



Udviklings- og Strategiudvalget

Protokol

03-12-2013 kl. 08:15

Udvalgsværelse 1

Medlemmer

Anne Körner

deltog

Birgitte Hannibal

deltog

Dorete Dandanell

deltog

Simon Pihl Sørensen

deltog

Sofia Osmani

deltog

Trine Nebel Schou

deltog

Søren Hoby Andersen

var fraværende

Endvidere deltog

Direktør Ulla Agerskov

Stabschef Pernille Kvarning

Udvalgssekretær Louise Angelo

Indholdsfortegnelse

1. [Liv i byen](#)
2. [Konkret forslag til etablering af et centralt placeret iværksætterhus for kreative enkeltmandsvirksomheder](#)
3. [Opfølgning på sag om turismeaktiviteter](#)
4. [Til- og afgang af virksomheder - antal arbejdspladser](#)
5. [LUKKET SAG. Praktisk udmøntning af bolig-aftalen med DTU - mægler vurdering og juridisk vurdering](#)
6. [Meddelelser til udvalgets medlemmer - december 2013](#)

1. Liv i byen

Sagsfremstilling

Udviklings- og Strategiudvalget har ønsket at få inspiration til, hvordan der kan skabes mere og anderledes liv i byen. I den forbindelse har der været afholdt to inspirationsoplæg, dels fra Gehl Architects, og dels Roskilde Kommune. Oplæggene har bidraget både med faglige viden og erfaringer, som Lyngby-Taarbæk Kommune kan drage nytte af i en fremadrettet bestræbelse på at skabe mere og anderledes liv. Udgangspunktet for dette er følgende fire spørgsmål, som kan bidrage til at fastlægge ambition og retning for denne bestræbelse:

- | Hvad er det for liv, vi gerne vil skabe?
- | Hvad skaber liv?
- | Hvem kan og skal bidrage til livet og hvordan?
- | Hvad vil vi gerne opnå med mere liv?

I vedlagte notat (bilag) gives der, bl.a. med inspiration fra de to oplæg, bud på nogle principper, der kan være rammesættende og retningsgivende for det videre arbejde med dette både strategisk- indholdsmæssigt, organisatorisk og økonomisk. De 8 principper er følgende:

1. Invitation til samarbejde om livet i byen
2. De mange perspektiver i spil
3. Nye elementer i by- og planforståelsen
4. Mennesker er grundlaget for livet i byen
5. Kvalitetskriterier som retningsgivende for, hvor og hvordan liv kan skabes
6. Blanding af funktioner skaber anderledes liv
7. Hverdagslivet – en vigtig brik i byens liv
8. Råderum til både eksperimenter, test og anlæg.

Forud for iværksættelse af initiativ til mere og andet liv i byen skal principperne suppleres af forhold omkring organisation og økonomi. I relation til sidstnævnte er der i budget 2014-17 afsat en bylivspulje på i alt kr. 9 mio. fra 2015. Såfremt det besluttes at igangsætte et initiativ til mere og anderledes liv kan det overvejes at fremflytte en mindre del af denne pulje til 2014.

Økonomiske konsekvenser

Formuleringen af principper udføres inden for rammen.

Beslutningskompetence

Udviklings- og Strategiudvalget.

Indstilling

Forvaltningen foreslår, at

1. de beskrevne principper for et fremadrettet initiativ til mere og andet liv i byen drøftes og lægges til grund for det videre arbejde.
2. forvaltningen udarbejder et oplæg, hvori principperne suppleres med forhold omkring

organisation og økonomi.

Udviklings- og Strategiudvalget den 3. december 2013
Ad 1. og 2. Godkendt.

Bilagsfortegnelse

1. Liv i byen - Opfølgende drøftelse

Søren Hoby Andersen

var fraværende

2. Konkret forslag til etablering af et centralt placeret iværksætterhus for kreative enkeltmandsvirksomheder

Sagsfremstilling

Udviklings- og Strategiudvalget har i september 2013 bedt om en sag indeholdende et konkret forslag til etablering af et centralt placeret iværksætterhus for kreative enkeltmandsvirksomheder.

Fremme af kreative iværksættere er ikke en del af Kommunens erhvervsstrategi, Vidensby 2020. Før forvaltningen kan komme med et konkret forslag, bør en række forhold derfor afklares, herunder:

- | Skal tilbuddet målrettes enkeltmandsvirksomheder eller også andre selskabsformer?
- | Skal tilbuddet målrettes alle kreative brancher eller specifikke underbrancher eller iværksættere generelt?
- | Hvilke rammer og faciliteter skal et iværksætterhus indeholde?
- | Hvordan skal det supplere de eksisterende private og halvoffentlige tilbud til iværksættere i området?
- | Hvor stort er behovet?
- | Hvilke effekter ønskes?

Spørgsmålene er uddybet i det til sagen vedlagte notat (bilag).

Der findes forskellige tilbud i Lyngby baseret på forskellige modeller målrettet forskellige typer virksomheder. To af disse er direkte målrettet kreative virksomheder, hhv. Damhuset (kunst og kunsthåndværk) og Blomstervænget (filmproduktion). Eksisterende kontorlokaler til iværksættere i form af inkubatormiljøer, kontorfællesskaber og kontorhoteller er kortlagt (bilag). Desuden er Vidensbynetværket VBN Iværksætter og entrepreneurship og Vidensbysekretariatet i gang med en ansøgning om midler til etablering af et tværfagligt iværksætterhus i Vidensbyen via fra regionale midler og fonde. I den forbindelse er også igangsat en afsøgning af egnede lokaler.

Det er på den baggrund forvaltningens vurdering, at ovenstående spørgsmål bør afklares fx på en temadrøftelse med inddragelse af brugere og eksperter indenfor iværksætteri, herunder Vidensbynetværket og Væksthuset, samt andre kommuner, som grundlag for en videre proces hvor formål, ambitionsniveau, finansiering etc. kan drøftes.

Økonomiske konsekvenser

Et iværksætterhus kan etableres med kommunale, regionale, private eller halvoffentlige midler. Der er ikke på det kommunale budget 2014-17 afsat midler til etablering af et iværksætterhus.

Beslutningskompetence

Udviklings- og Strategiudvalget.

Indstilling

Forvaltningen foreslår, at sagen drøftes med henblik på at beslutte, hvorvidt man ønsker, at forvaltningen tilrettelægger en temadrøftelse.

Udviklings- og Strategiudvalget den 3. december 2013
Godkendt, at der tilrettelægges en temadrøftelse.

Bilagsfortegnelse

1. Notat om iværksætterhuse
2. Oversigt over iværksætterhuse, inkubatormiljøer og kontorhoteller i Lyngby

Søren Hoby Andersen

var fraværende

3. Opfølgning på sag om turismeaktiviteter

Sagsfremstilling

I september 2013 bad Udviklings- og Strategiudvalget forvaltningen om at undersøge: 1) hvordan kommunerne i regionen kan blive inddraget i Wonderful Copenhagen's (WoCo's) markedsføring af hovedstadsregionen og 2) processen for udvælgelse af repræsentanter i WoCos bestyrelse.

I relation til WoCo's inddragelse af kommunerne oplyser WoCo, at de er åbne over for samarbejder med alle, der ønsker at arbejde for turismen i Region Hovedstaden. Det ses eksempelvis i udviklingsprojektet "Kongernes Nordsjælland" (<http://www.visitnordsjaelland.dk/nordsjaelland/kongernes-nordsjaelland>), hvor en række nordsjællandske kommuner er gået sammen, og har skabt et unikt brand for det nordsjællandske område.

Hvis man vil styrke en destinations turismepotentiale, vil det ifølge WoCo ofte være en fordel, at flere kommuner går sammen og skaber basis for attraktive og målrettede oplevelsesmuligheder. Kommunen kan overveje sine muligheder for evt. samarbejde med nabokommunerne og regionen set i sammenhæng med Lyngby-Taarbæk Vidensby (byens brand).

Bestyrelsesposter i WoCo bliver besat efter en fast fordeling:

- | Kommunekontaktrådet i Region Hovedstaden (KKR Hovedstaden) udpeger to medlemmer
- | Regionsrådet for Region Hovedstaden udpeger to medlemmer
- | Københavns Kommune udpeger et medlem blandt Borgerrepræsentationens medlemmer
- | Frederiksberg Kommune udpeger et medlem blandt kommunalbestyrelsens medlemmer
- | Yderligere syv bestyrelsesmedlemmer vælges af WoCo's repræsentantskab efter indstilling fra WoCo's bestyrelse. De syv findes blandt virksomheder, organisationer, foreninger, sammenslutninger og enkeltpersoner med interesse i turisme inden for fondens geografiske virksomhedsområde.

Den faste fordeling tildeler kommunerne fire kommunalpolitiske repræsentanter i WoCo's bestyrelse. Fordelingen sker i forbindelse med konstitueringsaftaler i regi af KKR Hovedstaden. Herudover kan kommunerne via repræsentantskabet rådgive og vejlede WoCo's bestyrelse.

I fald Udviklings- og Strategiudvalget ønsker at arbejde videre med turismefremme og strategier herfor, peger forvaltningen på, at sagen indledningsvist tages op i Kommunalbestyrelsen med henblik på at opnå kompetence hertil.

Økonomiske konsekvenser

Opgaven løses inden for rammen.

Beslutningskompetence

Udviklings- og Strategiudvalget.

Indstilling

Forvaltningen foreslår, at opfølgningen tages til efterretning.

Udviklings- og Strategiudvalget den 3. december 2013

Taget til efterretning, idet Udviklings- og Strategiudvalget opfordrer den nye Kommunalbestyrelse til snarest at igangsætte arbejdet med en lokal turismestrategi.

Søren Hoby Andersen

var fraværende

4. Til- og afgang af virksomheder - antal arbejdspladser

Sagsfremstilling

Udviklings- og Strategiudvalget tog på mødet den 5. november 2013 en analyse af til- og afgang af virksomheder til efterretning, idet der ønskes arbejdet videre med afdækning af antallet af arbejdspladser.

I forbindelse med kortlægning af byudviklingspotentialet i Ringby-letbanesamarbejdet er der foretaget en opgørelse af den samlede udvikling i antallet af arbejdspladser i perioden 2009-12. For Lyngby-Taarbæk Kommune gælder, at der samlet set har været et lille fald i antallet af arbejdspladser i perioden, jf. det til sagen vedlagte notat (bilag). Kommunen ligger dog fortsat som den kommune med det næsthøjeste antal arbejdspladser i Ringby-letbanesamarbejdet med omkring 32.000 arbejdspladser i 2012. Udviklingen er opgjort på baggrund af tal fra Danmarks Statistik (statistikbanken).

Forvaltningen har undersøgt muligheden for at få tal for udviklingen i antallet af medarbejdere leveret på virksomhedsniveau. NN Erhverv oplyser, at den leverede analyse af til- og afgang af virksomheder var baseret på tal fra Danmarks Statistik, og at det var deres vurdering, ikke at levere tal for antal medarbejdere, grundet de nævnte fejlkilder. Herunder, at data fremkommer via virksomheders egenindberetning opgivet i intervaller, som er for usikre til at basere en samlet analyse på. Samt at data rummer fejl som følge af CVR-numre, der står registreret med hovedkontor i en kommune, men har filialer i andre kommuner. Her vil alle medarbejdere tælle med i hovedsædekommunen, selv om de arbejder i filialkommunen.

NN Erhverv kan levere en såkaldt celleanalyse, der indeholder aggregerede tal for antal medarbejdere, nedbrudt på mindre geografiske områder. Denne laves på baggrund af data om indbetaling af arbejdsmarkedsbidrag fra Danmarks Statistik, som krydses med oplysninger fra virksomhedernes adresseregister. Den giver ikke data på de enkelte virksomheder, og vil fortrinsvis være brugbar i forhold til at få viden om udviklingen i antal medarbejdere i de større virksomheder i kommunen. Alternativt kan NN Erhverv skaffe tal for antal medarbejdere for virksomheder, der opgiver medarbejderantal i regnskabet, hvilket typisk er APS og A/S selskaber.

En sådan analyse vil give et øjebliksbillede, som vil være vanskeligt anvendelig som kommunalt beslutningsgrundlag. I stedet anbefales det at sikre, at der årligt laves samlede opgørelser over vækst og jobskabelse i regi af ringby-letbanesamarbejdet og at disse anvendes til at overvåge udviklingen.

Økonomiske konsekvenser

NN Erhverv kan levere en celleanalyse af antal medarbejdere for ca. kr. 45.000 + konsulentafgift.

Beslutningskompetence

Udviklings- og Strategiudvalget.

Indstilling

Forvaltningen foreslår, at sagen drøftes.

Udviklings- og Strategiudvalget den 3. december 2013
Drøftet, idet der ikke iværksættes en celleanalyse.

Bilagsfortegnelse

1. Til- og afgang af virksomheder - antal medarbejdere

Søren Hoby Andersen

var fraværende

6. Meddelelser til udvalgets medlemmer - december 2013

1. Orientering vedr. indkøb af bookingsystem på Kultur- og Fritidsudvalget og Udviklings- og Strategiudvalget

Forvaltningen har færdiggjort foranalysen og kravspecifikationen for et nyt elektronisk bookingsystem. Indkøb af systemet annonceres i uge 46 med frist primo december 2013. Forvaltningen forventer derefter at indgå endelig aftale om indkøb af system inden nytår, således at implementering, herunder installering, indtastning af data, uddannelse af brugere mv., påbegyndes straks efter nytår i 2014. Det forventes, at systemet kan tages i brug senest i 2. kvartal 2014. Sæsonbooking for 2014-15 er dog allerede påbegyndt, og sker derfor efter de hidtidige arbejdsgange, men lægges efterfølgende i løbet af foråret 2014 ind i systemet. I første omgang vil systemet omfatte de nuværende udlåns- og udlejningslokaler, men antallet af lokaler forventes løbende udvidet i forlængelse af lokaleundersøgelsen.

2. Oplæg til en evt. åbenhedspolitik

Forvaltningen forelægger et oplæg i januar 2014.

Udviklings- og Strategiudvalget den 3. december 2013

Taget til efterretning.

Søren Hoby Andersen

var fraværende

Punkt nr. 1 - Liv i byen

Bilag 1 - Side 1 af 2

LYNDBY-TAARBÆK KOMMUNE

Stab for Strategi, Kommunikation og Erhverv

Sagsnr. : 20130810182

Dato : 24-11-2013

Skrevet af : PKV

N O T A T

om

Liv i byen – rammer for det videre arbejde

Udviklings- og Strategiudvalget har ønsket at få inspiration til, hvordan der kan skabes mere og anderledes liv i byen. Nedenstående fire spørgsmål har ligget til grund for de oplæg, som har været holdt på USU's møder i oktober og november fra henholdsvis Gehl Architects og Roskilde Kommune:

- Hvad er det for liv, vi gerne vil skabe?
- Hvad skaber liv?
- Hvem kan og skal bidrage til livet og hvordan?
- Hvad vil vi gerne opnå med mere liv?

Nedenfor beskrives bud på, hvilke principper og rammer, som kan være retningsgivende for kommunens fremadrettede arbejde for dette.

1. Invitation til samarbejde om livet i byen

Kommunen spiller både som planansvarlig og som "leverandør" af kulturelle tilbud en central rolle i bestræbelsen på at skabe mere og andet liv i byen. Men kommunen kan og skal ikke gøre det alene. Det er vigtigt, at bestræbelsen fra starten bliver et samarbejdsprojekt med både organiserede og evt. frivillige kræfter på området. Roskilde Kommune fortalte om, hvordan de aktiverer frivillige i forbindelse med deres årlige event omkring kulturstrøget. Her handler det i høj grad om at give indflydelse og ansvar også til de frivillige kræfter. De oplever, som vi, at det kan være vanskeligt at skabe en ændret platform for dialog og samarbejde med de organiserede aktører, fx handelsstanden. Dette bør derfor være et selvstændigt mål og fokus for samarbejdet.

2. De mange perspektiver i spil

Mere og andet liv i byen forudsætter, at der sættes flere perspektiver på dette. I kommunal sammenhæng vil det på politisk niveau være vigtigt at inddrage flere fagudvalg og bygge ovenpå allerede eksisterende strategier, fx kulturstrategien, detailhandelsstrategien og kommuneplanstrategien (Grønt Lys). På fagligt niveau skal de relevante fagligheder i spil og kobles sammen. Roskilde Kommune understregede dette i deres oplæg. De har skabt en sammenhængende organisation med flere fagligheder, som skal sætte kraft bag handleplanen "Den dynamiske by". Det er med til at skabe nye og alternative idéer, når flere perspektiver bringes i spil.

3. Nye elementer i by- og planforståelsen

Måden at forstå og planlægge byens udvikling, bl.a. for at skabe mere og andet liv, er under forandring og nye lag lægges ovenpå de eksisterende forståelser. Blandt både byforskere, arkitekter og byplanlæggere er der fx stigende erkendelse af, at grænsen mellem by(midten) og (op)land i stigende grad udviskes og at noget af byens liv skal ske/sker der, hvor vi bor og at vi samtidig efterspørger "åndehuller" mellem byens handels- og oplevelsestilbud. E-handel og app's er samtidig med til at ændre på måden vi bruger og bevæger os rundt i byen. Det er vigtigt at tage bestik af bl.a. disse nye vilkår, når der skal arbejdes for mere og andet liv i byen.

Punkt nr. 1 - Liv i byen

Bilag 1 - Side 2 af 2

4. Mennesker er grundlaget for livet i byen

Udgangspunktet for livet i byen er menneskene og det understreger, at initiativer til mere og andet liv i byen skal tage afsæt i, hvor det menneskelige liv allerede er og hvor der er betingelser for, at nyt liv kan ske. Birgitte Svarre fra Gehl Architects understregede i sit oplæg, at byplanlægning bør starte med menneskene, herefter byrummet og først til sidst bygningerne. Bestræbelsen på at skabe mere og andet liv i byen skal derfor tage udgangspunkt i observationer af, hvordan menneskene i byen bevæger sig og hvor de opholder for herigennem at lokalisering steder, hvor livet sker allerede og derfor kan være basis for mere og andet liv. Dette bør iværksættes forud for konkrete initiativer.

5. Kvalitetskriterier som retningsgivende for, hvor og hvordan liv kan skabes

I forhold til byrummet og livet her, peger Gehl Architects på 12 konkrete kvalitetskriterier, som afgørende for, at liv kan opstå og trives. De 12 kriterier vedrører forhold omkring beskyttelse, fx mod vejr og vind, komfort, herunder muligheder for noget at se på/oplevelse og herlighedsværdier, fx æstetik i øjenhøjde. Kvalitetskriterierne kan bruges som retningsgivende, når der skal tages stilling til, hvor og hvordan byrummet kan fyldes ud med nyt og anderledes liv. De mange kriterier taler for, at der i højere grad end i dag gøres forsøg og testes med midlertidige løsninger. Roskilde Kommune fortalte om, hvordan de netop har baseret en væsentlig del af deres indsats for at flytte livet ud i byen på midlertidige og billigere løsninger.

6. Blanding af funktioner skaber anderledes liv

Birgitte Svarre fra Gehl Architects havde flere interessante eksempler med fra både ind- og udland, hvor pladser og parker i byen bruges til blandede formål. I detailhandelsanalysen fra 2010 peges der på vigtigheden af "et aktivt bymiljø med attraktive byrum og helhedsoplevelser med kultur, bespisning og underholdning". Devisen er, at hvor folk er, kommer folk til og derfor kan der bygges nyt og anderledes liv op på steder, hvor der allerede er menneskelig aktivitet. Fx kan installationer til fysisk og sportslig aktivitet være en interessant "kulisse" også for mennesker, som gerne vil kigge på andre mens de holder pause eller indtager mad og drikke. I meget åbne rum kan installationer i øvrigt være med til både at give rummet "menneskelige" dimensioner og skabe beskyttelse for vind og vejr. Sidstnævnte er ikke uvæsentligt i et klima som det danske.

7. Hverdagslivet – en vigtig brik i byens liv

En vigtig brik i at skabe mere og anderledes liv i byen er, at der er mennesker, som har deres hverdag i byen. Byfortætning kan derfor også være et vigtigt element i skabelsen af en mere livlig by. For det centrale Lyngby gælder det, at der er relativt få mennesker, som bor og har deres hverdagsliv her. Kanalvejsbyggeriet med blanding af bl.a. erhverv og boliger samt et muligt kollegium i det centrale Lyngby må forventes at skabe mere liv. Byfortætning hænger tæt sammen med et fortsat fokus på detailhandelen, hvor flere og nye borgere, fx studerende og internationale forskere/medarbejdere, kan have anderledes forventninger til udbuddet af butikker og øvrige oplevelsestilbud. Varierede boliger, handels- og oplevelsestilbud er vigtige bestanddele i at skabe mere og anderledes liv i byen.

8. Råderum til både eksperimenter, test og anlæg

Roskilde Kommune fortalte i deres oplæg om vigtigheden af at kunne sætte handling bag ordene og have et økonomisk grundlag for dette. Erfaringerne herfra viser, at råderummet både skal give mulighed for at eksperimenter og teste bl.a. midlertidige installationer og at foretage anlægsinvesteringer, hvis/når der viser sig behov herfor. Økonomien hertil kan både komme fra kommunen og de handlende. Roskilde Kommune fortalte om deres overvejelser om at etablere en pulje baseret på betaling for udendørs studepladser fra de handlende i byen til finansiering af initiativer til mere og andet liv i byen. Det er vigtigt, at livet i byen og initiativer hertil finansieres via bidrag fra de parter, som har interesse heri.

N O T A T

Bilag til sag om konkret forslag til etablering af et centralt placeret iværksætterhus
for kreative enkeltmandsvirksomheder

Udviklings- og Strategiudvalget har bedt om en sag indeholdende et konkret forslag til etablering af et centralt placeret iværksætterhus for kreative enkeltmandsvirksomheder.

Notatet indeholder følgende:

- a) definitioner af centrale begreber
- b) kortlægning af eksisterende tilbud i Lyngby (jf. bilag)
- c) afklarende forhold omkring behov, herunder potentiale, finansiering og effekt.

Ad a) definitioner af centrale begreber

En *enkeltsmandsvirksomhed* er en privat selskabsform karakteriseret ved, at der kun er en ejer. Mange iværksættere starter virksomhed under denne selskabsform, fordi det ikke forudsætter kapitalkrav. Men iværksættere kan også optræde under andre selskabsformer, og det anbefales at et eventuelt tilbud er åbent for alle selskabsformer.

En kreativ virksomhed kan defineres på mange måder. Forvaltningen anbefaler, at anvende Vækstteamet for kreative erhvervs definition: De kreative erhverv i Danmark defineres som følgende 11 brancher (i alfabetisk rækkefølge): *Arkitektur, bøger & presse, design, digital indholdsproduktion & computere, film & video, kunst & kunsthåndværk, musik, mode & beklædning, møbler & interiør, radio & tv samt reklame*. For en mere detaljeret definition se boksen neden for. Ifølge Vækstteamets redegørelse fra 2012 udgør de kreative erhverv ca. 6-7 pct. af omsætningen og beskæftigelsen i dansk erhvervsliv.

Som det fremgår, er denne definition meget bred. Ingen af disse brancher er omfattet af Vidensbystrategien som erhvervsstrategi. Der forestår derfor en opgave i forhold til at konkretisere nærmere, hvilket *undergrupper af kreative brancher*, som man i givet fald ønsker at lave et tilbud til i Lyngby. Erfaring viser, at målgrupperne har forskellige behov og ønsker og at et tilbud skal designes specifikt til disse for at få den ønskede effekt.

Herefter må *iværksætterhus* defineres, herunder hvilke faciliteter det skal have. Forvaltningen har foretaget en kortlægning af, hvilke fysiske rammer der tilbydes iværksættere i Lyngby generelt (se bilag).

- b) kortlægning af eksisterende tilbud i Lyngby (jf. bilag)

Kortlægningen viser, at der findes forskellige tilbud der spænder fra inkubatormiljøer i tilknytning til uddannelsesinstitutioner til kontorfællesskaber/ kontorhoteller i forskellige pris-klasser.

To af disse er målrettet kreative brancher: På Blomstervænget findes et kreativt miljø omkring Det danske Filmstudie, hvor der ligger 18-20 mindre private virksomheder omkring filminstituttets scener, værksteder, regi, lydstudie etc. Det tilbyder således rammer for virksomheder inden for den del af de kreative erhverv, der laver filmproduktion og -distribution. I Damhuset på Lyngby Hovedgade findes et kreativt miljø for kunstnere og kunsthåndværkere med værksteder og fælles butik. Det ejes af kommunen og har 8-10 lejemål, hvoraf et pt. er ledigt.

Hertil kommer en række andre kontorfaciliteter, der egner sig til iværksættere generelt i Lyngby:

Studerende på DTU og Chpbusiness har adgang til gratis kontorfællesskaber i hhv. DTU Innovatorium på campus og Inkubatoren på Nørgaardsvej. Her kan de udvikle og opstarte en virksomhed med adgang til sparring. Dette betegnes inkubatormiljøer. Kun en lille del af de virksomheder, der etablerer sig her, vil kunne betegnes som kreative, og de vil typisk befinde sig inden for digital indholdsproduktion & computere eller servicefunktioner.

Højteknologiske start up vidensvirksomheder inden for cleantech, biotech, medico, informations- og kommunikationsteknologi kan fx lokalisere sig på Scion DTU, der har fordel af nærheden til DTUs forskningsfaciliteter. Virksomheder med behov for repræsentative lokaler kan fx lokalisere sig på Regus på Parallelvej med nærhed til store private virksomheder som CO-WI og Danske Bank. Virksomheder med ønske om moderne kontorer i historisk miljø kan fx lokalisere sig i den nyrenoverede Pritzels fabrik på Lyngby Hovedgade. Virksomheder, der ikke har det store lokalebehov og for hvem fleksibilitet og effektivitet i lejeforholdet er nøgleord kan fx lokalisere sig i Nordeas kontorhoteller på Lundtoftegårdsvej eller Hollandsvej.

Regionalt findes en lang række kontortilbud til kreative brancher. Københavns Kommune har udpeget kreative brancher som et erhvervspolitisk satsningsområde. I den forbindelse er der udarbejdet en oversigt over tilbud til disse, der også kortlægger iværksætterhuse målrettet forskellige kreative brancher. Disse er typisk placeret i kreative omgivelser og ”skæve” rammer, fx SOHO Kontorhotel i Kødbyen og Republikken på Vesterbrogade.

c) afklarende forhold omkring behov, herunder potentiale, finansiering og effekt.

Hvorvidt der er behov for lignende tilbud i Lyngby, kræver en nærmere analyse. For at danne sig et *kvantitativt* overblik over, hvor mange af områdets ca. 3.000 enkeltmandsvirksomheder, der er inden for de 11 underbrancher i definitionen af kreative virksomheder, kunne der laves en øjebliksanalyse via data fra NN Erhverv med udtræk på brancher jf. definition ovenfor. Den ville kunne bidrage til at belyse omfanget af *potentielle* virksomheder inden for målgruppen.

For at få dybere viden om *det reelle behov* for et iværksætterhus for kreative enkeltmandsvirksomheder, anbefales det at gå i dialog med potentielle brugere for at forstå deres præferencer samt få indsigt i, hvorvidt og under hvilke præmisser Lyngby er attraktivt for dem.

Det anbefales tillige at se sagen i relation til Vidensby, hvor iværksætteri og entrepreneurship generelt er et indsatsområde i strategien og hvor der arbejdes for at etablere en fødekæde fra folkeskoler til videregående uddannelser. En dialog med de eksperter, der er i området, herunder medlemmerne af VBN Iværksætteri og Entrepreneurship, vil kunne bidrage til at belyse behovet for flere iværksætterhuse i Lyngby.

Etablering kræver desuden, at der træffes beslutning om *finansiering*. Der er ikke på det kommunale budget 2014-17 afsat midler til iværksætterhus. Til gengæld er Vidensbynetværket opmærksom på en mulighed for at søge regionale støttemidler til etablering af et *tværfagligt inkubatormiljø i Vidensbyen*. Alternativt kan et iværksætterhus være privat eller halvoffentligt finansieret.

Det bør tillige afklares, hvilke *effekter* parterne ønsker at opnå ved etablering af et iværksætterhus for kreative enkeltmandsvirksomheder. Formålene kan være mange:

- Tilskyndelse til at blive iværksætter
- Tiltrækning og fastholdelse af kreative erhverv
- Skabe synergi mellem kreative brancher
- Udvikling af kreative virksomheder med vækstpotentiale
- Styrke kreativ erhvervsprofil
- Tiltrække mere liv til Lyngby etc.

Denne afklaring har betydning for, hvordan et tilbud i givet fald skal etableres og markedsføres. Det anbefales, at høste erfaringer fra andre kommuner, der har eller påtænker at oprette et kreativt iværksætterhus, fx Dreamhouse i Aalborg, Lynfabrikken i Aarhus og Spinderihallerne i Vejle. Svendborg Kommune påtænker at oprette et kreativt iværksætterhus i den gamle rutebilstation på Svendborg Havn som led i havnens udvikling og kommunens satsning på kreative erhverv. Der er i den forbindelse udført et forarbejde dokumenteret i et ideoplæg, se www.mitsvendborg.dk.

Desuden har Væksthuset specifik erfaring med at vejlede kreative erhverv, hvilket bør inddrages i forhold til eventuel beslutning om hvilke services, der i givet fald skulle kunne tilbydes i et iværksætterhus for at skabe vækst, herunder fx mentorforløb, coaching etc.

Sammenfattende er det forvaltningens vurdering, at ovenstående spørgsmål bør afklares fx på en temadrøftelse af iværksætterfaciliteter med inddragelse af ovennævnte interessenter som grundlag for en videre proces.

Definition af kreative erhverv

PRODUKTION & ENGROSHANDEL

Mode & beklædning: Virksomheder, der fremstiller tøj, beklædning og andre relaterede produkter, f.eks. fodtøj, tasker, ure og smykker. Den danske mode- og beklædningsbranche består af mange små og mindre virksomheder, men Danmark har også en række store og internationalt orienterede mode-koncerner.

Digital indholdsproduktion & computere: Størstedelen af kategorien dækker virksomheder, der fremstiller computere, og virksomheder, der har engroshandel med computere og software. Virksomheder, der udvikler og producerer computerspil samt anden digital indholdsproduktion, udgør en mindre del af kategorien.

Møbler & interiør: Møbelproducenter samt producenter af f.eks. tekstiler, tæpper, lamper, glas, vaser og anden keramik. Møbelbranchen består både af virksomheder, der producerer møbler til private forbrugere og virksomheder.

Radio & tv: Bl.a. producenter og engroshandlere af fjernsynsapparater, musikanlæg, højttalere og andet hi-fi udstyr. Herudover dækker kategorien over producenter af tv-programmer til fjernsyn og andre medieplatforme samt radio- og tv-stationer.

VIDENSERVICE

Arkitektur: Branchen består både af selvstændige arkitekter, der f.eks. tegner parcelhuse og lignende opgaver, samt arkitektvirksomheder og tegnestuer, der tegner og projekterer større private og offentlige byggerier i Danmark og udlandet.

Design: Virksomheder, der sælger ydelser til andre virksomheder og organisationer, f.eks. vedrørende produktdesign, industrielt design, grafisk design og indretningsdesign. Branchen består først og fremmest af helt små designvirksomheder samt enkelte lidt større designbureauer.

Reklame: Reklamebureauer og lignende type af virksomheder inden for f.eks. kommunikation og branding. Virksomhederne sælger ydelser til andre virksomheder og organisationer.

INDHOLD

Bøger & presse: Udgivere af bøger, aviser, ugeblade og magasiner og virksomheder der har engroshandel med bøger mv. Herudover virksomheder, der arbejder med opsætning af publikationer og tryksager samt egentlige trykkerier. I kategorien indgår desuden pressebureauer samt fotografer.

Film & video: Filmproducenter og andre virksomheder med filmproduktion og distribution, både til biografer og videomarkedet.

Musik: Indspilning og udgivelse af musik, f.eks. pladeselskaber. Herudover engroshandel med musik og dvd'er samt fremstilling af musikinstrumenter.

Kunst & kunsthåndværk: F.eks. teater- og koncertvirksomhed samt drift af teater- og koncertsale, kulturhuse mv. Herudover andre selvstændigt udøvende kunstnere.

Iværksætterhuse, inkubatormiljøer og kontorhoteller i Lyngby pr. 2013

Bemærkning: Pris pr. måned er angivet, hvor det har været muligt at få oplyst.

Navn	Ejer	Adresse	Målgruppe	Størrelse	Faciliteter	Husleje	Kontakt
Inkubatoren	Cphbusiness	Nørgaardsvej 30	Studerende på Cphbusiness	10-12 pladser	Kontorplads i et kontorfællesskab med andre iværksættere med vejledningsforløb	Gratis	Områdeleder Kirsten Ringgaard
DTU innovatorium	DTU	Henrik Dams Allé, bygning 205	Studerende på DTU	800 m ²	Workshop, kontorer, event room, test og demofaciliteter, coaching for start-ups, nærhed til forskningsfaciliteter på DTUs fakulteter	Gratis	Daglig leder Mikkel Sørensen misoe@adm.dtu.dk
Scion DTU	Scion DTU	Diplomvej 381	Højteknologisk start up vidensvirksomheder inden for cleantech, biotech, medico, informations- og kommunikationsteknologi	Kontorer fra 20- 24.000 m ²	Laboratorier, værksteder og kontorer, bemandet reception til gæstemodtagelse, telefonpasning, møderum, adgang til tekøkken og printer. Mulighed for større lokaler i Hørsholm.	1.970 – 2.500 kr. pr. arbejdsplads pr. måned.	Direktør Steen Donner sd@sciondtu.dk
Regus forretningscenter	Regus	Parallelvej 14	Virksomheder typisk inden for finans, skibsfart, rådgivning, data og IT	Kontorer fra 14 til 80 m ²	Kontorpladser, businesslounge, mødelokaler, bemandet reception, virtuelle kontorpladser etc.	8.000 kr. pr. arbejdsplads pr. måned.	Regus tlf. 33 37 72 10
Pritzels	Brink Serviced Offices	Lyngby Hovedgade 10	Kontorhotel til virksomheder med ønske om moderne kontorer i historisk miljø	Kontorer fra 10-1.000 m ²	Kontorer i de fire etager med plads til omkring 60-70 personer. Fuldt indrettet med møbler, mødelokaler, kantine og bemandet reception.	5-10.000 kr. pr. arbejdsplads pr. måned.	Brink Serviced Offices tlf. 70 25 10 70
Lundtoftegårdsvej	Nordea Ejendomme	Lundtoftegårdsvej 95	Virksomheder, der ikke har det store lokalebehov og for	Kontorer fra 31 til 40 m ²	Kontorfællesskab på 1. sal med mulighed for at	Relativt lave omkostninger	Nordea Ejendomme tlf. 43 33 81 00

			hvem fleksibilitet og effektivitet i lejeforholdet er nøgleord. Tæt på DTU og motorvej		leje et eller flere kontorer		
Hollandsvej	Nordea Ejendomme	Hollandsvej 12	Virksomheder, der ikke har det store lokalebehov og for hvem fleksibilitet og effektivitet i lejeforholdet er nøgleord. Tæt på Lyngby Station, busterminal og centrum af Kgs. Lyngby	Kontorer fra 11 til 56 m ²	Kontorfællesskab på 2. og 3. sal, hvor det er muligt at leje ét eller flere kontorer (alt optaget pt.)	2.215- kr./ mdr. for kontor på 13 m ²	Nordea Ejendomme tlf. 43 33 81 00
Det danske Filmstudie	Det danske Filminstitut	Blomstervænget 52	Kreative virksomheder relateret til film- og mediebranchen	Der ligger pt. 18-20 virksomheder	Kontorfaciliteter omkring filmstudiets scener, værksteder, regi, lydstudie etc.	-	Det danske Filmstudie tlf. 70 70 22 70
Damhuset	Lyngby-Taarbæk Kommune	Lyngby Hovedgade 1	Kunsthåndværkere og kunstnere	8-10 lejemål fra 16-65 m ²	Værksteder og fælles butik (pt. 1 ledigt lejemål)	1.800-2.000 kr./mdr. for værksted på 22 m ²	Ejendomskontoret, Center for Areal og Ejendomme

N O T A T
om
Til- og afgang af virksomheder - antal arbejdspladser

I forbindelse med kortlægning af byudviklingspotentialet i Ringby-letbanesamarbejdet er der foretaget en opgørelse af den samlede udvikling i antallet af arbejdspladser i perioden 2009-12.

Af denne fremgår at der i Lyngby-Taarbæk samlet set har været et lille fald i antallet af arbejdspladser i perioden. Lyngby-Taarbæk ligger dog fortsat som den kommune med det næst højeste antal arbejdspladser i Ringby-letbanesamarbejdet med omkring 32.000 arbejdspladser i 2012. Udviklingen er opgjort på baggrund af tal fra Danmarks Statistik (statistikbanken).

Antal arbejdspladser i Ringbykommunerne jf. statistikbanken (Danmarks Statistik)

