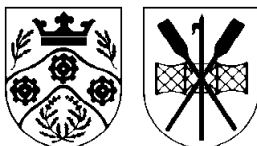


LYNGBY-TAARBÆK KOMMUNE



Kultur- og Fritidsudvalget

Protokol

Torsdag den 18. august 2011 kl. 08:30
afholdt Kultur- og Fritidsudvalget møde i Udvalgsværelse 1/Rådhus.

Medlemmerne var til stede

Endvidere deltog:

Vicekommunaldirektør Birger Kjer Hansen, Børne- og
Fritidsdirektør Ulla Agerskov, Fritids- og Kulturchef
Tine Vind og Kontorchef Vibeke Schneider.

INDHOLDSFORTEGNELSE

Sag nr:		Side:
01	Kulturfonden - ansøgning om støtte til et projekt "Åbne døre 2011" .	3
02	Fremtidig organisering af klubtilbud i Lyngby-Taarbæk Kommune - festtilbud og værested .	5
03	Samarbejdsaftale med Gentofte Kommune omkring skateboardbane på BKO Helligdommen .	9
04	Meddelelser august 2011 - Kultur- og Fritidsudvalget .	11
05	Lukket sag. Kulturfonden - ansøgning om supplerende tilskud i forbindelse med afholdt musikarrangement den 25. og 26. juni 2011 - Lyngby-Taarbæk Brass Band .	13

Kulturfonden - ansøgning om støtte til et projekt "Åbne døre 2011"

Sagsfremstilling

Tre lokale kunstnere har taget initiativ til over nogle dage i slutningen af oktober 2011 at ville gennemføre et arrangement "Åbne døre" i lighed med sådanne arrangementer, der de senere år er gennemført i andre kommuner i Danmark, jf. den sagen vedlagte ansøgning af den 2. august 2011.

Arrangementets nærmere indhold og den hermed forbundne planlægning m.v. fremgår også af den sagen vedlagte informationsmateriale udsendt til ca. 40 øvrige kunstnere, som forvaltningen har modtaget den 3. august 2011, samt fremgår af de samtidigt modtagne og sagen vedlagte vedtægter for "*Foreningen Åbne døre i Lyngby-Taarbæk*", idet det således er tanken, at "Åbne døre" skal være en årligt tilbagevendende begivenhed.

Det følger af ansøgningen, at der for 2011 – hvor der vil være en række etableringsudgifter (herunder løn til en ansat projektleder) for at skabe rammen for en sådan aktivitet – søges om 45.000 kr. fra kommunens kulturfond, hvilket beløb skal ses i forhold til et samlet budget på godt 81.000 kr., idet resten af udgifterne forventes dækket via medlemskontingent (21.000 kr.) og tilskud fra andre sponsorer end kommunen (15.000 kr.).

For 2012 forventer initiativtagerne, at projektet vil kunne løbe rundt med et væsentligt lavere tilskud – initiativtagerne peger i den forbindelse på 10.000 kr. fra kommunen – i forhold til et samlet udgiftsbudget på knap 52.000 kr. Der er for nærværende dog ikke søgt om støtte for 2012. Såfremt udvalget bevilger midler af kulturfonden til begivenhedens gennemførelse i 2011, finder forvaltningen derfor at pege på, at det samtidig oplyses initiativtagerne, at der dermed ikke er givet tilsagn til støtte for 2012.

Forvaltningen er bekendt med, at tilsvarende arrangementer gennemført andre steder i landet synes at være velbesøgte, ligesom det medvirker til at give en mulighed for, at borgerne kan få og opleve et mere samlet overblik over de kunstneriske aktører i en kommune.

Forvaltningen peger endvidere på, at forsøget med at gennemføre et sådant arrangement i 2011 evt. kan medvirke til at belyse udvalgets forudsætningsgrundlag for ved en senere lejlighed at foretage en evaluering af det eksisterende koncept i form af resultatkontrakter med enkelte og udvalgte aktører.

Idet forvaltningen ikke har foretaget en vurdering af nødvendigheden m.h.t. den nævnte projektlederansættelse forekommer budgettet ikke urealistisk i forhold til de beskrevne delmål med arrangementet.

Uagtet det ansøgte beløb er relativt højt i forhold til de almindeligvis forekommende bevillinger fra kulturfonden, som ikke er tilknyttet resultatkontraktområdet, men henset til den beskrevne mulighed for, at arrangementet kan give et mere samlet overblik over de udøvende kunstnere i kommunen i forhold til kommunens borgere, finder forvaltningen at pege på, at ansøgningen kan imødekommes i størrelsesordenen 40.000 kr., idet initiativtagerne samtidig opfordres til at søge mest mulig sponsorstøtte fra andre end kommunen.

Beslutningskompetence

Kultur- og fritidsudvalget

Indstilling

Forvaltningen foreslår, at ansøgningen imødekommes med 40.000 kr.

Kultur- og Fritidsudvalget den 18. august 2011:

Godkendtes at imødekomme ansøgningen med 25.000 kr., altså et reduceret beløb i forhold til det ansøgte, idet udvalget er skeptisk overfor behovet for ansættelse af en projektleder.

Fremtidig organisering af klubtilbud i Lyngby-Taarbæk Kommune - festtilbud og værested

Indstillingen om den fremtidige klubstruktur i Lyngby-Taarbæk Kommune blev behandlet af Kultur- og Fritidsudvalget den 16. juni 2011. Sagen blev efterfølgende behandlet i Økonomiudvalget den 21. juni 2011 og i Kommunalbestyrelsen den 27. juni 2011. Kommunalbestyrelsen besluttede at godkende model 1 som grundlag for den fremtidige organisering af klubområdet, men besluttede tilbagesende spørgsmålene vedrørende Club 10, Ungdomsskolens pausehold og etablering af et værested for de 14 – 18-årige i eftermiddagstimerne til fornyet behandling i Kultur- og fritidsudvalget. Vedlagt i bilag er beslutningsprotokollen fra Kommunalbestyrelsesmødet den 27. juni 2011. De relevante bilag kan findes på sagen.

Sagen forelægges hermed som besluttet af Kommunalbestyrelsen på ny for Kultur- og Fritidsudvalget vedrørende Club 10, Ungdomsskolens pauseklub, samt væresteds tilbuddet – idet der nedenfor kort er samlet op på de væsentligste spørgsmål, der blev stillet til disse i forbindelse med Kommunalbestyrelsens behandling den 27. juni 2011.

Værested i eftermiddagstimerne

På Kommunalbestyrelsens møde den 27. juni 2011 blev der ved behandling af sagen spurgt ind til en række forhold ved værestedet.

Spørgsmål 1:

Er de 14-årige for unge til tilbuddet, og vil de ældre unge benytte et tilbud med en aldersspredning fra 14 – 18 år?

Forvaltningens svar er her, at målgruppen for værestedet blev sat til de 14 – 18-årige, fordi det stort set svarer til kommunens målgruppe for både ungdomsklubberne og det kommunale festtilbud "Club 10". Allerede i dag er der i disse tilbud således en aldersspredning fra 13 – 18 år. Såfremt det politisk vurderes, at denne aldersspredning er for stor kunne det overvejes, at hæve aldersgrænsen for væresteds tilbuddet fra 14 til 15 år, således at målgruppen for værestedet i stedet bliver for de 15 – 18-årige. Det vil sikre et tilbud målrettet de ældre unge i kommunen, som i mindre grad bruger kommunens nuværende tilbud på ungdomsskole, ungdomsklub og for den sags skyld festtilbud.

Spørgsmål 2:

Vil værestedet udelukkende være brugerdrevet af de unge og uden ledelse, medarbejdere og tilsyn?

Væresteds tilbuddet er ikke beskrevet i selve klubrapporten – udarbejdet af arbejdsgruppen – men er et forslag, der er blevet indarbejdet i forbindelse med den politiske behandling af sagen i Kultur- og Fritidsudvalget. De nærmere rammer omkring tilbuddet med hensyn til indhold, bemanning og fysisk placering er derfor aftalt nærmere beskrevet og afklaret i forbindelse med efterårets planlægning og implementering af den nye klubstruktur. Det ligger dog fast, at værestedet ledelsesmæssigt vil blive underlagt enten områdelederen eller en af de fire klubledere, ligesom de frigjorte midler fra nedlæggelse af pauseholdet på Ungdomsskolen vil give mulighed for ansættelse medarbejdere og bemanning på tilbuddet. Der er tale om et eftermiddagstilbud fire dage om ugen fra kl. 15.00 til kl. 18.00. Den relativt korte åbningstid sammenholdt med et budget fra pauseholdet på ca. 500.000 kr. vil efter forvaltningens opfattelse kunne sikre en fagligt forsvarlig bemanning. SSP vil desuden også blive tilknyttet til og have tilsyn med værestedet.

Værestedet vil dog være et tilbud med friere rammer og større medbestemmelse for de unge end tilfældet er i de eksisterende ungdomsklubber, således som det kendes fra ungdomshuse i andre kommuner. Der vil være en professionel bemanning, men sigtet er at skabe et tilbud, der langt hen af vejen bestemmes og drives af de unge selv, jf. de unges ønsker formuleret i forbindelse med det seneste Bytinget i efteråret 2009. Unge fra målgruppen vil blive inddraget i planlægningsfasen. Sigtet er, at der etableres et værested per 1. januar 2012, såfremt der træffes politisk beslutning herom.

Der skal derfor tages principiel politisk stilling til, hvorvidt der skal etableres et værested for unge i alderen 14 (15) – 18 år.

Spørgsmål 3:

Hvor skal værestedet placeres fysisk?

Der er umiddelbart peget på templet som en mulighed, fordi Templet ikke udnyttes fuldt ud i dagtimerne og fordi det at komme i Templet af de unge vil blive opfattet som prestigefyldt, spændende og et signalement om at høre til ungdomskulturen. Det skal dog understreges, at der ikke er sammenhæng mellem væresteds tilbuddet i dagtimerne og så Templets aften arrangementer. Der deles fysiske rammer og vil kunne etableres et samarbejde omkring musikaktiviteter for de under 18-årige, men væresteds tilbuddet omfatter ikke Templets aften aktiviteter.

Der skal dog etableres en nærmere dialog med Templet om mulighederne, men templet har overfor forvaltningen tilkendegivet, at de umiddelbart er positive.

Club 10

Der fremlægges ikke yderligere oplysninger om Club 10 end dem, der fremgår af rapporten om den fremtidige klubstruktur eller i protokollatet fra udvalgsmødet den

16. juni 2011. Det følgende er blot en kort opsummering af de væsentligste fakta om Club 10.

Unge fra 14 til 18 år kan benytte Club 10, som er det kommunale festtilbud. Der var pr. 1. januar 2011 i alt 495 medlemmer og 99 gæster af Club 10. Ifølge Danmarks Statistiks folketal var der pr. 1. januar 2011 i alt 3.094 personer i alderen 14 – 18 år i Lyngby-Taarbæk Kommune. Antal medlemmer og gæster af Club 10 udgør derved 19 pct. af det samlede antal personer i aldersgruppen 14 – 18 år i kommunen. Kønsfordelingen blandt brugerne af Club 10 var pr. 1. januar 2011 fordelt på 59 pct. piger og 41 pct. drenge. 67 pct. af Club 10's medlemmer havde bopæl i Virum og 33 pct. i Lyngby.

I en særskilt undersøgelse, som Klub Lyngby gennemførte i marts og april 2011 blandt elever på 7., 8. og 9. klassetrin på kommunens folkeskoler (75 pct. af det samlede antal elever (1.084 personer) deltog i undersøgelsen) fremgik det, at Club 10 særligt blev benyttet af unge på 8. klassetrin. Der var flere piger (knap 18 pct.) end drenge (knap 13 pct.), der kom på Club 10. På 9. klassetrin tilkendegav de unge, at alene ca. 2 pct. benyttede Club 10.

I perioden september – april er der ugentlige fester på Club 10. Der blev i januar udarbejdet fremmødestatistik i Club 10. Fredag den 7. januar 2011 deltog 168 unge i festen (28 pct. af medlemmerne - og gæster). Fredagen efter (14. januar) deltog 104 unge (18 pct.) og fredagen efter igen deltog 91 unge (15 pct.) i festen.

I høringssvarene mv. blev det blandt andet tilkendegivet, at et ugentligt festtilbud var for meget, samt at aldersopdelte fester var at foretrække.

Børne- og Fritidsforvaltningen foreslår, at Kultur- og Fritidsudvalget tager stilling til, om udvalgets oprindelige beslutning i protokollatet af den 16. juni 2011 fastholdes, eller om der skal træffes en ny beslutning.

Økonomiske konsekvenser:

Udgifter til værestedet og Club 10 afholdes inden for rammen og kravet hertil om tilvejebringelse af et samlet effektiviseringsprovenu/besparelse på i alt 3 mio. kr., dog med et provenu fra effektivisering på ledelsesstruktur på 2 mio. kr..

Værestedtilbuddet erstatter den nuværende pauseklub på ungdomsskolen og midlerne fra pauseklubben indgår i finansieringen af værestedtilbuddet. Der omprioriteres endvidere 100.000 - 200.000 kr. fra Club 10-tilbuddet til værestedtilbuddet, således at værestedet samlet set vil have ca. 3/4 mio. kr. til at sikre driften for. Der skal tages stilling til, hvorvidt der skal ske reduktioner på Club 10, samt hvorvidt der i så fald er tale om 100.000 kr. eller 200.000 kr.

Indstilling

Børne- og Fritidsforvaltningen foreslår,

1. at Kultur- og Fritidsudvalget drøfter og træffer beslutning om eventuel etablering af et værested for unge i alderen 14 (15) – 18 år, herunder hvorvidt aldersgrænsen skal være 14 eller 15 år
2. at Kultur- og Fritidsudvalget tager stilling til, om udvalgets oprindelige beslutning vedrørende Club 10 i protokollatet af den 16. juni 2011 fastholdes, eller om der skal træffes ny beslutning.

Beslutningskompetence

Kultur- og Fritidsudvalget

Kultur- og Fritidsudvalget den 18. august 2011:

1. Der etableres et værested for unge i alderen 15 – 18 år. Sagen genoptages i udvalgets møde i oktober mhp. bl.a. placering. Der foretages en evaluering af værestedet et år efter etableringen.
2. Udvalgets beslutning af 16. juni 2011 fastholdes med den præcisering, at der sker reduktioner på Club 10's budget på 150.000 kr.

Samarbejdsaftale med Gentofte Kommune omkring skateboardbane på BKO Helligdommen

Sagsfremstilling

Lyngby-Taarbæk Kommune har rettet henvendelse til Gentofte Kommune om muligheden for etablering af et samarbejde omkring skaterbanen på Gentofte Stadion. I den forbindelse har der været afholdt møde mellem de to kommuners udvalgsformænd. Baggrunden herfor, skyldes usikkerheden om placering af skaterbanen bag Virumhallerne, idet BaneDanmarks udvidelsesplaner stadig mangler at blive endelig afklaret. BaneDanmark har oplyst, at den endelige stillingtagen til en sporudvidelse er udskudt til efteråret.

Det kan oplyses, at Kultur- og Fritidsudvalget i Gentofte Kommune har punktet på dagsorden den 10. august 2011. Der henvises til vedlagte dagsordentekst.

Det er tanken, at samarbejdet skal omhandle økonomisk tilskud til drift, vedligehold og udvikling af banen, samt en betjeningsoverenskomst for borgerne i Lyngby-Taarbæk Kommune. Skateboardbanen på BKO Helligdommen/Jäger (Gentofte Stadion) er placeret med god tilgængelighed fra både motorveje og Jægersborg station. Placeringen er medvirkende til, at unge kommer fra andre kommuner for at stå på skateboard på banen. Drift og vedligehold afholdes i dag i Gentofte Kommune af puljen til skateboardbaner på 85.0000 kr., og dette beløb dækker både skateboardbanerne på Helligdommen/Jäger og i Holmehaven. Derudover kan midler fra Gentofte Kommunes pulje for selvorganiserede unge i nogen grad også benyttes til aktiviteter og faciliteter på området.

Unge fra begge kommuner vil blive inddraget i projektet.

Samarbejdet og konditionerne herfor vil efterfølgende skulle formaliseres i en egentlig samarbejdsaftale herfor vil blive forelagt til politisk godkendelse.

Økonomiske konsekvenser

Der er frigivet midler på i alt 400.000 kr., hvoraf 236.000 kr. er bevilget fra Folkeoplysningsudvalgets Udviklingspulje. Derudover er der givet tilsagn fra Johannes Fog Fonden på 25.000 kr. og 10.000 kr. fra Nordeafonden. Disse midler er dog betinget af, at det oprindelige projekt inden for kommunens grænser gennemføres.

Det resterende beløb på 130.000 kr. finansieres af aktivitetsområderne Fritid og

Idræt indenfor de eksisterende budgetter.

De 400.000 kr. forudsættes at indgå i det fælles projekt, såfremt det besluttet at arbejde videre hermed.

Beslutningskompetence

Kultur- og Fritidsudvalget

Indstilling

Børne- og Fritidsforvaltningen foreslår,

1. at Kultur- og Fritidsudvalget drøfter og tager principiel stilling til, hvorvidt der skal indgås et samarbejde med Gentofte Kommune om skaterbane samt i givet fald oversender sagen til behandling i Folkeoplysningsudvalget
2. at forvaltningen på baggrund heraf bemyndiges til at udarbejde principper og udkast til samarbejdsaftale.

Kultur- og Fritidsudvalget den 18. august 2011:

1. Sagen udsattes, idet udvalget afventer Folkeoplysningsudvalgets indstilling.
Udvalget besluttede at foretage en ekskursion mhp. at besigtige skateboardbanen i Gentofte, hvortil Folkeoplysningsudvalget inviteres til også at deltage.

Meddelelser august 2011 - Kultur- og Fritidsudvalget

.

Sagsfremstilling

Meddelelser fra formanden og forvaltningen

1. **Ny Kultur- og Fritidschef pr. 15. august 2011**
2. **Vidensbystrategi**
Kopi af sag på Udviklings- og Strategiudvalgets møde den 16. august 2011 samt endeligt udkast til Vidensbystrategi er udsendt til udvalgets medlemmer.
3. **Stadsbiblioteket lukker kl. 16.00 den 23. december fra 2011**
4. **Orientering om årsberetning for Musikforeningen Rytmetemplet 2010**
Årsberetningen er udsendt til kommunalbestyrelsens medlemmer.
5. **Invitation til Cykelløb på Københavns Befæstning - Copenhagen Cycling den 4. september 2011**
Invitation er udsendt til kommunalbestyrelsens medlemmer.
6. **Orientering om tilskud fra Kulturfonden - Filmproduktion**
Orienteringsbilag er udsendt til kommunalbestyrelsens medlemmer.
7. **Orientering om tilskud fra Kulturfonden - Jazzkoncert**
Orienteringsbilag er udsendt til kommunalbestyrelsens medlemmer.
8. **Orientering om ufuldstændig kunstinstitution >ene gang< på Sophienholm**
Orienteringsbilag, følgeskrivelse samt regnskab er udsendt til kommunalbestyrelsens medlemmer.
9. **Orientering om status efter branden på Ungdomsskolen**
10. **Orientering om status på sagen vedrørende skimmelssvamp på Lyngby Stadion**
11. **Ny ressourcefordelingsmodel på klubområdet**
Sag vedrørende ny ressourcefordelingsmodel på klubområdet forelægges på udvalgets møde i september.

Beslutningskompetence

Kultur- og Fritidsudvalget

Indstilling

Børne- og Fritidsforvaltningen foreslår, at orienteringen tages til efterretning.

Kultur- og Fritidsudvalget den 18. august 2011:

Taget til efterretning.

**Ansøgning til Lyngby Taarbæk Kommunes Kulturfond
Dato: 2. august 2011**

Att.: Kulturudvalgsformand Dorete Dandanell

På vegne af foreningen Åbne døre i Lyngby-Taarbæk, fremsendes hermed ansøgning om støtte til opstart af projekt "Åbne døre i Lyngby-Taarbæk".

Idegrundlag:

At etablere en forening af bosiddende og hjemmearbejdende kunstnere og kunsthåndværkere i Lyngby Taarbæk Kommune, hvis primære formål er at skabe et årligt tilbagevendende fælles arrangement, hvor kunstneres døre / atelierer / værksteder åbnes for interesserede borgere, virksomheder og organisationer.

Åbne Døre foregår den sidste weekend i oktober samt forudgående (torsdag og) fredag, således at det ikke kommer i karambolage med Åbne Døre i Gentofte (maj) og Kulturslangen i Rudersdal (september).

Projektet tænkes finansieret ved medlemskontingenter, tilskud fra Lyngby Taarbæk Kommune samt sponsorater.

Projektet iværksættes ved projektleder udefra, mens foreningens bestyrelse arbejder frivilligt med de bestyrelsesopgaver der måtte være.

Foreningens medlemmer forpligter sig til at deltage frivilligt med forskellige opgaver, bl.a. at være med til at markedsføre projektet og være med til at distribuere brochurer til relevante personer og steder.

Formål

At fremme kunst og kultur i Lyngby Taarbæk kommune og støtte de lokale kreative erhvervs muligheder for at synliggøre sig og skabe kontakt til borgere, andre virksomheder, institutioner og organisationer, der ønsker at benytte sig af og gå i samarbejde med kunstnerne.

Åbne døre skal være et af flere tilbud til kommunens borgere og virksomheder, der kan være med til at gøre kommunen mere attraktiv.

Åbne Døre 2011

Åbne Døre igangsættes i 2011 ved åbningsfernisering onsdag d. 26. oktober i Lyngby Kunstforenings lokaler, der er centralt placeret på Jernbaneplassen 22 i Lyngby. Ferniseringen åbnes med åbningstale og der vil være et glas vin til de fremmødte. Se projektplan på sidste side.

Kunstnerne

Der vil være tale om kunstnere i lokalområdet i alle aldersgrupper:

Medlemmer af BKF bosiddende i Lyngby-Taarbæk

Danske kunsthåndværkere

Autodidakte med løbende udstillinger

Markedsføring:

Presseomtale i 'Det grønne Område' før, under og efter eventen.

Annoncering i udvalgte medier, aviser, lokalblade.

Omtale i Lyngby Kunstforenings medlemsblad samt på deres hjemmeside.

Der udarbejdes en fælles brochure af god kvalitet til omdeling på offentlige og private steder.

Plakater ophænges strategiske steder.

Der etableres en fælles hjemmeside med fotos og kontaktoplysninger til de enkelte kunstnere.

Foreningens medlemmer forpligter sig til at distribuere brochurer til egne kontakter og brochurer og plakater til off./private steder (biblioteker, sportscentre, foreninger, svømmehal, butikker, restauranter, caféer) hvor der færdes mange mennesker). Brochuren findes også som pdf. som kan sendes pr. mail eller den kan downloades fra hjemmesiden.

Sponsorstøtte:

Der søges efter sponsorer i lokalområdet.

Budget:

Som det fremgår af budgettet på næste side, er der budgetteret med omkostninger for ca. 81.000 i etableringsåret, mens indtægterne forventes at ligge noget lavere med kr. 21.000 i kontingent for ca. 30 deltagende kunstnere. Hertil forventes sponsorater på kr. 15.000. Det giver i alt 36.000, hvilket betyder at der mangler kr. 45.000 for at projektet kan blive en realitet.

Foreningen Åbne Døre i Lyngby ansøger derfor Lyngby Taarbæk Kommunes Kulturfond om kr. 45.000.

Etableringsomkostninger til projektleder og hjemmeside i 2011 på kr. 30.000 forventes at bortfalde de følgende år, hvilket betyder at Åbne Døre i Lyngby i fremtiden forventes at kunne løbe rundt med et væsentligt lavere tilskud.

Stiftelse af "Åbne Døre i Lyngby"

Foreningen og dens bestyrelse forventes stiftet tirsdag d. 9. august 2011

Tilsagn om støtte sendes til:

Jeanne Kindt-Larsen
Ordrupvej 134D, 1.mf
2920 Charlottenlund
jeannekindt@gmail.com

Budget – Åbne døre i Lyngby		
	Etableringsår	Følgende år
	2011	2012
Indtægter:		
Kontingent *	21000	28000
Tilskud fra Kommunen	45000	10000
(Sponsorater):	15000	15000
I alt:	81000	53000
Omkostninger:		
Hjemmeside	5210	2210
Domaine	75	75
Webhotel	135	135
Layout	5000	
Vedligeholdelse		2000
Brochure	11000	11000
Tryk	7000	
Forsendelse	1000	
Layout	3000	
Plakat	3000	3000
Annoncering	10000	10000
Infomøde		
Vand	300	300
Lokale	485	485
Åbningsfjernisering		
Vin	2500	2500
Generalforsamling		
Vand	300	300
Projektledelse		
Opstart	23000	45000
Hvervning + infomøde	2000	
Koordinering og fundraising	20000	
Tlf.	2000	1000
Kørsel	1500	800
Omkostninger i alt:	81295	51595
* ved 30 medlemmer i 2011 og 40 medlemmer i 2012		

Overordnet projektplan for etablering af Åbne døre i Lyngby-Taarbæk

Jun 2011	Juli	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec
Foranalyse						
Div. indledende møder:	Uge 31 Ansøgning til Kulturfonden i Lyngby senest 3. aug.	Uge 35 – 1/9 Deadline for deltagende kunstnere, indbetaling og foto	Uge 41 10 okt: Hjemmeside klar Brochure og plakat klar			Generalforsamling
Anne Grethe Hanne Galschiøt Dorete Dandanel m.fl.	Uge 29 Projektplan klar	Uge 32 9. aug. kl. 19.00 Stiftende generalforsamling hos Anne Grethe	Uge 36 5. sept. kl. 19.00 Bestyrelsesmøde hos Tine	12 okt: Afhentning af brochurer og plakater		
Kortlægning af opgaver	Foreningsvedtægter klar		Materiale sendes til opsætning	Distribution af brochurer i henhold til oversigt		
Identificering af problemer	Ansøgning til Kulturfonden klar (projektbeskrivelse + budget)	Kontakt presse Søgning af sponsorer	Uge 37 Sponsorer fundet	Uge 43 Åbningsfjernisering onsdag d. 26 okt kl. 19.00		
Indkredsning af Samarbejdspartnere		Uge 33 Pressemeddelelse i lokalblade med opfordring til kunstnere og sponsorer om deltagelse	Uge 38: 19/9 Brochuremateriale klar til tryk	Fællesudstilling 27-29 okt Normal åbningstid: tors+fre 14-17 lør 11-14		
Indhentning af priser på brochure og hjemmeside m.v.	Uge 30 Arbejds møde d. 25 hos Charlotte:	18. aug Kulturuvalgsmøde		Åbne Døre (27) 28-30 okt. fredag, 28 oktober kl. 17-20 Lørdag d. 29 og søndag d. 30 oktober fra kl 12 -16		
Støttemuligheder – Kommune + Stat + Sponsor	Deltagere: Anne Grethe Pind Tine Hecht Pedersen Charlotte Farup Ohrt Jeanne Kindt-Larsen	22. aug kl. 19.00 Bestyrelsesmøde-jkl				
Projektbeskrivelse		Uge 34 - 24. aug kl. 19.00 informationsmøde på Lindegården				
Invitation til indledende møde vedr. forening						

Kunstnere vil åbne deres døre - informationsmøde den 24. august

En lille gruppe kunstnere fra Lyngby har taget første spadestik og søger opbakning og økonomisk støtte til fælles kunstnerisk projekt 1 oktober 2011 for hele Lyngby-Taarbæk Kommune.

I mange af landets kommuner er der en tilbagevendende tradition for at lokale kunstnere een weekend årligt inviterer lokale borgere, presse og organisationer på besøg i deres hjem og værksteder. Og selvom Lyngby-Taarbæk kommune huser rigtig mange anerkendte og spændende kunstnere har der aldrig tidligere været igangsat et arrangement som 'Åbne døre' i kommunen.

Det vil tre lokale kunstnere og en projektleder nu forsøge at ændre ve et informationsmøde den 24. august i Bondebyen. Kunstmaler Anne Grethe Pind, billedhugger Tine Hecht-Pedersen og kunstmaler Charlotte Farup Ohrt, samt projektleder Jeanne Kindt-Larsen har i sommerens løb etableret en forening; 'Åbne døre' i Lyngby-Taarbæk Kommune, som de håber stor opbakning til - både blandt de lokale kunstnere og fra kommunens politikere og handelsliv.

Kunsten frem i lyset

Foreningen skal spænde vidt. Medlemmerne skal søge sponsorater og producere brochurer og plakater til Lyngby-Taarbæks kommende 'Åbne døre' - til fælles gavn for hele kommunens blomstrende kunstneriske liv. Og synliggøre projektet med annoncer, plakater og egen hjemmeside, så det kan fremme kunst og kultur og støtte de lokale kreative erhvervs muligheder for at profilere sig. Projektet vil også skabe kontakt til borgere, virksomheder, institutioner og organisationer, der ønsker at benytte sig af og samarbejde med kunstnerne fremover.

Informationsmøde

Planen er at foreningen indkalder til informationsmøde for alle interesserede kunstnere i Lyngby-Taarbæk kommune onsdag den 24. august kl. 19 i Lindegården, Peter Lundsgade 8 (Bondebyen), 2800 Kongens Lyngby. Her håber initiativtagerne bag foreningen, at rigtig mange aktive kunstnere vil møde op og bakke op om initiativet.

'Åbne døre' 2011

Det første 'Åbne døre' i Lyngby-Taarbæk kommune sættes i gang ved en fælles og festlig åbningsfernisering onsdag den 26. oktober i Lyngby Kunstforenings lokaler, som er centralt placeret på Jernbaneplassen 22. Ferniseringen åbnes af kulturudvalgsformand Dorete Dandanell og udstillingen vil vise eet værk fra hver af

de deltagende kunstnere og danne ramme for den kommende weekends 'Åbne døre' i kommunen. Fællesudstillingen vil vare i tre dage til og med den 29. oktober 2011. De enkelte kunstnere åbner deres hjem og værksteder for besøgende fra torsdag den 27. oktober - til og med søndag den 30. oktober 2011.

PR på plads

Det er selvfølgelig en forudsætning for projektets succes at der vil være rigtig mange kunstnere, som har lyst til at deltage og åbne deres døre for publikum. Foreningen vil arbejde med at få udarbejdet fælles brochurer og plakater ved hjælp af sponsorater og økonomiske midler fra virksomheder, kommunen og Lyngby-Taarbæks handelsstand. Der vil også blive oprettet en hjemmeside med information om de deltagende kunstnere, deres adresser og om projektet iøvrigt.

I første omgang er det planen, at hver deltagende kunstner indbetaler 700 kr.

Det vil være med til at dække PR-materialer, løn til grafiker, til web-arbejde og til projektleder.

Hvis der - som vi håber på - vil være rigtig stor opbakning fra lokale kunstnere i år 1 - vil foreningen sætte kontingentet ned i 2012.

Er du lokal kunstner og gerne vil være med til 'Åbne døre' i 2011, så kom til informationsmødet **onsdag den 24. august kl. 19** i Lindegården - Peter Lundsgade 8 (Bondebyen I Lyngby). Her vil vi fortælle mere om foreningen og vores fælles kunstneriske formål med projektet!

Vil du iøvrigt vide mere, så tøv ikke med at kontakte:

Foreningen 'Åbne døre I Lyngby-Taarbæk':

Projektleder Jeanne Kindt-Larsen

Mobil: 4096 7204

Mail: jeannekindt@gmail.com

Formand Charlotte Farup Ohrt

Mobil: 2081 5970

Mail: charlotte@farupohrt.dk

www.farupohrt.dk

Næstformand Anne Grethe Pind

Mobil: 4053 4424

Mail: grethe@artgallerypind.dk

www.artgallerypind.dk

Kasserer Tine Hecht-Pedersen

Mobil: 2624 7208

Mail: tine@hecht-pedersen.dk

www.hecht-pedersen.dk

Vedtægter for Foreningen Åbne døre i Lyngby-Taarbæk

§ 1 Navn og formål

- stk. 1 Foreningens navn er "Foreningen Åbne døre i Lyngby-Taarbæk".
- stk. 2 Foreningens primære formål er at skabe direkte kontakt og dialog mellem kunstner og publikum ved én gang om året at afholde et arrangement, hvor kunstnerne åbner deres værksted for publikum.
- stk. 3 Foreningens sekundære formål er, at befordre tiltag der skaber forbindelser mellem foreningens medlemmer indbyrdes, og mellem foreningens medlemmer og det kunstinteresserede publikum.

§ 2 Medlemskreds og medlemskab

- stk. 1 Kunstnere og kunsthåndværkere (herefter omtalt samlet som kunstnere), der arbejder seriøst og motiveret med at udforske og udvikle eget udtryk, kan søge optagelse i foreningen, såfremt man:
- a) har egentligt værksted som base for kunstnerisk aktivitet. Værkstedet skal ligge i Lyngby-Taarbæk kommune
 - b) gør sig bekendt med foreningens vedtægter
 - c) udfylder foreningens standard-optagelsesformular
 - d) fremsender skriftlig ansøgning vedlagt beskrivelse af kunstnerisk virke og foto af værk til den fælles brochure og hjemmeside.
- stk. 2 Medlemskab bevilges af bestyrelsen og er personligt.
- stk. 3 Kontingentet fastsættes på den årlige Generalforsamling. Indbetalt kontingent kan ikke tilbagebetales, heller ikke ved udmelding.
- stk. 4 Som medlem forpligter man sig til at:
- a) betale det årlige kontingent
 - b) deltage aktivt i rettidig aflevering af relevant materiale til udarbejdelse af foreningens PR-materiale
 - c) holde sig ajour med informationer fra bestyrelsen.
- stk. 5 Udmelding kan ske øjeblikkeligt ved skriftlig henvendelse til bestyrelsen.

- stk. 6 Et medlemskab kan bringes til øjeblikkeligt ophør af generalforsamlingen eller en enig bestyrelse, hvis:
- a) et medlem ikke længere opfylder forudsætningerne for optagelsen
 - b) et medlem ikke opfylder sine forpligtelser overfor foreningen
 - c) et medlem modarbejder foreningens arbejde eller interesser, eller bringer foreningen i miskredit.

§ 3

Generalforsamlingen

- stk. 1 Foreningens højeste myndighed er Generalforsamlingen.
- stk. 2 Der indkaldes til ordinær Generalforsamling 1 gang årligt, umiddelbart efter afholdelse af det årlige "Åbne Døre arrangement." Indkaldelsen til Generalforsamlingen offentliggøres mindst 30 dage før afholdelsen.
- stk. 3 Ekstraordinær Generalforsamling kan indkaldes på begæring af Bestyrelsen eller en 1/3 (tredjedel) af foreningens medlemmer. Indkaldelsen til Generalforsamlingen offentliggøres mindst 14 dage før afholdelse.
- stk. 4 Generalforsamlingens dagsorden skal offentliggøres mindst 10 dage før afholdelse.
- stk. 5 Den ordinære Generalforsamlings dagsorden skal indeholde følgende punkter:
1. Valg af dirigent
 2. Godkendelse af dagsorden
 3. Valg af referent
 4. Formandens beretning
 5. Kassererens beretning
 6. Fastsættelse af kontingent
 7. Evaluering af årets Åbne Døre arrangement
 8. Indkomne forslag
 9. Valg af bestyrelse
 10. Eventuelt.

- stk. 6 Forslag, der ønskes behandlet, skal være bestyrelsen i hænde senest 8 dage før afholdelse af Generalforsamlingen. Forslag til vedtægtsændringer skal være bestyrelsen i hænde senest 15 dage før afholdelse af Generalforsamlingen.
- stk. 7 Forslag, der skal behandles på Generalforsamlingen, offentliggøres senest 5 dage før afholdelse af Generalforsamlingen.
- stk. 8 Generalforsamlingen træffer sine beslutninger ved simpelt flertal - dvs. et forslag er vedtaget når mindst 50% af de fremmødte stemmer for. Dog skal forslag til vedtægtsændringer opnå 2/3 (to tredjedele) af de fremmødtes stemmer for at blive vedtaget.
- stk. 9 Afstemninger foregår almindeligvis ved håndsoprækning. Skriftlig afstemning skal iværksættes, hvis blot et enkelt medlem ønsker det.
- stk. 10 Generalforsamlingen er beslutningsdygtig, når et flertal af den siddende bestyrelse er fremmødt.

§ 4 Bestyrelsen

- stk. 1 Bestyrelsen består af formand, næstformand, sekretær og kasserer, samt op til 2 øvrige bestyrelsesmedlemmer/suppleanter.
- stk. 2 Bestyrelsen konstituerer sig selv.
- stk. 3 Aktive bestyrelsesmedlemmer og suppleanter er kontingentfri.
- stk. 4 Bestyrelsen er på valg som følger: formand + sekretær er på valg i lige år. Kasserer, næstformand og bestyrelsesmedlem er på valg i ulige år. Suppleanter bliver valgt for et år ad gangen. I etableringsåret 2011 er hele bestyrelsen på valg, idet de enkelte bestyrelsesmedlemmer har betinget sig at udtræde efter det første Åben døre i Lyngby-Taarbæk.

§ 5 Tegning og hæftelse

- stk. 1 Foreningen tegnes udadtil ved underskrift af 2 bestyrelsesmedlemmer. Foreningens formand skal orienteres og godkende al væsentlig udgående korrespondance inden afsendelse.
- stk. 2 Der påhviler ikke foreningens medlemmer eller bestyrelse nogen personlig hæftelse for de forpligtelser der påhviler foreningen.

§ 6 Opløsning

stk. 1 Opløsning af foreningen kan kun ske på en Generalforsamling, og her kun ved 2/3 (to tredjedele) flertal af fremmødte.

stk. 2 I tilfælde af foreningens opløsning beslutter Generalforsamlingen hvorledes evt. overskydende midler skal anvendes - dog skal det ske i overensstemmelse med foreningens formål.

Formand Charlotte Farup Ohrt, dato

Næstformand og sekretær Anne Grethe Pind, dato

Kasserer: Tine Hecht - Pedersen, dato

Foreningens adresse:

Foreningen Åbne døre i Lyngby Taarbæk
c/o Charlotte Farup Ohrt
Tjørnevej 7
2800 Lyngby

Fremtidig organisering af klubområdet i Lyngby-Taarbæk Kommune til beslutning

Indstilling

Børne- og Fritidsforvaltningen foreslår, at

1. Kultur- og Fritidsudvalget drøfter og beslutter fremtidig organisering af klubområdet i Lyngby-Taarbæk Kommune samt fremtidig organisering af det kommunale festtilbud.

Sagsfremstilling:

Kultur- og Fritidsudvalget besluttede på mødet den 14. april 2011, at model 1 og 2 skulle sendes i høring med bemærkning om, at de unge inddrages i høringsprocessen. På udvalgets ekstraordinære møde den 2. maj 2011 besluttede udvalget, at der skulle gennemføres en ungeinddragelse af unge på 7. og 8. klassetrin og om muligt på 9. klassetrin i maj måned. Temaet skulle være de unges ønsker til klubtilbuddet.

Forvaltningen har modtaget 5 høringssvar fra henholdsvis Klub Lyngbys bestyrelse, MED-udvalget på og Bestyrelsen af Lyngby-Taarbæk Ungdomsskole/10. klassecenter, Klub Lyngbys MED-udvalg, Club 10 og Fælleselevrådet. Forvaltningen har ligeledes modtaget fem udtalelser fra henholdsvis klublederne, gruppen af tillidsrepræsentanter (klubområdet), BUPL ((Forbundet for pædagoger og klubfolk), Virum Skole skolebestyrelse og fra to brugere af ungdomsklubber i kommunen.

Høringssvar/udtalelser samt notat med sammenfatning af høringssvar/udtalelser er vedlagt indstillingen i bilag 2.

Forvaltningen gennemførte i samarbejde med arbejdsgruppen ungeinddragelsen i maj måned ved afholdelse af fire fokusgruppeinterviews af unge fra 7. og 8. klassetrin. De indhentede oplysninger fra ungeinddragelsen er vedlagt indstillingen i bilag 3.

Sagsfremstilling drøftet i Kultur- og Fritidsudvalgets møde den 14. april og 2. maj 2011.

Med vedtagelsen af budgettet for 2009 – 2012 blev det besluttet at gennemføre en analyse af klubområdet. Rapporten fra analysearbejdet forelå i maj 2010.

Analysen af dækkede overordnet en stor tilfredshed med fritidsklubtilbuddet, men også en række udviklingspunkter i forhold til konsekvent implementering af den

besluttede områdeledelsesstruktur, bedre styring og dokumentation via virksomhedsplanerne samt afrapportering herpå. Derudover havde de overordnede anbefalinger i analysen særligt fokus på ungdomsklubtilbuddet.

Kultur- og Fritidsudvalget drøftede på flere møder forslag til ny klub- og ledelsesstruktur i Lyngby-Taarbæk Kommune hen over sommeren 2010. På udvalgets septembermøde blev der fremlagt tre forslag til ny klubstruktur samt to forslag til ny ledelsesstruktur. Kultur- og Fritidsudvalget besluttede at sende modellerne i høring i klubbestyrelsen samt klubbernes Lokaludvalg. Ingen af høringssvarene pegede klart på nogen af de udarbejdede modeller. I budgetaftalen for 2011- 2014 indgår 2 mio. kr. i effektivisering på struktur og 1 mio. kr. som generel besparelse. I alt en samlet reduktion af klubområdets budget med 3 mio. kr. fra 2012. På baggrund af høringen og budgetaftalen besluttede Kultur- og Fritidsudvalget derfor i november 2010 at nedsætte en arbejdsgruppe, der skulle komme med forslag til ny klubstruktur indenfor rammerne af den besluttede budgetreduktion på de 3 mio. kr.

Kommissoriet for arbejdsgruppen, der er indarbejdet i rapporten, gav arbejdsgruppen i opdrag:

- *At udarbejde et forslag til ny klubstruktur*
- *At udarbejde et forslag til vision, formålsbeskrivelse og målgruppe for den nye klubstruktur*
- *At beskrive hvordan den nye klubstruktur mest hensigtsmæssigt understøttes ledelsesmæssigt samt styringsmæssigt.*

Arbejdsgruppen har indhentet viden fra blandt andet en afholdt temadag for alle medarbejdere og ledere i klubber, Club 10 samt repræsentanter fra Ungdomsskolen samt en gennemført inddragelse af de unge i forbindelse med afholdelse af en workshop med elever fra 6. – 10. klasserne om deres holdninger og ønsker til det gode børne- og ungdomsliv. Arbejdsgruppen har desuden indhentet viden, erfaringer og inspiration fra andre kommuner. Arbejdsgruppen har udarbejdet forslag til ny vision, formål og målgruppe for området samt drøftet og udarbejdet 3 modeller, der hver især beskriver forslag til fremtidig klubstruktur samt ledelses- og styringsmodel. Arbejdsgruppens afrapportering er vedlagt indstillingen i bilag 1 (Er tidligere udsendt - kan findes på sagen).

Tre modeller for fremtidig klubstruktur

Modellerne lever alle op til det besluttede effektiviserings- og besparelseskrav på i alt 3 mio. kr. og til den udarbejdede vision, formåls- og målgruppebeskrivelse. De lægger alle vægt på følgende:

- *Udgangspunkt i en opfattelse af klubbernes/ungdomsskolens rolle som spilfordeler*
- *Et tæt og forpligtende samarbejde mellem klubber og ungdomsskole*
- *I konsekvens heraf en større åbning og orientering ud mod omverdenen og mod*

andre aktører på fritidsområdet, f.eks. idrætsforeninger, spejderkorps, musikskolen, og boligforeningerne

- *En øget vægt på tværgående initiativer og indsatser*
- *Et øget fokus på det opsøgende arbejde. De unge skal opsøges hvor de er og klubarbejdet tage udgangspunkt heri, frem at vente på, at de unge kommer til klubberne*
- *Et øget fokus på særlige og tværgående målgrupper med særlige behov*
- *Større fleksibilitet*
- *En mere fleksibel ressourcetænkning og ressourceanvendelse*
- *En ens tilgang til krav til styringsmodel.*

De tre modeller kan tænkes både med og uden Club 10, forstået på den måde, at lederstillingen i alle tre modeller nedlægges og bidrager til finansieringen af de 3 mio. kr.'s effektivisering/besparelse med 200.000 kr. Tilbuddet kan enten forsætte som hidtil i de eksisterende lokaler, men drevet af klubberne og ungdomsskolen – eller Club 10 tilbuddet kan nedlægges. I så fald vil et eventuelt festtilbud for unge fremover skulle drives af ungdomsskolen og klubberne. Såfremt lederstillingen i Club 10 ikke nedlægges vil kravet til yderligere besparelser på klubstrukturen eller på klubbernes driftsbudget øges med 200.000 kr. i alle tre modeller.

De tre modeller er forskellige med hensyn til følgende:

- *Provenutilvejebringelse – herunder om det forudsatte provenu tages helt eller delvis på strukturen*
- *Hvorvidt der tilstræbes en enstrengt struktur på 10 – 18 års området*
- *Hvor forpligtende og tæt samarbejdet mellem klubber og ungdomsskole er*
- *Hvorvidt fritids- og ungdomsklubtilbuddet er placeret under samme ledelse.*

Arbejdsgruppen har ikke kunnet blive enige om at pege på en bestemt model og fremlægger derfor tre modeller til politisk drøftelse og beslutning. Der er dog en større del af arbejdsgruppen, der peger på model 1 end på model 2 og 3.

Model 1. Ny klubstruktur med områdeledelse og fire ungdomsklubber

En områdeleder vil have ansvaret for det samlede klubområde. Fritids- og ungdomsklubberne lægges organisatorisk sammen to og to, således at der er én leder til to fritidsklubber og en ungdomsklub. De otte fritidsklubber bibeholder en daglig ledelse som varetages af en pædagogisk koordinator. Ungdomsklubdelen bliver fysisk lagt sammen i forlængelse af den nye ledelsesstruktur, så der ikke længere er otte ungdomsklubber, men fremover fire. Det giver stordriftsfordele, der enten kan udmøntes i bedre normering eller øget åbningstid. Der etableres et forpligtende gensidigt samarbejde med Ungdomsskolen. Ansvaret for Ungdomsskolens pausehold – ungdomsklub – overgår til klubberne.

Model 1 bevarer den lokale forankring og den kontinuerlige overgang fra fritidsklub til ungdomsklub, hvilket styrker relationsarbejdet og klubbernes

kendskab til børn og unge i kommunen.

Provenu

Model 1.: 1 områdeleder, 4 klubledere, 8 koordinatører	År 1	År 2	År 3
<i>PL-2011, Merudgift - /Mindreudgift +</i>		<i>I hele kroner</i>	
<i>Ny ledelsesstruktur:</i>			
Afskaffelse af 4 klublederstillinger	1.965.600	1.965.600	1.965.600
Nedlæggelse af Club 10 lederstilling	200.000	200.000	200.000
I alt	2.165.600	2.165.600	2.165.600

Modellen tilvejebringer en besparelse/effektivisering på ny klub- og ledelsesstruktur på 2.165.600 kr. Den resterende besparelse tages på klubbernes driftsbudget på vikarmidler samt ved at reducere andelen af uddannede pædagoger og øge andelen af ikke uddannede.

Model 2. Enstrengt fritidstilbud for de 10 – 18-årige – etablering af ungdomscenter

Lyngby-Taarbæk Ungdomsskole og 10. klassecenter placeres organisatorisk under Kultur- og Fritidsafdelingen for at samle tilbuddene til de lidt ældre børn og unge. Derved skabes grundlaget for et enstrengt fritidstilbud til målgruppen. Det enstrengede tilbud samles under et Ungdomscenter og ledes af en ungechef. Der oprettes tre lokale ungdomsklubtilbud og et centralt tilbud, der integrerer den hidtidige pauseklub på ungdomsskolen. Kernen i ungdomsklubtilbuddet er den centrale ungdomsklub, men der etableres herudover tre lokale ungdomsklubtilbud i Virum, Lyngby og Lundtofte. De tre lokale ungdomsklubtilbud vil både have klubtilbud på en fast matrikel samt opsøgende og tværgående indsatser i forhold til særlige målgrupper.

De nuværende 8 fritidsklubber bibeholdes forankret i skoledistrikterne ud fra nærhedsprincippet og det etablerede tætte samarbejde med skoler og SFO'er med det daglige ledelsesansvar placeret hos en pædagogisk koordinator.

Provenu

Model 2.: 1 Ungdomskulturcenterchef, 4 klubledere, 8 koordinatører	År 1	År 2	År 3
<i>PL-2011, Merudgift - /Mindreudgift +</i>		<i>I hele kroner</i>	
<i>Ny ledelsesstruktur:</i>			
Oprettelse af ungdomskulturchef	-600.000	-600.000	-600.000
Afskaffelse af 15 områdeledere	860.000	860.000	860.000
Afskaffelse af 4 klublederstillinger	1.965.600	1.965.600	1.965.600
Oprettelse af deltidsstilling i administrativ funktion	-100.000	-100.000	-100.000
Nedlæggelse af Club 10 lederstilling	200.000	200.000	200.000
I alt	2.325.600	2.325.600	2.325.600

Modellen tilvejebringer et lidt større provenu på klub- og ledelsesstrukturen end model 1, men forudsætter også, at der gennemføres besparelser på driften. Den resterende besparelse tages på klubbernes driftsbudget på vikarmidler, samt ved at reducere på andelen af uddannede pædagoger.

Model 3. Enstrengt fritidstilbud for de 10 – 18-årige – etablering af Ungecenter og opdeling af klubtilbuddet i et særskilt fritidsklubtilbud og ungdomsklubtilbud

Lyngby-Taarbæk Ungdomsskole, 10. klassecenter og klubberne placeres organisatorisk under Kultur- og Fritidsafdelingen for at samle tilbuddene til de lidt ældre børn og unge. Derved skabes grundlaget for et enstrengt fritidstilbud til målgruppen. Det enstrengede tilbud samles under et Ungdomscenter og ledes af en ungechef. Der etableres ledelse af et særskilt fritidsklubtilbud og et ungdomsklubtilbud.

Fritidsklubberne forankres fortsat i skoledistrikterne ud fra nærhedsprincippet og det etablerede tætte samarbejde med skoler og SFO'er med dagligt ansvar hos pædagogiske koordinatore og under en fælles fritidsklubchef.

Ungdomsklubtilbuddet samles i en fælles ungdomsklub/værested på samme matrikel, hvor de primære Ungdomsskoleaktiviteter foregår. Dermed skabes et fundament for en øget synergieffekt mellem kommunens centrale Ungdomsklub og Ungdomsskolen - "aktiviteter tiltrækker, relationer fastholder". Som supplement til det centrale Ungdomsklubtilbud, tilbydes ligeledes i løbet af ugen forskellige lokale ungdomsklubtilbud – på skift i de lokalt forankrede fritidsklubbers lokaler, i andre egnede lokaler eller hvor de unge er.

Provenu

Model 3: 1 Ungdomskulturcenterchef, 2 klubledere, 8 koordinatore	År 1	År 2	År 3
<i>PL-2011, Merudgift - / Mindreudgift +</i>			
<i>Ny ledelsesstruktur:</i>		I hele kroner	
Oprettelse af ungdomskulturchef	-600.000	-600.000	-600.000
Afskaffelse af 15 områdeledere	860.000	860.000	860.000
Afskaffelse af 6 klublederstillinger	2.948.400	2.948.400	2.948.400
Oprettelse af deltidsstilling i administrativ funktion	-100.000	-100.000	-100.000
Nedlæggelse af Club 10 lederstilling	200.000	200.000	200.000
I alt	3.308.400	3.308.400	3.308.400

Model 3 finansierer det samlede besparelser- og effektiviseringskrav på klub- og ledelsesstrukturen fuldt ud, og indebærer desuden et merprovenu på 308.400 kr., der kan anvendes til nye indsatser og initiativer.

Økonomiske konsekvenser:

De opstillede tre modeller lever alle op til kravet om tilvejebringelse af et samlet effektiviseringsprovenu/besparelse på i alt 3 mio. kr., dog med et varieret provenu fra effektivisering på struktur.

Beslutningskompetence:

Kommunalbestyrelsen.

Kultur- og Fritidsudvalget, den 14. juni 2011:

Kultur- og Fritidsudvalget har haft en grundig drøftelse af de mange høringsvar, som er indkommet i forbindelse med høringsperioden og i de forskellige dialoger, som er blevet faciliteret både med klubområdet og med de unge. Udvalget har nøje sammenholdt høringsvarene med den rapport, som arbejdsgruppen har udarbejdet – og som indebærer forskellige forslag til den fremtidige struktur for klubområdet i

fremtiden. Udvalget ønsker i den forbindelse at udtrykke anerkendelse til klubområdet for den konstruktivitet og forandringsparathed, som området er indgået i dette arbejde med.

Et flertal i udvalget bestående af B, F, V og Jørn Moos indstiller overfor Økonomiudvalg og Kommunalbestyrelse, at klubområdet organiseres efter en områdeledelsesmodel – med en overordnet områdeleder og 4 klubledere under denne med ansvar for både ungdomsklubben og de tilknyttede fritidsklubber. Områdelederen har det overordnede ansvar for hele klubområdet og administrerer områdets ressourcer efter de principper, som er beskrevet i den nye ressourcemodel for området og som forelægges politisk i august 2011. De 4 klubledere under områdelederen har alle ansvaret for én ungdomsklub og 2 – 3 fritidsklubber. Den daglige ledelse af fritidsklubberne varetages af en koordinator. Dette indebærer, at der fremover kun vil være 4 lokale ungdomsklubber, men fortsat 8 lokale fritidsklubber – én fritidsklub i hvert skoledistrikt. Modellen sikrer således en fortsat lokal forankring af klubtilbuddet i Lyngby-Taarbæk Kommune. For en nærmere beskrivelse af de ledelsesmæssige relationer og strukturen til rapportens beskrivelse af model 1.

Herudover løser alle klubber en række fælles tværgående opgaver i forhold til særlige målgrupper og indsatsområder, ligesom *spilfordelerrollen* indebærer et tæt og forpligtende samarbejde i forhold til ungdomsskolen, foreningslivet og boligforeningerne. For at sikre det tætte og forpligtende samarbejde med ungdomsskolen placeres områdelederen fysisk på ungdomsskolen, ligesom samarbejdet i forhold til både ungdomsskolen, foreningslivet og boligforeningerne reguleres i en fælles udviklingsaftale. Alle klubber er forpligtigede til at opbygge et samarbejde med de lokale idrætsforeninger for at skabe et så bredt og godt ungdomstilbud.

Udover de nævnte ungdoms- og fritidsklubber etableres som noget nyt et centralt værested for de 14 – 18-årige i det centrale Lyngby, som skal have åbent i eftermiddagstimerne. De nærmere rammer omkring tilbuddet med hensyn til indhold, bemanning og fysisk placering afklares nærmere i forbindelse med efterårets planlægning og implementering af den nye klubstruktur. Værestedtilbuddet erstatter den nuværende pauseklub på ungdomsskolen og midlerne fra pauseklubben indgår i finansieringen af værestedtilbuddet. Der omprioriteres endvidere 100.000 - 200.000 kr. fra Club 10-tilbuddet til værestedstilbuddet, således at værestedet samlet set vil have ca. 3/4 mio. kr. til at sikre driften for. For alle der er medlem af ungdomsklubberne er værestedet en del af det samlede tilbud, men for de øvrige unge skal der uarbejdes en takst for dette tilbud.

Club 10 tilbuddet bevares, men skal udvikles. Club 10 tilbuddet drives fremover i en mere fleksibel form, der indebærer, at festerne fremover kan afvikles i alle de tre store lokalområder - Virum, Lyngby og Lundtofte. Det undersøges med Templet om

der vil være mulighed for - som foreslået af Fælleselevrådet - at enkelte fester også kan afvikles i Templets lokaler, eventuelt i samarbejde med Templet. Antallet af fester tilpasses samtidig, således at der fremover kun afvikles fester en til to gange om måneden, fortrinsvis i vinterhalvåret.

Forslaget til ny struktur indbringer 2.165.000 kr. i effektiviseringsgevinst. Den resterende del af det forudsatte effektiviserings- og besparelsesprovenu tages som besparelse på vikarmidlerne og på løn (herunder en ændring af forholdet mellem uddannede og ikke uddannede medarbejdere). Det er udvalgets vurdering, at disse tiltag lever op til kravet om samlet 3 mio. kr. i budgetreduktion for 2012 og overslagsårene, hvorved budgettaftens mål for 2012 og frem vurderes som opfyldt.

Udvalget anbefaler endelig, at de i rapporten fremlagte forslag til ny vision, formål og rammer for det fremtidige klubtilbud godkendes.

Den nye klubstruktur evalueres efter 2 år. Det vil sige primo 2014.

2 medlemmer, Lone Schou-Hansen, A og Lene Kaspersen, C tager forbehold, idet medlemmerne ikke har nået at drøfte protokollatet med den politiske gruppe.

Udvalget ønsker i øvrigt en sag på Kultur- og Fritidsudvalgets møde i 3. kvartal 2011 om kommunens alkoholpolitik overfor unge.

Økonomiudvalget den 21. juni 2011:

Kultur- og Fritidsudvalgets indstilling om at følge model 1 anbefales, dog således, at "(herunder en ændring af forholdet mellem uddannelse og ikke uddannede medarbejdere)" udgår, og idet diskussionen om Club 10, pauseklub og et værested tilbagesendes til Kultur- og fritidsudvalget.

Endvidere lægger udvalget til grund, at der etableres et forstærket samarbejde mellem klubberne og skolerne.

Kommunalbestyrelsen, den 27. juni 2011:

Økonomiudvalgets anbefaling godkendt.

Morten Normann Jørgensen (F) og Søren Hoby Andersen (F) var fraværende.

12.10.11 Ny politik for den folkeoplysende virksomhed lægges til drøftelse i Kultur og Fritidsudvalget. Kommunalbestyrelsens medlemmer af Folkeoplysningsudvalget inviteres med til punktet.

12.10.11 - 8.11.11 Høringsperiode for Interessenter vedrørende ny politik for den folkeoplysende virksomhed, herunder:

25.10.11 Folkeoplysningsudvalget høres vedrørende ny politik for den folkeoplysende virksomhed.

November 2011: Ny politik for den folkeoplysende virksomhed lægges til vedtagelse i Kultur- og Fritidsudvalget, Økonomiudvalget og Kommunalbestyrelsen.

Vurdering

Børn, Unge og Fritid vurderer, at den fremlagte procesplan for udarbejdelse af en ny politik for den folkeoplysende virksomhed giver de bedste muligheder for brugerinddragelse og høring, således at Kommunalbestyrelsen kan vedtage politikken til ikrafttrædelse den 1. januar 2012.


Indstilling


Børn, Unge og Fritid indstiller


Til Kultur- og Fritidsudvalget:


1. At orienteringen tages til efterretning.
2. At procesplan for Folkeoplysningspolitikken vedtages.

Bilag

 [Bilag 1 Folkeoplysningspolitik - kort resumé](#)

 [Bilag 2 Gentofte Kommunes Idræts- og bevægelsespolitik 2009-2012](#)

 [Bilag 3 Ny Folkeoplysningslov kommentarer Folkeoplysningsudvalget](#)

 [Bilag 4 Procesplan for Folkeoplysningspolitik juni-december 2011](#)

Møde i Kultur- og fritidsudvalget den 10. august 2011

2 Åbent Samarbejdsaftale med Lyngby-Taarbæk Kommune omkring skateboardbane på BKO Helligdommen

[030392-2011](#)

Resumé

Gentofte Kommune har fået en henvendelse fra Lyngby-Taarbæk Kommune omkring mulighederne for at indgå et samarbejde for brugen af skateboardbanen på BKO Helligdommen/Jäger ved Gentofte stadion. Lyngby-Taarbæk Kommune har afsat midler til at opføre skateboardfaciliteter men efterfølgende er det valgte areal blevet inddraget til andre formål. Derfor foreslår man et samarbejde med Gentofte Kommune eftersom skateboardbanen Helligdommen/Jäger ligger meget tæt på kommunegrænsen og i forvejen har mange brugere fra Lyngby-Taarbæk Kommune.

Baggrund

Lyngby-Taarbæk Kommune har planlagt at opføre en skateboardbane til kommunens unge selvorganiserede brugere. Imidlertid er det blevet nødvendigt at inddrage det valgte areal til andre formål og det har ikke været muligt at finde et andet sted der er egnet til formålet. I kommunens budget er der afsat kr. 420.000 til opførelsen af et anlæg.

Lyngby-Taarbæk Kommune har rettet henvendelse til Gentofte Kommune med det forslag at etablere et samarbejde omkring skateboardbanen på Helligdommen/Jäger. Det er tanken at samarbejdet skal omhandle økonomisk tilskud til drift, vedligehold og udvikling af banen samt en betjeningsoverenskomst for Lyngby-Taarbæk Kommunes borgeres benyttelse af skateboardbanen.

Drift og vedligehold afholdes af puljen til skateboardbaner på kr. 85.0000 og dette beløb dækker både skateboardbanerne på Helligdommen/Jäger og i Holmehaven. Derudover kan midler fra puljen for selvorganiserede unge i nogen grad også benyttes til aktiviteter og faciliteter på området.

Skateboardbanen på BKO Helligdommen/Jäger er placeret med god tilgængelighed fra både motorveje og Jægersborg station. Placeringen er medvirkende til at unge kommer fra andre kommuner for at stå på skateboard på banen.

Der har været afholdt møde mellem de 2 kommuners områdedirektører og udvalgsformænd.

Lyngby-Taarbæk Kommune har godkendt etableringen af skaterbaner bagved Virum hallerne op mod S-banen, men Banedanmarks udvidelsesplaner for S-togs linjen mellem Hellerup og Hillerød er kommet i vejen.

Vurdering

Børn, Unge og Fritid vurderer at der er interessante perspektiver i forhold til at indgå en samarbejdsaftale med Lyngby-Taarbæk Kommune. Det kan være med til at styrke det tværkommunale arbejde og tilgodese de unge selvorganiserede i begge kommuner. En samarbejdsaftale vil støtte op omkring den brug, der allerede finder sted på tværs af kommunegrænsen og danne et godt grundlag for fremtidigt samarbejde.

Indstilling

Børn, Unge og Fritid indstiller

Til Kultur- og Fritidsudvalget at:

Børn, Unge og Fritid gives bemyndigelse til at udarbejde en samarbejdsaftale med Lyngby-Taarbæk Kommune, hvori blandt andet økonomiske forpligtelser, aftaler for udvikling, drift og istandsættelse specificeres. Efter udarbejdelse fremlægges samarbejdsaftale med Lyngby-Taarbæk Kommune for Kultur- og Fritidsudvalget til vedtagelse.

Møde i Kultur- og fritidsudvalget den 10. august 2011

3 Åbent DIF frikommune

Vidensbystrategi - orienteringspunkt til alle stående udvalg i august 2011

Sagsnummer: 20110710021

Oprettet: 11-07-2011

Dokumentejer: Maja Arp

Dagsorden

Generel		Journalnøgle(r):	01.02.03 - P15 Kommuneplanlægning, Kommunale planer og planforslag omfattende hele kommunen
Emne	Vidensbystrategi - orienteringspunkt til alle stående udvalg i august 2011		24.10.05 - P15 Erhvervsudviklingsaktiviteter, Kommunale planer og planforslag omfattende hele kommunen
Dokumenttype:	Sagsfremstilling til Dagsordensystem		
Dato:	11-07-2011		
Organisation:	Kommuneplanstrategi		
Navn:		Besked:	
ID-Nummer:			

Udvalg:

Resume:

Vidensbystrategi skal på som orienteringspunkt på alle de stående udvalg i august 2011. Teksten kan kopieres her fra. Vh. Maja

Sagsfremstilling:

Vidensbystrategi

Strategien for Vidensby har været drøftet i Udviklings- og Strategiudvalget ad to møder (17. maj og 14. juni 2011) samt været i høring i direktionen, kommunens forvaltninger, decentrale ledergrupper, Task Force, vidensbys ambassadører, Erhvervsrådet, Vidensbynetværkene og blandt eksterne samarbejdspartnere. Vidensbysekretariatet har på baggrund af de indkomne bemærkninger revideret strategien med henblik på politisk godkendelse.

Vidensbystrategien er generelt blevet meget positivt modtaget i høringsrunden. Der er blandt hele interessentkredsen opbakning til at tilslutte sig en fælles strategi for vækst i Lyngby-Taarbæk baseret på tiltrækning og fastholdelse af viden i området.

Dialogen omkring vidensbystrategiens realisering er kommet godt fra start. Der er etableret VBN (Vidensbynetværk) om flere af de overordnede emner. I juni afholdt netværkene; VBN Internationalisering, VBN Klima og grøn teknologi og VBN Iværksætteri og entrepreneurship deres første møder med 10-15 deltagere. Der var positive tilbagemeldinger på at netværke på tværs af virksomheder, uddannelsesinstitutioner og kommune, dog gøres en indsats i alle netværk for at rekruttere flere deltagere fra virksomheder. Netværkene drøftede konkrete indsatser, der ligger inden for strategien. Efter sommerferien starter VBN Velfærdsinnovation (tovholdere: DTU Erhverv og Myndighed og Social- og Sundhedsforvaltningen) og VBN Byudvikling og handel (tovholder: Teknisk Forvaltning).

Vidensbystrategien behandles i Udviklings- og Strategiudvalget i august 2011 og videresendes efterfølgende til Økonomiudvalget, der har ansvaret for en samordnet løsning af kommunens planlægningsopgaver. Vidensbystrategien skal endeligt godkendes af kommunalbestyrelsen.

Vidensby-netværk – status juli 2011

Netværk	Ansvarlig	Tovholder	1. møde	2. Møde
1. VBN Klima og grøn teknologi	COWI	Markedsdirektør Ole Stilling, COWIs Økonomi, management og planlægnings- division	3 temamøder aftalt. Gjort opmærksom på KKR, Grøn fond på 200 mio. kr.	1. september 2011, kl. 15-18, COWI, Parallelvej 2, Kgs. Lyngby.
2. VBN Iværksætter og entrepreneurship	K-nord	Rektor Ivar Lykke Ørnby, K-nord og Direktør René van Laer, K-nord	Fokusområder: 1) Grundskole/ ungdomsudd. 2) Ungdomsudd./ videregående udd.	Mødedato: Følger Tema: grundskole/ ungdomsudd. - erfaringer fra Vejle
3. VBN Internationalisering	DTU	HR-chef, underdirektør Charlotte Boysen Schmidt, DTU <u>Nye tovholdere:</u> Charlotte Larsen og Tina Messerschmidt	Fokusområder: 1) Boligsituationen, 2) Skole/ dagtilbud, 3) Sociale og kulturelle tilbud	15/9 kl. 14 – 17, DTU
4. VBN Byudvikling og handel	LTK	Jørgen Olsen, byplanarkitekt, souschef, Lyngby- Taarbæk Kommune	Efter sommerferien	
5. VBN Velfærdsinnovation	Afventer	Jakob Sylvest Nielsen, afdelingsleder Service og Sundhed, Lyngby-Taarbæk Kommune Og Jan Molzen, kontorchef, DTU erhverv og myndighed	Efter sommerferien	

Koordinering:

Vidensbysekretariatet koordinerer netværkene. Der blev afholdt møde med tovholderne 1/7 med det formål, at evaluere 1. møde og præsentere Ditte Marie Pedersen, AC-medarbejder for netværkene, der starter i LTK 1/8 i løntilskud. Der er koordineringsmøder med de to netværk, der starter efter sommerferien. Der er enighed om, at netværksinitiativet er kommet godt fra start.

Status:

De første tre netværk har afholdt 1. møde. Tim Andersen har gæstet alle netværk og givet en introduktion til vidensbystrategien. Netværkene havde 10-15 deltagere, men en generel udfordring i forhold til at få flere virksomheder ind i netværkene.

For de tre netværk:

- Møde 2-4 er under planlægning. Netværk afholder møder i efteråret og leverer en indstilling til Task Forcen, som afslutning på arbejdet i 2011. Ideerne, der ind til nu er drøftet, ligger inden for vidensbystrategiens indsatsområder.

For de to andre netværk:

- VBN Byudvikling og handel starter efter sommerferien – dato ikke fastsat.
- VBN Velfærdsinnovation har fået tovholdere, Jakob Sylvest Nielsen, afdelingsleder Service og Sundhed, Lyngby-Taarbæk Kommune og Jan Molzen, kontorchef, DTU erhverv og myndighed. Disse er valgt pga. deres store viden og overblik over velfærdsinnovationsområdet fra kommunal og forskningsmæssig vinkel.

LYNGBY-TAARBÆK

VIDENSBY

2020

Endelig version til godkendelse



Executive summary	2
1. Forord	3
2. Lyngby-Taarbæks styrker og udfordringer	5
2.1. Lyngby-Taarbæks styrker	5
2.2. Lyngby-Taarbæks udfordringer	5
3. Vision for vidensby	7
4. Mål for vidensby	8
5. Indsatsområder for vidensby	9
6. Strategisk byudvikling.....	11
Indsatsområde I: Tiltrække og fastholde vidensvirksomheder	11
Indsatsområde II: udvikle Lyngby-Taarbæk som universitetsby med effektiv infrastruktur.....	12
Indsatsområde III: levende og attraktivt bymiljø med unikke kvaliteter.....	13
7. Innovation og netværk	14
Indsatsområde IV: Netværk for vidensvirksomheder.....	14
Indsatsområde V: udvikle grønne boliger og grøn teknologi	15
Indsatsområde VI: udvikle fremtidens velfærdsydelser	16
8. Erhvervsservice	17
Indsatsområde VII: fremme af iværksættere og entrepreneurship	17
Indsatsområde VIII: Fremme energirådgivning	18
Indsatsområde IX: Fremme erhvervs- og borgerservice.....	19
BILAG 1	20

EXECUTIVE SUMMARY

Lyngby-Taarbæk har alle forudsætninger for at blive et hot spot for viden i 2020 – en vidensby.

Undersøgelser viser, at vi har en nærmest ekstrem specialisering inden for videntunge erhverv, vi har et af Europas førende tekniske universiteter (DTU), vi har nogle af landets bedste folkeskoler, gymnasier og erhvervsskoler, og vi har nogle af landets mest veluddannede borgere. Hertil kommer, at en letbane er på vej til byen.

Men undersøgelser viser også, at vi er udfordret på vores styrkepositioner.

En Task Force nedsat af Erhvervsrådet har i samarbejde med Lyngby-Taarbæk Kommunes Udviklings- og Strategiudvalg sat sig i spidsen for en ny retning for området, der skaber vækst og erhvervsudvikling.

Visionen for Vidensby 2020 er at være:

- En af Nordeuropas førende videns- og universitetsbyer
- En førende uddannelsesby med høj kvalitet, bredt udbud og et generelt højt uddannelsesniveau
- Et internationalt orienteret knudepunkt for arbejdskraft, kultur og handel
- Et område kendetegnet ved bæredygtig vækst, velfærd og byudvikling.

Denne strategi sætter nye, høje ambitioner i forhold til at tiltrække og fastholde videnvirksomheder, udvikle byen til en universitetsby, skabe byliv, danne netværk, gøre området grønt og bæredygtigt med energirådgivningstilbud, fremme velfærdsinnovation, få flere iværksættere og fremme erhvervs- og borgerservicen i kommunen.

Vidensby 2020 er en invitation til alle, der ønsker at deltage i at realisere visionen. Vi opfordrer til at deltage i vidensbynetværkenes aktiviteter og orientere sig omkring vidensbyprojektets udvikling og om, hvordan du og din organisation kan bidrage.

ANALYSER BAG VIDENSBY

"Mod en erhvervsstrategi for Lyngby-Taarbæk Kommune – resultater af et feasibilitystudium", foretaget af Iris Group, 2010

"Det Kreative Lyngby-Taarbæk – med fokus på de studerende som ressource", foretaget af 11 CityDesign, 2010

Læs dem på www.ltk.dk

1. FORORD

Lyngby-Taarbæk Kommune har indtil i dag mest været kendt for sine naturskønne områder og for et attraktivt detailhandelsmiljø. Men Lyngby-Taarbæk rummer mange andre aktiver:

- Vi har et blomstrende erhvervs- og handelsliv med en høj koncentration af virksomheder, der lever af viden
- Vi har et af Europas førende tekniske universiteter, DTU
- Vi har nogle af landets bedste folkeskoler, gymnasier og erhvervsskoler
- Og vores borgere hører til blandt landets mest veluddannede.

Denne kombination af ressourcer er unik, fordi viden er fremtidens råstof. Men det kræver en aktiv lokal vækst- og erhvervs politik, hvis vi skal få det bedste ud af dette råstof.

For det første har både virksomheder og uddannelsesinstitutioner brug for gode lokale rammer og for en byudvikling, der understøtter deres udvikling og vækstpotentialer.

For det andet står kommunen over for store udfordringer på velfærdsområdet og på klima- og energiområdet. Disse nye udfordringer kræver mobilisering af viden og kan bedst løses i innovative partnerskaber mellem kommune, borgere, virksomheder, forskning og uddannelse.

For det tredje rummer området et enormt potentiale. En stor del af fremtidens vækst og innovation vil blive skabt i særlige "hot spots", der kan tilbyde en unik kombination af forskning, attraktive erhvervsområder, højtuddannet arbejdskraft og lokal handlekraft. Tilsvarende vil uddannelser og studerende koncentrere sig i områder, der kan tilbyde attraktive boligforhold, byliv, et spændende studiemiljø og attraktive erhvervs muligheder.

Vi har gode muligheder for at udvikle området til et "hot spot". Alle de rette forudsætninger er til stede. Men det kræver en aktiv indsats – og en fælles strategi.

En invitation til en rejse

Denne strategi udgør startskuddet til en rejse mod at udvikle Lyngby-Taarbæk som vidensby. Siden sommeren 2010 har Kommunalbestyrelsen sammen med en række erhvervsledere og uddannelsesledere i en Task Force arbejdet med at udforme en ambitiøs strategi, der skal sætte fælles retning for kommunens udvikling frem mod 2020.

Strategien er ikke en færdig plan. Den er en invitation til alle, der ønsker at deltage i udviklingen af Lyngby-Taarbæk som vidensby. Den skal skabe sammenhængskraft i området mellem borgergrupper, beslutningstagere, bydele og generationer. Men den skal også skabe sammenhængskraft i forhold til vores regionale samarbejdspartnere, så de ser os som en væsentlig regional spiller i forhold til vækst dagsordenen.

Vi håber, at mange vil læse strategien og blive inspireret til at bidrage til arbejdet med at gøre Lyngby-Taarbæk til et endnu bedre sted at være.

Velkommen på rejsen – og god læselyst!

Borgmester

Søren P. Rasmussen, Lyngby-Taarbæk Kommune

Medlemmer af Lyngby-Taarbæk Kommunes Erhvervsråds Task Force:

Formand for Lyngby-Taarbæks Erhvervsråd Torben Schwabe (direktør, Lyngby Storcenter)

Næstformand for Lyngby-Taarbæks Erhvervsråd René van Laer (direktør, K-Nord)

Universitetsdirektør Claus Nielsen (DTU)

Udviklingsdirektør Stig P. Christensen (COWI)

Rektor Poul Rasmussen (Virum Gymnasium)

Kommunaldirektør Tim E. Andersen (Lyngby-Taarbæk Kommune)

Medlemmer af Lyngby-Taarbæk Kommunes Udviklings- og Strategiudvalg (USU):

Birgitte Hannibal (formand)

Simon Pihl Sørensen (næstformand)

Anne Körner

Sofia Osmani

Henrik Brade Johansen

Dorete Dandanell

Søren Hoby Andersen

2. LYNGBY-TAARBÆKS STYRKER OG UDFORDRINGER

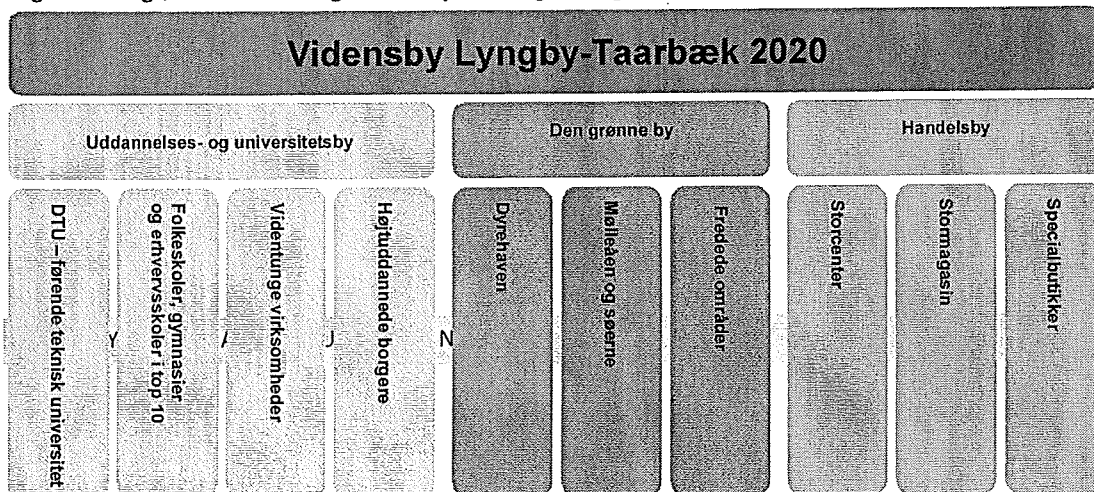
2.1. LYNGBY-TAARBÆKS STYRKER

Viden, uddannelse, handel og grønne områder – det er de markante styrker i Lyngby-Taarbæk. Det er dokumenteret i to analyser af den erhvervmæssige specialisering i Lyngby-Taarbæk og Det kreative Lyngby-Taarbæk. Analyserne viser, at:

- Lyngby-Taarbæk har en nærmest ekstrem specialisering inden for *videntunge erhverv*. Specielt IT, finansiering/forsikring, ingeniørvirksomheder, arkitekter og farma/biotek står stærkt i området. De fleste af disse erhverv fylder beskæftigelsesmæssigt 5-6 gange mere end i en gennemsnitskommune.
- Vi har en styrkeposition på handelsområdet inden for stormagasiner og specialbutikker. Det er således Kgs. Lyngby med Storcenteret, specialbutikkerne på hovedgaden og Magasin, der gør, at Lyngby-Taarbæk står stærkt som handelsby.
- Uddannelsessektoren fylder seks gange så meget i Lyngby-Taarbæk som i en gennemsnitskommune. Både når det gælder folkeskoler, gymnasier, erhvervsfaglige grunduddannelser og videregående uddannelser er Lyngby-Taarbæk i høj grad en by, der tiltrækker unge, der vil tilegne sig viden.
- Vores borgere er generelt veluddannede: 18 % af Lyngby-Taarbæks indbyggere har en lang videregående uddannelse, hvilket er højt i forhold til et landsgennemsnit på 7 % og 11 % i Hovedstadsregionen.
- Lyngby-Taarbæk har landets højeste andel af kreative arbejdspladser. 61 % af arbejdspladserne kræver evnen til at kombinere eksisterende viden til nye brugbare løsninger. Det kan være som forsker, ingeniør, arkitekt, IT-udvikler, jurist, marketing etc. På landsplan er andelen af kreative arbejdspladser kun 38 %.
- Hver dag pendler ca. 3.500 mennesker ind i kommunen til et job i de kreative erhverv/vidensvirksomheder.
- Lyngby-Taarbæk har mange rekreative kvaliteter – analyser viser, at det vægter højt i forhold til bosætning.

Vidensbyideen står derfor stærkt på tre søjler.

Figur 1. Den grønne erhvervs- og handelsby danner grundlag for vidensby 2020



Lyngby-Taarbæks unikke profil som grøn uddannelses- og handelsby er ikke noget, der er vundet til evig arv og eje. Tværtimod. Lyngby-Taarbæk er faktisk udfordret på stort set alle de områder, der i dag gør kommunen attraktiv at bo, leve, arbejde og drive virksomhed i.

De væsentligste udfordringer kan sammenfattes i følgende punkter:

- *Der mangler attraktive erhvervsarealer.* Mange videnvirksomheder forventer at flytte ud af kommunen, når de vokser sig større. Kommunen er i stærk konkurrence med andre kommuner i Øresundsregionen om placeringen af videnvirksomheder. Flere større videnvirksomheder har allerede besluttet at forlade eller at flytte aktiviteter ud af kommunen.
- *Den grønne profil er udfordret.* At være en grøn kommune handler i fremtiden ikke alene om natur, parker, søer og skove. Fremtidens "grønne" konkurrence kommer også til at handle om bæredygtighed. Danmarks klimamål og stigende priser på fossile brændsler betyder bl.a., at bygningsmassen skal have lavere energiforbrug, og at 70-80 % af energiforsyningen om 10-15 år bør komme fra vedvarende energikilder. Ved at være foregangskommune på disse områder kan kommunens grønne profil fastholdes.
- *Kommunens detailhandelsposition er udfordret.* Siden 2003 har andre kommuner i Hovedstadsregionen etableret mere end 200.000 m² storcentre. Samtidig lægger de handlende i stigende grad vægt på oplevelser, cafe- og spisemuligheder mv. Netop oplevelser og oaser er en mangelvare i Kgs. Lyngby – ikke mindst sammenlignet med København, der er Lyngby-Taarbæks største konkurrent inden for detailhandel.
- *Kommunens attraktivitet er udfordret af presset på velfærdsydelse.* Som andre kommuner oplever Lyngby-Taarbæk stigende efterspørgsel efter ældrepleje, sundhedsydelser, uddannelse og dagpasning – blandt andet på grund af den demografiske udvikling. Samtidig betyder en stram offentlig udgiftsstyring, at det ikke er muligt at øge de kommunale udgifter til velfærd.
- *Byens aktiver hænger ikke godt nok sammen.* Den kollektive transport til og fra DTU, K-Nord (Lyngbys handelsskole og erhvervsakademi) og de vigtigste erhvervsområder er ikke optimal. Men også de mentale koblinger er svage. Det er fx ikke særligt synligt i bybilledet, at et stort universitet ligger i byen. Svaghederne i infrastrukturen medvirker til, at byens handelsliv ikke drager den fulde fordel af de mange indpendlende studerende og medarbejdere.

Vi skal benchmarke os med andre universitetsregioner!

Lyngby-Taarbæks ambitioner bør række videre end blot at håndtere de skitserede udfordringer.

Når vi i dag kan kalde Lyngby-Taarbæk en *vidensby* er det primært på grund af en simpel optælling af, hvilke virksomheder, uddannelsessteder og borgere, der er i byen.

Andre nordeuropæiske videns- og universitetsbyer som Hamburg, Lund, Stockholm, Helsinki og Berlin går langt videre i deres byudvikling og erhvervspolitik.

I disse byer samarbejder kommune, universiteter og erhvervsliv aktivt om fx forskerparker og iværksætterhuse, der skal omsætte forskningen til forretning. De satser på entrepreneurship og kreativitet i uddannelserne. De udvikler nyt erhvervsbyggeri med funktioner og anvendelsesmuligheder, der fremmer klynge dannelse og netværk mellem virksomhederne. De fokuserer på at udvikle særlige arealer, der tiltrækker videnbaserede virksomheder. Og de etablerer særlige videncentre, der danner ramme om nyskabende innovationsprojekter.

Vi er ikke en storby. Men på trods af vores kun ca. 52.000 indbyggere har vi et enormt potentiale for at lave en lignende type strategisk vækst- og erhvervsudvikling i kraft af vores høje koncentration af forskning, uddannelse og videnvirksomheder.

3. VISION FOR VIDENSBY

Om Lyngby-Taarbæk kan betegnes som en førende vidensby om 10 år afhænger i høj grad af, om det lykkes at matche indsatsen i andre universitetsregioner. Virksomheder og borgere bliver mere mobile og vil i stigende grad lokalisere sig i de områder, hvor de har de bedste udviklingsbetingelser. På samme måde er de lokale rammebetingelser afgørende for, hvilke byer der formår at skabe nye, innovative virksomheder og fastholde dem i området.

Lyngby-Taarbæk har også en forpligtelse til – i samspil med Region Hovedstaden og andre kommuner i området – at udvikle en aktiv strategi, der bygger på de videnressourcer, som området indeholder.

Løsningen af Lyngby-Taarbæks udfordringer kræver derfor en ambitiøs og sammenhængende vision. Vores udgangspunkt er, at der *ikke* er en modsætning mellem vækst i områdets videntunge erhverv og bedre livskvalitet og bæredygtig og grøn byudvikling, en mere attraktiv handelsby, et stærkere forsknings- og uddannelsesmiljø. Tværtimod skal der udvikles sammenhængende løsninger på de udfordringer, der er skitseret.

Med afsæt i Lyngby-Taarbæks styrker og udfordringer har politikere, erhvervsledere og uddannelsesledere i løbet af vinteren 2010-2011 udviklet en fælles vision. Visionen indeholder fire delvisioner, der samlet kommunikerer, hvad der skal kendetegne Lyngby-Taarbæk om 10 år:

Vision for Vidensby 2020

- En af Nordeuropas førende videns- og universitetsbyer
- En førende uddannelsesby med høj kvalitet, bredt udbud og et generelt højt uddannelsesniveau
- Et internationalt orienteret knudepunkt for arbejdskraft, kultur og handel
- Et område kendetegnet ved bæredygtig vækst, velfærd og byudvikling

4. MÅL FOR VIDENSBY

Vidensby kan lyde vidtløftigt. Men vi har konkrete mål, som vi vil nå inden for de første ti år. Vi har opstillet en række mål for, hvad der skal til for at hver af de fire delvisioner er realiseret i 2020. Horisonten for målene er forskellig. For den langsigtede byplanlægning er det realistisk, at nå i mål i 2030.

Tabel 1. Mål for vidensby 2020

Vision	Mål
En af Nordeuropas førende videns- og universitetsbyer	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bidrage til at fastholde DTUs position som et af Europas førende tekniske universiteter 2. Der skal i 2020 være mindst 20 % flere videnvirksomheder i Lyngby-Taarbæk
En førende uddannelsesby med høj kvalitet, bredt udbud og et generelt højt uddannelsesniveau	<ol style="list-style-type: none"> 3. Lyngby-Taarbæk skal fortsat ligge absolut i top nationalt målt på folkeskolernes resultater 4. Alle folkeskoler og uddannelsesinstitutioner skal tilbyde undervisning og projekter i entrepreneurship. Resultaterne skal kunne aflæses på en stigning i antallet af nystartede virksomheder i kommunen 5. Andelen af unge i kommunen, der gennemfører ungdomsuddannelser, skal stige fra 80 til 95 %
Et internationalt knudepunkt for arbejdskraft, kultur og handel	<ol style="list-style-type: none"> 6. Kgs. Lyngby skal kunne måle sig med andre universitetsbyer målt på attraktivitet og benyttelse i og uden for butikernes åbningstid 7. Markedsandel inden for stormagasiner og specialbutikker i Kgs. Lyngby skal øges 8. Der skal være markant bedre bosætningsmuligheder for udenlandsk arbejdskraft og udenlandske studerende
Et område kendetegnet ved bæredygtig vækst, velfærd og byudvikling	<ol style="list-style-type: none"> 9. Der skal i 2012 ligge en ambitiøs og godkendt model for, hvordan Lyngby-Taarbæk som vidensby ser ud og opleves for borgere, virksomheder og handelsliv i 2020-30. Modellen skal indeholde trafikløsninger, byfortætning og byrumsudvikling 10. CO2-udslippet fra Lyngby-Taarbæk som geografisk område skal reduceres med 20 % i 2020, i forhold til CO2-udslippet i 2008, herunder skal CO2-udslippet fra den kommunale drift reduceres med 2 % om året frem mod 2025 11. Lyngby-Taarbæk skal være kendt som et testlaboratorium for nye, grønne og bæredygtige teknologier 12. Lyngby-Taarbæk skal på mindst ét område være kendt som foregangskommune i udviklingen af nye velfærdsydelser.

Kommentar [frlu1]: Få tal fra BFF

Kommentar [frlu2]: Forslag til alternativt mål:
Kgs. Lyngby skal være en synlig universitetsby, hvor studerende skaber liv både i dag- og aften-timerne

5. INDSATSOMRÅDER FOR VIDENSBY

Hvad skal der til for at realisere visionen og de opstillede mål?

På basis af dialogen i vinteren 2010-2011 mellem politikere, erhvervsledere og uddannelsesinstitutioner og kommunale og regionale aktører mv. er der formuleret ni indsatsområder.

Indsatsområderne er grupperet under tre hovedoverskrifter:

- **Strategisk byudvikling.** Det vil sige en koordineret indsats for at udvikle attraktive erhvervsarealer, en velfungerende infrastruktur, nye boliger for bl.a. udenlandske medarbejdere, besøgende og studerende samt en attraktiv og levende bymidte. Aktiviteter på disse områder er tæt forbundne og skal bl.a. udnytte det fremtidige potentiale i Letbaneprojektet, herunder muligheder for fortætninger langs de kommende seks stationer i kommunen.
- **Innovation og netværk.** Det vil sige initiativer, der skaber stærkere netværk mellem virksomheder og nye partnerskaber mellem kommune, virksomheder, uddannelsesinstitutioner, forskning og velfærdsinstitutioner om at løse vores udfordringer inden for velfærd og klima.
- **Erhvervs- og borgerservice.** Et attraktivt erhvervsklima forudsætter grundlæggende serviceydelser inden for bl.a. iværksætterrådgivning samt god kommunal service. Hertil kommer udviklingen af en stærk iværksætterkultur i hele uddannelsessystemet.

Herudover er der på tværs af de tre hovedområder opstillet tre overordnede *retningspile* for indsatsen. Disse retningspile skal bidrage til at fokusere indsatsen og sætte ambitiøse mål for de initiativer, der sættes i værk. Lyngby-Taarbæk skal ikke satse på det hele. Men på markante initiativer, der understøtter kommunens profil og styrker, og som bidrager til at øge kommunens attraktivitet. De tre retningspile er:

- **Fokus på videntunge erhverv.** Den virksomhedsrettede indsats skal fokusere på at fastholde Lyngby-Taarbæks stærke position inden for videnbaserede væksterhverv som it, tele, farma, cleantech, ingeniør- og arkitektvirksomheder, finansiering mv. Det kan bl.a. ske ved at skabe en mere sammenhængende erhvervsservice og inddrage DTUs forskningsbaserede viden mere direkte heri.
- Målet er en **sammenhængende og bæredygtig by.** Det er vigtigt, at alle infrastruktur- og byudviklingsprojekter bidrager til at øge synergien mellem Kgs. Lyngby, DTU, øvrige uddannelsesinstitutioner og de erhvervsmæssige knudepunkter i kommunen. Samtidig er det et selvstændigt mål at styrke Lyngby-Taarbæk som en grøn og bæredygtig by, som er attraktiv at bosætte sig i.
- Der skal ske et markant løft i kommunens **kvaliteter og services.** Borgere, tilflyttende familier og virksomheder skal opleve, at byen kan tilbyde kvaliteter og services på et højt niveau. Det gælder lige fra oplevelser og udfoldelsesmuligheder, over nyskabende undervisningstilbud i folkeskolen, til mødet med kommunen, når man søger byggetilladelse eller har et ærinde i Borgerservice.

De tre hovedoverskrifter og tre retningspile giver til sammen ni indsatsområder for vidensby. I de følgende afsnit beskrives ambitionen for hvert indsatsområde.

Figur 2. Indsatsområder for vidensby

Mål og indsatsområder			
<i>Retningspile</i> Overskrifter	<i>Fokus på videns- baserede erhverv</i>	<i>Sammenhængende og bæredygtig by</i>	<i>Nye services og kvaliteter i Lyngby- Taarbæk</i>
<i>Strategisk byudvikling</i>	Tiltrække og fastholde vidensvirksomheder	Udvikle LTK som universitetsby og uddannelsesby	Skabe et levende og attraktivt bymiljø med unikke kvaliteter
<i>Innovation og netværk</i>	Stærke vidensklynger (fremme netværk og samspil ml. virksomheder)	Udvikle grønne boliger og grøn teknologi og gøre Lyngby-Taarbæk til CO2-neutral by	Udvikle fremtidens velfærdsydelser
<i>Erhvervsservice</i>	Fremme af innovative iværksættere og entreprenørskab i uddannelserne	Fremme øvergiradgivning	Fremme erhvervs- og borgerservice

6. STRATEGISK BYUDVIKLING

INDSATSOMRÅDE I: TILTRÆKKE OG FASTHOLDE VIDENSVIRKSOMHEDER

Ambition:

En række universitetsregioner verden over har stor succes med at udvikle og tiltrække videnvirksomheder. Fx ligger 10 % af alle europæiske biotekvirksomheder i Cambridge – en by med kun 140.000 indbyggere! Stockholm og Helsinki har haft succes med at udvikle stærke IT-klynger og biotek-klynger. Århus er på vej til at udvikle internationalt konkurrencedygtige klynger inden for sundheds-it og medicoteknik.

Også andre kommuner i Hovedstadsområdet satser på videnvirksomheder. Ballerup har fx haft stor succes med Laurruparken, der har fungeret som magnet for internationale it- og medicovirksomheder.

Lyngby-Taarbæk skal satse bredt på at tiltrække og fastholde videnvirksomheder, der bygger på tekniske og ingeniørmæssige kompetencer og forskningsresultater. DTUs beliggenhed i kommunen giver et væld af muligheder inden for områder som IT, cleantech, industriel biotek og medicoteknik. På kort sigt er der behov for, at den forskningsmæssige viden fra DTU indgår direkte i den erhvervsservice, som kommunen yder til iværksættere og virksomheder. Der skal også være et højt kendskab til Matchpoint, som er et tilbud etableret af DTU-Match og Lyngby-Taarbæk Kommune.

Samtidig er det ambitionen at give både videnvirksomheder og byens uddannelsesinstitutioner de bedste muligheder for at rekruttere specialister og højtuddannet arbejdskraft. Antallet af studerende og vidensarbejdere, der kommer fra udlandet, forventes at stige kraftigt. Disse mennesker er et stort aktiv for Lyngby-Taarbæk, fordi de bidrager til en international atmosfære i byen. Derfor skal vi sikre, at der er adgang til attraktive kollegier og boliger.

Vi skal også sikre let adgang til bl.a. engelsksprogede skoler og til vejledning om skat, muligheder for ægtefællejob, børnepasning og bolig på engelsk. Endelig skal der være flere tilbud, der styrker integrationen i lokalsamfundet. Eksempelvis arrangerer DTU og Lyngby-Taarbæk Kommune fælles engelsksprogede velkomstarrangementer og sociale aktiviteter for udenlandske virksomheder og tilflyttere.

FAKTA

- DTU har etableret forskerparken Scion-DTU A/S Lyngby, der huser ca. 100 nye, videnvirksomheder. Her bor de typisk 2-3 år, før de etablerer sig i større rammer uden for DTU.
- Der studerer og arbejder allerede i dag mange udlændinge i Lyngby-Taarbæk. Fx er andelen af udenlandske specialister i erhvervslivet 0,6 % i Lyngby-Taarbæk mod 0,2 % på landsplan. K-Nord har i dag ca. 450 udenlandske studerende. Andelen af udenlandske studerende på DTU er 20 % (mod under 10 % på de fleste andre danske universiteter).
- Udviklingen vil fortsætte. DTU forventer at ansætte op mod 2.000 udenlandske forskere over de næste ti år. Tilsvarende forventer flere af kommunens større videnvirksomheder en stigning i antallet medarbejdere. Mellem 25-50 % forventes at være udenlandsk arbejdskraft.

INDSATSOMRÅDE II: UDVIKLE LYNGBY-TAARBÆK SOM UNIVERSITETSBY MED EFFEKTIV INFRASTRUKTUR

Ambition:

"Den mindste by med det største universitet". Sådan kan man karakterisere Lyngby-Taarbæk, hvis man sammenligner universitetsbyer i Nordeuropa.

Men Lyngby-Taarbæk er ikke kendt i omverdenen som en universitetsby. DTU virker nærmere som en by i sig selv uden anden sammenhæng til Kgs. Lyngby end besværlig – og i myldretiden – overfyldt transport. At universitetet har 7.000 studerende og 4.500 ansatte er ikke synligt i bybilledet.

En af ambitionerne med vidensbystrategien er, at man skal kunne mærke, at Lyngby-Taarbæk er en videns- og *universitetsby*. DTU og byens øvrige uddannelsesinstitutioner skal være synlige i Kgs. Lyngby. Dels ved at studerende bor og færdes i byrummet. Dels ved at uddannelsesaktiviteter foregår i Kgs. Lyngby og ved, at byens status som videns- og *universitetsby* indtænkes i udviklingen af byrummet.

Den kommende Letbane vil skabe optimale rammer for at knytte DTU og uddannelsesinstitutioner (fx K-Nord, gymnasierne, Maskinmesterskolen, og Medieskolen) tættere til Kgs. Lyngby. Og vice versa. Den vil sikre let og hurtig transport mellem by, uddannelsesinstitutioner og byens erhvervsområder. Og den vil i det hele taget gøre kommunen mere sammenhængende. Men vi skal ikke vente ti år på at realisere visionen. Derfor må den kollektive transport til og fra byens knudepunkter styrkes hurtigt: Letbanen er her!

Ambitionen er også, at borgere, skoler og virksomheder skal have en lettere adgang til DTU. DTU skal være en ressource, hvor man skal kunne blive tanket op med den nyeste tekniske og naturfaglige viden, få inspiration til skoleprojekter og blive klogere på, hvad der rører sig forskningsmæssigt. Byens virksomheder skal i endnu højere grad kunne drage nytte af DTU – bl.a. ved aktiviteter der matcher områdets virksomheder med DTU-studerende.

Også på fritids- og idrætsområdet kan faciliteter og aktiviteter tænkes på tværs. Hvorfor ikke udnytte Kgs. Lyngbys grønne og blå områder som rammen om nye typer udendørs oplevelser? Andre universitetsbyer har tradition for at bruge de rekreative arealer til konkurrencer i stil med den årlige rokonkurrence mellem Oxford og Cambridge universitetet. Lignende aktiviteter kunne foregå på Lyngby Sø eller dele af Mølleåen og gøre Lyngby til en synlig universitetsby.

Spidskompetencerne på idrætsområdet kan også dyrkes mere. Et mål kunne være, at gøre Lyngby-Taarbæk til Idrætskommune med førende eliteudøvere.

FAKTA

- DTU er et af Europas førende tekniske universiteter på Leiden Ranking, 2010 Crown Indicator.
- K-Nord placerer sig som den førende handelsskole i Danmark, og skolen har et erhvervsakademi med en bred vifte af videregående uddannelser (inden for bl.a. IT, multimedier, økonomi, og markedsføring).
- VUC Lyngby havde landets højeste eksamensgennemsnit på HF fra 2010 og placerer sig dermed helt i toppen af ranglisten over HF-uddannelser.
- Fem ud af Lyngby-Taarbæks ni folkeskoler lå i 2010 i den nationale top ti i karaktergennemsnit for 9. klasses afgangsprøver.

INDSATSOMRÅDE III: LEVENDE OG ATTRAKTIVT BYMILJØ MED UNIKKE KVALITETER

Ambition:

Lyngby-Taarbæk skal have et bycentrum og et byliv, der matcher målet om at være en international vidensby, der tiltrækker borgere, virksomheder, studerende og udenlandske specialister. Og som samtidig matcher målet om at være en attraktiv handelsby, der tiltrækker shoppende fra både det nordsjællandske område og områderne langs ringvej 3.

Flere får lettere adgang til byen, når Letbanen kommer til Kgs. Lyngby. Det vil skabe en ramme for at udvikle et centrum for oplevelses- og udfoldelsesmuligheder, restauranter, cafemiljøer, internationale detailkæder, studiemiljø, spændende byrum, arkitektur mv..

For handelslivet bør ambitionen derfor være et samarbejde om en koncept- og kvalitetsudvikling, der sætter nye standarder for Kgs. Lyngby som handelsby. Der er store potentialer i at tiltrække flere studerende til byens butikker. Også gæster til områdets store attraktioner kunne lægge vejen forbi Kgs. Lyngby. Hver sommer besøger ca. 2 millioner gæster Dyrehavsbakken og ca. 400.000 Frilandsmuseet.

Ambitionen er også, at udviklingen af bymiljøet kan bidrage til at styrke erhvervsudviklingen i området. Der er en række arkitektvirksomheder og designvirksomheder, der vil kunne indgå i partnerskaber om at udvikle byen.

De kommende års byudvikling vil blive baseret på den nye kommuneplan. Planen kan tage afsæt i en eller flere arkitektkonkurrencer, erhvervsudviklingsinitiativer og pilotprojekter og i en løbende dialog med kommunens borgere. Første skridt i arbejdet mod en attraktiv og international by bliver den nye Kommuneplanstrategi, der kommer i høring i slutningen af 2011.

FAKTA

- 9 millioner mennesker handler hvert år i Kgs. Lyngbys butikker
- Detailhandelsrapporten, udført af ICP ultimo 2010, viser at Lyngby-Taarbæk har
 - 370 butikker, heraf 260 i Kgs. Lyngby
 - 100 dagligvarebutikker, heraf 30 i Kgs. Lyngby
 - 30 spisesteder i Kgs. Lyngby.

7. INNOVATION OG NETVÆRK

INDSATSOMRÅDE IV: NETVÆRK FOR VIDENSVIRKSOMHEDER

Ambition:

Der er mange videnvirksomheder i Lyngby-Taarbæk. Men videndelingen mellem disse er forholdsvis begrænset. En af ambitionerne i vidensbystrategien er, at små og mellemstore videnvirksomheder i vækst skal kunne trække mere på hinandens erfaringer og drøfte fælles udfordringer.

Lyngby-Taarbæk har mange unge videnvirksomheder, der er kommet ind – eller er på vej ind – i en vækstfase. Her løber man ind i en række nye udfordringer. Det gælder global markedsbearbejdning, internationalisering, organisationsudvikling og innovationsledelse.

Den geografiske nærhed og det store antal unge videnvirksomheder i området giver gode muligheder for at etablere udbytterige netværk. Samtidig vil DTU på en række områder kunne bidrage med forskningsbaseret viden.

En anden ambition er at styrke den generelle netværksdannelse på tværs af virksomheder, uddannelsesinstitutioner, kommune og andre organisationer i området. Mange af de ambitiøse mål i vidensbystrategien kan kun realiseres, hvis der etableres nye samarbejdsprojekter på tværs af sektorerne. Forudsætningen herfor er, at aktørerne kan mødes, opbygge tillid og udveksle idéer til konkrete projekter.

Det er et mål at afholde en årlig innovationskonference for alle aktører i området med interesse for vidensbyprojektet. Innovationskonferencen skal være en event, der samler flere hundrede erhvervsledere, forskere, uddannelsesledere og politikere.

FAKTA

- Vidensby er kick startet ved at etablere en række vidensbynetværk – kaldet VBN. Netværkene mobiliserer de lokale kræfter omkring strategiens temaer. Lokale virksomheder og institutioner er tovholderne for netværkene.
- Der er pt. følgende netværk

Netværk	Tovholder
1. VBN Klima og grøn teknologi	COWI
2. VBN Iværksætter og entrepreneurship	K-nord
3. VBN Internationalisering	DTU
4. VBN Byudvikling og handel	Lyngby-Taarbæk Kommunes Tekniske Forvaltning
5. VBN Velfærdsinnovation	DTU og Lyngby-Taarbæk Kommunes Social- og Sundhedsforvaltning

INDSATSOMRÅDE V: UDVIKLE GRØNNE BOLIGER OG GRØN TEKNOLOGI

Ambition:

Lyngby-Taarbæk har i dag et stærkt brand som grønt område. Vi er kendt for at have mange rekreative kvaliteter. Dyrehaven, Mølleåen, de fredede områder, søer skove og områdets mange grønne lommer giver livskvalitet.

Det er et godt udgangspunkt for at tiltrække flere borgere og virksomheder. Men ambitionen rækker videre end at bevare Lyngby-Taarbæks grønne, rekreative identitet. Ambitionen er at gøre Lyngby-Taarbæk til et bæredygtigt udviklingslaboratorium, hvor virksomheder, kommune, forskere og forsyningsselskaber samarbejder om at udvikle bæredygtige teknologier og bæredygtigt byggeri.

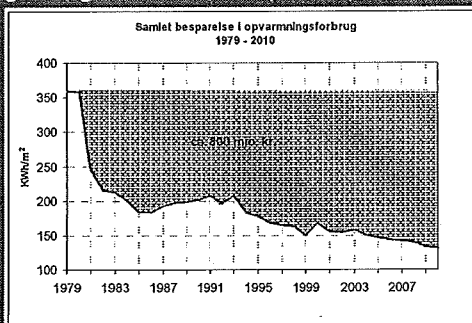
DTU har forskningsmæssige spidskompetencer inden for de fleste grønne vækstmarkeder. Det gælder bl.a. brændselsceller, vand (fx rensning og filtrering), energieffektivitet, vindenergi, biobrændsel og industriel bioteknologi. Scion-DTU A/S Lyngby huser en række nystartede cleantech virksomheder. Cowi har en stærk international position inden for klima og energi. Kommunen har i mange år arbejdet strategisk med såvel CO₂-reduktion og Agenda 21-mål for kommunens egne bygninger.

En motor for samarbejde og partnerskaber kan være vision om at fortætte Kgs. Lyngby, som ligger i denne strategi og Letbanen. Nye bygninger kan virke som en barriere i forhold til det grønne omdømme. Men hvis fortætningen sker på et bæredygtigt grundlag, kan der skabes en fælles identitet i området som en grøn, bæredygtig kommune.

Der skal udvikles lavenergibyggeri samtidig med, at det grønne element indtænkes i udviklingen af nye bygninger – fx i form af grønne tage og grønne uderum. Det er også afgørende, at der fortsat investeres i energi- og miljøvenlige tiltag i områdets eksisterende bygninger (se i indsatsområde VIII). Det skal også ses i sammenhæng med Lyngby-Taarbæk Kommunes klimastrategi og handlingsplan, der opstiller mål for såvel CO₂-udledning, som for, hvordan kommunen kan forebygge og tilpasse sig de forventede klimaforandringer. Med Lyngbys traditionelle grønne profil er der basis for at udvikle nye og relativt billige løsninger på klimatilpasningsområdet.

FAKTA

- På verdensplan forventes de samlede investeringer i vedvarende energiteknologi at vokse med mere end 200 % frem mod 2030 (Kilde: Bloomberg New Energy Finance, Fact Book 2010)
- Lyngby-Taarbæk Kommunes beregninger viser, at en langvarig klimaindsats i kommunens bygninger har givet en samlet besparelse på varmeområdet ca. 800 mio. kr. i løbet af de seneste 30 år.



INDSATSOMRÅDE VI: UDVIKLE FREMTIDENS VELFÆRDSYDELSER

Ambition:

Det er nødvendigt at nytænke måden, vi udvikler og leverer velfærdsydelser på. Den demografiske udvikling betyder, at stadigt færre arbejdende mennesker skal finansiere velfærdsydelser til stadigt flere personer uden for arbejdsstyrken. Samtidig stiger vores forventninger til kvaliteten af velfærdsydelserne.

Hverken private virksomheder eller offentlige institutioner har kompetencerne til at udvikle fremtidens løsninger alene. Derfor handler det om at løse udfordringerne i nye partnerskaber mellem kommuner, regioner, virksomheder og forskere, der i fællesskab udvikler nye velfærdskoncepter.

Lyngby-Taarbæk har både et behov for og en forpligtelse til at bidrage. Et *behov*, fordi vi ønsker at opretholde et højt serviceniveau i kommunens velfærdsydelser trods en presset økonomi. Og en *forpligtelse* fordi Lyngby-Taarbæk også på dette område er en unik vidensby. DTU forsker i teknologier med stor relevans for fremtidens velfærdsydelser. Byen har en masse virksomheder, der teknologisk og kompetencemæssigt kan bidrage til nye velfærdsteknologier. Og kommunen rummer ca. 100 velfærdsinstitutioner, der kan bidrage med know how og idéer.

Ambitionen er, at vi i Lyngby-Taarbæk skal være initiativtagere til en række nye projekter. De skal bidrage til bedre velfærd og dermed komme kommunens borgere til gode. Og de skal resultere i vækst og mereksport blandt de deltagende virksomheder. Mange af projekterne kan med fordel have deltagere fra andre kommuner, der kan bidrage med de rette kompetencer og sikre, at løsningerne ikke bliver egenspecifikke løsninger, men koncepter, som kan eksporteres til andre kommuner i ind- og udland.

Der er allerede aktiviteter i gang på ældre- og sundhedsområdet, fx i forhold til bygning af fremtidens plejehjem. Et særligt fokusområde bør også være digitalisering af folkeskolens undervisning og læring. Med landets bedste folkeskoler, en stor og innovativ IT-klynge samt ressourcer stærke lærere, elever og forældre har kommunen stærke kort på hånden.

Samtidig er folkeskolen et område, som kun få har satset på til dato. Til trods for et stort behov. Ambitionen kunne være at skabe en vifte af løsninger i form af digitale undervisningsmetoder, digital skoleadministration, intelligente undervisningsredskaber og netværksbaserede efteruddannelses tilbud til skolelærere. Også før-skolemiljøet i kommunernes dagtilbud kan med fordel indtænkes.

Målet er en åben innovationsproces, hvor brugere, virksomheder og forskere samarbejder aktivt om at udvikle fremtidens digitale løsninger og læringsmiljøer.

FAKTA

- Flere af byens IT-virksomheder har allerede erfaringer med digitale løsninger på skoleområdet. Fx har Mark Information etableret et samarbejde med en kommune om digitale løsninger på SFO-området.
- Der er mange muligheder for at finansiere udvikling af velfærdsteknologi. Fx støtter Fornyelsesfonden virksomheders deltagelse i innovationsprojekter inden for velfærdsinnovation. Undervisningsministeriet har afsat en større pulje til at støtte digitaliseringsprojekter på skoleområdet. Også regionerne støtter udviklings- og demonstrationsprojekter inden for velfærdsinnovation.

INDSATSOMRÅDE VII: FREMME AF IVÆRKSÆTTERE OG ENTREPRENEURSHIP

Ambition:

Lyngby-Taarbæk skal være en kommune med langt flere succesfulde iværksættere og vækstgeneratorer i de større virksomheder med internationalt fokus. Vi har nogle af landets bedste skoler og uddannelsesinstitutioner til at skabe grundlaget for en stærk iværksætterkultur. Vi har et universitet, der skaber mange nye forskningsresultater med kommercielt potentiale. Vi har en masse dygtige erhvervsledere, der kan bidrage med råd og sparring til nystartede virksomheder. Og vi har nogle af landets højst uddannede og mest kreative borgere til at udvikle og lede nye virksomheder.

Forskerparken Scion-DTU A/S Lyngby er i dag Lyngby-Taarbæks flagskib på iværksætterfronten – et bevis på det potentiale, som DTU indeholder for at udvikle nye, innovative virksomheder.

Men indsatsen kan løftes betydeligt på andre områder. Ambitionen er at skabe en fødekæde for innovation og iværksætteri, som kan starte i daginstitutionerne og fortsætte i folkeskolen i form af bl.a. projekter og konkurrencer, som skal stimulere interessen for iværksætteri. Fødekæden skal fortsætte i gymnasiet, i de erhvervsfaglige uddannelser og på universitetet, hvor elever og studerende skal lære at starte virksomhed gennem praktiske forløb, hvor de skal arbejde med idéudvikling og virksomhedsetablering.

En af ambitionerne i vidensbystrategien er at etablere en erhvervs- og innovationspark tæt på DTU, der er skræddersyet til vækstvirksomheder inden for disse områder. Parken skal danne ramme for at udvikle en klynge af innovative videnvirksomheder. Og den skal tiltrække danske og internationale virksomheder - med interesse for at ligge tæt på DTU og i en kommune med højtuddannet arbejdskraft.

Derefter skal der tages initiativer i Lyngby-Taarbæk, der optimerer mulighederne for, at den uddannelsesmæssige satsning på entrepreneurship kan føre til flere virksomheder. Indsatsen kan bl.a. omfatte:

- Scouting af forretningsidéer (skuffeidéer) i områdets virksomheder, som de studerende kan videreudvikle som led i projektforsøg på fx erhvervsuddannelserne.
- Et væksthus hvor elever, studerende og andre kreative iværksættere får hjælp og vejledning til at kommercialisere gode idéer.
- Matchmakingaktiviteter hvor iværksættere får mulighed for at præsentere idéer og forretningsplaner for virksomheder og lokale investorer.

FAKTA

- Vejle er det første sted i landet, hvor man systematisk har arbejdet med at udvikle en sammenhængende kompetenceopbygning i iværksætteri – startende i folkeskolen. Succes'en kan bl.a. aflæses i, at Vejle Handelsskoles væksthus for elever, der vil starte egen virksomhed, rummer 15 virksomheder.
- K-Nord starter i 2012 en ny professionsbacheloruddannelse i innovation og entrepreneurship på Trongårdsvej i Lyngby. Det er en overbygning på alle tekniske og merkantile akademiuddannelser.

INDSATSOMRÅDE VIII: FREMME ENERGIRÅDGIVNING

Ambition:

Hvis Lyngby-Taarbæk skal fremstå som et grønt og bæredygtigt område er det vigtigt, at områdets virksomheder, uddannelsesinstitutioner og kommunale ejendomme bliver blandt landets mest energieffektive.

En undersøgelse fra Håndværksrådet (2009) viser, at små og mellemstore virksomheder ofte kan spare mange penge på energiforbruget gennem mindre investeringer i nye maskiner, isolering, nye energikilder mv. Vurderingen er, at det for langt de fleste virksomheder er muligt at spare op til 20 % på energiforbruget gennem beskedne merinvesteringer. Der er en stor efterspørgsel efter rådgivning på området, men energiselskaberne tilbyder i dag primært rådgivning til store virksomheder.

Kommentar [f3]: Jens Nyholm

For at fremme energieffektiviseringer er det ambitionen at udvikle et rådgivningstilbud, hvor virksomheder kan få foretaget en energiteknisk gennemgang og modtage forslag og anbefalinger til energioptimeringer. Rådgivningstilbuddet kan udvikles i et samarbejde mellem energiforsyningselskaberne og områdets øvrige nøgleaktører med udgangspunkt i vidensbynetværket VBN Klima og grøn teknologi for at sikre bred forankring.

Vidensbynetværket vil både kunne fokusere på at gøre virksomhederne mere grønne og bæredygtige samt give inspiration og input til, hvordan området og virksomhederne kan markedsføre og brande sig på bæredygtighed. For eksempel bør Lyngby med sin særlige profil som grøn by med mange grønne arealer gå forrest i at skabe nye løsninger til at beskytte den eksisterende bygningsmasse og anlæg mod f.eks. ekstreme regnskyl.

FAKTA

- Lyngby-Taarbæk Kommune gennemførte i 2010 et pilotforsøg, hvor hele kommunen blev termografisk overfløjet. Samtlige bygninger i kommunen blev fotograferet og resultatet er tilgængeligt på kommunens hjemmeside, www.ltk.dk. Dermed kan borgere og virksomheder få en indikation af, hvor stort et varmetab der er fra deres bygninger. Denne viden skal inspirere til energirenovering af bygninger. Det er et godt eksempel på innovation på klimaområdet.

Det gode eksempel



Her kan du tydeligt se forskellen på et nyt og et ældre tag. Nederst ses, at det ældre tag har en højere overfladetemperatur (gule og grønne farver), mens det nyrenoverede tag har en lavere overfladetemperatur (grønne til blå farver).

INDSATSOMRÅDE IX: FREMME ERHVERVS- OG BORGERSERVICE

Ambition:

Lyngby-Taarbæk Kommune skal være et sted, hvor borgere og virksomheder møder en åben og serviceorienteret tilgang. Det gælder i mødet med den kommunale sagsbehandling i fx miljø-sager, byggesager andre sager eller i Borgerservice.

Kommunens ambition er, at den kommunale service skal være i top. Kommunen vil arbejde for, at det bliver let for både virksomheder og borgere at komme i kontakt med relevante personer i forvaltningerne. Der skal være en så høj grad af gennemsigtighed i den kommunale sagsbehandling som muligt og flest mulige løsninger skal med tiden digitaliseres, så man kan betjene sig selv.

Kommunen digitaliserede i 2011 byggesagsområdet. Lyngby-Taarbæk Kommune har i samarbejde med en række andre kommuner, Erhvervs- og Byggestyrelsen og KL udviklet et system til digital byggesagsbehandling. Via www.ltk.dk kan man 24 timer i døgnet afklare muligheder, se arkivoplysninger og søge om byggetilladelse. Det digitale ansøgningsmodul kan endda hjælpe borgere og virksomheder til at kvalitetssikre ansøgningerne. Det sparer tid for begge parter, hvis alt relevant materiale er med første gang. Dermed bliver sagsbehandlingstiden kortere.

Endelig skal Lyngby-Taarbæk Kommune ikke alene være sagsbehandler på indkomne ansøgninger og sager. Det er vigtigt, at kommunen tidligt kan hjælpe virksomheder, der går med overvejelser om udvidelser, produktion, tilflytning m.v. Derfor undersøges mulighederne for at udvikle en one-stop-shop, hvor virksomhederne kan få råd og vejledning om muligheder og begrænsninger i eksisterende lovgivning og lokalplaner.

Også i mødet med Jobcenteret, skal borgere og virksomheder opleve en hurtig og professionel behandling. Et godt samarbejde er et vigtigt redskab til at dække behovet for arbejdskraft i fremtiden.

FAKTA

- Dansk Industri lavede i 2010 en benchmarking af det lokale erhvervs-klima i alle danske kommuner. Benchmarkingen omfattede en række forskellige indikatorer. Lyngby-Taarbæk kom i benchmarkingen godt ud på indikatorer for infrastruktur og transport samt kommunens image. Til gengæld lå kommunen mindre godt på indikatorer for kommunal sagsbehandling og dialog/information til virksomhederne.

Vidensbyambassadører

Politiske repræsentanter fra Lyngby-Taarbæk Kommune:

Borgmester Søren P. Rasmussen (Venstre)

Formand for Udviklings- og Strategiudvalget i LTK Birgitte Hannibal (Venstre)

Viceborgmester, formand for Byplanudvalget Simon Pihl Sørensen (Socialdemokratiet)

Henrik Brade Johansen (Radikale Venstre)

Rolf Aagaard Svendsen (Konservativ Folkeparti)

Curt Købsted (Dansk Folkeparti)

Søren Hoby Andersen (Socialistisk Folkeparti)

Jørn Moos (udenfor parti).

Repræsentanter for virksomheder:

Dir. Kjartan Langvad, Pihl og Søn

Forretningschef Johnny Buchgraitz, Magasin

Adm. dir. Carsten Ludvig, Johannes Fog

Dir. Sven A. Blomberg, BRF Kredit

Underdir. Henrik Blavnsfeldt, Realkredit Danmark

Dir. Jørgen Klejnstrup, Danica Pension

Group Vice President Jacob Gulmann, Hempel

CEO Svend Åge Lundgaard Jensen, Thrane & Thrane

CEO Morten B. Steiner, TIA

Arkitekt Johan Fogh, Fogh og Følner

Arkitekt og partner Jan Søndergaard/Anja Rolvung, KHR Arkitekterne

Dir. Flemming Engelhardt, Dades/Datea

Forretningschef Kirsten Henriksen, Alectia

Udviklingsdir. Stig P. Christensen, Cowi

Dir. Torben Schwabe, Lyngby Storcenter (formand for Erhvervsrådet)

Birgit Aaby, administrerende direktør, Lyngby Boldklub A/S

Repræsentanter for uddannelsesinstitutioner:

Rektor Lars Pallesen, DTU

Dir. René van Laer, K-Nord (næstformand for Erhvervsrådet)

Rektor Poul Rasmussen, Virum Gymnasium

FRITIDSUDVALGET
DEN 18/8-1
SAG NR. 4.4

Musikforeningen Rytmetemplet

Årsberetning for Musikforeningen Rytmetemplet 2010

Til den ordinære generalforsamling 2011 i Musikforeningen Rytmetemplet

Templet

Jernbanevej 16 | 2800 Kgs. Lyngby | 45874497 | www.templet.dk

Oplysninger om foreningen

Musikforeningen Rytmetemplet

Jernbanevej 16

2800 Kgs. Lyngby

Tlf: +45 4587 4497

kontor@templet.dk

www.templet.dk

Bestyrelse

Ea Green Larsen, formand

Camilla Kempf Pallis, næstformand

Stefan Bang, kasserer

Nicolay Svarre

Morten Bergulf

Frederik Brix Skautrup

Asger Moss

Trine Budtz

Bestyrelses suppleanter:

Jeppe Seidelin Nielsen

Anne Sofie Persson

Spillestedsleder

Søren Hvidt

Revision

Nielsen & Christensen

Bankforbindelse

Danske Bank

Bestyrelsens årsberetning.

Det har været et forrygende år for Templet. Udviklingen er sket i store kvantespring, begivenhederne har været mange og resultaterne taler for sig selv. Hvis man ser tilbage til på handlingsplanen som bestyrelsen nedfældede for 2010/2011, kan man hurtigt konstatere, at alle punkter er tæt på at være opfyldt. Dette er især bemærkelsesværdigt, da alle punkterne er afmærket som langsigtede indsatsområder. Vi er kommet et godt stykke, men er langt fra færdige, og bestyrelsen vil arbejde målrettet videre ud fra disse punkter som udgør kernen for bestyrelsesarbejdet.

ØKONOMI.

2010 har været et meget tilfredsstillende år med et overskud på 92.501 DKK, hvilket er et resultat af økonomisk revurdering af alle regnskabs poster. En af de mest markante ændringer i regnskabet er opsløsningen af samarbejdet med Venue og ansættelsen af en spillestedsleder, hvilket har givet Templet en udvidet daglig administration. De mest markante poster i forbindelse med overskuddet er især Småanskaffelser, der er 70.000 DKK mindre end året før, og et generelt godt år med stor publikumstilslutning til vores arrangementer.

FUNDRAISING.

Fondsansøgninger har virkelig givet pote og vi kan være stolte over at have indbragt 245.750 kr. i alt.

15.000 DKK fra World Music Denmark til projektstøtte i forbindelse med World Music Weekend 2010.

20.000 DKK fra Karla & Jørgen Storchs Optimistfond til renovering af underetagen.

179.088 DKK fra Tuborgfondet til nyt lyssystem.

20.000 DKK fra Nordea Fonden til Lyt.NU Musikfestival 2010.

11.750 DKK fra World Music Denmark til projektstøtte i forbindelse med World Music Weekend 2011.

Derudover har Templet modtaget 30.000 DKK til gennemførelse af Lyt.NU Akademi 2011.

STATENS KUNSTRÅD

Templet er steget i honorarstøtte fra 185 klip (152.625 DKK) i 2009 til 200 klip (174.000 DKK) i 2010. Det er resultatet af et skærpet fokus på den kunstneriske profil, hvilket også har givet fremgang i 2011, denne gang til 245 klip (218.000 DKK). Grundet vores gode og bemærkelsesværdige indsats i 2010 formåede vi ydermere at få et ekstra tilskud fra Statens Kunstråd til 2011. Tilskuddet blev givet til spillesteder, "(...) der efter udvalgets vurdering i særlig grad udviser høj kvalitet i musikprofilen og demonstrerer vilje og evne til kunstnerisk fornyelse."

Der blev givet tilskud til 25 spillesteder i hele landet, og Templet fik 40.000 kr. ekstra til at lave livemusik for. Det kan vi godt være stolte af.

KOMMUNE OG SAMARBEJDER

Templet har underskrevet ny 3-årig resultatkontrakt med Lyngby-Taarbæk Kommune. I den forbindelse har kommunen overdraget administration for talentudviklingsforløbet Lyt.NU til Templet med et årligt budget på 180.000 DKK. Det har været medvirkende til, at vi har, kunne sætte vores daglige leder op i timeantal, og dermed komme tættere på en fuldtidsstilling.

Vi har udviklet et tættere forhold til den lokale og nationale presse, hvilket har givet stor mediedækning af både Templets arrangementer og aktiviteter. Derudover har vi knyttet tættere bånd til det politiske liv i kommunen, hvilket har givet kommunalbestyrelsen en mere dybdegående forståelse for Templets muligheder og behov.

Templet har fået nye samarbejdspartnere i forbindelse med drikkevarer og dørmænd. Det nye samarbejde med Carlsberg har medført attraktive indkøbspriser, service og goder til vores frivillige. Dertil kommer det nye samarbejde med Pro Alarm på dørmandsområdet, hvilket udover en økonomisk besparelse har givet dørmændene en styrket forståelse for Templets behov.

Templet er blevet repræsenteret Live.dk's bestyrelse, som er landsorganisationen for rytmiske koncertarrangører.

Templet har haft fokus på at udvikle den grønne profil, hvilket især har båret frugt ved indførelsen af det nye LED-lyssystem fra Tuborgfondet, som er meget strømbesparende.

Vi har fået fornyet vores alkoholbevilling med fire år.

FRIVILLIGE

Vi har fået mange nye frivillige i 2010, og det er en af vores største opgaver at gøre det attraktivt at forblive frivillig i Templet. Vi har været en fremtrædende del af Projekt Frivillig, hvor vi er blevet brugt som et af de kulturelle eksempler på frivilligt arbejde.

FREMTIDEN

Templets fremtid er fyldt med nye mål og udfordringer – nogle mål står klart formuleret på tidslinjen, mens udfordringer, gode som dårlige, kommer anmeldt såvel som uanmeldt, som vanligt. I bestyrelsen arbejder vi kontinuerligt og fokuseret med at styrke Templets muligheder for at udvikle sig samt at kunne modstå de problemer, der uundgåeligt opstår til tider. Kaster vi et tilbageblik på 2010, mener vi i bestyrelsen, at alle medlemmer kan se sig tilbage over skulderen og være stolte over et fantastisk år – måske det bedste til dato.

Vi er derfor også trådt ind i 2011 med høje forventninger. Bestyrelsen vil forsat arbejde med nye ideer og tiltag samt fastholde det gode samarbejde, der er blevet bygget op i dette år.

En af de ting, som vi i bestyrelsen kommer til at bruge meget tid på er bl.a. et kompetenceudviklingskursus for spillestedsbestyrelser som Dansk Live.dk står i spidsen for. Kurset indeholder blandt fokusområder som

strategiudvikling, interaktion, organisering, strategiske og principielle beslutningsager samt økonomikontrol.

Så alt i alt, et fantastisk år og en spændende fremtid.

Kære Udvalg

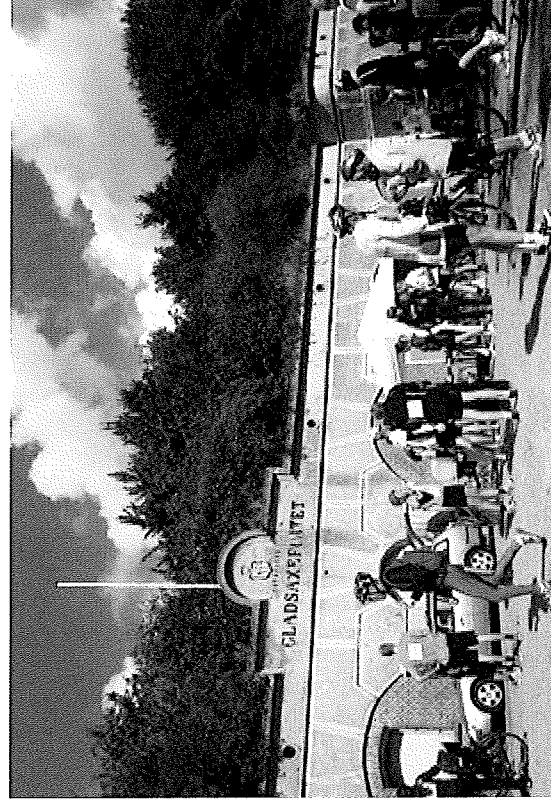
Med denne invitation kan I deltage gratis i motionscykelløbet Befæstningsløbet 4. september 2011 kl. 9

Løbet køres på en 68 km lang rute, der i naturskønne omgivelser, binder anlæggene i Københavns Befæstning sammen. Kræftens Bekæmpelse samler et hold for politikere i "befæstningskommunerne", så vi håber I har lyst til at opleve stemningen, se fortene og teste cykelformen. For at deltage skal I skrive en mail til Camilla Liv Andersen på calia@cancer.dk, hvor du angiver dit: navn, postnummer, hold (udvalg/kommune) og mobilnummer (du modtager din tid pr sms)

Løbet starter kl. 9 på Christiansborgs Slotsplads. I skal dog møde en god halv time før, så I kan få udleveret cykeltrøje og startnummer i serviceteltet.

Vi ses på cyklen !

Sportslige hilsner
Partnerskabet Københavns Befæstning
og Kræftens Bekæmpelse



Meddelelse

Kulturfonden – Bevilling af støtte til filmproduktion

Sagsfremstilling:

Der søgtes om støtte til filmproduktion.

Støtten søgtes til en spillefilm, Kufferten, som henvendte sig til unge, og produceredes af en 20-årig lokalt bosiddende instruktør.

Optagelser foregår i Lyngby/Virum, Thyborøn/Bækmarksbro, Lemvig og Dragør

Der ansøgte udelukkende om produktionsstøtte og ikke til lønudgifter. Alle implicerede arbejdede frivilligt og ulønnet. Produktionen er et såkaldt ultra lav-budget, da holdet får en del gratis hjælp rundt omkring i hele landet. Støtten gik til udstyr, transport, leje af rekvisitter, locations og lign.

Et samlet budget fandtes endnu ikke. Men instruktørens seneste film havde et samlet budget på 35.000 kr.

Støtten søgtes som sponsorstøtte i størrelsesordenen 100 kr – over 5000 kr.

Alt efter beløbsstørrelse ville Lyngby-Taarbæk kommune blive nævnt m/u logo, før og efter filmen.

Der bevilligedes 6000 kr

Beløbet betød, at Lyngby-Taarbæk Kommune optræder som hovedsponsor.

Overordnet var projektet indenfor det af KFU prioriterede område: Kunst og kultur for og med børn og unge.

Henset til instruktørens unge alder, hendes store kreative produktion dette til trods, samt den kendsgerning at optagelserne ville foregå delvist lokalt og ville involvere frivillige, ulønnede kræfter, fandt forvaltningen, at ansøgningen burde imødekommes indenfor bemyndigelsen af 19.maj 2011 til anvendelse af kulturfondens midler, idet samråd med udvalgsformand blev foretaget.

S. Lund

Meddelelse:

Kulturfonden – Bevilling af støtte til Jazzkoncert

Sagsfremstilling:

Der søgtes om støtte til Jazzkoncert.

De Selvejende institutioner Nettet 1 og Kirsten Marie afholder i samarbejde med Lyngby-Taarbæk Jazzklub en årlig jazzkoncert, som afholdes d. 31.8 kl. 14-16 i bofællesskabet Kirsten Maries have.

Det samlede budget for koncerten var 15.000 kr. Der ansøgte om produktionsstøtte. Ikke om støtte til lønudgifter. Arrangørerne sørgede endvidere for bidrag i form af fortæring og drikkevarer.

Der ansøgte endvidere andre fonde om støtte på 8.000kr.

Der bevilligedes støtte på 7.000 kr.

Kulturfonden har tidligere støttet arrangementet med beløb i størrelsesordenen 3.000 kr – 15.000 kr.

Overordnet var projektet indenfor det af KFU prioriterede område: Kunst og kultur for og med børn og unge, idet publikum forventes at være ca. 75-100 unge og voksne.

Henset til at arrangementet skete i samarbejde med anden lokal forening, fandt forvaltningen, at ansøgningen burde imødekommes indenfor bemyndigelsen af 19.maj 2011 til anvendelse af kulturfondens midler, idet samråd med udvalgsformand blev foretaget.

S. Lund

Meddelelse.

Vedr. kunstinstitutionen > ene gang< på Sophienholm

Kultur- og Fritidsudvalget besluttede at støtte installationen >ene gang< med 25.000 kr. via Kulturfonden

Installationen – en såkaldt kunstnerisk audioguide – er udviklet af kunstneren Astrid Gjesing og komponisten Birgitte Alsted.

Installationen blev indviet og taget i brug d. 20. marts 2011 på Sophienholm.

Imidlertid har kunstneren nu meddelt ikke længere kunstnerisk at kunne stå inde for installation. Én af konsekvenserne af dette har været, at kunstneren i maj måned 2011 har fjernet samtlige ”audio-nøgler” samt andre dele af installationen fra Sophienholm.

Installationen er derfor pt. ude af drift.

Forvaltningen har som konsekvens heraf underrettet kunstneren om, at såfremt projektet ikke gennemføres, dvs. bliver funktionsdygtigt, skal støtten til projektet tilbagebetales; alternativt at kunstneren tilbageleverer de manglende dele til Sophienholm, således at installationen atter bliver funktionsdygtig.

04-JUL '11 09:07

Astrid Gjesing
lyd - og billedkunstner
Ole Rømers Gade 38, 2.th.
8000 Århus C
tlf. +45 22 93 09 11
www.gjesing.org

Århus den 30. juni 2011

Lyngby-Taarbæk Kommune
Kulturfonden

Regnskab > ene gang <

Den 18. marts 2011 afleverer jeg > ene gang < som beskrevet i ansøgningen.
Grundet alvorlig sygdom, havde jeg ikke nødvendig kunstnerisk indsigt og overblik
over installationen.

Da jeg ultimo april indser, at jeg kunstnerisk ikke kan stå inde for installationen,
besluttede jeg pr. 18. maj 2011 at afslutte > ene gang <, selv om installationen var
planlagt til at vare til 19. marts 2012.

Jeg håber, at fonden har forståelse for denne vigtige kunstneriske beslutning.

De bedste hilsner



2 ene gang

Kategori nummer	Navn
1	Varekøb og hjælpematerialer
2	Værksted
3	Reklame og marketing
4	Foto
5	Rejseudgifter, ophold , fortæring
6	Porto og gebyr
7	Kontorhold og kopier
8	Telefon/net
9	Regnskabsassistance
10	Mindre nyanskaffelser / værktøj
11	Faglitteratur og lign.
12	Kontingenter, forsikringer og entre
13	Autodrift
14	Fremmed assistance
15	Refugieophold
A	Pension
B	Legat
C	Salg
D	Koda, Copy Dan
E	Udstillingsvederlag
F	Moms retur
G	Løn

7 line gang
vindbykr 94.501

Dato	Bilag nr	Moms	Kat nr	Indtægtsbilag	ikke momspligt
01/01/99	1		B1	statens kunstråd	kr 40.000,00
01/01/99	2		B2	lyngby-taarbeek kommune	kr 25.000,00
01/01/99	3		B3	århus kommune	kr 15.000,00
01/01/99	4		0	folder Sophienholm	kr 7.283,00
01/01/99	5		0	afmærkningstape Sophienholm	kr 7.218,00
01/01/99					kr 94.501,00

> ene gang <

udgifter 131.416,-

Dato	Bilag nr	Moms	Kat nr	Udgiftsbilag	ikke momspl.	køb m.moms
15.01.10	1		5	FLORAS	Kr 109,00	
14.01.10	2		5	taxa	Kr 79,00	
14.01.10	3		5	dsb	Kr 18,00	
15.01.10	4		5	buskort	Kr 130,00	
11.01.10	5		5	dsb	Kr 266,00	
11.01.10	6		5	dsb	Kr 186,00	
27.01.10	7		11	bøger &		Kr 113,00
20.01.10	8		1	eplehuset		Kr 1.909,90
22.01.10	9		1	thue		Kr 3.312,25
06.01.10	10		11	vangsgaards		Kr 155,00
26.02.10	11		5	cafe Sophienholm	Kr 143,00	
26.01.10	12		5	cafe Sophienholm		
27.02.10	13		5	chilimili	Kr 25,00	
26.02.10	14		5	cafe Sophienholm	Kr 32,00	
27.02.10	15		5	cafe alma	Kr 155,00	
02.03.10	16		4	photocare		Kr 159,00
27.01.10	17		5	buskort	Kr 130,00	
20.02.10	18		5	dsb	Kr 280,00	
20.02.10	19		5	dsb	Kr 195,00	
24.03.10	20		5	pølseboden	Kr 57,50	
26.03.10	21		5	cafe norden	Kr 190,00	
27.03.10	22		5	pølseboden	Kr 42,00	
20.03.10	23		5	dsb	Kr 195,00	
20.03.10	24		5	dsb	Kr 195,00	
20.04.10	25		6	post	Kr 287,00	
19.04.01	26		7	photocare		Kr 428,00
20.04.10	27		7	kopicerter		Kr 26,50
10.04.10	28		7	kopicerter		Kr 311,00
20.04.10	29		7	kopicerter		Kr 134,00
19.07.10	30		5	dsb	Kr 255,00	
19.07.10	31		5	dsb	Kr 170,00	
23.07.10	32		5	dsb	Kr 30,00	
23.07.10	33		5	cafe Sophienholm	Kr 57,00	

27.07.10	34		5	dsb	kr	30,00	
22.09.10	35		5	brugsen	kr	309,25	
24.09.10	36		5	brugsen	kr	223,31	
23.09.10	37		5	cafe Sophienholm	kr	124,00	
24.09.10	38		5	irma	kr	121,00	
26.04.10	39		5	cafe diamanten	kr	136,00	
27.09.10	40		5	lagkagehuset	kr	27,00	
26.09.10	41		5	cafe diamanten	kr	136,00	
30.09.10	42		5	brugsen	kr	26,90	
27.09.10	43		5	brugsen	kr	81,85	
27.09.10	44		5	irma	kr	39,64	
30.09.10	45		5	lagkagehuset	kr	33,00	kr 199,95
01.07.10	46		11	vangsgaards			
28.07.10	47		6	post	kr	124,00	
22.09.10	48		1	kræmmerhuset	kr	29,00	
24.08.10	49		1	aart de vos	kr	111,25	
28.07.10	50		7	elgiganten	kr	109,00	
27.09.10	51		1	colorama	kr	220,00	
21.09.10	52		5	storebælt	kr	1.909,60	
22.09.10	53		5	eurocar	kr	170,00	
13.11.10	54		5	dsb	kr	255,00	
13.11.10	55		5	dsb	kr	145,00	
19.11.10	56		5	noodle hause	kr	30,00	
21.11.10	57		5	dsb	kr	30,00	
18.11.10	58		5	dsb	kr	30,00	
29.10.10	59		5	kost ophold Gl. Dok 20/9-28/10	kr	17.290,00	
21.01.11	60		5	taxa	kr	82,00	
21.10.11	61		5	pølseboden	kr	58,50	
21-01.11	62		5	dsb	kr	255,00	
20.01.11	63		5	dsb	kr	170,00	
14.01.11	64		5	dsb	kr	30,00	
14.01.11	65		5	dsb	kr	30,00	
21.03.11	66		5	eurocar	kr	2.860,07	
25.04.11	67		5	dsb	kr	30,00	

21.04.11	68	5	dsb			kr	30,00		
17.04.11	69	5	dsb			kr	522,00		
25.04.11	70	5	dsb			kr	45,00		
25.04.11	71	5	taxa			kr	120,00		
21.04.11	72	5	taxa			kr	114,00		
21.04.11	73	5	taxa			kr	144,00		
22.04.11	74	5	døgnnetto			kr	366,15		
21.04.11	75	5	ranees			kr	330,00		
22.04.11	76	5	cafe Sophienholm			kr	142,00		
15.03.11	77	1	silvan			kr	100,00		
23.03.11	78	1	magasin			kr	199,00		
30.03.11	79	6	post			kr	91,95		
29.03.11	80	1	archi tegn			kr	283,00		
30.03.11	81	1	manden med cameraet			kr	11.976,15		
29.03.11	82	1	manden med cameraet			kr	37.500,00		
21.03.11	83	1	mister minit			kr	132,00		
16.03.11	84	5	døgnnetto			kr	108,80		
14.03.11	85	5	døgnnetto			kr	333,30		
20.03.11	86	5	storebælt			kr	220,00		
07.03.11	87	5	storebælt			kr	220,00		
10.03.11	88	5	dsb			kr	285,00		
10.03.11	89	5	brugsen			kr	101,30		
16.03.11	90	5	shell			kr	350,30		
10.03.11	91	5	døgnnetto			kr	73,65		
08.03.11	92	5	døgnnetto			kr	208,20		
19.03.11	93	5	fermis cafe sophienholm			kr	526,00		
30.03.11	94	1	tasker til cd Pachamama			kr	17.000,00		
23.02.11	95	1	huset			kr	90,00		
167.02.11	96	5	7-eleven			kr	37,95		
15.02.11	97	5	cafe Sophienholm			kr	171,00		
09.02.11	98	5	dsb			kr	348,00		
15.02.11	99	5	cafe Sophienholm			kr	68,00		
14.02.11	100	5	dsb			kr	30,00		
10.02.11	101	5	dsb			kr	30,00		

12.01.11	102	1	fona				kr	369,00
08.02.11	103	1	manden med cameraet				kr	6.250,00
20.05.11	104	5	hotel.guldsmeden			kr	1.472,00	
28.05.11	105	5	storebælt			kr	220,00	
29.05.11	106	5	storebælt			kr	180,00	
24/08/53	107	5	uno-x			kr	499,27	
30.03.11	0	1	zeuner folder			kr	36.700,49	kr 7.283,00
23.02.11	0	1	letbæk afmærkningstape			kr		kr 7.218,00
01/01/99						kr		kr 95.716,00
01/01/99								

i alt

131.416,-