeltliggende butik med en størrelse på højst 600 m².



Lundtofteparken

Lokalcentret i Lundtofteparken består af et supermarked med forholdsvis mange specialbutikker. Centret er uden udvidelsesmulighed, men med gode parkeringsmuligheder.

Lundtofteparken fastholdes som lokalcenter.



Eremitageparken

Lokalcentret i Eremitageparken består af en discountbutik og et pizzeria. Butikken er under udvidelse i nabolokaler. Parkeringsmulighederne er gode.

Eremitageparken opretholdes som lokalcenter.



Bjælkevangen

Lokalcenter på Bjælkevangen består af en lille nærbutik med et lille opland. Der er kun få parkeringspladser og ikke mulighed for at udvide.

Butikken vurderes at være trængt i konkurrencen med nærbutikken på DTU, der har så godt som døgnåbent.

Lokalcentret på Bjælkevangen bør overgå til at være en enkeltliggende butik med en størrelse på højst 600 m².



Kongevejen

Lokalcentret på Kongevejen består af en mindre nærbutik og en bilforretning. Nærbutikken kan muligvis udvides i nabolokaler. Der er så godt som ingen parkeringspladser.

Det har været undersøgt, om det er muligt at etablere en dagligvarebutik på den ejendom, hvor bilforretningen er placeret, men det er ikke muligt på grund af trafikale forhold.

Lokalcentret på Kongevejen bør overgå til at være en enkeltliggende butik med en størrelse på højst 600 m².

Da bilforretningen udgår som lokalcenter, skal der findes nye rammer for anvendelsen.



Engelsborgvej

Lokalcentret på Engelsborgvej er domineret af en stor discountbutik støttet af flere specialbutikker, der er placeret omkring et gadekryds. Discountbutikken er velfungerende, men kan ikke udvides yderligere. Der er nok parkeringspladser til discountbutikken.

Engelsborgvej opretholdes som lokalcenter.



Stengårds Allé

Lokalcentret på Stengårds Allé består af en mindre nærbutik, som ligger ved kommunegrænsen til Gladsaxe. Butikken kan kun udvides på de nærmeste boligejendomme, men denne mulighed bør udgå af kommuneplanen.

Lokalcentret på Stengårds Allé bør overgå til at være en enkeltliggende butik med en størrelse på højst 600 m².



Christian X's Allé

I øjeblikket er der en stor discountbutik under udvikling på ejendommen, Christian X's Allé 305- 307.

Christian X's Allé vil blive et lokalcenter



Firskovvej-området

Området ved Firskovvej er i dag præget af mange typer virksomheder. Tættest ved Kgs. Lyngby ligger forskellige kontor- og servicevirksomheder samt Medieskolen. På Firskovvej ligger desuden en række bilforretninger, tømmerhandel og FDM. Endelig sætter kommunens vejmandsplads og genbrugsstationen også sit præg på området.

Området ligger tæt på Kgs. Lyngby og delvist stationsnært. Derfor er det af flere omgange overvejet, om Firskovvej-området skulle ændre status til en mere bynær anvendelse. Senest blev det drøftet i Byvisionen for Vidensby 2030. Her blev det foreslået en blanding af boliger, virksomheder, handel med særligt pladskrævende varegrupper og boksbutikker med udvalgsvarer.

I denne strategi er det besluttet at undlade en udbygning med boksbutikker, men kommunalbestyrelsen ønsker at vurdere mulighederne nærmere i den kommende periode. Indtil da kan Firskovvejområdet benyttes til handel med særligt pladskrævende varegrupper og andre anvendelser, der kan harmonere hermed.

Strategi for detailhandlen

- > I Lyngby-Taarbæk handles dagligvarer i lokale centre og butikker
- > Kgs. Lyngby skal fastholdes og udvikles som det dominerende center for udvalgsvarer nord for København
- > I Kgs. Lyngby er udbuddet af dagligvarer afpasset byens beboere og de kunder, der kommer for at købe udvalgsvarer
 - > I Kgs. Lyngby reserveres plads til 3 butikker på mere end 2000 m² med udvalgsvarerhandel
- > Firskovvej - området indgår ikke i detailhandels-centret, Kgs. Lyngby. Kun handel med særligt pladskrævende varegrupper er mulig. På arealerne op mod Kgs. Lyngby kan der etableres en møbelbutik, hvis det ikke er muligt at placere denne inden for bymidteafgrænsningen

> Lokalcentret på Lyngbygårdsvej spiller en vigtig rolle i centerstrukturen. Kommunalbestyrelsen vil arbejde for at udpege det til en bymidte med en samlet størrelse på højst 7.000 m²

> Et lokalcenter skal som hovedregel indeholde mindst én dagligvarebutik, der er eller kan udvides til 1000 m². Følgende lokalcentre nedlægges og fortsætter som enkeltliggende butikker: Parcelvej, Ørholm, Bjælkevangen, Kulsviervej, Kongevejen og Stengårds Allé

> Der oprettes ét nyt lokalcenter: Christian X's Allé

> Kommuneplanens centerbetegnelser tilpasses betegnelserne i Planloven



Arealer til detailhandel i de enkelte centre

Efter Planloven skal Kommunalbestyrelsen fastlægge, hvor meget areal der samlet set må benyttes til detailhandel i de enkelte centre.

| Centertyper | Areal m ² |
|---|----------------------|
| Kgs. Lyngby - bymidte med butikker > 2.000 m ² | 175.000 |
| Virum - bymidte | 10.000 |
| Sorgenfri - bymidte | 9.000 |
| Lyngbygårdsvej - bydelscenter | 7.000 |
| De 5 lokalcentre | 2.000 |

Kgs. Lyngby har efter seneste optælling i 2010 et samlet areal til detailhandel på 119.000 m². I den gældende kommuneplan er det maksimale detailhandelsareal også sat til 175.000 m², men der er omtrent ingen tilvækst kommet på grund af finanskrisen.

Kommunalbestyrelsen vurderer, at de kendte projekter kan holdes inden for de 175.000 m², endda med en rimelig margin.

I Virum og Sorgenfri hæves det maksimale detailhandelsareal til henholdsvis 10.000 m² og 9.000 m², hvilket er en væsentlig forøgelse i forhold til den faktiske størrelse i 2010, hvor arealet var 6.400 m² og 4.600 m².

De 2 bymidter er vigtige i centerstrukturen, hvorfor de ønskes styrket til den fremtidige konkurrence. Med de kendte projekter vurderes der at være belæg for udvidelsen af det maksimale areal.

På Lyngbygårdsvej var det faktiske butiksareal 3.500 m² i 2010 og den maksimale ramme søges hævet til 7.000 m² ved at centret udpeges som bymidte. Udvidelse vurderes at være nødvendig, når nye bykvarterer udvikles i forbindelse med letbanens etablering. En ny butik kan udvikles i forbindelse med letbanestation.

Indtil Lyngbygårdsvej er udpeget som bymidte, vil centret have status som bydelscenter med en ramme på højst 5.000 m².

De 5 lokalcentre havde i 2010 et butiksareal på 800 – 1.600 m². Hvert af lokalcentrene gives en ramme på maksimalt 2.000 m², hvilket svarer til 2 butikker med den højst tilladelige butiksstørrelse.

Butiksstørrelser

Planloven fastlægger, hvor store butikkerne må være i de enkelte centertyper. Lovens maksimale butiksstørrelser til handel med dagligvarer fastholdes, da Kommunalbestyrelsen ønsker at understøtte dagligvarehandlen. Derimod skærpes lovens muligheder, så størrelsen på udvalgsvarebutikker reduceres for alle andre centre end Kgs. Lyngby.

| Centertyper | Dagligvarer | Udvalgsvarer |
|---|-------------|--------------|
| Kgs. Lyngby - bymidte | 3.500 | 2.000 |
| Kgs. Lyngby - butikker > 2.000 m ² | | 5.000 |
| Virum og Sorgenfri - bymidte | 3.500 | 500 |
| Lyngbygårdsvej - bydelscenter | 3.500 | 500 |
| De 5 lokalcentre | 1.000 | 500 |
| Butikker uden for centrene | 600 | 100 |

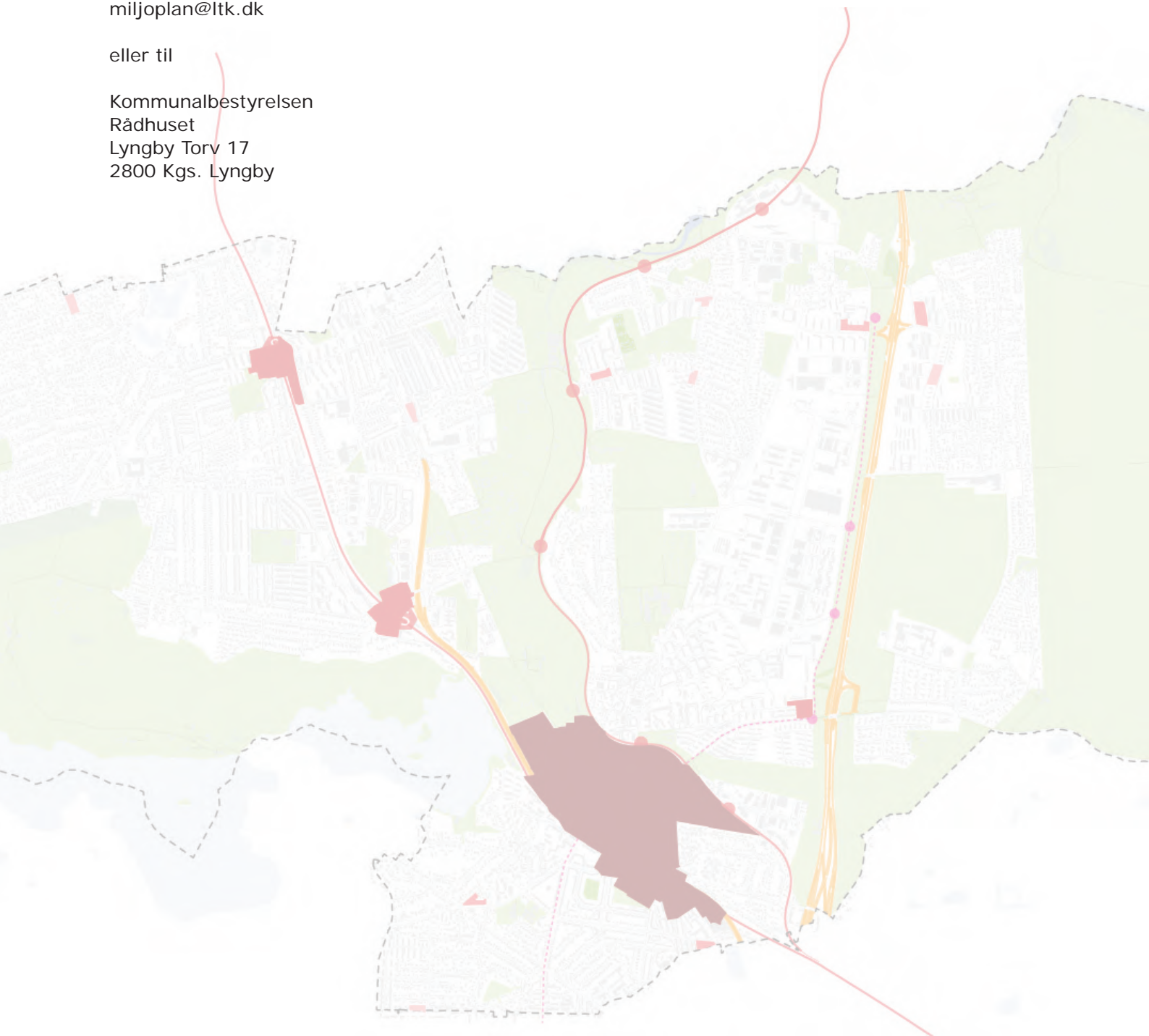
Strategi for detailhandlen i Lyngby-Taarbæk Kommune

Forslag og bemærkninger sendes senest den 1. august 2013 til:

miljoplan@ltk.dk

eller til

Kommunalbestyrelsen
Rådhuset
Lyngby Torv 17
2800 Kgs. Lyngby



Status i SPI-projektet

19. april 2013

Periode: 2012: Q3/Q4, 2013: Q1

Side 1/2

Siden sommeren 2012 har SPI projektet leveret en række konkrete leverancer. Det betyder, at vi i dag markedsfører klynger og styrkepositioner over website og er i dialog med virksomheder inden for lavenergibyggeri, med den fælles målsætning at sikre nye virksomhedsetableringer i hovedstadsregionens kommuner.

Projektet er desuden blevet forlænget fra marts 2014 til udgangen af juni 2014 for at sikre en ordentlig afslutning af alle aktiviteter.

I det følgende beskrives status for projektets tre spor:

Analysesporet

I dette spor er vi gået fra en meget omfattende og bred kortlægning af virksomheder og andre aktører inden for alle styrkepositioner i hovedstadsregionen mod et mere dybdegående interviewbaseret arbejde med udvalgte styrkepositioner. Begge tilgange bidrager med indsigt i regionens klyngepotentialer og de to tilgange supplerer hinanden. Således er den kvantitative kortlægning af 12.000 virksomheder knyttet til netværk omkring de forskellige styrkepositioner blevet inddraget som et grundlag for at udvælge relevante virksomheder i den senere interviewbaserede undersøgelse.

Valg af klynger og styrkepositioner

Forud for valget af klynger og styrkepositioner til SPI projektet er gået et omfattende analysearbejde. Såvel proces som resultat af dette arbejde er beskrevet i to notater: "Seks klynger i Region Hovedstaden" og "SPI-KLYNGESTUDIE. Identifikation af klynger og styrkepositioner i Region Hovedstaden". På grundlag af disse styrkepositioner har Copenhagen Capacity og de 15 kommuner i SPI-projektgruppen besluttet at arbejde med velfærdsteknologi, smart city, smart transport og fødevarer.

Den første styrkeposition - Lavenergibyggeri

Hen over vinteren 2012/2013 har styrkepositionen lavenergibyggeri været omdrejningspunktet for analysearbejdet i SPI. Det har givet anledning til møder med 39 virksomheder og andre aktører inden for lavenergibyggeri i Region Hovedstaden. Rapporten "Samarbejde inden for lavenergibyggeri. Lavenergibyggeri som styrkeposition i Region Hovedstaden" er rettet mod regionale klyngeaktører, og her er konklusionerne fra dette arbejde sammenfattet.

Kompetencesporet

3 workshops

I kompetenceudviklingssporet har der ligeledes været en del aktivitet. Undervejs i interview- og analyseprocessen har der været afholdt tre workshops med fokus på klynger og klyngeudvikling. De to første havde til formål at fremlægge og diskutere de foreløbige konklusioner af analysen inden for lavenergibyggeri. Her var der desuden inspirationsoplæg fra Copenhagen Cleantech Cluster og fra International Cleantech Network omkring investeringsfremme inden for cleantech. Ligeledes fik vi et godt oplæg fra Sundolitts direktør om mulige partnerskaber inden for lavenergibyggeri. Den tredje workshops hovedfokus var på den enkelte kommunes eget erhvervspolitiske fokus, og hvorledes investeringsfremmepotentialet i dette kan forløses.

COPENHAGEN CAPACITY

Konference om Lavenergibyggeri

Derudover har vi afholdt en konference for alle de interviewede virksomheder og offentlige aktører herunder alle deltagende kommuner under overskriften "Skab vækst gennem bedre partnerskaber". Formålet var at få deltagerne til at mødes på tværs af virksomheder, kommuner og vidensinstitutioner for at få skabt anledning til at lave partnerskabsaftaler. Det skete gennem aktivt arbejde, hvor alle kom med deres bud på actions til at skabe bedre partnerskaber.

Side 2/2

I dag bliver lavenergibyggeri som styrkeposition anvendt som en strategisk indsats i Copenhagen Capacity's arbejde med investeringsfremme fx rettet mod det tyske marked.

Informationssporet

Den nye hjemmeside

På markedsføringsfronten har vi det seneste halve år haft fokus på udvikling og lancering af den hjemmeside (online platform) som har til hensigt at markedsføre de klynger og de styrkepositioner som SPI-projektet har identificeret.

Se: <http://www.copcap.com/BusinessOpportunities>

I den forbindelse har de 15 partnerkommuner været med til at definere konceptet på to workshops den 17. januar og den 19. Marts 2013.

Websitet blev lanceret d. 4. februar og siden har der været stærkt fokus på at udvikle hjemmesiden i samarbejde med SPI kommunerne og på baggrund af den brugeraktivitet, vi registrerer. Vi har således en køreplan for "business opportunities"-delen (version 2.0) på hjemmesiden klar.

På PR siden har vi understøttet konferencen om lavenergibyggeri bl.a. med en pressemeddelelse og i takt med at resultater leveres i projektet og nye events afholdes vil der i resten af projektets levetid være endnu flere PR aktiviteter.

Hvad sker i de kommende halve år i SPI?

Næste analyse er i gang

Vi arbejder med det næste område "Sundhed inden for velfærdsteknologi", hvor vi i samarbejde med en ekspert er i gang med segmenteringsarbejdet og snarligt påbegynder en interviewrunde med 50-70 virksomheder. Her har vi lagt endnu mere vægt på at skabe jobs til regionen. Resultaterne vil blive sammenfattet i en rapport, formidlet på hjemmesiden, blive inddraget i Copenhagen Capacitys arbejde med investeringsfremme og fremlagt på en konference den 4. oktober 2013.

Key Account Management og Ekstranettet

Vi er i gang med at etablere en samlet modtager-platform, hvor Copenhagen Capacity kan samarbejde med de 15 partner-kommuner i projektet SPI om at bearbejde internationale henvendelser, der har kommerciel interesse i regionen. Denne service vil være udviklet og aktiv inden for de kommende to måneder.

Et øget kommunalt beredskab

Med målet at gøre SPI kommuner så rede som muligt til at modtage virksomhedshenvendelser vil der blive udviklet følgende:

Lokaliseringshåndbog (en guide for kontakt med virksomheder), klyngehåndbog (et nødvendigt vidensgrundlag for at forstå og arbejde med klynger), budskabskatalog (centrale salgsargumenter) og velkomstkatalog (en præsentation af regionens styrkepositioner).

Coaching omkring salgs- og erhvervsstrategi

Copenhagen Capacity vil i resten af projektets levetid stille vores konsulenter til rådighed i forhold til at sparre med kommunalrepræsentanter omkring salgs- og erhvervsstrategi arbejde i kommunerne. Rammerne for dette arbejde kommunikeres i april 2013.

65 deltagere

Venligst anfør tilfredsheden med aftenens udbytte

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
|-----|-----|-----|----|----|----|
| 25 | 19 | 5 | 0 | 0 | 49 |
| 51% | 39% | 10% | 0% | 0% | |

Har aftenen levet op til dine forventninger?

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
|-----|-----|-----|----|----|----|
| 27 | 16 | 6 | 0 | 0 | 49 |
| 55% | 33% | 12% | 0% | 0% | |

Hvordan bedømmer du værdien af indlæg (Jan Stæhr)?

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
|-----|-----|----|----|----|----|
| 34 | 13 | 2 | 0 | 0 | 49 |
| 69% | 27% | 4% | 0% | 0% | |

Hvordan bedømmer du kursuslokaler/faciliteter?

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
|-----|-----|-----|----|----|----|
| 10 | 22 | 15 | 2 | 0 | 49 |
| 20% | 45% | 31% | 4% | 0% | |

Hvordan bedømmer du forplejningen?

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
|-----|-----|-----|----|----|----|
| 19 | 20 | 10 | 0 | 0 | 49 |
| 39% | 41% | 20% | 0% | 0% | |

Hvordan bedømmer du informationsaftenen som en helhed?

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
|-----|-----|----|----|----|----|
| 26 | 20 | 3 | 0 | 0 | 49 |
| 53% | 41% | 6% | 0% | 0% | |

Hvordan bedømmer du tilmeldingsproceduren til denne aften på internettet?

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
|-----|-----|----|----|----|----|
| 34 | 14 | 0 | 0 | 0 | 48 |
| 71% | 29% | 0% | 0% | 0% | |

Hvor hørte du første gang om dette kursus?

| | |
|--------------------------------|----|
| Annonce i den lokale avis | 10 |
| Presseomtale i den lokale avis | 0 |
| Søndagsavisen | 1 |

| | | |
|--|---|--|
| Sydkystens website | 0 | |
| www.initiativgruppen.dk | 6 | |
| www.yahoo.dk | 0 | |
| www.startvaekst.dk | 2 | |
| www.amino.dk | 2 | |
| www.kultunaut.dk | 0 | |
| anden website | 1 | |
| InitiativGruppens brochure | 1 | |
| familie/venner | 6 | |
| andet - skriv gerne hvor: | | Jobcenter Helsingør, Hartmanns, Borgerservice Lyngby-Taarbæk |

Ved flere krydser til spørgsmål benyttes ringeste evalueringsskryds

| | | | | |
|---|-----------|----|------|---|
| Kan du anbefale info-aftenen til andre?: | JA: | 46 | NEJ: | 1 |
| | Ved ikke: | 1 | | |

Februar 2013 - Lyngby - 5-afteners kurset

Antal deltagere: 18 + 3 til økonomaftenerne

Total
antal

Venligst anfør hvilket udbytte du føler at have fået af det samlede kursus?.

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
|-----|-----|----|----|----|----|
| 9 | 9 | 1 | 0 | 0 | 19 |
| 47% | 47% | 5% | 0% | 0% | |

Har kurset som en helhed levet op til dine forventninger mht. indhold?

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
|-----|-----|----|----|----|----|
| 9 | 9 | 1 | 0 | 0 | 19 |
| 47% | 47% | 5% | 0% | 0% | |

Hvordan bedømmer du værdien af det gennemgåede stof set som en helhed i relation til din virksomhed?

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
|-----|-----|-----|----|----|----|
| 10 | 7 | 2 | 0 | | 19 |
| 53% | 37% | 11% | 0% | 0% | |

Hvordan bedømmer du foredragsholderne samlet set?

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
|-----|-----|----|----|----|----|
| 11 | 6 | 1 | | | 18 |
| 61% | 33% | 6% | 0% | 0% | |

Hvordan bedømmer du kursusstedet?

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
|-----|-----|-----|----|----|----|
| 3 | 9 | 6 | 1 | | 19 |
| 16% | 47% | 32% | 5% | 0% | |

Hvordan bedømmer du forplejningen?

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
|-----|-----|-----|----|----|----|
| 3 | 11 | 4 | 1 | 0 | 19 |
| 16% | 58% | 21% | 5% | 0% | |

Midtermarkering eller dobbeltmarkering tæller som laveste af de to.

Har deltaget i 'Gratis infoaften':

Ja: 12

Nej: 5

Udviklings- og Strategiudvalget den 14-05-2013
Bilag 4.1

Kommunale veje til vækst

Eksempler på lokale
erhvervspolitiske indsatser 2013



Lyngby-Taarbæk Kommune

Vidensby 2020

Lyngby-Taarbæks styrkeposition er en specialisering inden for videnstunge erhverv, med et af Europas førende tekniske universiteter (DTU), gode folkeskoler, gymnasier og erhvervsskoler. 18 pct. af borgerne i kommunen har endvidere en videregående uddannelse.

Undersøgelser viser også, at Lyngby-Taarbæk er udfordret på sine styrkepositioner. Nogle af kommunens erhvervsarealer skal udvikles og omdannes for at blive attraktive for erhvervslivet igen, såvel som kommunens grønne profil skal skærpes. At være en grøn kommune handler i fremtiden ikke kun om natur, parker, søer og skove. Fremtidens "grønne" konkurrence kommer også til at handle om klima og grøn teknologi. Dertil kommer, at kommunens detailhandelsposition er udfordret af nye storecentre på Sjælland. Det sætter velfærdsydelse under pres, både økonomisk og i forhold til borgernes stigende forventninger og behov.

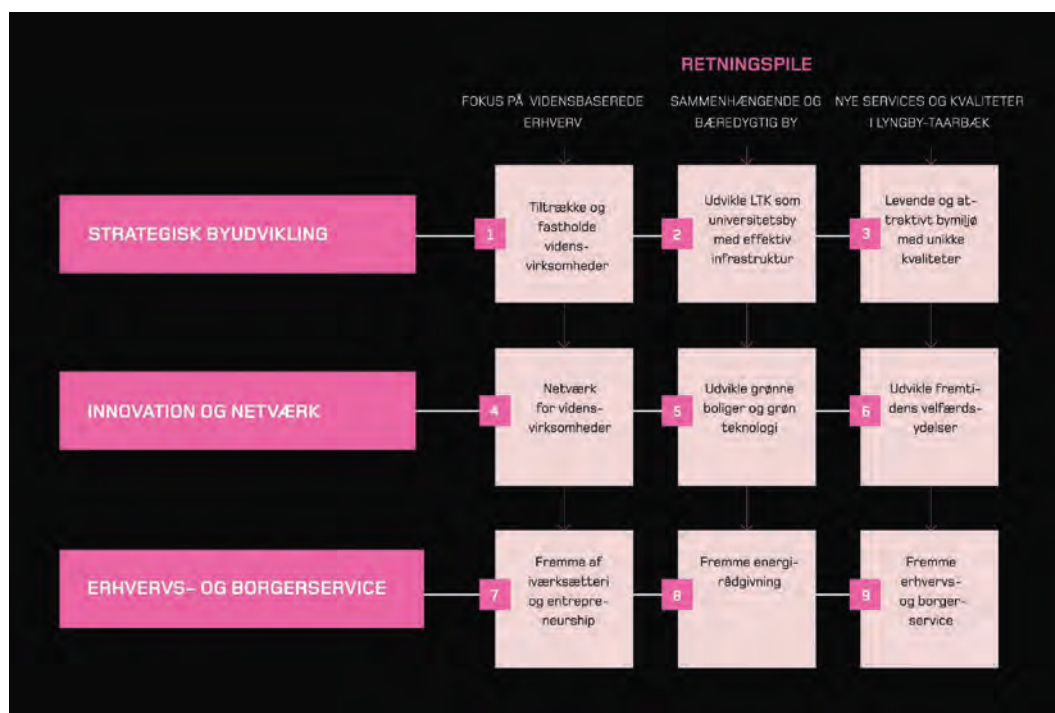
Undersøgelser konkluderer, at byens aktiver ikke hænger godt nok sammen. Den kollektive transport til og fra DTU, K-Nord (Lyngbys handelsskole og erhvervsakademi) og

de vigtigste erhvervsområder er ikke optimal. Men også de mentale koblinger vurderes at være for svage. Det er fx ikke synligt i bybilledet, at et stort anerkendt universitet ligger i byen.

På baggrund af styrkepositioner og udfordringer har Lyngby-Taarbæk Kommune formuleret en vision for *Vidensby 2020* i en task force bestående af repræsentanter fra erhvervslivet, handlen, uddannelsesinstitutionerne og Lyngby-Taarbæks administrative ledelse og politiske Udviklings- og Strategiudvalg.

Udgangspunktet for visionen er, at forbedre livskvalitet og velfærdsydelser, bæredygtig og grøn byudvikling, en mere attraktiv handelsby, et stærkere forsknings- og uddannelsesmiljø og vækst i områdets videnstunge erhverv, ikke er modsætninger. Tværtimod skal der udvikles fælles og sammenhængende løsninger på de udfordringer, der er skitseret i partnerskaber mellem virksomheder, uddannelsesinstitutioner, kommune og regionale samarbejdspartnere. Det er Vidensbyens lokale vækstmodel.





Visionen for Vidensby 2020 er, at Lyngby-Taarbæk Kommune

- er en af Nordeuropas førende videns- og universitetsbyer.
- er en førende uddannelsesby med høj kvalitet, bredt udbud og et generelt højt uddannelsesniveau.
- er et internationalt orienteret knudepunkt for arbejdskraft, kultur og handel.
- er et område, kendetegnet ved bæredygtig vækst, velfærd og byudvikling.

For at nå målene arbejdes der med at skabe vækst i forhold til ni indsatsområder jf. figur

Desuden er der oprettet en medlemsbaseret forening. De stiftende medlemmer af Forenin-

gen Lyngby-Taarbæk Vidensby er DANICA, Haldor Topsøe, Pihl & Søn og COWI, Danmarks Tekniske Universitet, Talenternes By, Almene Boligselskaber i Lyngby og Lyngby-Taarbæk Kommune. Medlemmerne kan deltage i de mange videns- og idénetværk, få indflydelse på udviklingen, søsætte konkrete projekter og påvirke erhvervs- og byudviklingen i tæt samarbejde med foreningens bestyrelse og sekretariat.

Vidensbystrategien er desuden den strategiske overliggende på Lyngby-Taarbæk Kommunes netop vedtagne kommuneplanstrategi, *Grønt Lys*. Den formulerer en byvision, der vil medføre byfortætning med flere boliger og mere byliv, mere fokus på at tiltrække videns- og erhvervs- og bedre transportmuligheder.

Dorete Dandanell (F), 23-02-2013:

Det ønskes oplyst hvilke virksomheder, der har etableret sig i Lyngby-Taarbæk Kommune i 2011 og 2012 og hvordan udviklingen er, sker der en stigning eller et fald i antallet af virksomheder?

Spørgsmålet må offentliggøres.

fill

fill

fill

fill

Svar

Forvaltningen har ikke et register, hvorfra de ønskede oplysninger kan trækkes. Derfor kan vi ikke på det eksisterende grundlag give et umiddelbart svar på spørgsmålet.

For at kunne bevare spørgsmålet er forvaltningen nødt til at hente information fra flere kilder/registre og dette kan ikke ske indenfor den tidsramme, som er aftalt i forhold til spørgsmål-svar. Forvaltningen vil igangsætte dette i samarbejde med bl.a. Vidensbyen mhp. at kunne svare på dette og anbefaler, at dette sker i regi af Udviklings- og Strategiudvalget, som efter Kommunalbestyrelsens beslutning har fået til opgave at drøfte kommunens erhvervsstrategiske indsats i lyset af både Vidensbystrategien og Grønt Lys.