

LYNGBY-TAARBÆK KOMMUNE



Udviklings- og Strategiudvalget

Protokol

Tirsdag den 11. juni 2013 kl. 08:15
afholdt Udviklings- og Strategiudvalget møde i udvalgsværelse 1.

Medlemmerne var til stede

Endvidere deltog:

Direktør Ulla Agerskov

Udviklingskonsulent Freja Ludvigsen

Konst. centerchef Torben Hjelm under pkt. 1 og 2

Projektleder Jess Bertelsen under pkt. 2

Byplanarkitekt, specialkonsulent Jørgen Olsen under
pkt. 4

Udvalgssekretær Louise Angelo

INDHOLDSFORTEGNELSE

Sag nr:		Side:
01	Status på vidensby-samarbejdet	3
02	Forretningsstrategi for kommunale arealer og ejendomme i Lyngby-Taarbæk Kommune	5
03	Status på til- og afgang af virksomheder i kommunen	7
04	Anmodning om optagelse af sag på dagsordenen om mere liv i byen	9

1.

Status på vidensby-samarbejdet

Sagsfremstilling

På baggrund af Økonomiudvalgets drøftelse den 28. maj 2013 af Kommunens medlemskontingent til Lyngby-Taarbæk Vidensby 2020, forelægges Udvalgs- og Strategiudvalget en status på vidensby-samarbejdet og realiseringen af den fælles strategi, med henblik på at drøfte det fremadrettede samarbejde med Lyngby-Taarbæk Vidensby 2020. Som grundlag for status fremlægges formandens beretning, som blev holdt på foreningens generalforsamling den 21. maj 2013 (bilag).

Bestyrelsen har godkendt en årsplan for 2013 (bilag), som indeholder de mål og aktiviteter, som Vidensbyforeningen prioriterer i 2013 og som vidensby-sekretariatet skal medvirke til at realisere i samarbejde med vidensbyens medlemmer og andre relevante samarbejdspartnere. I forhold til Kommunen er der et bredt samarbejde på de forskellige indsatsområder.

Kommunen har hidtil bidraget med 0,75 mio. kr. årligt til driften af foreningen og sekretariatet. Forvaltningen peger på, at dette beløb også fastsættes for 2014.

Økonomiske konsekvenser

Bidraget ydes inden for de eksisterende rammer.

Beslutningskompetence

Økonomiudvalget

Indstilling

Forvaltningen foreslår,

1. at status og fremtidigt samarbejde drøftes
2. at der fastsættes et medlemskontingent for 2014 på 0,75 mio. kr.

Udvalgs- og Strategiudvalget den 11. juni 2013

1. Drøftet.
2. Anbefalet.

Til brug for Økonomiudvalgets behandling bemærkes, at sagen skal ses i sammenhæng med sag nr. 26, "Lyngby-Taarbæk Kommunes medlemsbidrag til Lyngby-Taarbæk Vidensby", behandlet af Økonomiudvalget den 23. maj 2013, jf.

Åbent punkt Udviklings- og Strategiudvalget den 11-06-2013, s.4

vedlagte protokoludskrift.

2.

Forretningsstrategi for kommunale arealer og ejendomme i Lyngby-Taarbæk Kommune

Sagsfremstilling

Udvalgs- og Strategiudvalget påbegyndte udformningen af en forretningsstrategi den 5. februar 2013 på baggrund af et oplæg fra Københavns Ejendomme. Den 9. april 2013 drøftede udvalget et udkast udarbejdet af forvaltningen, og besluttede at afholde en workshop den 7. maj 2013, hvor udvalget inviterede repræsentanter for centrene, decentrale institutionsledere og brugerrepræsentanter samt politikere. Resultatet af workshoppen er indarbejdet i det endelige forslag til forretningsstrategi, som forelægges til beslutning i udvalget den 14. juni 2013, og til endelig godkendelse i Kommunalbestyrelsen den 30. juni 2013 (bilag). Det har været hensigten at fremlægge resultater fra analysen af institutionerne for at kvalificere forretningsstrategien. Dette materiale foreligger ikke p.t., idet leverancerne for institutionsanalysen er forsinkede på grund af konflikten på skoleområdet, men der foreligger et udkast til delresultater på daginstitutionsområdet, som forelægges til orientering (bilag)

Udvalget har tilkendegivet et ønske om at strategien kan kommunikeres, læses og forstås i ”øjnehøjde” af de forskellige brugere og samtidig er der et behov for en noget mere uddybende beskrivelse af baggrund og forudsætninger for strategien.

De forskellige behov kan tilgodeses ved at lægge en langsigtet plan for den efterfølgende forandringskommunikation, i en form, der motiverer den bredere kreds af interessenter til at ændre adfærd. Forvaltningen anbefaler, at der gennemføres en modtagerorienteret kampagne, der skaber en ny, positiv fortælling omkring den delende by, der er åben for mange brugere 24 timer i døgnet. Den skal tale direkte til brugerne gennem fortrinsvis visuel kommunikation, som kan bestå af grafik og tegninger suppleret med korte, handlingsanvisende budskaber med fokus på brugersituationer, roller og opgaver. Budskaber og tegninger skal kunne versioneres, så de kan bruges igen og igen og bidrager til at sætte ord på den nye kultur for, hvordan kommunens arealer og ejendomme anvendes.

Forvaltningen peger på, at der herunder udarbejdes en kampagnepakke, der lanceres efter sommerferien, bl.a. med materialer som fx en pixibog, plakater, postkort, materiale til Lynet etc.

Økonomiske konsekvenser

Opgaven udføres inden for rammen.

Beslutningskompetence

Kommunalbestyrelsen

Indstilling

Forvaltningen foreslår, at

1. forretningsstrategien for den kommunale Areal- og Ejendomsportefølje tages i anvendelse
2. der arbejdes videre med forslag til en modtagerorienteret kampagne, der understøtter den decentrale implementering af forretningsplanens principper og visioner. Forslaget forelægges Udviklings- og Strategiudvalget efterår 2013.

Udviklings- og Strategiudvalget den 11. juni 2013

1. Drøftet og besluttet, at strategien genbehandles i august.

3.

Status på til- og afgang af virksomheder i kommunen

Sagsfremstilling

Udviklings- og Strategiudvalget bad i maj 2013 om en undersøgelse af mulighederne for og omkostningerne ved at skabe et overblik over antallet af virksomheder i kommunen. Forvaltningen har undersøgt to muligheder:

Forvaltningen får adgang til Erhvervs- og Selskabsstyrelsens CRM-system i juni 2013. Systemet er et nationalt virksomhedsregister, der driftes af landets Væksthuse. Registeret vil kunne anvendes til at lave en opgørelse af til- og afgang af virksomheder i Lyngby-Taarbæk Kommune. På den baggrund vil forvaltningen kunne fremlægge en opgørelse for udvalget i august. Dette vil levere på det spørgsmål om udviklingen på erhvervsområdet, som har været ønsket politisk.

Ønskes en dybere statistisk analyse af Lyngby-Taarbæk Kommunes erhvervsliv sammenlignet med andre kommuner, kan det ske ved en gentagelse af foranalysen, der blev lavet til Vidensbystrategien i 2010. Den blev udført af et eksternt konsulentfirma på baggrund af en datasærkørsel fra Danmarks Statistik. En sådan analyse vil kunne give yderligere viden om kommunens erhvervsmæssige sammensætning og udvikling siden 2010 på en række statistiske nøgleindikatorer, fx:

1. Andel vækstvirksomheder sammenholdt med landsgennemsnittet og udvalgte kommuner i regionen
2. Opstart af nye virksomheder (andel af den samlede bestand af virksomheder)
3. Specialiseringsgrad inden for de ti største erhverv (antal ansatte, specialiseringsgrad, vækstrate)
4. Andet.

Forvaltningen peger på at begge analyser gennemføres.

Økonomiske konsekvenser

Adgang til Erhvervs- og Selskabsstyrelsens CRM-system er inkluderet i aftalen med Væksthus Hovedstaden. Ekstern analyse på baggrund af særkørsel fra Danmarks Statistik vil forventeligt kunne udføres for 25-30.000 kr. + 20 procents intern konsulentafgift, i alt 30.000-36.000 kr. Opgaverne udføres inden for rammen.

Beslutningskompetence

Udviklings- og Strategiudvalget.

Indstilling

Forvaltningen foreslår, at

1. der fremlægges en virksomhedsopgørelse baseret på CRM-systemet i august
2. der gennemføres en analyse baseret på en særkørsel fra Danmarks Statistik med henblik på politisk forelæggelse, når data er bearbejdet.

Udviklings- og Strategiudvalget den 11. juni 2013

1. Godkendt.
2. Godkendt.

4.

Anmodning om optagelse af sag på dagsordenen om mere liv i byen

Simon Pihl Sørensen (A) og Birgitte Hannibal (V) har i e-mail modtaget den 29. maj 2013 anmodet om optagelse af sag på dagsordenen med følgende ordlyd:

"Een af vidensbystrategiens målsætninger lyder: Kgs. Lyngby skal kunne måle sig med andre universitetsbyer målt på attraktivitet og benyttelse i og uden for butikkernes åbningstid og på attraktive kultur, natur- og fritidstilbud.

At gøre en by mere attraktiv i og uden for butikkernes åbningstid kræver en koordineret og helhedsorienteret indsats fra kommune, handelsforening og øvrige aktører.

Simon Pihl Sørensen (A) og Birgitte Hannibal (V) ønsker en drøftelse af hvad kommunen selv, og i samarbejde med andre, kan gøre for at få skabt liv i byen og gøre den mere attraktiv for borgere, handlende, studerende etc.

Vi ønsker drøftet om sportaktiviteter skal trækkes ned i Lyngby centrum og hvordan vi får trukket attraktive spisesteder og forretninger til byen, som kan give den det "ekstra" som et regionalt handelscenter bør have. Hvad gør vi for at få flere unge til byen? Skal vi have et legeland i Kulturhuset? Eller et andet sted, de handlende kan lade børnene få en pause under shoppingen. Skal der være børnefri zoner for de, der gerne vil handle i ro og fred. Skal de handlende kunne aflevere deres poser til opbevaring undervejs på en shoppingdag, sådan som vi ser det i udlandet?

Mulighederne er mange, og vi ønsker med denne sag at tage fat på drøftelsen om hvordan vi lokalt skaber mere liv i byen, i og udenfor butikkernes åbningstid."

Udviklings- og Strategiudvalget den 11. juni 2013

Udsat, idet udvalget bemyndiger formand og næstformand til at gå videre med ideen om en konference og et konkret arrangement i forbindelse med studiestart 2013. Der forelægges en sag i august om eksisterende turismeaktiviteter.

Udviklings- og Strategiudvalgets møde den 11-06-2013

2 bilag til sag nr. 1

FORMANDENS BERETNING 2013

Generalforsamling i Foreningen Lyngby-Taarbæk Vidensby

Vidensby i udvikling!

Velkommen. Dette er Foreningen Lyngby-Taarbæk Vidensbys anden ordinære generalforsamling.

Jeg vil med denne formandsberetning se tilbage på året, der gik, hvilke resultater, der er skabt i Vidensby-regi, og kort skitsere perspektiver og udfordringer for det fremtidige arbejde i Vidensbyen.

Indledningsvis vil jeg gerne takke alle, der har engageret sig i og bidraget til Vidensby-initiativet, fra de første ideer kom på bordet og frem til nu. Ingen nævnt, ingen glemt. Udgangspunktet var, at en række private virksomheder, uddannelsesinstitutioner, DTU, boligorganisationer og kommunen formulerede en fælles strategi for Lyngby-Taarbæks vækst og udvikling – og donerede midlerne til at stifte en forening, der skal bidrage til at sikre fremdrift og vækst i kommunen til gavn for virksomhederne og borgerne. Der er etableret en organisation med et sekretariat. Der er mobiliseret medlemmer blandt lokale virksomheder og organisationer. Det er en bred gruppe af aktører, der kan være med til at tage æren for, at vi er kommet dertil, hvor vi befinder os i dag – kun et år efter, at foreningen blev skabt, og sekretariatet etableret.

Det fælles mål for foreningen er fortsat en ambitiøs vision for Lyngby-Taarbæk, og det gælder hvad enten vores fokus er virksomhedernes værdiskabelse og bundlinje, de studerendes uddannelse, eller den kommunale velfærdsproduktion. Mit håb er, at når man kommer til Lyngby-Taarbæk i 2020, vil man opleve en by, der er præget af vækst og udvikling – et kraftcenter i Danmark og Nordeuropa. Et sted, virksomheder ikke kan komme uden om, når de skal forholde sig til, hvor de skal lokalisere sig i hovedstadsområdet, i Danmark og ja, gerne i Europa.

Først og fremmest fordi Lyngby-Taarbæk er stedet, hvor en række stærke klynger af vidensvirksomheder har etableret sig, ikke blot i fysisk forstand, men i praksis på måder, hvor samarbejde og vidensdeling mellem virksomheder og universitet er en naturlig del af det at være i klyngen. Jeg tror også, at det frem for alt er denne vision, der har fået virksomheder, institutioner og kommunalbestyrelsen til at finde sammen og skabe politik og handling på nye måder: For det er jo netop det, Vidensbyen er et udtryk for.

Jeg håber også, at man som borger vil opleve, at der i Lyngby-Taarbæk er endnu bedre og mere spændende muligheder for beskæftigelse og attraktive arbejdsplader, en kommune præget af velfærdsinnovation og udvikling, et interessant og levende byliv og en by, der tilbyder høj livskvalitet for alle.

For at forstå, hvordan vi er kommet hertil, vil jeg et øjeblik se tilbage på processen og samspillet mellem de dedikerede aktører, der har været med til at bidrage og løse de mange opgaver. Allerede i 2010 stod det klart, ud fra en række foranalyser, at der var – og er – et unikt potentiale i Lyngby-Taarbæk for at blive det, vi i dag kalder *Vidensbyen*. Visionen er skabt i et møde mellem – på den ene side nogle store udfordringer – og på den anden side nogle enestående muligheder for Lyngby-Taarbæk Kommune og dens erhvervsliv – og det gælder såvel de allerede etablerede virksomheder som de nye. Mulighederne er mange, fordi Lyngby-Taarbæk Kommune allerede er karakteriseret ved et stærkt erhvervsliv, mange vidensvirksomheder, en stærk detailhandel, et godt uddannelsesmiljø, et stærkt internationalt universitet, en veluddannet befolkning m.m. – og i mange henseender en god beliggenhed og smuk natur, hvor det er attraktivt at bosætte sig.

Men som mulighederne er mange, er udfordringerne også store. Hvordan får vi flere virksomheder til at lokalisere sig i Lyngby-Taarbæk Kommune – og hvordan fastholder vi eksisterende? Hvordan sikrer vi virksomhederne de rette vækstbetingelser? Hvordan skaber vi flere arbejdspladser og en endnu bedre og mere sammenhængende infrastruktur? Hvordan sikrer vi optimalt samspil mellem byens virksomheder og forsknings- og uddannelsesinstitutionerne? Hvordan udnytter vi potentialet som vidensklynge og akkommoderer, at virksomheder og universitet er i benhård international konkurrence? Hvordan sikrer vi et fortsat højt velfærdsniveau uden at kompromittere kommunaløkonomisk ansvarlighed og balance? Hvordan arbejder vi i det hele taget for en bæredygtig udvikling med respekt for de naturværdier, der er?

Dette er dagsordenen og den kontekst, vi arbejder i – alt i alt ikke så forskellig fra mange andre kommuners, den nationale eller for den sags skyld den internationale. Det er nødvendigt, at vi tænker globalt og nationalt for at styrke udviklingen lokalt. Vi skal sikre, at vi ikke støder virksomheder og universitet fra os – og vi derved mister nogle enestående muligheder, men frem for alt udnytter de potentialer, som netop denne kommune på mange måder er velsignet med. Og med det følger, efter min opfattelse, også et helt særligt ansvar, som skal løftes over for det danske samfund.

Siden starten er der ud af det lokale erhvervsråds midte blevet oprettet en *Task Force*, der i dialog med Udviklings- og Strategiudvalget i kommunen arbejdede med at formulere en fælles strategi. Vidensby-initiativet startede grundlæggende som en ambition om at lave en erhvervsstrategi, men udviklede sig hurtigt og blev langt mere omfattende. Der var fra starten en klar interesse i og et ønske om at være med til at sætte en ny vækstdagsorden i Lyngby-Taarbæk. Derfor var strategiformuleringen også en proces, der involverede mange lokale aktører og beslutningstagere, inden den blev vedtaget i kommunalbestyrelsen i august 2011.

Allerede i sommeren og efteråret 2011 blev der oprettet fem Vidensbynetværk, der inkluderer:

- Klima og Grøn Teknologi
- Internationalisering
- Iværksætter og Entrepreneurship
- Byudvikling og Handel
- Velfærdsinnovation

Og i 2012 kom et ekstra til:

- Kommunikationsnetværket

Disse netværk, bestående af mange forskellige aktører, repræsenterende de tre parter i Triple Helix-samarbejdet, har til opgave at formulere og bidrage med konkrete ideer – og igangsætte projekter indenfor netværksområderne. Vi har allerede nu set konkrete resultater i form af eksempelvis PhD-projektet i Facility Management, Innovation Camp for studerende, behovsanalyse vedr. international skole samt bidrag til den endelige vedtagelse af kommuneplanstrategien.

Netværksarbejdet er netop nu i en proces, hvor sekretariatet – i et tæt samarbejde med tovholderne – udvikler koncepter, værktøjer og kommunikationsmodeller for netværkene. Yderligere et Vidensbynetværk for mindre virksomheder inden for handel, service, håndværk, beskæftigelse samt uddannelse er under opbygning.

Der er god fremdrift i netværksarbejdet, og det er min klare vurdering, at potentialet for netværkene er stort. Jeg fornemmer også, at der blandt virksomhederne er betydelig interesse for at deltage og involvere sig i arbejdet, og det står og falder faktisk dermed – uden ”der er noget i det for os”, så falder det, eller giver ikke mening.

På sidste års generalforsamling vedtog vi en årsplan for 2012, som formulerede hovedelementerne i foreningens arbejde og målsætninger.

Vi sagde, at vi ville etablere et sekretariat, der kunne påbegynde realiseringen af foreningens formål. Resultatet er, at der i dag er etableret et velfungerende og operationelt sekretariat med en direktør, en projektleder og en student. Sekretariatet har til huse på Scion DTU og er efter en hektisk start nu i fulde omdrejninger – og aktivitetsomfanget og virkelysten overstiger på den positive måde alt det, jeg havde forventet.

Vi sagde, at vi ville igangsætte mobilisering og rekruttering for at tiltrække flere medlemmer og sikre bred lokal tilslutning til Vidensbyen. Der er blevet udarbejdet en del trykt materiale, virksomheder har modtaget konkret information og invitation til at melde sig ind, der er blevet afholdt en lang række personlige møder og arrangementer, der er gennemført adskillige virksomhedsbesøg, der er holdt mange oplæg og foredrag på konferencer og i virksomhedssammenslutninger samt annonceret i lokale medier. Resultatet er, at yderligere 25 virksomheder og organisationer har meldt sig ind i Vidensby-partnerskabet, og at vi sammen har sikret finansiering til videre drift af sekretariatet samt midler til en lang række godkendte projekter.

Vi sagde, at Vidensbyens bestyrelse ville tage aktivt del og involvere sig i kommuneplanstrategien *Grønt Lys*, som en strategisk overligger for Vidensbyen. Vidensbynetværket for Byudvikling og Handel bidrog i udarbejdelsen, og bestyrelsen fremsendte sit hørings svar i forbindelse med strategiens endelige godkendelse. For Vidensbyen og de deltagende parter er det vigtigt, at kommunen får vedtaget en kommuneplan, der åbner op for udvikling og vækst – og ikke mindst, at letbanen bliver en realitet, og ja, gerne med en linjeføring gennem DTU.

Vi sagde, at vi ville afholde medlemsmøder og bidrage til innovationsarrangementer som led i foreningens aktiviteter for medlemmerne. Der er blevet holdt Vækstmøde om Klyngedannelse, Videns-café om Triple-Helix samarbejde, Vidensbynetværket for Iværksætter og Entrepreneurship arrangerede Innovation Camp for mere end 500 elever og studerende, og der er afholdt to medlemsmøder med fokus på netværksdannelse.

Vi sagde, at vi ville lancere en Vidensby-hjemmeside og arbejde med at kommunikere formål og indsatsområder til interessenter i og uden for Lyngby-Taarbæk. Vidensbyens hjemmeside fungerer i dag som en meget benyttet platform for kommunikation og information om nye tiltag, projekter og nyheder, og udvikles løbende. Der er oprettet et kommunikationsnetværk, hvor kommunikationsansvarlige medarbejdere fra flere af medlemsorganisationerne og -virksomhederne deler erfaringer og bidrager til branding og markedsføring af Vidensbyen. Der er indgået et tæt samarbejde med lokalavisen Det Grønne Område, som hver måned udgiver en Vidensby-helside, der bidrager til synliggørelsen af Vidensby-samarbejdets resultater, ligesom det eksponerer de deltagende virksomheder og organisationer. I kan forvisse jer om aktiviteten i Vidensbyens pressemappe.

Vi sagde, at vi ville operationalisere strategien og konkretisere mål og milepæle. Det har vi opnået ved udarbejdelsen af en detaljeret årsplan for 2013, der tager udgangspunkt i strategiens ni indsatsområder. Årsplanen er godkendt af bestyrelsen og offentligt tilgængelig på Vidensbyens hjemmeside. Årsplanen er tænkt som et værktøj, der sikrer, at alle planlagte aktiviteter og tiltag arbejder i samme retning – nemlig mod en virkeliggørelse af strategiens vision om Lyngby-Taarbæk som én af Nordeuropas førende vidensbyer i 2020. I har alle i dag modtaget en trykt udgave, og bestyrelsen indstiller, at årsplanen godkendes på denne generalforsamling.

Tillad mig at sige, at vi er glade for og tilfredse med, at alle konkrete målsætninger, som bestyrelsen formulerede i årsplanen fra maj 2012, er nået.

Den kommende tid hviler vi ikke på laurbærrene. Netop derfor lægger bestyrelsen op til en ambitiøs årsplan for 2013, hvor flere projekter allerede er i gang, og mange resultater allerede opnået:

Vidensbyen bidrager til den lokale *erhvervsudvikling*. I starten af året arrangerede Vidensbyen i samarbejde med det Lokale Beskæftigelsesråd en række workshops for SMV'er. Desuden er kommunens kontrakt med Væksthus Hovedstadsregionen overdraget til Vidensby-sekretariatet for at skabe yderligere muligheder for samspil mellem virksomheder, universitet og andre vækstfremmeaktører.

Vidensbyen indgår som partner i flere *regionale samarbejder* som *ESS og Max IV som Vækstmotor i Regionen* og *Copenhagen Talent Bridge*, hvor der fokuseres på bl.a. erhvervsudvikling, internationalisering og en styrkelse af Øresundsregionens potentiale.

Vidensbyen indgår i flere *erhvervsfora* og samarbejder med mange organisationer med internationalisering på dagsordenen, herunder bl.a. Styrelsen for Fastholdelse og Rekruttering under Beskæftigelsesministeriet, Expat in Denmark under Dansk Industri, Copenhagen International House og Consortium for Global Talent.

Vidensbyen understøtter etableringen af et *internationalt skole- og dagtilbud*. Der er i kommunen allerede oprettet 10 engelsksprogede børnehavepladser for internationale borgeres børn på DTU. Tilbuddet markedsføres overfor virksomheder, borgere, forskere og andre potentielle brugere. Sekretariatets igangsætning af en behovsanalyse vedrørende international skole i samarbejde med DTU, kommunen og lokale internationalt orienterede virksomheder, danner et værdifuldt grundlag for det videre arbejde med etablering af et internationalt skoletilbud i byen.

Vidensbyen tager aktivt del i og understøtter det forberedende arbejde med *letbanen og en ny shuttle-bus* forbindelse, der lanceres i august 2013, og som giver videre forbindelse til uddannelsesinstitutioner og virksomheder for motorvejsbus-passagererne.

Vidensbyen fremmer *Universitets-visionen* ved yderligere at sammenkoble by og uddannelsesinstitutioner i aktiviteter som eksempelvis *Forskningens Døgn* og en markering af *Studiestart i Vidensbyen* til september hvor et stort antal danske og internationale studerende kommer til byen.

Vidensbyen er allerede nu involveret i planlægningen af aktiviteter i forbindelse med *Global Entrepreneurship Week* i uge 47, hvor der bl.a. med udgangspunkt i Videnbsynetværket for Iværksætteri og Entrepreneurship skabes en innovations-søjle, der går fra grundskole over ungdomsuddannelser til universitet.

Vidensbyen har som platform været med til at understøtte den *boligaftale*, som netop er indgået mellem kommunen og DTU. Aftalen skal være med til at skabe boliger til unge, studerende, forskere og internationale medarbejdere både i byens centrum og i eksisterende almene boligområder. Det er ikke mindst glædeligt, at de almene boligselskaber har erklæret sig åbne overfor at stille boliger til rådighed for DTU i den eksisterende boligmasse, hvilket vil kunne ske i takt med muligheden for at bygge nye almene familieboliger til gavn for både nuværende og kommende lejere. Det vil være godt for de nye udenlandske medarbejdere, der kommer til DTU, og forhåbentligt kan vi også få dette udbredt til virksomhederne i kommunen.

Vi tager – med de aktiviteter og mål, som er fremsat i årsplanen – udgangspunkt i Vidensbyens rolle som faciliterende part, der kan indgå som initiativtager eller inviteret samarbejdspartner i forhold til konkrete projekter, eller som en organisation, hvor tværgående initiativer med fordel kan forankres for at sikre det innovative og resultatskabende Triple Helix-samarbejde.

Vi ser i dag en positiv udvikling i Lyngby-Taarbæk. Mange nye udviklingsprojekter – som Facility Management, elbiler, bycykler, offentlig belysning m.m. – har søgt til Lyngby-Taarbæk – og store virksomheder har allerede besluttet at fastholde deres virksomhed eller bygge deres nye hovedsæde i *Vidensbyen*. Og det er netop naturligt for disse vidensvirksomheder at placere sig i Lyngby-Taarbæk

som en internationalt orienteret videns- og universitetsby. Det er ikke tilstrækkeligt, at man alene har en god byggegrund, idet det får stadigt stigende betydning, om den ligger det rette sted, at det foregår i et udviklingsorienteret miljø, at der er en god infrastruktur, samt at der er netværksmuligheder, klyngedannelse og vidensdeling på tværs af sektorer og kompetenceområder.

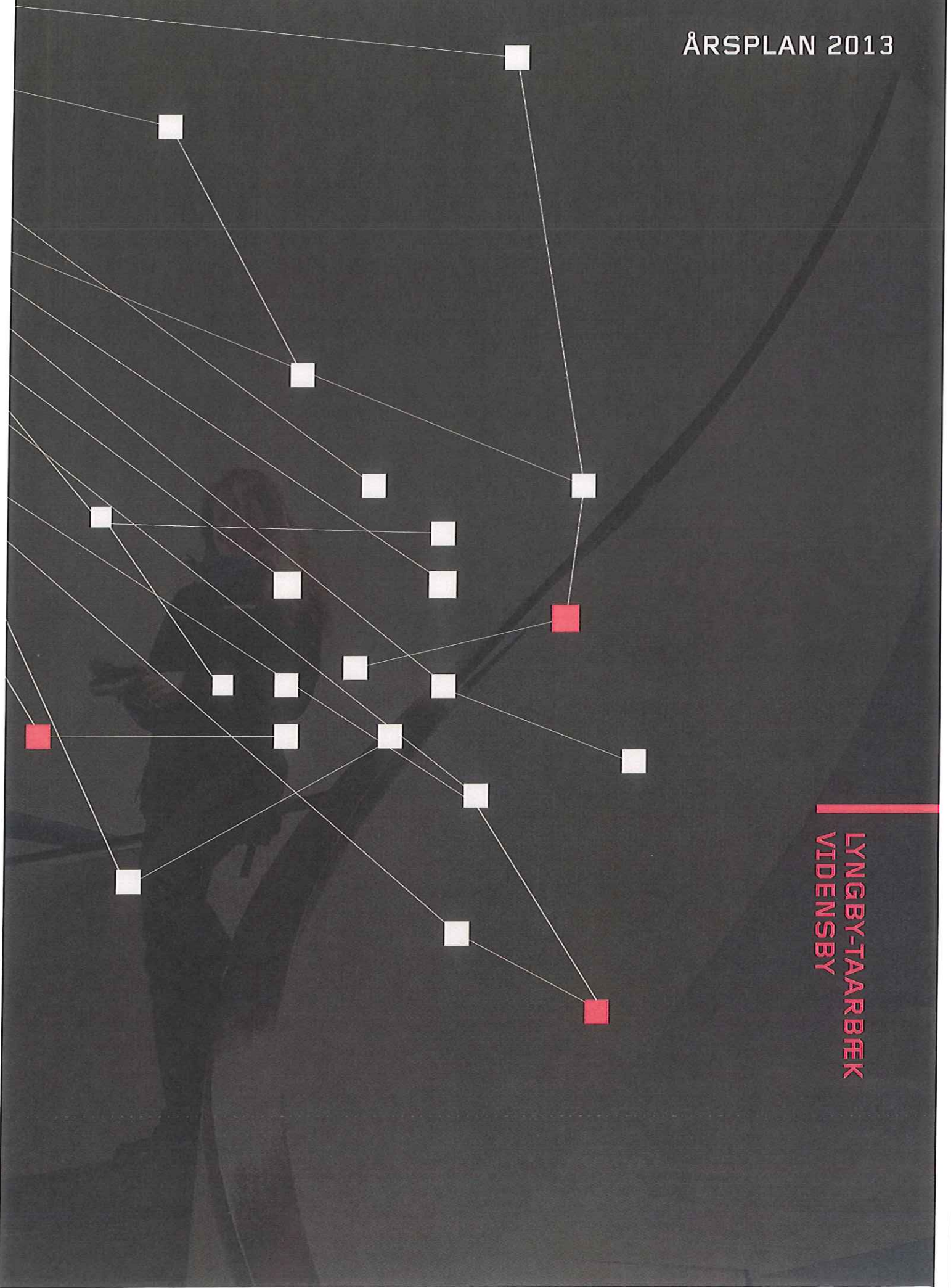
Hovedstadsregionen er Danmarks vækstmotor – og det forpligter. Vi skal sikre attraktive job og uddannelsesmuligheder, vi skal sikre en infrastruktur, der gør det let at komme rundt, virksomheder skal have adgang til højt kvalificeret arbejdskraft og gode rammebetingelser for at drive virksomhed og skabe udvikling og innovation. Der er netop de enestående muligheder for at skabe vækst i Lyngby-Taarbæk, der gør området og kommunen til en central part og spiller i det storkøbenhavnske område.

Ideerne og viljen er der. Og med den store tilslutning, vi har til foreningen, er jeg heller ikke i tvivl om, at vi i 2013 vil se yderligere gode og betydningsfulde resultater. Jeg ser derfor frem til et endnu et år med et konstruktivt og udviklende samarbejde i foreningens bestyrelse, med sekretariatet, med medlemmerne og med alle Vidensbyens partnere og interessenter.

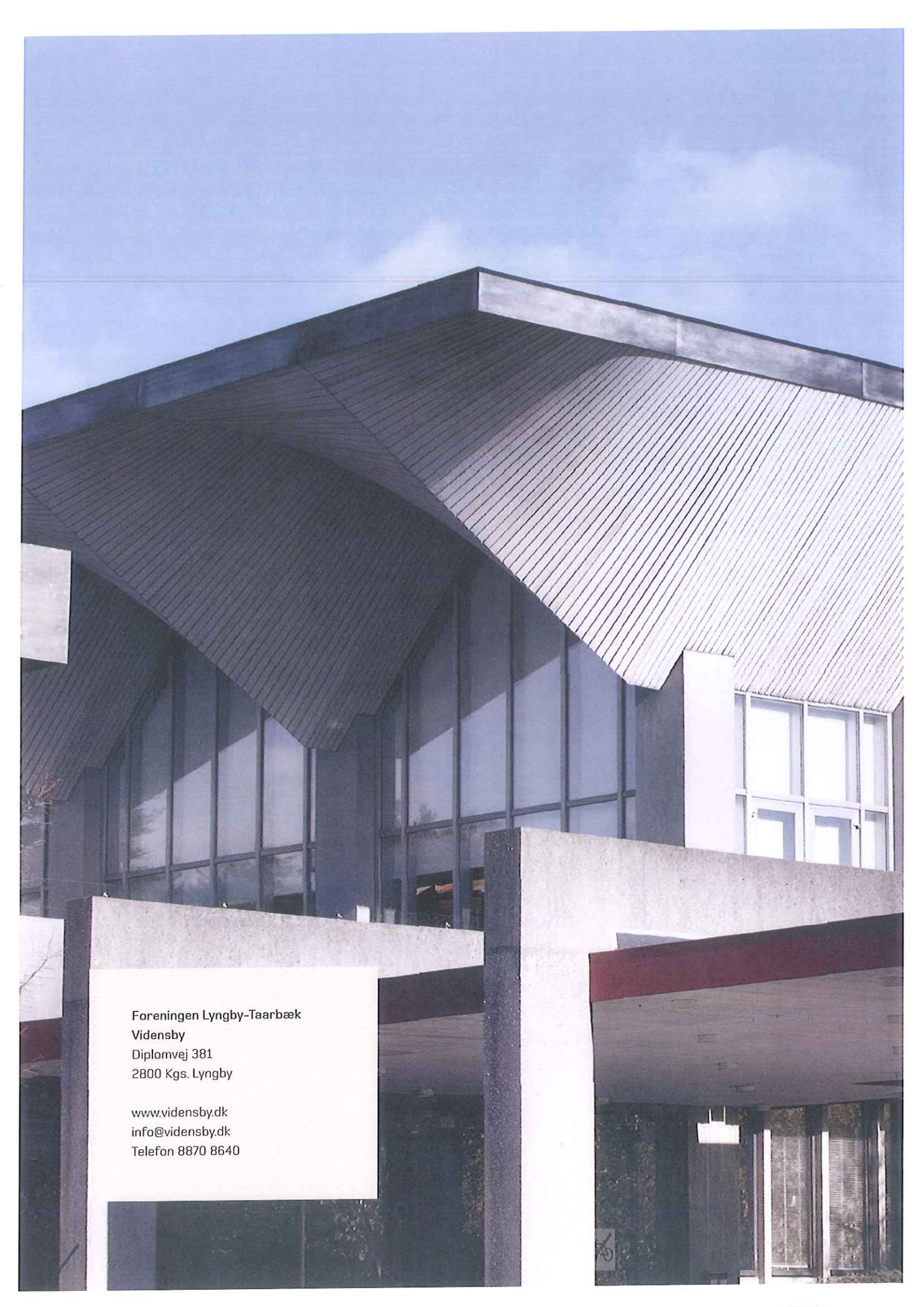
Tak for ordet.

Claus Nielsen
Formand - Foreningen Lyngby-Taarbæk Vidensby
Maj 2013

ÅRSPLAN 2013



LYNGBY-TAARBÆK
VIDENSBY



Foreningen Lyngby-Taarbæk
Vidensby
Diplomvej 381
2800 Kgs. Lyngby

www.vidensby.dk
info@vidensby.dk
Telefon 8870 8640

ÅRSPLAN 2013 FOR FORENINGEN LYNGBY-TAARBÆK VIDENSBY

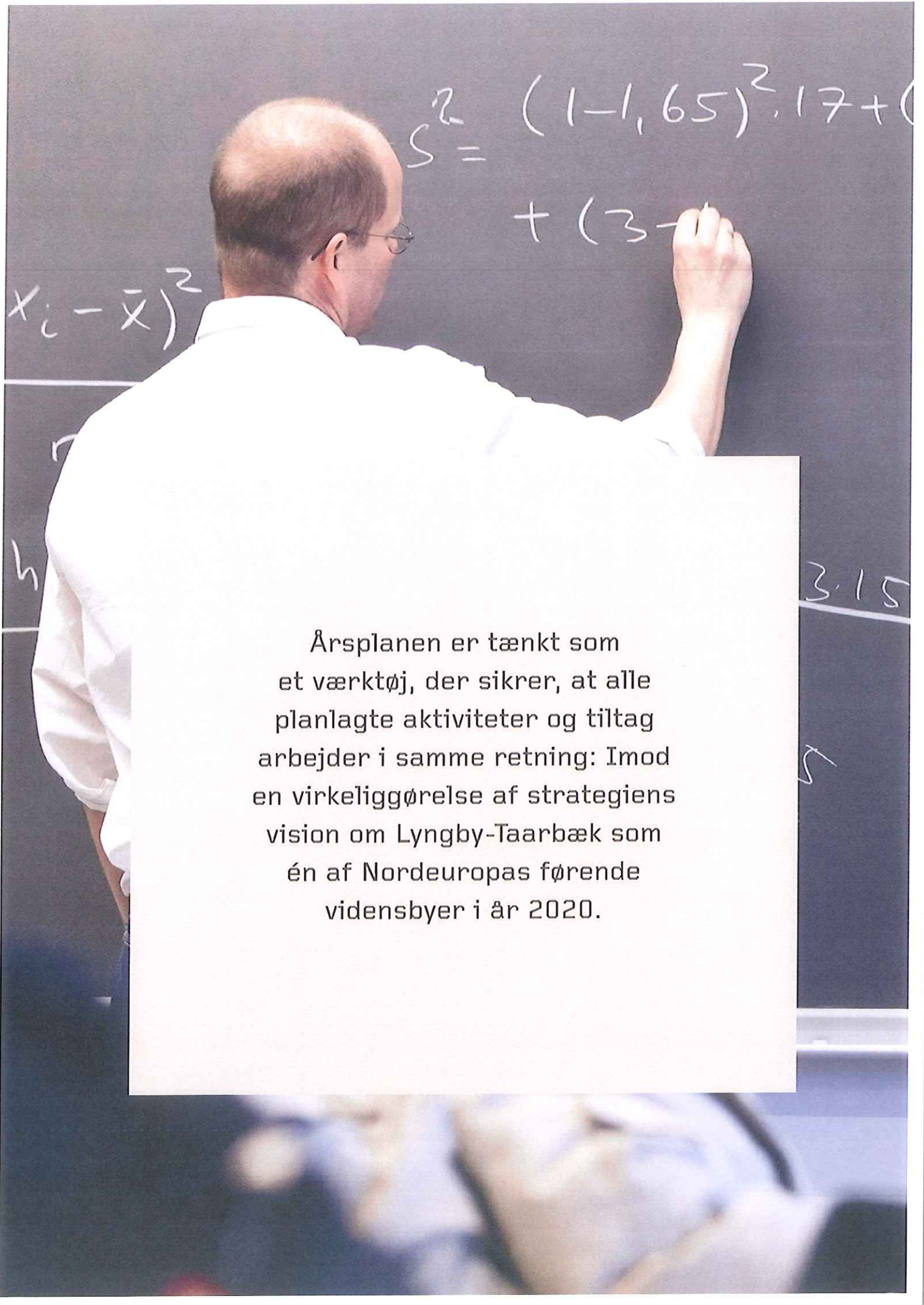
INDLEDNING

Denne årsplan for Foreningen Lyngby-Taarbæk Vidensby fastlægger, hvilke retningslinjer og prioriteringer, Vidensbyen vil arbejde efter i 2013. Årsplanen tager direkte afsæt i den strategi, som blev udviklet og vedtaget i august 2011 og offentliggjort ved den stiftende generalforsamling i januar 2012.

Vidensbyens overordnede målsætning er at fungere som en platform for nye initiativer, tiltag og projekter på tværs af det private erhvervsliv, den offentlige sektor, den almene boligsektor samt forsknings- og uddannelsesområdet. Vidensby-partnerskabet skal være den samlede platform for konkrete tværsektorielle projekter og hermed skabe overordnede resultater, der ellers ikke var mulige – uden *triple-helix* samarbejdet.

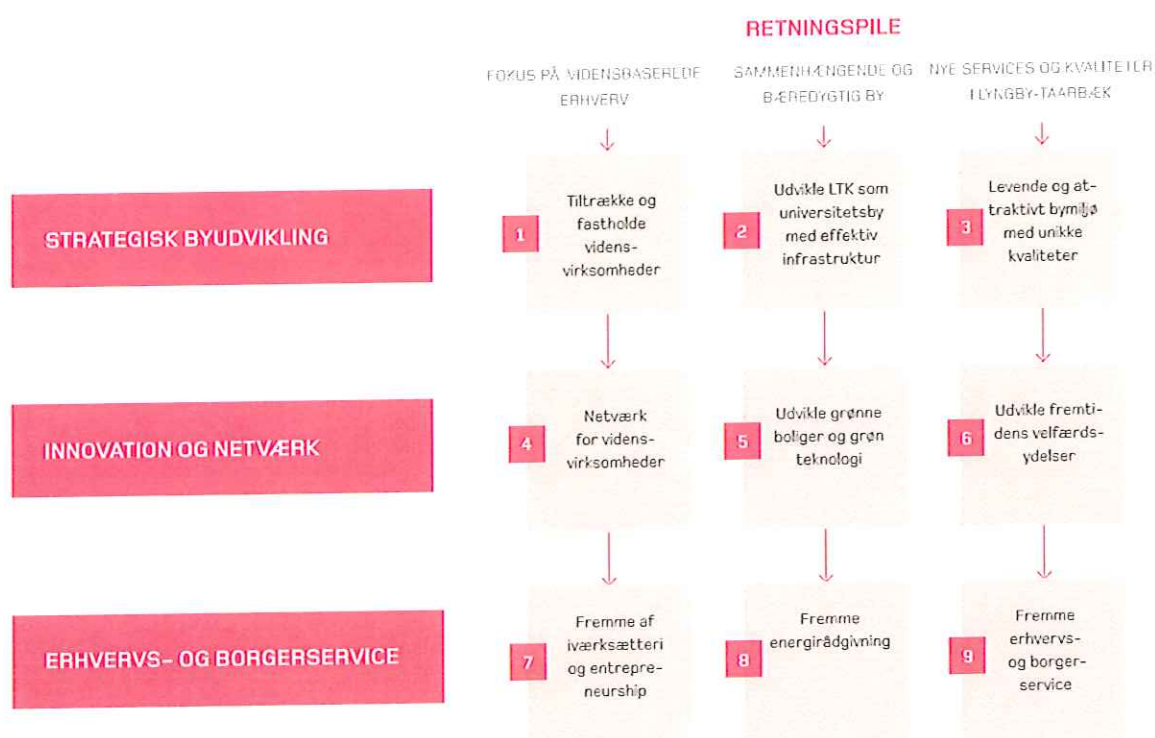
I Vidensbyen arbejdes der på to niveauer, som indbyrdes er afhængige af hinanden: Et visionært og et konkret. Vidensby-sekretariatets opgave er at arbejde for de store visioner, som er fremsat i strategien, og samtidig være med til at sikre konkrete resultater - i samarbejde med relevante medlemsorganisationer og eksterne partnere.

Aktiviteter og mål fremsat i årsplanen tager udgangspunkt i sekretariatets rolle som faciliterende part, der kan indgå som initiativtager eller inviteret samarbejdspartner ift. konkrete projekter, eller som en organisation, hvor initiativer med fordel kan forankres for at sikre det innovative og resultat-skabende offentlig-private samarbejde. Vidensby-sekretariatet skal som udgangspunkt ikke påtage sig opgaver, der løses tilfredsstillende af andre aktører, men være med til at sikre, at der skabes nye projekter og samarbejdsformer.



Årsplanen er tænkt som et værktøj, der sikrer, at alle planlagte aktiviteter og tiltag arbejder i samme retning: Imod en virkeliggørelse af strategiens vision om Lyngby-Taarbæk som én af Nordeuropas førende vidensbyer i år 2020.

ALLE PLANLAGTE AKTIVITETER OG TILTAG FOR 2013 ER BYGGET OP OMKRING STRATEGIENS 9 INDSATSOMRÅDER:



Alle 9 indsatsområder skal prioriteres, men i 2013 vil det **primære fokus** være rettet mod disse indsatser:

- **Universitetsby-visionen** - som skal understøtte den overordnede vision om at gøre Lyngby-Taarbæk til en førende videns- og universitetsby.
- **Erhvervsudviklingen** - som skal bidrage til at tiltrække og fastholde små, mellemstore og store virksomheder samt sikre dynamisk byudvikling.
- **Internationaliseringen** - som skal tage udgangspunkt i virksomhedernes, uddannelsesinstitutionernes og lokalsamfundets behov.
- **Interne netværk og klyngedannelse** - som skal styrke kommunikationen på tværs af sektorer og skabe basis for nye samarbejder.
- **Medlemsmobilisering** - som skal sikre bred og vedvarende opbakning til Vidensbyen.

AKTIVITETER OG MÅL I 2013 MED AFSÆT I STRATEGIENS 9 INDSATSOMRÅDER

STRATEGISK BYUDVIKLING



Kommuneplanstrategien Grønt Lys er vedtaget af Lyngby-Taarbæk Kommunes kommunalbestyrelse og skaber rammen for nye visioner på byudviklingsområdet og om en tættere og mere livlig uddannelses- og universitetsby. Grønt Lys er udviklet i samarbejde mellem kommune, uddannelsesinstitutioner, erhvervsliv, boligforeninger og Vidensbynetværk for Byudvikling og Handel.

AKTIVITETER OG MÅL I 2013:

- I 2013 sættes der fokus på vedtagelse af kommuneplanen, og der skal beslattes endeligt vedr. idekonkurrence/paralleludvalg, hvor planerne konkretiseres og sættes i proces ifølge en handlingsplan. Vidensbyen og alle relevante netværk understøtter fortsat dette arbejde.

Universitetsby-visionen skal fremmes og understøttes, bl.a. ved at gøre uddannelsesinstitutionerne mere synlige i byen. Man skal opleve, at det er en uddannelses- og universitetsby, at der er unge mennesker i gadebilledet, at der er et driftigt handelsliv, at vidensvirksomheder tiltrækkes og etableres, samt at der findes en række åbne tilbud for borgerne i Danmarks førende Vidensby.

Vidensbyens fem eksisterende netværk arbejder alle med universitetsby-visionen.

AKTIVITETER OG MÅL I 2013:

- Tage initiativ til at udforske mulighederne for byudvikling, bl.a. ved at afholde en eller flere inspirationsworkshops, hvor universitetsby-konceptet bliver diskuteret - både med egne netværk og med eksterne inspirationskilder og interessenter.
- Tage initiativ til at udforske mulighederne for at erhvervsudvikle i de universitetsnære områder, bl.a. ved at afholde en eller flere inspirationsworkshops med fokus på de uudnyttede områder omkring DTU, der kan udvikles i forbindelse med letbanens etablering.
- Understøtte og deltage i arbejdet ift. den almene boligsektor og relevante interessenter om kollegiebyggeri, forskerboliger, ungdomsboliger og andre egnede boligkoncepter, der kan skabe flere boliger til unge, familier, studerende, forskere og internationale medarbejdere både i byens centrum og i de eksisterende, almene boligområder, bl.a. ift. ide- og konceptudvikling samt medlemmernes behov. Kortlægningen gennemføres inden for rammerne af Boligkommissoriet, og målet er at få etableret en fælles boliganvisning for den eksisterende boligmasse ultimo 2013.
- Gå aktivt ind i samarbejdet med handelslivet om en koncept- og kvalitetsudvikling for at styrke handlen, bl.a. fra uddannelsesinstitutionerne, Nordsjælland, Letbane-kommunerne samt andre besøgende. Der kan fx samarbejdes omkring kommunale tiltag og tages initiativ til at nedsætte en arbejdsgruppe af centrale interessenter i byen.
- Tage aktiv del i og understøtte det forberedende arbejde med letbanen for at sikre bedre trafikløsninger, der understøtter universitetsby-visionen. Den lokale infrastruktur kan gentænkes i et samarbejde mellem bl.a. kommunen, Vidensbyen, DTU, lokale virksomheder og områdets trafikudbydere. Der kan fx tænkes i shuttle-forbindelse, stisystemer og andre trafikale løsninger, der vil binde byen bedre sammen.
- Udbygge samarbejdet om at få "Byen ind på campus – og campus ud i byen" ved at bidrage til at bygge bro mellem de to:
 - Hjælpe "byen ind på campus" ved at understøtte fx bibliotekstilbud, bæredygtigheds-konkurrencen Grøn Dyst, forsknings-, uddannelses-, sports- og kulturaktiviteter.
 - Innovationskonkurrencen Grøn Dyst med deltagelse af DTU studerende afholdes pt. en gang om året. Det skal undersøges, hvordan man kan igangsætte flere arrangementer i samme stil – og få borgere og virksomheder til at deltage.
 - Undersøge, om Vidensbyen med fordel kan føre interessenter sammen, som kan se på, hvilke fysiske rammer og aktiviteter, der kan fremme oplevelsen af Kgs. Lyngby som universitets- og vidensby, bl.a. velkomstaktiviteter og markering af studiestart på baggrund af det store antal danske og udenlandske studerende i byen.
 - Se på mulighederne for at udvikle konferencefaciliteter til brug af både universitet, uddannelsesinstitutioner og private virksomheder (se også Facility Management side 10).
 - Hjælpe "campus ud i byen" ved at undersøge, hvad der effektivt kan gøres for at skabe mere byliv og give de studerende anledning til at opholde sig i byen, bl.a. boligtilbud, studenter-rabatter, hot-spots, innovationsfremmende initiativer i bymidten.

- Deltage i aktiviteter og arrangementer, der underbygger universitetsby-visionen, fx "Forskningens Døgn" og international basar.
- Følge og understøtte PhD-projekt i Facility Management for at udvikle ideen om "Den Delende By", hvor man udnytter arealer, nybyggeri, aftentomme lokaler, parkeringsfaciliteter, m.v. PhD-projektet løber i perioden 2013-2015.
- Igangsætte netværk og mobilisere medlemsvirksomheder i arbejdet med byplanlægning, byliv og transportløsninger. Det sker fx ved at invitere folk udefra til at holde oplæg og eventuelt tage på studierejser til andre universitetsbyer, fx Lund og München.

Erhvervsudviklingen skal sætte fokus på tiltrækning og fastholdelse af videns-virksomheder, klyngedannelse og netværk, styrkelse af detailhandelen samt udvikling af eksisterende bygninger og ikke-udviklede områder til erhverv. Fastlæggelsen af letbaneføringen og stationer vil skabe interesse for nye erhvervs muligheder, hvor både de virksomheder, der allerede ligger i byen skal have del i mulighederne, og nye virksomheder skal tiltrækkes.

AKTIVITETER OG MÅL I 2013:

- Kortlægge det nuværende "virksomheds-landskab", evt. via ekstern konsulentbistand, da målsætningen om 20 % flere videns-virksomheder i Lyngby-Taarbæk i 2020 forudsætter, at der er tal på den nuværende situation.
- Sikre, at Vidensbyens initiativer koordineres med Lyngby-Taarbæk Kommunes tiltag på erhvervsområdet, bl.a. ved at arbejde tæt sammen med kommunens Center for Strategi, Kommunikation og Erhverv.
- Fremme muligheder for vækst- og iværksættervirksomheder, idet samarbejdet med Væksthus Hovedstadsregionen overdrages til Vidensby sekretariatet med Lyngby-Taarbæk Kommune som fortsat juridisk part.
- Fortsat sætte Vidensbyen på dagsordenen som en naturlig samarbejdspartner i alle relevante tiltag i regionen om erhvervsfremme og vækst. Det sker ved at være i tæt kontakt og i samarbejde med erhvervsfremmende organer i regionen som DI Hovedstaden, Copenhagen Capacity, Wonderful Copenhagen, Væksthus Hovedstaden, Københavns Kommunes Erhvervscenter, Region Hovedstaden, Vækstforum, m.fl. På den måde kan der bl.a. inviteres delegationer til Lyngby-Taarbæk, som alligevel besøger landet, og der kan gøres opmærksom på lokale muligheder over for udenlandske virksomheder med søgelyset rettet mod Danmark.
- Udforme og tilbyde indbydende præsentationsmateriale om erhvervs muligheder til relevante parter i samarbejde med fx. Copenhagen Capacity.
- I tilknytning til ESS og Max IV-projekterne i Lund sætte tilsvarende fokus på Vidensbyen for at bringe forskere og private virksomheder hertil, og for at give danske virksomheder mulighed for at være med til at byde på opgaver ifm. opbygning af faciliteterne. Dette gøres i samarbejde med Big Science-sekretariatet på DTU og med DI og Region Hovedstaden.
- Arbejde på at markedsføre Lyngby-Taarbæk som regionens Vidensby, når Letbanens endelige linjeføring er på plads primo 2013, så developere og investorer får øje på udviklingspotentialen i de nye erhvervsområder, der opstår i de stationsnære områder. Det kan fx gøres i samarbejde med de øvrige Letbane-kommuner ved at

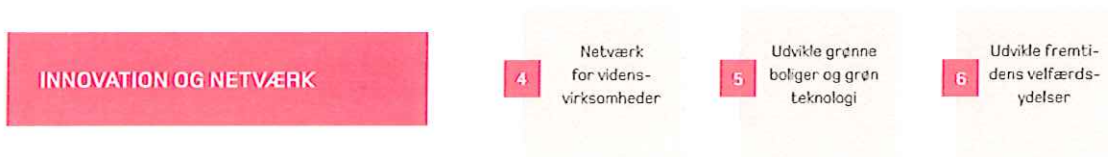
udarbejde informationsmaterialer og forberede en evt. deltagelse i den internationale developer-konference MIPIM.

Internationalisering: Lyngby-Taarbæk Kommune kan blive et godt hjem for nye, internationale borgere, når byen tilbyder en imødekomende borgerservice, tilbud til nye familier på børne- og skoleområdet, et lokalt foreningsliv, som kan tage imod på engelsk, velkomstarrangementer m.m. I takt med udviklingen af Vidensbyen vil flere internationale borgere søge til byen. Derfor har Vidensbyen en interesse i og et medansvar for, at byen er tilstrækkeligt attraktiv og åben for dem.

AKTIVITETER OG MÅL I 2013:

- Understøtte oprettelse af institutionspladser til engelsktalende børn ift. efterspørgsel, og markedsføring af disse dagtilbudspladser. VBN for Internationalisering bidrager bl.a. med information om behovet blandt tilflyttere fra udlandet, ligesom netværket går ind i oplysningsarbejdet for at sikre kendskab til de eksisterende muligheder blandt virksomheder, borgere og andre.
- Fuldføre en behovsanalyse ift. mulighederne for at etablere et engelsksproget skoletilbud, enten ved oprettelse af international linje på en af kommunens skoler eller ved at åbne en international skole. Vidensbyen involverer sig i kortlægningen og analysearbejdet af behov og ønsker.
- Understøtte Boligkommissoriets arbejde, som bl.a. omfatter internationale borgeres boligbehov, som typisk er af korterevarende karakter og indebærer særlige forhold vedr. inventar og møblering. (Jf. Boligkommissoriet side 3-4).
- VBN for Internationalisering og sekretariatet arbejder på flere tiltag, der skal gøre byen mere inkluderende og imødekomende over for internationale borgere, bl.a. med kommunens velkomstmanual, afholdelse af velkomstmøder, mentorordninger, internationale arrangementer i Kgs. Lyngby, fx på Lyngby Bibliotek, samt generelt fokus på engelsksproget information.
- Gå i dialog med lokale foreninger om, hvordan de kan åbne sig for internationale borgere, bl.a. ved at have brochurer på engelsk og rekruttere bredt. På den måde sikres det, at også kulturen, sporten, kunsten og musikken bliver en del af Vidensbyens tilbud til nye borgere.
- Der er på nationalt plan fokus på at gøre Danmark mere åbent og inviterende i sin tilgang til ikke-danske tilflyttere udefra. Et af initiativerne i dette regi er Copenhagen Talent Bridge, hvor Vidensbyen indgår som partner i 2013-2015. Vidensbysekretariatet vil bl.a. undersøge, hvordan Vidensbyens medlemsvirksomheder kan få optimal glæde af aktiviteterne i dette regi.
- Indgå i netværk og erhvervsfora under bl.a. Beskæftigelsesministeriet og i Styrelsen for Fastholdelse og Rekruttering, hvor åbenhed over for internationale tilflyttere står højt på dagsordenen bl.a. via expatviden.dk.
- Fortsætte dialogen med interesseorganisationer som Expat in Denmark og Consortium for Global Talent, dels for at cementere Vidensbyen som foregangsby på området, og dels for at sikre vidensdeling om internationalisering med andre kommuner og øvrige aktører.

INNOVATION OG NETVÆRK



Interne netværk og klyngedannelse for byens virksomheder - både indenfor samme erhvervsområder og på tværs af brancher. Klyngedannelse er på den nationale, danske vækstdagsorden. Vidensbyen understøtter klyngedannelse blandt virksomhederne, etablerer netværk og afholder arrangementer, hvor virksomheder kan mødes og ideudvikle. Vidensbyen er med til at sikre kommunikation på tværs af sektorer med henblik på at skabe basis for samarbejder mellem byens virksomheder.

AKTIVITETER OG MÅL I 2013:

- Understøtte og videreføre de fem eksisterende Vidensby-netværk, så engagementet og kreativiteten bevares.
- Etablere nye Vidensby-netværk, hvor det er relevant, og efter behov, fx inden for erhvervsudvikling, kultur og byliv.
- I forlængelse af Vidensby Klyngekonference afholdt i november 2012 arrangeres i 2013 specifikke workshops, hvor virksomheder har mulighed for at mødes på tværs, både inden for samme sektor og på tværs af sektorer, fx i samarbejde med Væksthus Hovedstadsregionen, det Lokale Beskæftigelsesråd og Big Science-sekretariatet.
- Bidrage aktivt til yderligere samarbejde mellem det lokale erhvervsliv og byens uddannelsesin-

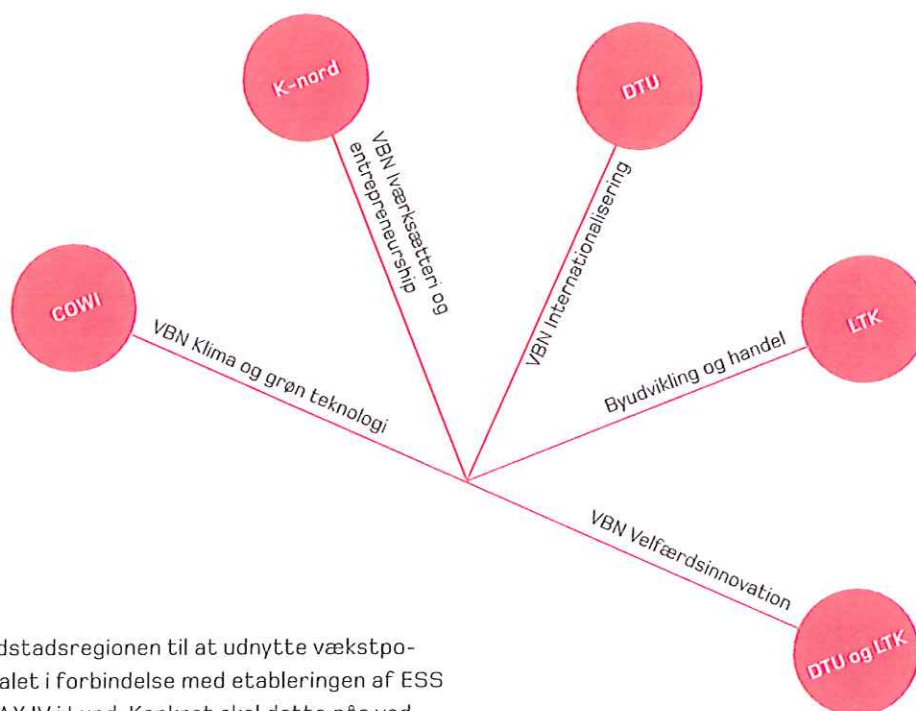
stitutioner ved at gøre samarbejdsmulighederne mere synlige for alle parter, fx samarbejde om PhD-forløb, masterprojekter, praktikpladser, studenterejobrekruttering mv. Uddannelses- og forskningsmiljøet får herved en tættere kontakt til erhvervslivet, og medlemsvirksomhederne vil opleve merværdien ved at ligge i en Vidensby.

- Understøtte klynge-initiativer inden for byggesektoren, bl.a. ift. Nordic Built Charter-initiativet og energi- og miljørenovering i samarbejder mellem private virksomheder, DTU Byg og den almene boligsektor.

Eksterne netværk. Foreningen Lyngby-Taarbæk Vidensby har meldt sig ind i en række regionale projekter, som understøtter målsætningerne og gør, at Vidensbyen er på den regionale vækstdagsorden.

AKTIVITETER OG MÅL I 2013:

- ESS og Max IV som vækstmotor i regionen 2013-2014: I de kommende år vil to af verdens største og mest avancerede forskningsfaciliteter blive bygget i Lund, European Spallation Source (ESS) og MAX IV. Mens Max IV og ESS-faciliteterne kommer til at ligge i Lund i Sverige, etableres databehandlingscenteret - Data Management og Software center - i Danmark og vil fungere som en fuldt integreret del af ESS-faciliteten. Vidensbyen deltager i regionsprojektet, hvis overordnede formål er at gear-



hovedstadsregionen til at udnytte vækstpotentialet i forbindelse med etableringen af ESS og MAX IV i Lund. Konkret skal dette nås ved at udvikle og opbygge bæredygtige faciliteter, kompetencer og samarbejder, der bidrager til at omsætte viden og forskningsresultater til nye produkter og vækstskabende processer. Vidensbyens deltagelse fokuserer på information og internationalisering og bidrager også til at muliggøre, at lokale virksomheder får del i udbudsopgaverne – både som enkeltstående virksomheder og i klyngesamarbejder.

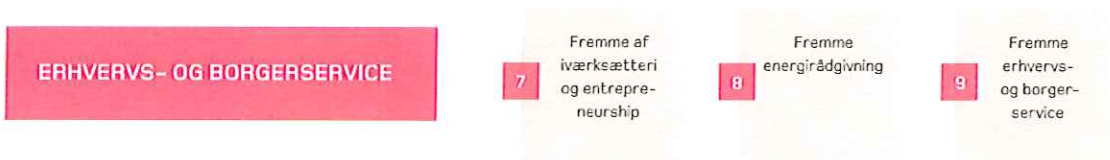
- Deltage i Copenhagen Talent Bridge 2013-2015, der er central for Region Hovedstadens fremtidige konkurrencekraft. Copenhagen Talent Bridge har fokus på at tiltrække og fastholde internationale talenter, kompetenceudvikle danske virksomheder, danne netværk, videndele på tværs af regionens talentaktører, koordinere eksisterende aktiviteter samt understøtte, at flere danske SMV'ere kan ansætte og håndtere internationale medarbejdere i deres virksomheder.
- Gå i dialog med andre danske byer, der er hjem for forskningsuniversiteter, for at få etableret et nationalt netværk til gensidig inspiration og erfaringsudveksling. Også i internationale sammenhænge kan det være en fordel at stå sammen.

Velfærdsinnovation skal styrkes ved et innovativt samarbejde om forskning og udvikling. I 2013 har Lyngby-Taarbæk kommune besluttet at udpege "forskervennlige" institutioner, hvor nye produkter og velfærdsydelse kan testes og videreudvikles af forskere, studerende og virksomheder i tæt samspil med kommunens medarbejdere og borgere.

AKTIVITETER OG MÅL I 2013:

- Være med til at fremme markedsføringen af "forskervennlige" institutioner i Lyngby-Taarbæk Kommune som testlaboratorium overfor virksomheder og forskere, hvor samarbejds-kommunerne Gladsaxe, Gentofte og Rudersdal inddrages.
- Understøtte netværksarbejde og sikre ideudveksling og kommunikation mellem universitet, kommuner og virksomheder. De prioriterede fokusområder er træning, omsorg og skoleområdet.

ERHVERVS- OG BORGERSERVICE



Entrepreneurship og iværksætteri skal være en del af undervisningen fra grundskole til universitet, da dette entydigt er med til at fremme iværksætterlysten blandt de unge. Lyngby-Taarbæk skal være foregangskommune på området og Vidensbyen støtter derfor også etableringen af centre for entrepreneurship og studenterinnovation, både på DTU, øvrige uddannelsesinstitutioner og i byen.

AKTIVITETER OG MÅL I 2013:

- Vidensbyen indgår i samarbejdet med Styrelsen for Forskning og Innovation ifm. den nationale innovationsstrategi, der bl.a. har til hensigt at øge iværksætteraktiviteten og innovationskapaciteten blandt nyuddannede akademikere i Danmark. Vidensbyen skal markere sig som et aktivt og attraktivt kraftcenter i den forbindelse, bl.a. ved at deltage i netværk.
- Udbygge dialogen med Fonden for Entreprenørskab, som fremmer skolernes og uddannelsesinstitutionernes undervisning i iværksætteri. Det sker i samarbejde med kommunens Center for Uddannelse og Pædagogik. Vidensbyen indgår aktivt i fondens arbejde, bl.a. ved at have en synlig rolle i dommerpaneler, events, i understøttelse af mentorordninger, mv.

- K-Nord har som foregangsinstitution inden for innovation oprettet en iværksætterlinje for sine elever. Vidensbyen vil arbejde for, at ideen bliver videreført og udbredt til andre uddannelsesinstitutioner i kommunen gennem informations- og netværksarbejde.
- Understøtte uddannelsesinstitutionerne i at fremme iværksætteri og innovation blandt de studerende, bl.a. ved at bistå ift. ideudvikling og evt. etablering af lokale innovationscentre, hvor studerende kan udforske og udvikle deres ideer på tværs af egen og andres faglighed.
- Undersøge, om der kan etableres et innovationscenter i centrum af byen – måske finansieret af fonde, kommunen, uddannelsesinstitutioner og private virksomheder i fællesskab. Målet er at give innovatører lettere adgang til lokaler, faciliteter og rådgivning til at udvikle ideer.
- Tage initiativ til relevante aktiviteter i Global Entrepreneurship Week 2013 (uge 47) i tæt samarbejde med VBN for Entrepreneurship og Iværksætteri, bl.a. planlægges der en gentagelse af Innovation Camp på DTU.

Facility Management på byniveau. Vidensbyen er netværksdrevet, hvilket skaber nye sammenhænge,

hvor interessenter fra forskellige sektorer mødes og blandes – på tværs af brancher, faglighed, virksomhedsstørrelse, privat og offentlig sektor.

Vidensbyens fem nuværende netværk fremhæver fordelene ved denne udveksling på tværs, og arbejdet i netværkene udgør allerede en naturlig forløber for konkrete tiltag og ideer inden for Facility Management, hvor faciliteter i højere grad deles, så man fx opnår en bedre udnyttelse af lokaler, arealer, byrum, mødefaciliteter, conferenceudstyr, osv.

AKTIVITETER OG MÅL I 2013:

- Understøtte PhD-projekt i Facility Management i udforskningen af ideen om "Den Delende By", hvor man udnytter arealer, nybyggeri, aftentomme lokaler, parkeringsfaciliteter, m.v. PhD-projektet løber i tre år i perioden 2013-2015.
- Opmuntre og inspirere medlemsvirksomheder og netværk til at sammentænke deres fysiske faciliteter, så de udnyttes optimalt til gavn for byens samlede tilbud og aktiviteter.

Erhvervsservice. Kommunens organisationsændring har ført til etablering af Center for Strategi, Kommunikation og Erhverv, der har stærkt fokus på erhvervsfremme. Vidensbyen arbejder tæt sammen med staben, og i fællesskab udvikles samarbejdet med eksterne erhvervsinteressenter.

Der er også en frugtbar dialog med det Lokale Beskæftigelsesråd og Jobcentret om lokale SMV's behov og muligheder på erhvervsområdet baseret på arbejdet med og for virksomhederne.

AKTIVITETER OG MÅL I 2013:

- Primo januar 2013 inviterer Vidensbyen til tre workshops for at fremme væksten i lokale SMVer. Projektet udføres i samarbejde med og er finansieret af det lokale beskæftigelsesråd.
- Lyngby-Taarbæk Kommune skal i 2013 forhandle en ny aftale på plads med Væksthus Hovedstadsregionen – en aftale, som underbygger Vidensby-strategien. Forhandlingen af kontrakten mellem Væksthus Hovedstadsregionen og LTK overdrages til Vidensby-organisationen – med LTK som fortsat juridisk part. Vidensbyen bliver i den sammenhæng ansvarlig for samarbejdet med Væksthus Hovedstaden.
- Vidensbyen danner sig et overblik over de lokale, regionale og nationale tilbud, som virksomhederne kan have gavn af i deres fortsatte vækst og udvikling, fx internationalisering mod nye eksportmarkeder, samarbejde med forsknings- og uddannelsesinstitutioner, innovation camps, tiltrækning af arbejdskraft m.m.
- Understøtte videreudviklingen af et serviceorienteret erhvervs-klima i Lyngby-Taarbæk i tæt dialog med erhvervsledere og erhvervslivets organisationer, f.eks. DI.



www.videnby.dk

MOBILISERING AF MEDLEMMER

Det er afgørende, at Foreningen Lyngby-Taarbæk Vidensby får bred og vedvarende opbakning fra byens virksomheder, organisationer og institutioner via deres medlemskab. Vidensbyen skal samle store som små virksomheder og organisationer, der skal opleve, at de er med i et forum, hvor de kan mødes, blive inspireret og få varetaget deres interesser. Medlemmerne skal både opleve værdien for deres egen organisation, og også den overordnede værdiskabelse for byen som helhed, hvor Vidensby-initiativerne bliver synlige og mærkbare.

Medlemmerne skal med deres medlemsbidrag desuden sikre den videre finansiering af Vidensby-initiativet.

MEDLEMSMOBILISERING

AKTIVITETER OG MÅL I 2013:

- Anvende direct-marketing til rekruttering af nye medlemmer
- Invitere til personlige møder med potentielle medlemmer
- Afholde gå-hjem-møder for potentielle medlemmer
- Færdiggøre den i 2012 påbegyndte implementering af et CRM-system, der kan håndtere mobiliserings- og medlemsarbejdet
- Udtænke "bring-a-friend" og andre koncepter for medlemshvervning
- Vidensbyens bestyrelse og sekretariat fortsætter det tætte samarbejde om konkrete rekrutteringsaktiviteter

MEDLEMSMØDER

AKTIVITETER OG MÅL I 2013:

- Afholde generalforsamling foråret 2013. Generalforsamlingen skal ud over de obligatoriske punkter også give mulighed for en bred ideudveksling og diskussion om årsplan, prioritering af projekter, mål og resultater.
- Afholde 2 medlemsmøder i løbet af året, som har til formål at præsentere og drøfte aktiviteter og projekter og sikre opbakning til fælles projekter. Medlemsmøder i 2013 skal ligge hhv. i foråret og efteråret.
- Afholde relevante mini-konferencer, temamøder, workshops og lignende om centrale emner i relation til Vidensby-visionen.

ØVRIGE MEDLEMSAKTIVITETER

AKTIVITETER OG MÅL I 2013:

- Facilitere, at medlemsvirksomheder inden for detailhandlen kan mødes om fælles projekter og tiltag, der kan styrke handelen i byen, fx via nye netværk.
- Facilitere, at medlemsvirksomheder kan mødes i mindre fora og se på mulighederne for klynge dannelse, både i tilknytning til projekter i og uden for kommunen, fx store boligrenoveringsprojekter, energioptimering og nybyggeri.
- Rådgive medlemsvirksomheder, der henvender sig til sekretariatet med ideer, forslag og initiativer, der eventuelt kan fremmes i Vidensby-regi. Her fungerer sekretariatet som kontaktskaber og anviser for medlemsvirksomheder.

KOMMUNIKATION OG BRANDING

Der skal arbejdes målrettet og fokuseret med Vidensbyens kommunikationsindsats. Foreningen Lyngby-Taarbæk Vidensby vil som et stærkt brand bidrage til at kommunikere budskaber og fokusområder til relevante modtagere, herunder medlemmer, potentielle medlemmer, private virksomheder, foreninger, borgere, interessenter i regionen, politikere samt lokale og landsdækkende medier.

AKTIVITETER OG MÅL I 2013:

- Færdiggøre kommunikationsstrategien for Vidensbyen primo 2013.
- Videreføre det etablerede kommunikationsnetværk, som skal bidrage til branding og markedsføring af Lyngby-Taarbæk som en international Vidensby.
- Fortsætte det gode samarbejde med Det Grønne Område om en fast, månedlig Vidensby-helside i avisen 11 gange om året, hvor Vidensby-relaterede personer interviewes, og projekter og tiltag omtales.
- Hverve et ambassadørkorps på 10-15 goodwill-ambassadører fra fx erhvervs- og kulturlivet, som i kraft af deres professionelle virke, kompetencer, netværk og tilknytning til Lyngby-Taarbæk kan fremme Vidensbyens mål.
- Udvikle et koncept for borgerinddragelse og borgerloyalitet i relation til Vidensbyen.

Udviklings- og Strategiudvalgets møde den 11-06-2013

2 bilag til sag nr. 2

16-05-2013 2013

Forretningsstrategi for den kommunale Areal- og Ejendomsportefølje

1. Hvorfor en Forretningsstrategi for den kommunale Areal- og Ejendomsportefølje?

Vidensby 2020's vision for udviklingen af Lyngby Taarbæk Kommune udgør sammen med visionerne i Grønt Lys de overordnede rammer for Forretningsstrategien.

En forretningsstrategi skal sikre at kommunen har de rigtige arealer og ejendomme og forvaltningen heraf skal sikre at den enkelte bygning anvendes optimalt.

Forretningsstrategien har til formål at etablere et grundlag for en strategisk styring af den kommunale areal- og ejendomsportefølje i Lyngby Taarbæk Kommune. Kommunens m2 skal nyttiggøres, optimeres og styres på tværs af de kommunale centre og institutioner. Relationerne mellem Center for Arealer og Ejendomme og kunderne er principielt som relationen mellem ejer og lejer.

Det forudsætter en effektiv organisation med en kompetent ledelse og medarbejdere. Tydelige processer og relevante styringsdata samt klare økonomiske rammer. Der skal skabes en servicebaseret organisation med fokus på kunder og brugere.

Forventningen er at kommunen med en strategisk og professionel tilgang til driften af de kommunale ejendomme kan udnytte ejendommene mere effektivt og fleksibelt og få mere værdi for penge og indsats. Samtidig skal de kommunale udviklingsmuligheder sikres gennem nødvendige strategiske opkøb af bygninger og arealer.

Center for Arealer og Ejendomme er på kommunens vegne ansvarlig for alle kommunale bygninger og arealer. Center for Arealer og Ejendomme er således ansvarlig for realisering af de politisk besluttede byggeprojekter for anlæg og vedligehold, for drift, udvikling og udlejning af de kommunale udlejningsejendomme, samt køb, leje og salg af ejendomme og arealer.

Center for Arealer og Ejendomme har på den baggrund følgende opgaver:

- Fremme af effektivisering og totaløkonomi på ejendomsområdet på tværs af den kommunale forvaltning
- Udvikling og drift af fælles kommunale arealer som veje, parker og kirkegårde m.v.
- Stiller egnede lokaler og faciliteter til rådighed for brugere og lejere inden for de økonomiske rammer
- Ansvarlig for at mulighederne for en fælles og fleksibel anvendelse af arealerne på tværs af sektor undersøges og realiseres
- Ansvarlig for tilvejebringelse, udvikling og vedligeholdelse af relevante data og modeller til at sikre en professionel areal- og ejendomsforvaltning efter principperne i Facility Management og Spacemanagement

- Være garant for et godt og tillidsfuldt samarbejde med andre aktører indenfor ejendomsområdet.

På baggrund af Forretningsstrategien konkretiserer og målsætter forvaltningen de vedtagne principper og indsatser.

2. Udfordringer

Lyngby Taarbæk Kommune vil som ejendomsbesidder skabe et samlet overblik over porteføljen, der gør det muligt at anskue, vedligeholde og udvikle porteføljen ud fra et kommunalt helhedsperspektiv.

Arbejdet med at skabe de bedst mulige fysiske rammer for kommunens aktiviteter og udfordres på flere måder:

- Demografiske ændringer, ændringer i alderssammensætning, byudvikling mv. betyder, at behovet for de fysiske rammer til de kommunale aktiviteter løbende forandres.
- Udviklingen i organisering (f.eks. institutionsstørrelser, funktionsprincipper, fleksibilitet) og opgaveløsning kan medføre ændrede brugerbehov og - krav til de fysiske rammer.
- Der er et stadigt fokus på at få nedbragt bygningsdriftsomkostninger og energiforbrug.
- Vedligeholdelsestilstanden er nogle steder så dårlig, at udgifterne til akut vedligehold er stigende.
- De nødvendige styringsdata er ikke systematiserede i en sammenhængende datastruktur med understøttende IT systemer. Disse data bør samles i et fælles og moderne Facility Managementsystem. Der bør opbygges nøgletal til styring af omkostninger fordelt på den enkelte bygning og det enkelte areal, vedligeholdelsesniveau, genopretningsbehov, tidsforbrug og nøgletal – der bl.a. også kan bruges til sammenligning med andre aktører og bench mark med andre kommuner
- Samlingen af en række enheder i en ny organisation, med fokus på drift og udvikling, forudsætter opbygningen af en kultur med fokus på helhedstænkning, samarbejde på tværs, teamorganisering, beskrevne forretningsgange, løbende forbedringer og brugerfokus. Dette tager tid
- Den kommunale ejendomsmasse skal vurderes og opdeles i kategorier med udgangspunkt i værdi, funktionalitet, brugervenlighed og sundhed så målet om at skabe gode rammer for kommunens aktiviteter opnås. Gennem en sådan analyse vil niveauet for det samlede vedligeholdes – og genopretningsbehov blive kortlagt

3. Bærende principper på ejendomsområdet

Som udgangspunkt for arbejdet med den kommunale areal- og ejendomsportefølje anvendes følgende bærende principper:

- Kommunen indgår i arbejdet med ”den delende by” i forbindelse med Vidensby 2020 og principperne herfra skal indarbejdes i driften og udviklingen af den kommunale bygningsmasse
- Kommunen har gennem sin tilslutning til Nordic Built forpligtet sig til en række principper vedrørende bæredygtighed og løsninger som tager klimamæssige og sociale hensyn på lang sigt m.v.

- I dialog med borgere, uddannelsesinstitutioner og erhvervsliv skal der arbejdes med at reducere CO2 udslippet internt og eksternt i kommunen. Kommunen vil reducere CO2 udslippet fra den kommunale drift med 2 % om året frem til 2025
- Gennem undersøgelser skal behovet for tilpasning til fremtidige klimaændringer kortlægges og der skal handles på baggrund af resultatet
- Der arbejdes løbende for, at nedbringe energiforbruget i ejendommene ved at opføre lavenergibyggeri ved nyanlæg, at gennemføre energiforbedringer ved renoveringsarbejder og inddrage de tekniske servicemedarbejdere i energirigtig drift
- Det er endvidere et princip, at bygninger, lokaler og arealer skal udnyttes effektivt. Det betyder, at lokalerne skal kunne bruges af flere brugere og i princippet 24 – 7. Arealer, bygninger og lokaler skal indrettes så de understøtter denne tænkning og brug – og der skal arbejdes med holdninger og kultur hos brugerne, så de indgår positivt i en deling af faciliteter med andre brugere
- De kommunale bygninger, udlejningsejendomme og arealer skal drives, optimeres og udvikles indenfor de rammer, der er fastlagt politisk
- Center for Arealer og Ejendomme betragtes som ejer og de øvrige centre, decentrale institutioner og andre brugere betragtes som lejere
- Forud for nyanlæg og udbygning skal der gennemføres en analyse af mulighederne for at løse arealbehov indenfor den eksisterende bygningsmasse
- Der skal altid foreligge en vurdering af hvad der er mest økonomisk hensigtsmæssigt - nyanlæg, brug af eksisterende lokaler eller indgåelse af lejemål med eksterne parter
- Der skal udarbejdes en totaløkonomisk analyse ved nyanlæg og renovering af bygninger og arealer
- *Der skal skabes incitamenter der stimulerer institutionerne til at åbne op for ledige faciliteter*
- *Der skal gives incitamenter til at lånerne af faciliteter påtager sig ejerskabet for oprydning og orden*
- *Der skal skabes incitamenter der sikrer at de enkelte institutioner arbejder aktivt med energibesparelser og energioplysning*
- *Det skal være muligt for alle brugere at kunne reservere ledige lokaler digitalt*
- Der skal fremadrettet afsættes midler til kunstnerisk udsmykning ved større kommunale anlægsprojekter. Kultur- og Fritidsudvalget forelægges en sag herom i maj 2013

4. Strategiske indsatsområder

Kommunen skal gennem en strategisk og professionel tilgang udnytte ejendommene mere effektivt, bæredygtigt og fleksibelt og få mere ejendomsværdi for pengene.

Optimering af Lyngby Taarbæk Kommunes arealforbrug

Det er kommunens målsætning at sikre, at mulighederne i den eksisterende bygningsmasse kortlægges og inddrages i beslutningsprocessen, når der skal løses et lokalebehov. De fysiske rammer for de kommunale aktiviteter skal være tilstrækkelige, tidssvarende, sunde og velegnede til at understøtte de aktiviteter, de huser. Det prioriteres at der skabes fleksible løsninger med gode udvidelses – og omstillingsmuligheder i respekt for brugernes behov og funktionsønsker

Behov for nybyggeri, ud – og ombygning, køb, salg, leje og udleje

Størrelsen af bygningsmassen indebærer afgørelser om ud – og ombygning, køb, salg, leje og udleje. Kommunen vil sikre at porteføljen består af ejendomme, der understøtter kommunale aktiviteter. Ejendomme der ikke er velegnede til kommunale formål, som der ikke er behov for – og som heller ikke har strategisk betydning - skal vurderes med henblik på andre løsninger. Der skelnes imellem tre kategorier af ejendomme:

- Kommunale ejendomme, som anvendes til kommunale aktiviteter
- Lejede ejendomme, som anvendes til kommunale aktiviteter
- Kommunale ejendomme, som anvendes til andre aktiviteter

Alle ejendomme i de tre kategorier skal analyseres for egnethed til at understøtte kommunale aktiviteter, vedligeholdelsesstand, funktionalitet, fleksibilitet, udvidelses- og omstillingsmuligheder, beliggenhed, totaløkonomi m.v.

Ejendomme, som i analysen udskiller sig som mindre egnede betegnes ”disponible” og vurderes med henblik på alternativ anvendelse, nedrivning med henblik på nybyggeri, opsigelse eller salg.

Genopretning, forbedringer, totaløkonomi og energioptimering

Genopretning vil sige at en bygning genoprettes til et niveau ”som bygget”. Først herefter vil der være tale om vedligeholdelse og forbedringer af bygninger.

Det er kommunens målsætning at arbejde for at større renoveringsprojekter gennemføres som projekter der omfatter udvendig og indvendig vedligehold og renovering, energirenovering, modernisering, klimatilpasning, indeklima og tilgængelighed indenfor de afsatte budgetrammer. Løses alle behovene så vidt muligt samtidigt er der gode muligheder for en effektivisering af udførelsen og den samlede indsats bliver billigere, ligesom det undgås at man skal om - eller tilbygge ad flere omgange.

Der skal arbejdes for at der anlægges et totaløkonomisk perspektiv ved anlæg og renovering af porteføljen. Det betyder, at ejendomme opføres og renoveres med materialer i en kvalitet og holdbarhed så de er effektive og økonomiske at bruge, drifte, vedligeholde og evt. ombygge.

Professionalisering af bygherrefunktionen

Med udgangspunkt i Anlægsstyringsreglerne opstiller fagudvalgene faglige kravspecifikationer til de funktioner der skal kunne varetages i bygningen og på arealerne. Herefter overgår opgaven med projektering og byggestyring til Center for Arealer og Ejendomme, som har ansvaret for gennemførelse af byggeprojektet indenfor den afsatte anlægsramme.

[Kundelogo - eller slet tekst]

Arealanalyse Lyngby-Taarbæk Kommune

Strategiske anbefalinger: Daginstitutioner

Lyngby-Taarbæk Kommune

Juni 2013



Lyngby-Taarbæk Kommune
Lyngby Rådhus, Lyngby Torv 17
2800 Kgs. Lyngby

Bascon A/S
Åboulevarden 21
Postbox 510
DK-8100 Aarhus C

Indholdsfortegnelse

1	Indledning	3
2	Strategiske anbefalinger	4
2.1	Strategiske prioriteringer af tiltag	4
2.2	Øvrige anbefalinger	4
2.3	Tilstandsvurdering af ejendomme (under udarbejdelse).....	7

1 Indledning

Nærværende delrapport er en opsamling på gennemgang og analyse af Lyngby Taarbæk Kommunes daginstitutioner. Rapporten vil pege på en række strategiske anbefalinger til Lyngby Taarbæk Kommune til hvordan kommunen fremadrettet kan sikre, at lokalefaciliteterne understøtter moderne og fremtidige måder at løse de forskellige opgaver på. Udgangspunktet for de strategiske anbefalinger er en spacemanagement-tankegang.

De strategiske anbefalinger tager udgangspunkt i en vurdering af, i hvor høj grad den enkelte institution lever op til kommunens udarbejdede funktionsprincipper og peger på anbefalinger i forhold til et bygningsniveau, indretningsniveau og organisations-/kulturniveau.

Der er i samarbejde med Lyngby Taarbæk Kommune udarbejdet funktionsprincipper for kommunens daginstitutioner. Funktionsprincipperne har været den "målestok", hvormed samtlige institutioner er blevet gennemgået og vurderet ud fra.

På de enkelte daginstitutioner er der foretaget:

- Interview med ledelsen
- Besigtigelse af ejendommen

Efterfølgende er der foretaget:

- Analyse af ejendomme
- Beskrevet tiltag med henblik på at matche gældende funktionsprincipper

Til sidst er der sket en samlet vurdering på tværs af alle institutionerne, hvoraf de strategiske anbefalinger i dette notat er fremkommet.

2 Strategiske anbefalinger

Generelt er de fysiske rammer for Lyngby-Taarbæk Kommunes daginstitutioner moderne og tidssvarende og lever stort set op til de gældende funktionsprincipper. Det er ganske få tiltag, der er brug for på de enkelte institutioners fysiske rammer, for at de vil kunne betegnes som optimale, tidssvarende og fleksible fysiske rammer. Enkelte institutioner lever dog i ringe grad op til funktionsprincipperne, og disse institutioner fremtid bør overvejes nøje i forhold til at få mest muligt ud af de ressourcer, der skal investeres.

Der er en generel tendens til, at hvor de fysiske rammer ikke er optimale, finder man lokalt løsninger, som kalder på kreative måder at indrette og anvende rum. Omvendt kan der observeres, at hvor institutionerne har god plads, anvendes i mindre grad dobbeltudnyttelse og kreative tanker i forhold til at skabe plads og rum til aktiviteter.

2.1 Strategiske prioriteringer af tiltag

Der er på den enkelte institution foreslået en række tiltag, der skal være med til at opgradere den enkelte daginstitutionens fysiske rammer i forhold til anvendelse og brug. Målet med opgraderingen er at lokalerne opleves som tidssvarende, fremtidssikret og at de lever op til kommunens funktionsprincipper.

Hvert enkelt tiltag er blevet prioriteret i kategori 1, 2 eller 3. Kategori 1 er tiltag der bør gennemføres hurtigst muligt, da de vurderes som meget værdiskabende i forhold til investeringen. Kategori 2 er tiltag der også bør prioriteres. Der er tale om tiltag, hvor værdien vurderes at være passende i forhold til den investering der skal foretages. Kategori 3 kan betragtes som "luksus", hvilket vil sige tiltag, der skaber relativt begrænset værdi i forhold til størrelsen på investeringen.

Alle 3 kategoriers tiltag vil skabe værdi i institutionerne, men hver enkelt tiltag er vurderet ud fra en helhedsbetragtning af institutionens indretning, organisering og udformning. Prioriteringen er herefter foretaget i forhold til at skabe et niveau svarende til hensigterne i funktionsprincipperne, og at dette gøres på den mest økonomieffektive måde.

Hvorvidt man ønsker at realisere nogle eller samtlige tiltag, er i bund og grund et spørgsmål om prioritering af kommunens ressourcer i forhold til andre serviceområder. Skal realiseringen ske inden for rammerne af et begrænset økonomisk råderum, kan der med fordel prioriteres på følgende måde:

1. Der er to institutioner der vurderes som lav i forhold til at leve op til kommunens funktionsprincipper. Foretager investeringer i disse bygninger, skal det nøje overvejes om man ønsker at fastholde anvendelse af de fysiske rammer, eller om der kan findes alternative løsninger. Bygningerne kræver forholdsvis store investeringer for bare at komme på et acceptabelt niveau. Mulighederne for frasalg og tilvejebringelse af erstatningskapacitet andre steder bør overvejes i forhold til den økonomiske bæredygtighed af de valgte løsninger. Estimeret økonomi for investering i de to ejendomme XXX
2. 15 institutioner vurderes i middel grad at leve op til kommunens funktionsprincipper. Gennemføres tiltagene i kategori 1 og 2 vurderes det værende muligt at løfte disse ejendomme til et acceptabelt niveau i forhold til funktionsprincipperne. Estimeret økonomi for investering i de 15 ejendomme XXX
3. Samtlige institutioner kan løftes yderligere et niveau ved at gennemføre kategori 3 tiltagene for de 15 institutioner nævnt under punkt. 2 og kategori 2 og 3 tiltagene for de institutioner der allerede vurderes at være på et acceptabelt niveau i forhold til funktionsprincipperne. Estimeret økonomi for investering i resterende ejendomme XXX

2.2 Øvrige anbefalinger

Udover igangsættelse af tiltag jf. prioriteringsprincipperne nævnt i forrige afsnit, anbefales i dette afsnit en række yderligere strategiske perspektiver. Perspektiverne omhandler alternative muligheder for at skabe optimale rammer og god udnyttelse/anvendelse af bygningerne, og handler om at påvirke den

mentale opfattelse blandt brugere af bygningerne, og om at organisere anvendelsen af rum på nye måder.

Følgende fokuspunkter bør betragtes inden man igangsætter fysiske tiltag på den enkelte institution.

- **Opgradering af ledelsen og personalet:** Der er stor forskel på evnen til at organisere og lede brugen af rum på den enkelte institution. Nogle steder er ledelse og personalet kreative og nytænkende og formår at få meget ud af lidt. Andre steder er disse evner ikke til stede i personalegruppen og her oplever personalet oftere, at de fysiske rammer ikke lever op til deres krav om at være tidssvarende.

For at opnå maksimal udbytte af de investeringer, der gennemføres i den enkelte institution, er det afgørende, at der i højere grad tænkes i spacemanagement på lokalt niveau. Med spacemanagement vil mere optimal indretning af rum være med til at sikre et bedre match i forhold til serviceniveau, pædagogik, fleksibilitet og dobbeltudnyttelse. Derfor anbefales det, at Lyngby Taarbæk Kommune udformer en guide for indretning af daginstitutioner, der giver gode ideer og konkrete indretningsforslag, samt at ledelse og personalegruppe opgraderes i at indrette og optimere på anvendelsen og brugen af rum i forhold til den pædagogiske praksis.

Nøgleord kunne være: Rummet som den tredje pædagog, fleksibilitet, multifunktionel indretning, opbevaring og indretning i børneperspektiv, regler for børn i køkken m.v.

- **Bedre udnyttelse af eksisterende rammer:** Enkelte institutioner har helt fantastiske steder og rum til udfoldelse af forskellige former for aktiviteter. Det kan være særligt store og velindrettede udearealer, strand, motorikrum m.v. Det anbefales, at disse rum kortlægges og at de kan bookes og anvendes af de øvrige institutioner. Derudover anbefales det, at man i langt højere grad afdækker muligheder for, at institutioner deles om visse lokaletyper, inden disse lokaletyper tilvejebringes på den enkelte institution. Fokus skal være særligt rettet mod rum, der kun anvendes i afgrænsede tidsrum – f.eks. motorikrum og kreative værksteder.

Institutioner med særlig gode rum og arealer:

- Eremitageparken: motorikrum
 - Carlshøj: teaterum, rytmik/motorikrum
 - Børnereden: motorikrum
 - Lærkereden: to motorikrum, kreativt værksted
 - Ulrikke: motorikrum, kreativt værksted
 - Papillon: motorik/rytmikrum
 - Svanen: motorikrum, kreativt værksted, grov værksted
 - Spurvehuset : 6000 m2 godt udeareal
 - Humlehuset: 5000m2 godt udeareal
 - Klokkeblomsten: dedikeret vandrum i nyt hus
 - Skovbakken: Kreativt værksted
 - Hjortholm: Kreativt værksted
 - Langs Banen: Motorikrum i kælder
 - Pilen: Special indrettet motorikrum (benyttes p.t. af andre institutioner)
- **Tænk eksterne brugere ind i daginstitutionerne:** Det anbefales, at der arbejdes videre med ideen om at eksterne brugere kan benytte lokaler i daginstitutionerne som f.eks. fællesrum og legeplads. Der er generelt en positiv stemning hos institutionerne for, at det kan lade sig gøre, men de påpeger også, at der kan være udfordringer med at eksternt brug kan give større slid af lokalerne, samt at institutionen skal indrette sig efter det. Der skal i første omgang arbejdes med kulturen omkring det og der skal udformes en aftale med den enkelte institution om, hvordan det i praksis kan lade sig gøre.

- **Integrering af IT:** Der er meget store forskelle på hvordan man integrerer IT i dagligdagen, og dermed er det svært for institutionerne at pege på hvordan IT og de fysiske rammer tænkes sammen. I et begrænset omfang vurderes der at være et potentiale i forhold til at skabe et sæt retningslinjer for hvordan man arbejder med IT i kommunens daginstitutioner, og at man samtidig sikrer, at retningslinjerne matcher de gældende funktionsprincipper.
- **Reducering af støjgener:** Det er flere steder forsøgt at eliminere støjgener med akustikregulerende plader uden, at dette har skabt den ønskede effekt. Hvis man vil forbedre støjforholdene generelt i daginstitutionerne anbefales det, at der arbejdes med brugernes adfærd. Det er muligt at reducere støjgener, ganske enkelt ved at skabe bevidsthed om, hvordan støj hænger sammen med indretning og organisering af hverdagen.
- **Mere børneperspektiv:** I rigtig mange institutioner har man indrettet sig efter et voksenperspektiv. Ofte kan mindre funktionelle arealer aktiveres, hvis man tillægger sig et børneperspektiv. Særligt køkkenområder kan med fordel indrettes efter et børneperspektiv.
- **Bygningstypologier:** Institutionerne er indrettet i forskellige bygningstypologier, og der er især to bygningstyper, hvor man strategisk bør tage et langsigtet perspektiv, inden man igangsætter ressourcekrævende tiltag.

For det første anbefales det at man overvejer ressourcekrævende investering i institutioner indrettet i bygninger, opbygget i præfabrikerede elementer. Denne type bygninger lever generelt ikke særligt godt op til kommunens funktionsprincipper samtidig med, at bygningernes levetid og kommende vedligeholdelsesbehov kan rejse spørgsmål om indsatsen er økonomisk bæredygtig. Der opleves generelt større problemer med indeklima i disse bygninger, som f.eks. støj og temperatur.

Dernæst anbefales det, at man overvejer ressourcekrævende investering i institutioner indrettet i villaer, som ikke lever op til funktionsprincipperne og samtidig også har forholdsvis store omkostninger forbundet med vedligehold. De gamle villaer anses ofte for værende charmerende og hyggelige, men de er for ofte indrettet alt for uhensigtsmæssig i forhold til at være tidssvarende og optimale rammer for en daginstitution. Det bør undersøges i hvilket omfang, der er økonomisk rationale i at frasælge bygningerne for i stedet at investere i nybyggeri, som på længere sigt vurderes at være mere optimalt både i forhold til driftsøkonomi, arbejdsmiljø og i forhold til den service, som institutionerne leverer.

Det anbefales endvidere, at med udgangspunkt i kommunens nøgletal, foretages en vurdering af kommunens vedligeholdelsestunge bygninger. Vurderingen skal give klarhed om der kan være økonomiske rationale i fraflytning eller salg, fremfor ressourcekrævende tiltag, som alligevel ikke skaber optimale rammer.

I forlængelse af de overordnede perspektiver på kommunens ældre bygninger anbefales det, at der generelt sker en trykprøvning af driftsøkonomiske perspektiver ved eventuelt at nedlægge de ældre institutioner og meget omkostningstunge bygninger, og i stedet bygge nye og større institutioner. Der kan være både ledelsesmæssige, driftmæssige og spacemanagementmæssige gevinster ved at sammenlægge disse institutioner. Det kan desuden overvejes, om det vil være nødvendigt i den sammenhæng at kigge på en kapacitetsanalyse af kommunen.

- **Områdets funktionsprincipper:** Der er inden besigtigelserne udarbejdet en række funktionsprincipper for daginstitutionerne i samarbejde med kommunen. Det vurderes, at de nuværende udarbejdede

funktionsprincipper er en god overordnet markør for, hvad de fysiske rammer skal give plads og mulighed for i Lyngby-Taarbæk Kommunes daginstitutioner for, at den enkelte institution kan udøve sin service og pædagogiske praksis. Det anbefales, at disse funktionsprincipper fremadrettet anvendes som guidelines for indretning og brugen af kommunens lokaler og bygninger. I forbindelse med udarbejdelse af funktionsprincipperne, blev der formuleret et potentiel funktionsprincip om yderligere udnyttelse af værkstedsrum/projektrum. Der vurderes at være store perspektiver i princippet, hvorfor det anbefales, at dette gøres til et faktisk funktionsprincip.

2.3 Tilstandsvurdering af ejendomme (under udarbejdelse)